

证券代码:300142 证券简称:沃森生物 公告编号:2025-009

云南沃森生物技术股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有重大事项均已履行了审议本报告的董事会会议。
本会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见涉及事项:公司本年度会计师事务所未发生变更。
(一)适用□不适用
公司上市和盈利且目前未实施回购
(二)适用□不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(三)适用□不适用
公司经本次股东大会审议通过的利润分配预案为:以2024年年度权益分派实施公告股权登记日当日的公司总股本扣除公司专用证券账户上的股份数后的股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

二、公司简介
1、公司简称:沃森生物
2、报告期主要业务或产品简介
沃森生物作为一家专业从事人用疫苗研发、生产、销售于一体的高科技生物制药企业,始终秉承“播种健康,创造美好”的企业使命,坚持“让人生更健康”的主旨,致力于打造品质优秀、可及性的创新疫苗产品,成为全球领先且可持续发展的国际化疫苗制造商。

报告期内,根据市场和行业研究,公司先后终止了重组新型冠状病毒疫苗(黑猩猩腺病毒载体)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)以及与苏州艾博生物科技股份有限公司合作开发的新型冠状病毒mRNA疫苗的临床研究。同时,综合考虑国家政策导向和产品市场前景等因素,为加快推进公司其他产品升级换代,聚焦关键产品,集中优势资源开发下一代以多组分灭活疫苗为基础的联合疫苗,经充分论证,公司终止了“双联灭活疫苗+自杀型流感嗜血杆菌疫苗”的临床研究。后公司将持续关注行业和技术的发展动态,基于已有的技术积累成果,继续保持研发团队和关键技术人才,不断推进其他处于临床研究或临床前研究阶段的疫苗研发合作。

报告期内,公司自主研发自身技术平台和产业化优势,将产品销售与技术出海相结合,积极拓展“一带一路”沿线国家合作,上半年度海外业务收入达5.7亿元人民币,其中产品销售收入3.76亿元,技术服务收入1.94亿元,合计占比达98%,再创历史新高。公司产品出口金额连续多年位居中国单体企业全球第一位(不含新冠疫苗出口),继续保持出口产品的高质量发展。2024年,公司产品覆盖180多个国家和地区,13价肺炎结合疫苗首次出口印度尼西亚、菲律宾和印度。23价肺炎疫苗交付印尼。同时,公司继续向摩洛哥交付13价肺炎结合疫苗,并连续7年内稳定向意大利客户交付A群C群肺炎球菌多糖疫苗用于其国家A大免规划(EPI)。截至目前,公司产品已累计出口至22个国家,覆盖东亚、中亚、非洲、美洲及欧洲区域市场。未来随着公司海外销售渠道的不断拓展和深化,公司可通过产品合作、项目引进等多种合作方式,帮助国内创新疫苗企业加快实现产品的海外销售和产业化建设。

在国际合作和资质认证方面,2024年8月,子公司云南沃森双价HPV疫苗通过世界卫生组织预认证(WHO PQI认证),标志着该疫苗获得了联合国儿童基金会(UNICEF)及其他联合国下属机构的采购资格,并将有利于该疫苗在更多国家和地区获得准入,成为全球最大企业大药企2030全球疫苗供应链计划中国唯一入选企业,是公司国际化业务发展的又一重要里程碑。同时,双价HPV疫苗获得了印度尼西亚食品与药品管理局BPOM颁发的上市许可,13价肺炎结合疫苗交付印度尼西亚卫生部药品安全中心颁发的(产品注册)并完成了在印度尼西亚的上市销售。随着公司产品在海外上市注册进程的持续突破,公司全球化战略版图正不断拓展,国际化步伐愈发稳健。

在医药研发与市场方面,报告期内,公司13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在SPPID(国际肺炎与肺炎球菌疫苗平台)方面发布,同时,13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在上市后研究临床试验完成全部受试者入组,进一步强化免疫持久,持续加强与印尼雅加达和巴厘岛多个研究中心的合作,加快推进临床相关工作,争取早日完成临床研究,不断提升公司在国际市场的竞争力。

在海外本地化合作方面,报告期内,公司持续推进13价肺炎结合疫苗原液在印度尼西亚进行本地化生产合作,目前已与印度尼西亚合作方之间完成了技术转移,本地化建设也已完成,将有效提升当地疫苗产业升级,为印度尼西亚疫苗自给自足和产业升级提供支撑。同时,该疫苗在摩洛哥的本地化生产转移工作也在不断推进中。公司将持续加大产品在海外本地化合作的力度,基于自身多年的技术积累,探索更多新型合作模式,拓展海外合作领域和深度,用“中国技术+本地化”的技术优势惠及更多民众,提升公司在国际市场上的领先地位和影响力。

5、产业化进展
报告期内,子公司玉溪疫苗多糖结合疫苗生产扩产项目主体结构工程已完工并完成设备安装,玉溪疫苗多糖结合疫苗项目达产达产建设目标,成功构建核心业务管理体系,完成覆盖全产业链的MES生产执行系统上线并投入运行,实现公司所有产品由生产、检验到物流到数字化全流程打通,同时,多个车间智能化生产系统的建设也已完成并投入运行,后续玉溪疫苗将继续进行以AI技术为基础的智能化升级,不断完善生产主体数字化系统,优化核心业务系统及流程,加速核心业务主体数字化互联互通,通过人工智能等前沿信息技术赋能公司新生产产力,以数据为基础的设施建设和设备自动化控制与生产质量信息管理的数字化程度,努力打造从原料采购到产品到生产的全流程管控和完整数据链,实现一支疫苗全生命周期的智能化建设与追溯,持续提升“数字沃森、智能沃森、智慧沃森”。

