公司代码：689009　　公司简称：九号公司

九号有限公司
2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“风险因素”相关的内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是　√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

(1)公司拟以实施权益分派股权登记日登记的存托凭证总数扣减公司回购专用证券账户中的存托凭证份数为基数，向全体存托凭证持有人每10份派发现金红利11.31元(含税)。截至2025年4月11日，公司存托凭证总数为717,301,017份，以扣除公司回购专用证券账户中的9,409,705份存托凭证后的707,891,312份存托凭证为基数，以此计算合计拟派发现金红利800,625,073.87元(含税)，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例73.85%。

本年度公司现金分红总额800,625,073.87元；本年度公司以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额300,013,959.12元(不含印花税、交易佣金等交易费用)，现金分红和回购金额合计1,100,639,032.99元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例101.52%。

本年度公司以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的回购(以下简称“回购并注销”)金额254,382,085.18元(不含印花税、交易佣金等交易费用)，现金分红和回购并注销金额合计1,055,007,159.05元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例97.31%。

(2)公司不送红股，不进行资本公积转增股本。

本次利润分配方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

√适用　□不适用

公司治理特殊安排情况：

√本公司为红筹企业

√本公司存在协议控制架构

√本公司存在表决权差异安排

(一) 本公司为红筹企业

公司为一家根据《开曼群岛公司法》设立的公司，公司治理模式与适用中国法律、法规及规范性文件的一般A股上市公司的公司治理模式存在一定差异。

(二) 本公司存在协议控制架构

公司全资子公司纳恩博(北京)科技有限公司为外商投资企业，由于中国法律法规限制外商投资增值电信业务，因此公司通过协议控制架构以VIE公司鼎力联合(北京)科技有限公司从事增值电信业务，通过一系列合约安排取得其实际控制权并取得运营所得的经济利益。

(三) 本公司存在表决权差异安排

1、报告期内的实施和变化情况

公司采用特殊投票权结构，根据《公司章程》规定，公司股份分为A类普通股股份(普通股份)和B类普通股股份(特别表决权股份)，公司每份B类普通股股份具有5份表决权，每份B类普通股股份的表决权数量相同，除表决权差异外，A类普通股股份与B类普通股股份具有的其他股东权利完全相同。截至报告期末，公司实际控制人高禄峰、王野合计控制公司59.25%的投票权。

此外，公司股东对下列事项行使表决权时，每一B类普通股股份享有的表决权数量仍与每一A类普通股股份的表决权数量相同：

(1)对公司章程作出修改；

(2)改变B类普通股股份享有的表决权数量；

(3)聘请或者解聘独立董事；

(4)聘请或者解聘为公司定期报告出具审计意见的会计师事务所；

(5)公司合并、分立、解散或者变更公司形式。

截至目前，存托凭证持有人Putech Limited、Cidwang Limited、Hctech I L.P.、Hctech II L.P.、Hctech III L.P.所持有的存托凭证对应的B类普通股股份每份具有5份表决权，所持有的存托凭证对应的A类普通股股份每份具有1份表决权；其他存托凭证持有人持有的存托凭证所对应的A类普通股股份每份具有1份表决权。

2、保护投资者合法权益有关措施的实施情况

公司已建立了包括《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露管理办法》《独立董事工作制度》等在内的一系列内控制度，完善公司治理，保障中小投资者的合法权益。根据《公司章程》及相关内部控制制度的规定，公司采取如下具体措施保护中小投资者利益：

(1)充分保障中小投资者分红权益；

(2)设置独立董事；

(3)符合一定条件的股东有权提名公司董事；

(4)符合一定条件的股东有权提议召开董事会临时会议；

(5)符合一定条件的股东有权向董事会提议召开临时股东大会；

(6)建立健全信息披露制度；

(7)拓展投资者沟通渠道等。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

□适用　√不适用

1.2 公司存托凭证简况

√适用　□不适用

公司存托凭证简况					
证券种类	存托凭证与基础股票的转换比例	存托凭证上市交易所及板块	存托凭证简称	存托凭证代码	变更前存托凭证简称
中国存托凭证(CDR)	10:1	上海证券交易所科创板	九号公司	689009	/