6、内控建设与治理提升
2024年,公司进一步优化治理体系,持续深入推进管理改革,紧密围绕战略规划,以夯实各项基础管理为核心,以目标计划、组织绩效、制度流程、企业文化建设为抓手,以高质量发展为目标,持续健全企业合规和风险防范体系,通过数字化管控,优化业务流程,加强信息安全治理等措施,有效防范和管理风险,保障公司稳健运营和可持续发展。

基于公司长期可持续发展的需要,面对当前市场和竞争格局的深刻变化,经充分论证,报告期内,公司进一步优化组织架构和体系,启动了战略与业务格局的优化调整。2024年6月,公司对组织架构进行了全面优化调整,组织架构更趋扁平,重新组建了包括六大业务单元、四大能力平台和七大职能部门在内的组织架构,以更好保障公司各项业务的发展。同时,基于公司同时期的战略发展目标,重新组建了研发部,为进一步实现公司“国际化、年轻化、国际化、沃森化”的建设目标,增强团队凝聚力和战斗力,积极应对当前市场和竞争格局的深刻变化,公司董事会对部分董事和高级管理人员进行了职务调整,公司通过考核重新聘任了核心管理人员。上述调整旨在进一步发挥

Table with 5 columns: 序号, 品种名称, 研发阶段, 注册分类, 作用/用途, 进展情况

报告期内,公司ACWY135群脑膜炎球菌多糖结合疫苗处于III期临床试验研究阶段,已完成临床试验安全风险评估主要课题工作,目前正在开展临床研究撰写等相关工作。子公司上海泽润九价HPV疫苗III期临床试验的各项工作持续推进,目前该疫苗同同类疫苗免疫原性比较的III期临床试验数据统计分析数据与法规研究报告,公司与复旦大学、上海海融生物医药有限公司合作研发的新型冠状病毒变异株mRNA疫苗(Omicron XBB.1.5)(代号:RQ3033)于2024年4月收到III期疫苗桥接临床试验报告,报告显示,该疫苗III期疫苗桥接临床试验研究结果全部达到预设目标,具有良好的有效性和安全性。目前,公司正在开展RQ3033的迭代疫苗注册上市申报相关工作。

报告期内,公司进入注册申报阶段的各在研产品的详细情况如下表:

Table with 5 columns: 序号, 品种名称, 研发阶段, 注册分类, 作用/用途, 进展情况

产品的作用与用途以最终批准上市的情况为准。
报告期内,根据市场和行业研究等多方面因素,为进一步聚焦优质资源重点推进公司核心产品的研发和临床研究,公司先后终止了重组新型冠状病毒疫苗(黑猩猩腺病毒载体)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)以及与苏州艾博生物科技股份有限公司合作开发的新型冠状病毒mRNA疫苗的临床研究。

同时,综合考虑国家政策导向和产品市场前景等因素,为加快推进公司其他产品升级换代,聚焦关键产品,集中优势资源开发下一代以多组分灭活疫苗为基础的联合疫苗,经充分论证,公司终止了“双联灭活疫苗+自杀型流感嗜血杆菌疫苗”的临床研究。后公司将持续关注行业和技术的发展动态,基于已有的技术积累成果,继续保持研发团队和关键技术人才,不断推进其他处于临床研究或临床前研究阶段的疫苗研发合作。

4、产品出口国际化情况
报告期内,公司自主研发自身技术平台和产业化优势,将产品销售与技术出海相结合,积极拓展“一带一路”沿线国家合作,上半年度海外业务收入达5.7亿元人民币,其中产品销售收入3.76亿元,技术服务收入1.94亿元,合计占比达98%,再创历史新高。公司产品出口金额连续多年位居中国单体企业全球第一位(不含新冠疫苗出口),继续保持出口产品的高质量发展。2024年,公司产品覆盖180多个国家和地区,13价肺炎结合疫苗首次出口印度尼西亚、菲律宾和印度。23价肺炎疫苗交付印尼。同时,公司继续向摩洛哥交付13价肺炎结合疫苗,并连续7年内稳定向意大利客户交付A群C群肺炎球菌多糖疫苗用于其国家A大免规划(EPI)。截至目前,公司产品已累计出口至22个国家,覆盖东亚、中亚、非洲、美洲及欧洲区域市场。未来随着公司海外销售渠道的不断拓展和深化,公司可通过产品合作、项目引进等多种合作方式,帮助国内创新疫苗企业加快实现产品的海外销售和产业化建设。

在国际合作和资质认证方面,2024年8月,子公司云南沃森双价HPV疫苗通过世界卫生组织预认证(WHO PQI认证),标志着该疫苗获得了联合国儿童基金会(UNICEF)及其他联合国下属机构的采购资格,并将有利于该疫苗在更多国家和地区获得准入,成为全球最大企业大药企2030全球疫苗供应链计划中国唯一入选企业,是公司国际化业务发展的又一重要里程碑。同时,双价HPV疫苗获得了印度尼西亚食品与药品管理局BPOM颁发的上市许可,13价肺炎结合疫苗交付印度尼西亚卫生部药品安全中心颁发的(产品注册)并完成了在印度尼西亚的上市销售。随着公司产品在海外上市注册进程的持续突破,公司全球化战略版图正不断拓展,国际化步伐愈发稳健。

在医药研发与市场方面,报告期内,公司13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在SPPID(国际肺炎与肺炎球菌疫苗平台)方面发布,同时,13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在上市后研究临床试验完成全部受试者入组,进一步强化免疫持久,持续加强与印尼雅加达和巴厘岛多个研究中心的合作,加快推进临床相关工作,争取早日完成临床研究,不断提升公司在国际市场的竞争力。