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	徐鹏	王蕾
联系地址	北京市海淀区西小口路66号中关村东升科技园A4号楼	北京市海淀区西小口路66号中关村东升科技园A4号楼
电话	010-84828002-841	010-84828002-841
传真	010-84828002	010-84828002
电子信箱	ir@ninebot.com	ir@ninebot.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司以国际化视野立足全球市场，以简化人和物的移动，让生活更加便捷和有趣为使命，专注于推动智能短交通和服务类机器人产品的创新和变革。公司主营业务为智能短交通和服务类机器人产品的设计、研发、生产、销售及服务。经过多年的发展，依托自身在技术创新、工业设计、供应链管理、品牌推广等多方面积累的竞争优势，已经形成包括电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车、全地形车、服务机器人、E-bike等品类丰富的产品。

2.2 主要经营模式

1、盈利模式

公司主要从事智能短交通和服务类机器人产品的研发、生产、销售及服务，公司通过向下游客户销售产品和提供技术服务来实现收入和利润。报告期内，公司主营业务收入来源于电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车、全地形车和服务机器人等产品的销售。

2、采购模式

为提高交付效率及成本优势，公司建立了现代化的采购管理体系。

(1)建立了规范透明的供应商全生命周期管理机制，覆盖了供应商公开寻源、评鉴准入、绩效考核评估、发展与退出等举措与程序；持续加强采购数字化能力建设，以实现供应商全生命周期活动在线化、端到端拉通，以及数字驱动采购决策。

(2)建立了多区域多产业多品类的供应资源网络，提高资源可获得性、协同效率及集约优势；构建了战略及共性资源集中采购，差异性或短半径资源分事业部采购的模式，兼顾了采购集约与敏捷性。

(3)建立了持续提升供应效率及协同创新的合作机制，持续通过平台产品及零部件标准化、供应商优胜劣汰、多产业多品类供应等路径，提升料效供效；推进供应商参与产品联合开发，构建协同创新生态，提升供应链竞争优势。

3、生产模式

公司主要采用以销定产的MTO生产模式，以库存式生产MTS为辅，同时构建了适应多品种、多批次的柔性生产体系，不断提高应变能力，快速地响应市场多样化需求。各业务部门负责统筹物料计划、生产计划和出货计划，安排自有工厂、OEM工厂协同完成客户订单任务，满足客户需求的同时注重提升生产效率和成本控制水平。根据自身销售计划或订单情况，产能利用率、成本管控需求等因素，公司相应选择生产方式，对产品的生产过程全程进行严格的质量监控。从供应链的选择，来料质量管控和赋能供方工艺能力提升，强化内部制程质量管理，市场质量问题监控等各个维度推动产品的质量保障，为用户的使用提供最佳体验。

4、销售模式

公司致力于全球化市场布局，销售覆盖线上、线下渠道，采用直营与代理分销相结合的销售模式。

5、研发模式

公司构建了以客户需求为核心的研发体系，通过平台化建设与动态路标管理提升研发效能。核心机制包括：研发平台化，即搭建统一平台整合技术、数据等资源，实现跨部门协作与实时监测，降低研发成本；双路标咬合机制；产品路标(功能/市场规划)与研发路标(技术突破/架构设计)深度联动，定期评估调整，确保技术落地与产品迭代同步；公司也通过产学研、战略合作等模式，加强技术开发及技术储备，建立不同层级的协作机制，实现有效的资源协调、冲突管控、信息共享等，以确保产品研发的全过程得到科学有效的控制并达到预期目标

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主营业务为智能短交通和服务类机器人产品的设计、研发、生产、销售及服务。根据中国证监会上市公司行业分类结果，公司属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”。

根据《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》与《战略性新兴产业分类(2018)》，公司所处细分行业情况如下：

产品种类	国民经济行业分类	战略性新兴产业分类
智能短程移动设备	“C39计算机、通信和其他电子设备制造”中的“C3969其他智能消费设备制造”	“1.5.2智能消费相关设备制造”
智能服务类机器人	“C39计算机、通信和其他电子设备制造”中的“C3964服务消费机器人制造”	“2.1.1机器人与增材设备制造”

1、智能短交通行业保持稳增长态势

(1) 电动平衡车和电动滑板车

电动平衡车是利用车内加速度传感器、陀螺仪等元件检测车体姿势状态，再通过伺服控制系统驱动电机进行相应的调整，从而保持动态平衡的一种代步设备。与传统交通工具相比，电动平衡车具有携带方便、驾驶简单、旋转灵活及绿色环保等诸多优势。随着电动平衡车技术的不断成熟和市场推广力度的加大，电动平衡车行业逐渐实现品牌集中化和市场细分化。根据QYResearch的统计及预测，2024年全球平衡车市场销售额达到了5.36亿美元，预计2031年将达到6.84亿美元，年复合增长率(CAGR)为3.6%(2025-2031)。

电动滑板车具有节约能源，充电快速且续航能力强；整车具有造型美观、可折叠、操作方便的特点，近几年我国已成为电动滑板车制造大国。骑行电动滑板车体力消耗少、机动灵活，能够满足人们短距离的出行需求，不仅解决了人们出行“最后一公里”的难题，也在某种程度上为人们提供了别样的休闲娱乐方式。此外，电动滑板车使用锂电池作为动力，符合世界各国绿色、环保、低碳的政策方向。由于欧美国家的滑板文化浓郁，加之近几年美国、欧洲流行的共享滑板车风潮逐步提升了人们对电动滑板车的认知，以及国家纷纷出台电动滑板车的相关准入标准，如美国的UL认证、欧盟的CE认证，有效引导有资质的企业进入市场，使得行业经营环境不断改善，从而推动电动滑板车行业的发展。根据Research and Markets数据，电动滑板车市场预计将从2024年的267.3亿美元增至2033年的550.1亿美元，2025年至2033年的年复合增长率为8.35%。总体来看，电动滑板车赛道仍处于扩张发展期。

(2) 电动两轮车

电动两轮车是指以蓄电池作为辅助能源，在两轮车的基础上安装了电机、控制器、显示仪表系统等部件的机电一体化个人交通工具。作为出行工具，电动两轮车的经济性和便利性优势明显，还可满足显示个性、社交等需求，部分两轮车已脱离于简单出行工具，进阶为休闲娱乐、绿色出行的新用具。根据整车质量、最高车速和电机功率等标准，电动两轮车分为电动自行车、电动轻便摩托车和电动摩托车三大类。

根据中国自行车协会数据，2023年我国电动两轮车保有量超4亿辆。根据艾瑞咨询统计，2023年国内电动两轮车销量约为5500万辆，同比增长9.8%；随着智能化技术的迅猛发展，智能配置逐渐成为消费者购车时的重要考量因素，超6成的消费者表示会优先选择有智能化功能的电动两轮车。智能化、网联化等技术趋势推动了整个行业的快速发展，消费者对车辆性能、智能配置和续航能力的需求日益提升，进一步推动行业向高端化和智能化方向发展。

(3) 全地形车

全地形车是一种被设计于非高速公路行驶的、具有四个或以上低压轮胎、且可在非道路上行驶的轻型车辆，其宽大的轮胎可增加与地面的接触面积，从而提高对地面的摩擦力并降低车辆对地面的压强，结合其独特的胎纹使轮胎不易空转打滑，使其可在沙滩、草地、山路、农场、旅游景区等多种复杂路况行驶，被广泛应用于场地赛事、户外作业、运动休闲、消防巡逻等众多场景。

随着技术水平和世界经济的发展，全地形车行业兴起并快速形成产业化。根据Mordor Intelligence数据，全地形车市场规模预计在2025年为174.1亿美元，预计到2030年将达到213亿美元，预测期内(2025-2030年)的年复合增长率为4.12%。其中，北美ATV和UTV市场规模预计在2025年为99亿美元，预计到2030年将达到144.1亿美元，2025-2030年的年复合增长率为7.8%。2024年，UTV细分市场继续在北美全地形车市场占据主导地位，到2024年将占据约73%的市场份额。这一重要的市场地位归功于UTV在林业、农业、采矿和娱乐活动等多个领域的广泛应用。展望未来，UTV和SSV有望继续主导全地形车市场。从市场规模来看，据Allied Market预测，2022年至2031年全球全地形车市场将以7.3%的年复合增长率增长，预计将在2031年达到186亿美元的市场规模。