在海外本地化合作方面,报告期内,公司持续推进13价肺炎结合疫苗原液在印度尼西亚进行本地化生产合作,目前已与印度尼西亚合作方之间完成了技术转移,本地化建设也已完成,将有效提升当地疫苗产业升级,为印度尼西亚疫苗自给自足和产业升级提供支撑。同时,该疫苗在摩洛哥的本地化生产转移工作也在不断推进中。公司将持续加大产品在海外本地化合作的力度,基于自身多年的技术积累,探索更多新型合作模式,拓展海外合作领域和深度,用“中国技术+本地化”的技术优势惠及更多民众,提升公司在国际市场上的领先地位和影响力。

5、产业化进展
报告期内,子公司玉溪疫苗多糖结合疫苗生产扩产项目主体结构工程已完工并完成设备安装,玉溪疫苗多糖结合疫苗项目达产达产建设目标,成功构建核心业务管理体系,完成覆盖全产业链的MES生产执行系统上线并投入运行,实现公司所有产品由生产、检验到物流到数字化全流程打通,同时,多个车间智能化生产系统的建设也已完成并投入运行,后续玉溪疫苗将继续进行以AI技术为基础的智能化升级,不断完善生产主体数字化系统,优化核心业务系统及流程,加速核心业务主体数字化互联互通,通过人工智能等前沿信息技术赋能公司新生产产力,以数据为基础的设施建设和设备自动化控制与生产质量信息管理的数字化程度,努力打造从原料采购到产品到生产的全流程管控和完整数据链,实现一支疫苗全生命周期的智能化建设与追溯,持续提升“数字沃森、智能沃森、智慧沃森”。

6、内控建设与治理提升
2024年,公司进一步优化治理体系,持续深入推进管理改革,紧密围绕战略规划,以夯实各项基础管理为核心,以目标计划、组织绩效、制度流程、企业文化建设为抓手,以高质量发展为目标,持续健全企业合规和风险防范体系,通过数字化管控,优化业务流程,加强信息安全治理等措施,有效防范和管理风险,保障公司稳健运营和可持续发展。

基于公司长期可持续发展的需要,面对当前市场和竞争格局的深刻变化,经充分论证,报告期内,公司进一步优化组织架构和体系,启动了战略与业务格局的优化调整。2024年6月,公司对组织架构进行了全面优化调整,组织架构更趋扁平,重新组建了包括六大业务单元、四大能力平台和七大职能部门在内的组织架构,以更好保障公司各项业务的发展。同时,基于公司同时期的战略发展目标,重新组建了研发部,为进一步实现公司“国际化、年轻化、国际化、沃森化”的建设目标,增强团队凝聚力和战斗力,积极应对当前市场和竞争格局的深刻变化,公司董事会对部分董事和高级管理人员进行了职务调整,公司通过考核重新聘任了核心管理人员。上述调整旨在进一步发挥

报告期内,根据市场和行业研究等多方面因素,为进一步聚焦优质资源重点推进公司核心产品的研发和临床研究,公司先后终止了重组新型冠状病毒疫苗(黑猩猩腺病毒载体)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)以及与苏州艾博生物科技股份有限公司合作开发的新型冠状病毒mRNA疫苗的临床研究。同时,综合考虑国家政策导向和产品市场前景等因素,为加快推进公司其他产品升级换代,聚焦关键产品,集中优势资源开发下一代以多组分灭活疫苗为基础的联合疫苗,经充分论证,公司终止了“双联灭活疫苗+自杀型流感嗜血杆菌疫苗”的临床研究。后公司将持续关注行业和技术的发展动态,基于已有的技术积累成果,继续保持研发团队和关键技术人才,不断推进其他处于临床研究或临床前研究阶段的疫苗研发合作。

4、产品出口国际化情况
报告期内,公司自主研发自身技术平台和产业化优势,将产品销售与技术出海相结合,积极拓展“一带一路”沿线国家合作,上半年度海外业务收入达5.7亿元人民币,其中产品销售收入3.76亿元,技术服务收入1.94亿元,合计占比达98%,再创历史新高。公司产品出口金额连续多年位居中国单体企业全球第一位(不含新冠疫苗出口),继续保持出口产品的高质量发展。2024年,公司产品覆盖180多个国家和地区,13价肺炎结合疫苗首次出口印度尼西亚、菲律宾和印度。23价肺炎疫苗交付印尼。同时,公司继续向摩洛哥交付13价肺炎结合疫苗,并连续7年内稳定向意大利客户交付A群C群肺炎球菌多糖疫苗用于其国家A大免规划(EPI)。截至目前,公司产品已累计出口至22个国家,覆盖东亚、中亚、非洲、美洲及欧洲区域市场。未来随着公司海外销售渠道的不断拓展和深化,公司可通过产品合作、项目引进等多种合作方式,帮助国内创新疫苗企业加快实现产品的海外销售和产业化建设。

在国际合作和资质认证方面,2024年8月,子公司云南沃森双价HPV疫苗通过世界卫生组织预认证(WHO PQI认证),标志着该疫苗获得了联合国儿童基金会(UNICEF)及其他联合国下属机构的采购资格,并将有利于该疫苗在更多国家和地区获得准入,成为全球最大企业大药企2030全球疫苗供应链计划中国唯一入选企业,是公司国际化业务发展的又一重要里程碑。同时,双价HPV疫苗获得了印度尼西亚食品与药品管理局BPOM颁发的上市许可,13价肺炎结合疫苗交付印度尼西亚卫生部药品安全中心颁发的(产品注册)并完成了在印度尼西亚的上市销售。随着公司产品在海外上市注册进程的持续突破,公司全球化战略版图正不断拓展,国际化步伐愈发稳健。

在医药研发与市场方面,报告期内,公司13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在SPPID(国际肺炎与肺炎球菌疫苗平台)方面发布,同时,13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在上市后研究临床试验完成全部受试者入组,进一步强化免疫持久,持续加强与印尼雅加达和巴厘岛多个研究中心的合作,加快推进临床相关工作,争取早日完成临床研究,不断提升公司在国际市场的竞争力。

在海外本地化合作方面,报告期内,公司持续推进13价肺炎结合疫苗原液在印度尼西亚进行本地化生产合作,目前已与印度尼西亚合作方之间完成了技术转移,本地化建设也已完成,将有效提升当地疫苗产业升级,为印度尼西亚疫苗自给自足和产业升级提供支撑。同时,该疫苗在摩洛哥的本地化生产转移工作也在不断推进中。公司将持续加大产品在海外本地化合作的力度,基于自身多年的技术积累,探索更多新型合作模式,拓展海外合作领域和深度,用“中国技术+本地化”的技术优势惠及更多民众,提升公司在国际市场上的领先地位和影响力。

5、产业化进展
报告期内,子公司玉溪疫苗多糖结合疫苗生产扩产项目主体结构工程已完工并完成设备安装,玉溪疫苗多糖结合疫苗项目达产达产建设目标,成功构建核心业务管理体系,完成覆盖全产业链的MES生产执行系统上线并投入运行,实现公司所有产品由生产、检验到物流到数字化全流程打通,同时,多个车间智能化生产系统的建设也已完成并投入运行,后续玉溪疫苗将继续进行以AI技术为基础的智能化升级,不断完善生产主体数字化系统,优化核心业务系统及流程,加速核心业务主体数字化互联互通,通过人工智能等前沿信息技术赋能公司新生产产力,以数据为基础的设施建设和设备自动化控制与生产质量信息管理的数字化程度,努力打造从原料采购到产品到生产的全流程管控和完整数据链,实现一支疫苗全生命周期的智能化建设与追溯,持续提升“数字沃森、智能沃森、智慧沃森”。

6、内控建设与治理提升
2024年,公司进一步优化治理体系,持续深入推进管理改革,紧密围绕战略规划,以夯实各项基础管理为核心,以目标计划、组织绩效、制度流程、企业文化建设为抓手,以高质量发展为目标,持续健全企业合规和风险防范体系,通过数字化管控,优化业务流程,加强信息安全治理等措施,有效防范和管理风险,保障公司稳健运营和可持续发展。

基于公司长期可持续发展的需要,面对当前市场和竞争格局的深刻变化,经充分论证,报告期内,公司进一步优化组织架构和体系,启动了战略与业务格局的优化调整。2024年6月,公司对组织架构进行了全面优化调整,组织架构更趋扁平,重新组建了包括六大业务单元、四大能力平台和七大职能部门在内的组织架构,以更好保障公司各项业务的发展。同时,基于公司同时期的战略发展目标,重新组建了研发部,为进一步实现公司“国际化、年轻化、国际化、沃森化”的建设目标,增强团队凝聚力和战斗力,积极应对当前市场和竞争格局的深刻变化,公司董事会对部分董事和高级管理人员进行了职务调整,公司通过考核重新聘任了核心管理人员。上述调整旨在进一步发挥

报告期内,根据市场和行业研究等多方面因素,为进一步聚焦优质资源重点推进公司核心产品的研发和临床研究,公司先后终止了重组新型冠状病毒疫苗(黑猩猩腺病毒载体)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)以及与苏州艾博生物科技股份有限公司合作开发的新型冠状病毒mRNA疫苗的临床研究。同时,综合考虑国家政策导向和产品市场前景等因素,为加快推进公司其他产品升级换代,聚焦关键产品,集中优势资源开发下一代以多组分灭活疫苗为基础的联合疫苗,经充分论证,公司终止了“双联灭活疫苗+自杀型流感嗜血杆菌疫苗”的临床研究。后公司将持续关注行业和技术的发展动态,基于已有的技术积累成果,继续保持研发团队和关键技术人才,不断推进其他处于临床研究或临床前研究阶段的疫苗研发合作。

4、产品出口国际化情况
报告期内,公司自主研发自身技术平台和产业化优势,将产品销售与技术出海相结合,积极拓展“一带一路”沿线国家合作,上半年度海外业务收入达5.7亿元人民币,其中产品销售收入3.76亿元,技术服务收入1.94亿元,合计占比达98%,再创历史新高。公司产品出口金额连续多年位居中国单体企业全球第一位(不含新冠疫苗出口),继续保持出口产品的高质量发展。2024年,公司产品覆盖180多个国家和地区,13价肺炎结合疫苗首次出口印度尼西亚、菲律宾和印度。23价肺炎疫苗交付印尼。同时,公司继续向摩洛哥交付13价肺炎结合疫苗,并连续7年内稳定向意大利客户交付A群C群肺炎球菌多糖疫苗用于其国家A大免规划(EPI)。截至目前,公司产品已累计出口至22个国家,覆盖东亚、中亚、非洲、美洲及欧洲区域市场。未来随着公司海外销售渠道的不断拓展和深化,公司可通过产品合作、项目引进等多种合作方式,帮助国内创新疫苗企业加快实现产品的海外销售和产业化建设。

在国际合作和资质认证方面,2024年8月,子公司云南沃森双价HPV疫苗通过世界卫生组织预认证(WHO PQI认证),标志着该疫苗获得了联合国儿童基金会(UNICEF)及其他联合国下属机构的采购资格,并将有利于该疫苗在更多国家和地区获得准入,成为全球最大企业大药企2030全球疫苗供应链计划中国唯一入选企业,是公司国际化业务发展的又一重要里程碑。同时,双价HPV疫苗获得了印度尼西亚食品与药品管理局BPOM颁发的上市许可,13价肺炎结合疫苗交付印度尼西亚卫生部药品安全中心颁发的(产品注册)并完成了在印度尼西亚的上市销售。随着公司产品在海外上市注册进程的持续突破,公司全球化战略版图正不断拓展,国际化步伐愈发稳健。