(4) E-bike

长期以来，在热衷于户外骑行的欧美市场上，自行车也是消费者喜爱的代步工具，而E-bike最大程度保留了自行车的原始形态和骑行体验，通过多种功能化设计打入了通勤代步、户外运动等市场，从而实现了快速发展。作为一种消费品，电助力自行车市场规模的提升与消费者消费习惯的培养息息相关，在E-bike本身绿色环保的属性和海外消费者购买偏好转移的推动下，E-bike在海外销量逐年攀升，增长势头强劲。

受到减轻长途出行负担、山地运动、日常通勤、锻炼身体等需求驱动，电助力自行车行业发展迅速。根据欧洲自行车产业协会数据，2023年欧洲电助力自行车销量为510万辆，2011-2023年，欧洲电助力自行车销量年复合增长率为17.7%。与欧洲相比，美国电助力自行车市场起步较晚，疫情促使短途出行需求激增；且2020年10月初，美国电助力自行车最终实施条例落地(3376)，该政策明确支持推广电助力自行车使用范围。据美国能源部下属能源效率和可再生能源局，2022年美国E-bike销量达到110万台，为2019年的4倍。欧洲自行车协会表示，到2030年，欧洲两轮车市场将继续保持整体上升趋势，需求预计将显著增加；美国市场亦有望在政策鼓励，安全、健康的出行方式的青睐下等快速发展。

2、服务机器人行业

(1) 商用服务机器人

机器人作为国家战略新兴产业之一，是国家从制造大国发展成为制造强国的重要抓手，在当今国家制造业处于人口红利逐渐消失、产业迫切需要转型升级的背景下，提升产业智能化升级将助力企业提高制造效率，中国机器人市场规模快速增长。

服务机器人通常具备半自主或全自主工作模式，可以认识周围环境，根据变化的环境信息进行自主思考，并作出反应，是多种技术集成的智能化装备，其定位是服务于人类的非生产性机器人，能够广泛地运用在家庭生活、商业活动中。随着新基建的落地，5G网络、大数据中心、物联网、云计算、人工智能技术的成熟，服务类机器人一直以来的痛点，如不够智能、效率低等问题得到优化，未来AI概念的融入，将加速服务机器人应用场景的进一步拓展。

根据沙利文研究资料显示，全球商用服务机器人市场规模从2021年接近20亿元增长至2023年约30亿元，年复合增长率达到26.1%；预计全球商用服务机器人市场规模将从2024年的约30亿元增长至2030年的超过100亿元，年复合增长率达到20.3%。

(2) 智能割草机器人

据公开资料显示，全球约有2.5亿个私人花园，其中美国约有1亿个，欧洲拥有超8,000万个，欧美地区合计占全球总量的72%。目前，市面上的割草机品类仍然以传统的推式和骑式割草机为主，随着对草坪护理和园艺活动的需求不断增长、智能家居设备和自动化的日益普及、人们对环境问题和能源效率的认识不断增强，以及人工智能和机器人技术的进步，使得智能割草机器人逐渐进入大众的视野。此外，随着锂电池技术、智能控制技术、传感器技术的应用，智能割草机器人解决了传统割草机的痛点，可以实现自动避障、应对复杂环境、制定草坪护理计划等，而锂电池的续航和快速充电可以应用于更大的草坪场景，智能割草机器人市场正在快速增长。行业层面，根据Grand View Research数据，2023年全球割草机市场规模为323.1亿美元，预计2023年至2030年的年复合增长率为6.0%，其中割草机器人在2030年市场规模将超159.371亿美元。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

1、公司智能短交通的行业地位

在创新短交通领域，公司已率先实现完善的智慧交通网络，布局智能短交通全赛道。电动平衡车为2km以内的微交通提供了解决方案；电动滑板车、电动自行车为2-20km的短交通提供了解决方案；电动摩托车、E-bike和全地形车产品则是为20km以上的支线交通提供了解决方案。

(1) 电动平衡车和电动滑板车

公司自成立之初就专注于智能短交通技术的研发，目前已积累了多项核心专有技术；随着电动滑板车产业的快速发展，我国相关行业标准也在逐步建立。2023年8月6日，由无锡市检验检测认证研究院和公司主导，并联合多家行业企业共同起草，我国首个电动滑板车国家标准——GB/T 42825-2023《电动滑板车通用技术规范》正式发布。此项国家标准的出台，让电动滑板车行业首次有标准可依，也为广大消费者选择和使用电动滑板车提供了参考依据，将有力推动我国电动滑板车产业的发展。