在医药研发与市场方面,报告期内,公司13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在SPPID(国际肺炎与肺炎球菌疫苗平台)方面发布,同时,13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在上市后研究临床试验完成全部受试者入组,进一步强化免疫持久,持续加强与印尼雅加达和巴厘岛多个研究中心的合作,加快推进临床相关工作,争取早日完成临床研究,不断提升公司在国际市场的竞争力。

在海外本地化合作方面,报告期内,公司持续推进13价肺炎结合疫苗原液在印度尼西亚进行本地化生产合作,目前已与印度尼西亚合作方之间完成了技术转移,本地化建设也已完成,将有效提升当地疫苗产业升级,为印度尼西亚疫苗自给自足和产业升级提供支撑。同时,该疫苗在摩洛哥的本地化生产转移工作也在不断推进中。公司将持续加大产品在海外本地化合作的力度,基于自身多年的技术积累,探索更多新型合作模式,拓展海外合作领域和深度,用“中国技术+本地化”的技术优势惠及更多民众,提升公司在国际市场上的领先地位和影响力。

5、产业化进展
报告期内,子公司玉溪疫苗多糖结合疫苗生产扩产项目主体结构工程已完工并完成设备安装,玉溪疫苗多糖结合疫苗项目达产达产建设目标,成功构建核心业务管理体系,完成覆盖全产业链的MES生产执行系统上线并投入运行,实现公司所有产品由生产、检验到物流到数字化全流程打通,同时,多个车间智能化生产系统的建设也已完成并投入运行,后续玉溪疫苗将继续进行以AI技术为基础的智能化升级,不断完善生产主体数字化系统,优化核心业务系统及流程,加速核心业务主体数字化互联互通,通过人工智能等前沿信息技术赋能公司新生产产力,以数据为基础的设施建设和设备自动化控制与生产质量信息管理的数字化程度,努力打造从原料采购到产品到生产的全流程管控和完整数据链,实现一支疫苗全生命周期的智能化建设与追溯,持续提升“数字沃森、智能沃森、智慧沃森”。

6、内控建设与治理提升
2024年,公司进一步优化治理体系,持续深入推进管理改革,紧密围绕战略规划,以夯实各项基础管理为核心,以目标计划、组织绩效、制度流程、企业文化建设为抓手,以高质量发展为目标,持续健全企业合规和风险防范体系,通过数字化管控,优化业务流程,加强信息安全治理等措施,有效防范和管理风险,保障公司稳健运营和可持续发展。

基于公司长期可持续发展的需要,面对当前市场和竞争格局的深刻变化,经充分论证,报告期内,公司进一步优化组织架构和体系,启动了战略与业务格局的优化调整。2024年6月,公司对组织架构进行了全面优化调整,组织架构更趋扁平,重新组建了包括六大业务单元、四大能力平台和七大职能部门在内的组织架构,以更好保障公司各项业务的发展。同时,基于公司同时期的战略发展目标,重新组建了研发部,为进一步实现公司“国际化、年轻化、国际化、沃森化”的建设目标,增强团队凝聚力和战斗力,积极应对当前市场和竞争格局的深刻变化,公司董事会对部分董事和高级管理人员进行了职务调整,公司通过考核重新聘任了核心管理人员。上述调整旨在进一步发挥

报告期内,根据市场和行业研究等多方面因素,为进一步聚焦优质资源重点推进公司核心产品的研发和临床研究,公司先后终止了重组新型冠状病毒疫苗(黑猩猩腺病毒载体)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)以及与苏州艾博生物科技股份有限公司合作开发的新型冠状病毒mRNA疫苗的临床研究。同时,综合考虑国家政策导向和产品市场前景等因素,为加快推进公司其他产品升级换代,聚焦关键产品,集中优势资源开发下一代以多组分灭活疫苗为基础的联合疫苗,经充分论证,公司终止了“双联灭活疫苗+自杀型流感嗜血杆菌疫苗”的临床研究。后公司将持续关注行业和技术的发展动态,基于已有的技术积累成果,继续保持研发团队和关键技术人才,不断推进其他处于临床研究或临床前研究阶段的疫苗研发合作。

4、产品出口国际化情况
报告期内,公司自主研发自身技术平台和产业化优势,将产品销售与技术出海相结合,积极拓展“一带一路”沿线国家合作,上半年度海外业务收入达5.7亿元人民币,其中产品销售收入3.76亿元,技术服务收入1.94亿元,合计占比达98%,再创历史新高。公司产品出口金额连续多年位居中国单体企业全球第一位(不含新冠疫苗出口),继续保持出口产品的高质量发展。2024年,公司产品覆盖180多个国家和地区,13价肺炎结合疫苗首次出口印度尼西亚、菲律宾和印度。23价肺炎疫苗交付印尼。同时,公司继续向摩洛哥交付13价肺炎结合疫苗,并连续7年内稳定向意大利客户交付A群C群肺炎球菌多糖疫苗用于其国家A大免规划(EPI)。截至目前,公司产品已累计出口至22个国家,覆盖东亚、中亚、非洲、美洲及欧洲区域市场。未来随着公司海外销售渠道的不断拓展和深化,公司可通过产品合作、项目引进等多种合作方式,帮助国内创新疫苗企业加快实现产品的海外销售和产业化建设。

在国际合作和资质认证方面,2024年8月,子公司云南沃森双价HPV疫苗通过世界卫生组织预认证(WHO PQI认证),标志着该疫苗获得了联合国儿童基金会(UNICEF)及其他联合国下属机构的采购资格,并将有利于该疫苗在更多国家和地区获得准入,成为全球最大企业大药企2030全球疫苗供应链计划中国唯一入选企业,是公司国际化业务发展的又一重要里程碑。同时,双价HPV疫苗获得了印度尼西亚食品与药品管理局BPOM颁发的上市许可,13价肺炎结合疫苗交付印度尼西亚卫生部药品安全中心颁发的(产品注册)并完成了在印度尼西亚的上市销售。随着公司产品在海外上市注册进程的持续突破,公司全球化战略版图正不断拓展,国际化步伐愈发稳健。

在医药研发与市场方面,报告期内,公司13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在SPPID(国际肺炎与肺炎球菌疫苗平台)方面发布,同时,13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在上市后研究临床试验完成全部受试者入组,进一步强化免疫持久,持续加强与印尼雅加达和巴厘岛多个研究中心的合作,加快推进临床相关工作,争取早日完成临床研究,不断提升公司在国际市场的竞争力。

在海外本地化合作方面,报告期内,公司持续推进13价肺炎结合疫苗原液在印度尼西亚进行本地化生产合作,目前已与印度尼西亚合作方之间完成了技术转移,本地化建设也已完成,将有效提升当地疫苗产业升级,为印度尼西亚疫苗自给自足和产业升级提供支撑。同时,该疫苗在摩洛哥的本地化生产转移工作也在不断推进中。公司将持续加大产品在海外本地化合作的力度,基于自身多年的技术积累,探索更多新型合作模式,拓展海外合作领域和深度,用“中国技术+本地化”的技术优势惠及更多民众,提升公司在国际市场上的领先地位和影响力。

5、产业化进展
报告期内,子公司玉溪疫苗多糖结合疫苗生产扩产项目主体结构工程已完工并完成设备安装,玉溪疫苗多糖结合疫苗项目达产达产建设目标,成功构建核心业务管理体系,完成覆盖全产业链的MES生产执行系统上线并投入运行,实现公司所有产品由生产、检验到物流到数字化全流程打通,同时,多个车间智能化生产系统的建设也已完成并投入运行,后续玉溪疫苗将继续进行以AI技术为基础的智能化升级,不断完善生产主体数字化系统,优化核心业务系统及流程,加速核心业务主体数字化互联互通,通过人工智能等前沿信息技术赋能公司新生产产力,以数据为基础的设施建设和设备自动化控制与生产质量信息管理的数字化程度,努力打造从原料采购到产品到生产的全流程管控和完整数据链,实现一支疫苗全生命周期的智能化建设与追溯,持续提升“数字沃森、智能沃森、智慧沃森”。

6、内控建设与治理提升
2024年,公司进一步优化治理体系,持续深入推进管理改革,紧密围绕战略规划,以夯实各项基础管理为核心,以目标计划、组织绩效、制度流程、企业文化建设为抓手,以高质量发展为目标,持续健全企业合规和风险防范体系,通过数字化管控,优化业务流程,加强信息安全治理等措施,有效防范和管理风险,保障公司稳健运营和可持续发展。

董事会对经营管理体系的引领监督作用,通过变革激发,增强组织活力和战斗力,以组织力量推动战略转型和长期成长,促进公司各项业务的长远可持续发展。
报告期内,公司持续推进内控管理体系建设,根据最新法律法规和规范性文件的规定,结合公司内部管理实际,修订了《关联交易管理办法》《对外担保管理办法》《对外投资决策程序与规则》《募集资金使用管理制度》等多项制度,进一步加强对公司重大事项和募集资金的管理,提高各项业务的规范运作水平。同时,公司董事会增设可持续发展委员会作为董事会的专门工作机构,并制定《可持续发展委员会工作细则》,进一步健全公司可持续发展治理结构,加强生态环境保护,积极履行企业社会责任,提升公司ESG(环境、社会和治理)与合规的管理能力、抗风险能力和组织能力,促进公司可持续发展。

报告期内,由公司牵头牵头的“云南疫苗实验室(筹)”通过云南省科技厅组织的筹筹建阶段,按程序报批推进,正在积极“云南疫苗实验室”建设;由公司支持参与的云南省新冠疫苗研发中试平台建设项目和重组新型冠状病毒mRNA疫苗临床研究项目获科技部支持;云南省生物技术药物工程研究中心获工信部核准建设;公司荣获中国产学研合作创新示范企业、云南省重点产业领军企业(云南省高新技术企业)、企业重要称号。上述项目验收通过和荣誉的获得,充分体现了公司在产品研发和技术创新上获得的认可和肯定。

3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否否通过追溯调整或更正以前年度会计数据
□是□否
元

Table with 4 columns: 2024年末, 2023年末, 本年比上年末增减, 2022年末

(2)分季度主要会计数据
单位:元

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度

4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数, 0, 0, 0

Table with 5 columns: 股东名称, 持股性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限限售条件股份数量

持股5%以上股东、前10名无限售流通股股东及参与融资融券业务出借股份情况
□适用□不适用
□适用□不适用

公司是否有表决权差异安排
□适用□不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系
无

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用□不适用
三、重要事项
3、内部控制
(1)内部控制
2022年3月17日,经公司第四届董事会第三次会议和第四届监事会第二十五次会议审议通过,《内部控制评价报告》,公司内部控制评价结论为有效。内部控制评价结论用于实施内部控制评价报告,内部控制评价结论为有效。内部控制评价结论为有效。内部控制评价结论为有效。