公司基于多年在电动平衡车领域的研发投入和技术积累，自主开发了多款电动平衡车产品。电动平衡车通过LeanSteer操控技术，专利自平衡技术，千人千面平衡算法等先进智能技术的开发应用，以及不断创新功能的增持，赋予了消费者更多的使用价值。无论是短途代步、休闲娱乐还是安保巡逻、快递外卖等最后一公里代步的生产力工具，电动平衡车都能够很好胜任，收到了无数消费者的好评和赞誉。公司通过上述的专利和技术优势，形成强有力的专业壁垒，使得公司电动平衡车产品在海内外处于领先地位。

经过多年在电动滑板车领域的不断深耕和研发投入，公司在滑板车电池、电机、电控核心三电系统、车架平台、轮胎、减震系统、智能交互等各重要模块都取得了技术突破。随着2024年首款基于公司第三代滑板车技术平台打造的Segway电动滑板车ZT3 Pro产品的上市发布，Segride增稳系统、RideyLONG长续航技术，双联板减震、11寸全地形轮胎、AirLock、TCS等一系列安全、实用、易用、智能先进技术相继落地，将滑板车作为交通工具的安全性、实用性、易用性全方位提升到了一个新的台阶，极大的提升了电动滑板车产品骑行使用体验，也进一步增强和提升了公司在行业的领先定位，加之公司在国内外市场持续的渠道建设和本地化运营，电动滑板车产品已进入国内外主流市场、主流渠道，在德国、法国、西班牙、葡萄牙、澳大利亚、土耳其等多个国家取得了优异市场表现和份额增长。

此外，在过去数年中，公司商用出行事业部通过不断的技术创新和对共享运营效率的深入洞察，已成功确立了在共享车辆供应商领域的行业领先地位。根据最新的行业洞察和数据分析，全球共享微出行市场正在经历显著的增长。根据(Cognitire Market Research)的数据，2025年全球电动滑板车共享市场规模将达到21.43亿美元，2025年至2033年期间，该市场将以17%的年复合增长率扩张。

(2) 电动两轮车

公司自进入智能电动两轮车市场以来，凭借创新技术和卓越产品，迅速成为行业的领军品牌。在过去四年里，九号获得了“高端电动车全国销量第一”、“2022-2023年连续两年智能电动车全国销量第一”、“中国智能电动车品牌每销售10台智能电动车3台是九号”、“中国电动车年轻人首选品牌”等四项市场地位确认。更在2024年鲁大师年角尖颁奖盛典中再次斩获“2024年度最强智能电动两轮车”与“2024年度最强智能电动两轮车品牌”双料大奖，这也是九号连续第四年登顶该奖项。产品方面，随着消费者对品质和性能需求的提升，尤其是在高端市场，公司通过持续研发投入，推出了包括E300P MK2和MMAX2在内的多款创新产品。这些产品不仅在智能化、电池管理和性能优化方面具有显著优势，还响应了市场对差异化产品的需求，进一步巩固了公司在智能电动两轮车领域的领先地位。公司始终坚持“智能化、高端化、年轻化”的战略定位，不断推陈出新，提供全新的出行体验。凭借强大的技术积累，公司已经在竞争激烈的市场中树立了行业标杆。

(3) 全地形车

近年来公司全地形车业务加快全球化步伐，进入北美、欧洲、亚太、拉美等核心全地形车市场，通过差异化的动力系统、智能控制系统(Smart Moving)在市场上拥有差异化竞争优势。在欧洲市场，公司通过与本地经销商合作，以及举办品牌活动(如Segway Villain Cup)，Segway Powersports产品在欧洲获得很多的赞誉。在新兴市场，如拉美和亚太，公司凭借更具竞争力的价格策略和产品技术，逐步渗透并扩大市场份额。中国市场近年来呈现高速增长态势，Segway也将投入更多的产品和资源，服务中国消费者。

2024年初，ATS在欧洲正式上市，凭借出色的越野表现，抢占轻量级ATV市场，在多个欧洲国家同排量段市场占有率达到TOP1，一跃成为爆款车型。截至2024年12月20日，Segway Powersports全地形车已累计下线10万台，是行业内最快达成十万台整车下线成就的品牌，持续刷新记录，迅速跻身全球领先的全地形车制造商。同期，Super Villain SX20T首台下线。作为品牌高端旗舰车型，不仅重新定义了高端全地形车的行业标准，提升了Segway品牌形象与市场地位，更是为该市场注入了全新动能，开创了全地形车行业的新格局。随着全球市场对全地形车需求的增长，Segway将持续赋能市场，拉动全球市场进一步增长。