报告期内,根据市场和行业研究等多方面因素,为进一步聚焦优质资源重点推进公司核心产品的研发和临床研究,公司先后终止了重组新型冠状病毒疫苗(黑猩猩腺病毒载体)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)以及与苏州艾博生物科技股份有限公司合作开发的新型冠状病毒mRNA疫苗的临床研究。同时,综合考虑国家政策导向和产品市场前景等因素,为加快推进公司其他产品升级换代,聚焦关键产品,集中优势资源开发下一代以多组分灭活疫苗为基础的联合疫苗,经充分论证,公司终止了“双联灭活疫苗+自杀型流感嗜血杆菌疫苗”的临床研究。后公司将持续关注行业和技术的发展动态,基于已有的技术积累成果,继续保持研发团队和关键技术人才,不断推进其他处于临床研究或临床前研究阶段的疫苗研发合作。

4、产品出口国际化情况
报告期内,公司自主研发自身技术平台和产业化优势,将产品销售与技术出海相结合,积极拓展“一带一路”沿线国家合作,上半年度海外业务收入达5.7亿元人民币,其中产品销售收入3.76亿元,技术服务收入1.94亿元,合计占比达98%,再创历史新高。公司产品出口金额连续多年位居中国单体企业全球第一位(不含新冠疫苗出口),继续保持出口产品的高质量发展。2024年,公司产品覆盖180多个国家和地区,13价肺炎结合疫苗首次出口印度尼西亚、菲律宾和印度。23价肺炎疫苗交付印尼。同时,公司继续向摩洛哥交付13价肺炎结合疫苗,并连续7年内稳定向意大利客户交付A群C群肺炎球菌多糖疫苗用于其国家A大免规划(EPI)。截至目前,公司产品已累计出口至22个国家,覆盖东亚、中亚、非洲、美洲及欧洲区域市场。未来随着公司海外销售渠道的不断拓展和深化,公司可通过产品合作、项目引进等多种合作方式,帮助国内创新疫苗企业加快实现产品的海外销售和产业化建设。

在国际合作和资质认证方面,2024年8月,子公司云南沃森双价HPV疫苗通过世界卫生组织预认证(WHO PQI认证),标志着该疫苗获得了联合国儿童基金会(UNICEF)及其他联合国下属机构的采购资格,并将有利于该疫苗在更多国家和地区获得准入,成为全球最大企业大药企2030全球疫苗供应链计划中国唯一入选企业,是公司国际化业务发展的又一重要里程碑。同时,双价HPV疫苗获得了印度尼西亚食品与药品管理局BPOM颁发的上市许可,13价肺炎结合疫苗交付印度尼西亚卫生部药品安全中心颁发的(产品注册)并完成了在印度尼西亚的上市销售。随着公司产品在海外上市注册进程的持续突破,公司全球化战略版图正不断拓展,国际化步伐愈发稳健。

在医药研发与市场方面,报告期内,公司13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在SPPID(国际肺炎与肺炎球菌疫苗平台)方面发布,同时,13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在上市后研究临床试验完成全部受试者入组,进一步强化免疫持久,持续加强与印尼雅加达和巴厘岛多个研究中心的合作,加快推进临床相关工作,争取早日完成临床研究,不断提升公司在国际市场的竞争力。

在海外本地化合作方面,报告期内,公司持续推进13价肺炎结合疫苗原液在印度尼西亚进行本地化生产合作,目前已与印度尼西亚合作方之间完成了技术转移,本地化建设也已完成,将有效提升当地疫苗产业升级,为印度尼西亚疫苗自给自足和产业升级提供支撑。同时,该疫苗在摩洛哥的本地化生产转移工作也在不断推进中。公司将持续加大产品在海外本地化合作的力度,基于自身多年的技术积累,探索更多新型合作模式,拓展海外合作领域和深度,用“中国技术+本地化”的技术优势惠及更多民众,提升公司在国际市场上的领先地位和影响力。

5、产业化进展
报告期内,子公司玉溪疫苗多糖结合疫苗生产扩产项目主体结构工程已完工并完成设备安装,玉溪疫苗多糖结合疫苗项目达产达产建设目标,成功构建核心业务管理体系,完成覆盖全产业链的MES生产执行系统上线并投入运行,实现公司所有产品由生产、检验到物流到数字化全流程打通,同时,多个车间智能化生产系统的建设也已完成并投入运行,后续玉溪疫苗将继续进行以AI技术为基础的智能化升级,不断完善生产主体数字化系统,优化核心业务系统及流程,加速核心业务主体数字化互联互通,通过人工智能等前沿信息技术赋能公司新生产产力,以数据为基础的设施建设和设备自动化控制与生产质量信息管理的数字化程度,努力打造从原料采购到产品到生产的全流程管控和完整数据链,实现一支疫苗全生命周期的智能化建设与追溯,持续提升“数字沃森、智能沃森、智慧沃森”。

6、内控建设与治理提升
2024年,公司进一步优化治理体系,持续深入推进管理改革,紧密围绕战略规划,以夯实各项基础管理为核心,以目标计划、组织绩效、制度流程、企业文化建设为抓手,以高质量发展为目标,持续健全企业合规和风险防范体系,通过数字化管控,优化业务流程,加强信息安全治理等措施,有效防范和管理风险,保障公司稳健运营和可持续发展。

基于公司长期可持续发展的需要,面对当前市场和竞争格局的深刻变化,经充分论证,报告期内,公司进一步优化组织架构和体系,启动了战略与业务格局的优化调整。2024年6月,公司对组织架构进行了全面优化调整,组织架构更趋扁平,重新组建了包括六大业务单元、四大能力平台和七大职能部门在内的组织架构,以更好保障公司各项业务的发展。同时,基于公司同时期的战略发展目标,重新组建了研发部,为进一步实现公司“国际化、年轻化、国际化、沃森化”的建设目标,增强团队凝聚力和战斗力,积极应对当前市场和竞争格局的深刻变化,公司董事会对部分董事和高级管理人员进行了职务调整,公司通过考核重新聘任了核心管理人员。上述调整旨在进一步发挥