(4) E-bike

公司E-bike产品在继承创新短交通领域先进技术的同时，深入研发了基于用户场景的E-bike产品，将RideyGo、RideyFUN和RideyLONG等技术引入E-bike行业，并研发出独特的骑行自适应技术。通过结合智能健康设备，实现“车、场、路、人”的动态融合统一，创造最优质的骑行环境。

2、公司服务机器人的行业地位

(1) 商用服务机器人

公司自2014年开始系统化进军机器人领域，自研全栈机器人技术，在图像识别、导航算法、计算平台、物联网等多个关键的技术栈上进行了深入的研究和探索，积累了丰富的技术经验。产品线涵盖了送物机器人、送餐机器人、移动平台RMP以及室外无人配送车等多元场景，已在全球100多个国家实现商业化落地。公司通过自主研发的以视觉为主的多传感器室内定位技术、高动态室内环境机器人运动技术等多项处于国际领先水平的核心技术、推动商用服务机器人进入了规模化商用阶段，并在行业中稳居第一梯队的位置。未来，九号机器人将依托品牌全球影响力和技术优势，进一步拓展海内外室内送物场景应用，开辟新的市场空间。

(2) 智能割草机器人

公司Navimow割草机器人在行业内处于全球领先地位，是全球首个拥有10万家庭用户的无边界割草机器人品牌，其技术突破与市场表现均具有显著优势。从技术层面看，Segway Navimow H系列首创无边界规划式割草机器人，通过EFLS融合定位系统实现厘米级精度定位，无需预埋线即可自动识别草坪边界，解决了传统割草机须埋线成本高、随机割草效率低等痛点，同时，搭载深度学习目标检测模型与边缘AI计算技术，可智能区分草地与非草地、平地与坡地，并动态优化割草路径。此外，其静音设计(54分贝)、IP66级防水及自动调高刀盘等功能，进一步提升了用户体验与场景适应性。2024年，公司第二代产品i系列正式开售，并发布了第三代产品Segway Navimow X3系列，最高可覆盖10000平米的花园场景，产品线实现了向上和向下的延伸，完成了性价比机型到性能旗舰的产品布局。

从市场表现看，2024年7月亚马逊Prime会员日(Prime Day)，Navimow取得了全球市场、全价格段、割草机全品类销量第一的好成绩；11月的黑五大促期间，也是霸榜欧洲，首日在德国登上亚马逊累计销售额全品类第一。众多海外媒体也对Navimow进行了专业的测评，并给予了极高评分，包括福布斯、Computer Bild、BBC、T3、Stuff在内的媒体均将Navimow评为同品类年度最佳产品，进一步巩固了Navimow在无边界割草机器人类别种的领先地位。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1、智能短交通领域稳健发展

(1) 电动平衡车和电动滑板车行业标准化推进

随着欧美、亚太大部分城市和地区允许电动滑板车上路，如加州、密歇根州等美国大部分州允许电动滑板车上路行驶；德国允许电动滑板车在自行车道骑行；日本从2023年7月1日起，驾驶电动滑板车不需要驾照便可上路等，电动滑板车的市场规模进一步扩大。同时欧美国家纷纷出台电动滑板车的相关准入标准，如美国的UL认证、欧盟的CE认证，有效的引导了有资质的企业进入市场，使得行业经营环境趋于标准化。国内，目前滑板车、平衡车路权暂未开放，公司通过积极主导行业标准，推动整个产业的发展。2023年，由公司主导起草的全球短交通及送物机器人等整个电气运输设备领域国际标准——IEC 63281-1“电气运输设备-术语和分类”，以及我国电动滑板车国家标准——GB/T 42825-2023《电动滑板车通用技术规范》相继发布，有力推动了行业标准化发展和国际互认。

共享微出行的出现满足了全球城市居民对便捷、绿色交通方式的增长需求，为用户提供了除私家车、出租车、公共交通等传统交通方式外的另一种便捷、环保、低成本的出行方案。现阶段，共享商用出行在不同关键市场处于不同的发展阶段，市场逐渐从增量市场转变为存量市场，同时也整体面临着法规、安全、运营商盈利以及激烈的行业竞争等挑战和机遇。

(2) 电动两轮车行业向高端智能化发展

新国标驱动下，电动两轮车市场已进入强监管、高质量发展阶段。在行业大趋势下，品牌竞争逐渐从价格战转化为价值战，将持续推动电动两轮车产品向高端化、智能化方向发展。

随着2025年新发布的《电动自行车安全技术规范》落地实施，不符合安全标准的电动自行车将被淘汰。此外，2024年4月，商务部等14部门发布《推动消费品以旧换新行动方案》，将刺激电动两轮车的替换需求；2024年11月1日，《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》开始实施，通过规范化管理推动行业更安全和更高质量的发展。

(3) 全地形车行业智能新技术路径

户外休闲和体育活动日益增长的热情继续成为休闲车和越野车市场扩张的主要催化剂。根据美国体育和健身行业协会(SFIA)的数据，2023年美国参与户外运动的人口比例达到57.3%。根据Mordor Intelligence数据，英国的休闲和体育活动支出在2022年达到了136.83亿英镑，同比增长20.9%。技术进步和产品创新是推动全地形车市场发展的重要动力。制造商不断推出配备了先进的悬挂系统、强大的发动机以及多样化娱乐系统的新车型，吸引了更广泛的消费者群体。此外，全地形车在商业应用领域的需求也在不断增长。全地形车在农业、建筑和采矿等行业中表现出色，其多功能性和耐用性使其成为各种工作环境的理想选择。

随着环境问题的日益增长和政府对可持续交通的推动，电动全地形车细分市场预计将在未来几年获得更多关注。全地形车的未来发展趋势将围绕环保、智能化和多功能性展开。电动汽车技术的成熟将推动电动全地形车市场份额的增长，减少环境污染，提高能源效率。人工智能技术的不断发展使得全地形车也将变得越来越智能化，未来可能会看到具备智能驾驶、自适应巡航、远程控制等功能的先进全地形车，这些新技术将为行业带来新的发展机遇和挑战。

(4) E-bike行业智能化不断升级

公司已经在多个交通工具领域通过融合AI技术实现了产业智能化升级。在行业同质化严重和产品价格过于高昂的背景下，E-bike行业正面临着智能化升级的迫切需求。

电驱动力的引入已不再局限于单纯的人力叠加，而是对整体车辆的零部件进行重新设计。尽管与传统自行车存在一定的传承关系，但侧重点已从抗阻力减重量的传统攻克方向，转变为“电驱动力、人、车、路”的协同整合，以此为骑手提供优质的骑行体验。此外，电力还为传统自行车赋予了新的可能性。公司凭借深厚的机器人及AI技术底蕴，使E-bike产品具备了“感知+决策”的底层思考能力。同时通过“4G+GPS+蓝牙组网”的三模通信定位技术，实现车辆强大的“端到边”连接能力基础。再借助九号云计算的支持，使车辆具备持续更新迭代的能力基础。

当前，E-bike行业仍处于高速发展阶段。全球低碳出行理念的推广以及欧美地区骑行文化的盛行，都呼唤更优质、更智能的新一代E-bike为用户带来更好的骑行体验。

2、服务机器人拓展商业化落地

服务机器人产业受到我国政策的重点支持。2024年1月，工信部等七部门发布《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，明确将机器人在智能制造、家庭服务、特殊环境作业等领域的研发应用列为重点方向。同年，国务院办公厅也发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，着重强调完善智慧健康养老产品及服务推广目录，积极推进新一代信息技术，以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。一系列政策的密集出台，为企业营造了良好的生产经营环境，有力地推动了服务机器人商业化落地的进程。

与此同时，人工智能作为科技创新产物，在促进人类社会进步、经济建设和提升人们生活水平等方面起到越来越重要的作用。近年来，国内人工智能已经形成完整的产业体系，在技术创新、产业生态、融合应用等方面取得积极进展。人工智能技术的进步将机器人从被动互动转变为主动与人互动，解决了传统服务机器人解决方案的局限性，从而快速推动服务机器人行业发展。

在政策支持、技术进步和资本青睐等多种利好因素作用下，服务机器人的应用领域和市场规模将持续扩大，产品和技术也将迎来跨越式发展，产品类型将愈发多元化，同时服务机器人的自主性和智能化水平将进一步提升。随着应用场景更加多元和复杂，服务机器人已经不局限于从事替代人工的基础作业范畴，而是深入参与到下游应用企业的数智化转型浪潮中，或与家庭及公共场景的硬件设备进行联通与整合，共同构成智慧家居及产业数字化的一部分，推动整个社会向智能化生产和生活方式演进。

割草机器人产业在全球范围内受到政策、技术变革与需求的驱动。近年来，欧美地区环保政策趋严，美国、加拿大等地相继出台法规禁用燃油割草机，推动电动化和智能化割草机器人的发展，尤其是智能割草机器人凭借智能化、操作便捷、割草效率高、低噪音、零排放等优势，正在替代传统燃油设备。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	15,677,918,996.62	10,849,629,489.10	44.50	9,393,676,960.43
归属于上市公司股东的净资产	6,156,282,149.13	5,456,715,304.00	12.82	4,897,648,287.65
营业收入	14,195,808,623.28	10,222,083,359.99	38.87	10,124,318,048.95
归属于上市公司股东的净利润	1,084,126,917.88	597,994,833.29	81.29	451,308,098.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,062,242,717.43	412,940,415.10	157.24	380,451,895.85
经营活动产生的现金流量净额	3,353,676,329.25	2,319,465,051.80	44.59	1,589,096,254.56
加权平均净资产收益率(%)	19.10	11.50	增加7.60个百分点	9.85
基本每股收益(元/股)	15.32	8.37	83.03	6.35
稀释每股收益(元/股)	13.66	7.54	81.17	5.73
研发投入占营业收入的比例(%)	5.82	6.03	减少0.21个百分点	5.76

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,562,403,834.85	4,103,989,210.02	4,238,960,755.73	3,290,454,822.68
归属于上市公司股东的净利润	135,676,093.42	459,988,136.41	374,006,153.03	114,456,535.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	141,722,957.47	440,782,648.92	354,884,702.48	124,852,408.56
经营活动产生的现金流量净额	944,916,100.97	1,540,890,298.76	863,423,112.99	4,446,816.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：份

截至报告期末普通股股东总数(户)	1
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	1
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
Hctech II L.P.	0	51,613,850	7.20	44,984,479	无	0	境外法人
Putech Limited	0	46,413,800	6.47	43,203,940	无	0	境外法人
Cidwang Limited	0	45,948,840	6.41	42,676,828	无	0	境外法人
People Better Limited	-7,365,673	35,840,726	4.998	0	无	0	境外法人
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	19,233,716	31,995,086	4.46	0	无	0	其他
HSG GF Holdco III-A, Ltd.	-14,461,854	27,220,237	3.80	0	无	0	境外法人
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	21,006,478	21,006,478	2.93	0	无	0	其他
Hctech III L.P.	0	14,720,070	2.05	11,087,120	无	0	境外法人
Wtmtech Limited	-10,921,751	14,475,797	2.02	0	无	0	境外法人
Future Industry Investment (Cayman)Co., Limited	-3,359,390	13,774,330	1.92	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	高禄峰通过Putech Limited持有公司存托凭证，王野通过Cidwang Limited持有公司存托凭证，Putech Limited同时担任Hctech I L.P.、Hctech III L.P.的普通合伙人，Cidwang Limited同时担任Hctech II L.P.的普通合伙人，根据公司实际控制人高禄峰、王野签署的《一致行动人协议》，上述存托凭证持有人构成一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

√适用　□不适用

单位：份

截至报告期末存托凭证持有人总数(户)				17,964			
年度报告披露日前上一月末的存托凭证持有人总数(户)				16,683			
前十名存托凭证持有人情况(不含通过转融通出借存托凭证)							
存托凭证持有人名称(全称)	报告期内增减	期末持有数量	已发行存托凭证总数比例(%)	持有有限售条件存托凭证数量	质押或冻结情况		存托凭证持有人性质
					存托凭证状态	数量	
Hctech II L.P.	0	51,613,850	7.20	44,984,479	无	0	境外法人
Putech Limited	0	46,413,800	6.47	43,203,940	无	0	境外法人
Cidwang Limited	0