报告期内,根据市场和行业研究等多方面因素,为进一步聚焦优质资源重点推进公司核心产品的研发和临床研究,公司先后终止了重组新型冠状病毒疫苗(黑猩猩腺病毒载体)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)以及与苏州艾博生物科技股份有限公司合作开发的新型冠状病毒mRNA疫苗的临床研究。同时,综合考虑国家政策导向和产品市场前景等因素,为加快推进公司其他产品升级换代,聚焦关键产品,集中优势资源开发下一代以多组分灭活疫苗为基础的联合疫苗,经充分论证,公司终止了“双联灭活疫苗+自杀型流感嗜血杆菌疫苗”的临床研究。后公司将持续关注行业和技术的发展动态,基于已有的技术积累成果,继续保持研发团队和关键技术人才,不断推进其他处于临床研究或临床前研究阶段的疫苗研发合作。

4、产品出口国际化情况
报告期内,公司自主研发自身技术平台和产业化优势,将产品销售与技术出海相结合,积极拓展“一带一路”沿线国家合作,上半年度海外业务收入达5.7亿元人民币,其中产品销售收入3.76亿元,技术服务收入1.94亿元,合计占比达98%,再创历史新高。公司产品出口金额连续多年位居中国单体企业全球第一位(不含新冠疫苗出口),继续保持出口产品的高质量发展。2024年,公司产品覆盖180多个国家和地区,13价肺炎结合疫苗首次出口印度尼西亚、菲律宾和印度。23价肺炎疫苗交付印尼。同时,公司继续向摩洛哥交付13价肺炎结合疫苗,并连续7年内稳定向意大利客户交付A群C群肺炎球菌多糖疫苗用于其国家A大免规划(EPI)。截至目前,公司产品已累计出口至22个国家,覆盖东亚、中亚、非洲、美洲及欧洲区域市场。未来随着公司海外销售渠道的不断拓展和深化,公司可通过产品合作、项目引进等多种合作方式,帮助国内创新疫苗企业加快实现产品的海外销售和产业化建设。

在国际合作和资质认证方面,2024年8月,子公司云南沃森双价HPV疫苗通过世界卫生组织预认证(WHO PQI认证),标志着该疫苗获得了联合国儿童基金会(UNICEF)及其他联合国下属机构的采购资格,并将有利于该疫苗在更多国家和地区获得准入,成为全球最大企业大药企2030全球疫苗供应链计划中国唯一入选企业,是公司国际化业务发展的又一重要里程碑。同时,双价HPV疫苗获得了印度尼西亚食品与药品管理局BPOM颁发的上市许可,13价肺炎结合疫苗交付印度尼西亚卫生部药品安全中心颁发的(产品注册)并完成了在印度尼西亚的上市销售。随着公司产品在海外上市注册进程的持续突破,公司全球化战略版图正不断拓展,国际化步伐愈发稳健。

在医药研发与市场方面,报告期内,公司13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在SPPID(国际肺炎与肺炎球菌疫苗平台)方面发布,同时,13价肺炎结合疫苗免疫持久性数据在上市后研究临床试验完成全部受试者入组,进一步强化免疫持久,持续加强与印尼雅加达和巴厘岛多个研究中心的合作,加快推进临床相关工作,争取早日完成临床研究,不断提升公司在国际市场的竞争力。

在海外本地化合作方面,报告期内,公司持续推进13价肺炎结合疫苗原液在印度尼西亚进行本地化生产合作,目前已与印度尼西亚合作方之间完成了技术转移,本地化建设也已完成,将有效提升当地疫苗产业升级,为印度尼西亚疫苗自给自足和产业升级提供支撑。同时,该疫苗在摩洛哥的本地化生产转移工作也在不断推进中。公司将持续加大产品在海外本地化合作的力度,基于自身多年的技术积累,探索更多新型合作模式,拓展海外合作领域和深度,用“中国技术+本地化”的技术优势惠及更多民众,提升公司在国际市场上的领先地位和影响力。

5、产业化进展
报告期内,子公司玉溪疫苗多糖结合疫苗生产扩产项目主体结构工程已完工并完成设备安装,玉溪疫苗多糖结合疫苗项目达产达产建设目标,成功构建核心业务管理体系,完成覆盖全产业链的MES生产执行系统上线并投入运行,实现公司所有产品由生产、检验到物流到数字化全流程打通,同时,多个车间智能化生产系统的建设也已完成并投入运行,后续玉溪疫苗将继续进行以AI技术为基础的智能化升级,不断完善生产主体数字化系统,优化核心业务系统及流程,加速核心业务主体数字化互联互通,通过人工智能等前沿信息技术赋能公司新生产产力,以数据为基础的设施建设和设备自动化控制与生产质量信息管理的数字化程度,努力打造从原料采购到产品到生产的全流程管控和完整数据链,实现一支疫苗全生命周期的智能化建设与追溯,持续提升“数字沃森、智能沃森、智慧沃森”。

6、内控建设与治理提升
2024年,公司进一步优化治理体系,持续深入推进管理改革,紧密围绕战略规划,以夯实各项基础管理为核心,以目标计划、组织绩效、制度流程、企业文化建设为抓手,以高质量发展为目标,持续健全企业合规和风险防范体系,通过数字化管控,优化业务流程,加强信息安全治理等措施,有效防范和管理风险,保障公司稳健运营和可持续发展。

基于公司长期可持续发展的需要,面对当前市场和竞争格局的深刻变化,经充分论证,报告期内,公司进一步优化组织架构和体系,启动了战略与业务格局的优化调整。2024年6月,公司对组织架构进行了全面优化调整,组织架构更趋扁平,重新组建了包括六大业务单元、四大能力平台和七大职能部门在内的组织架构,以更好保障公司各项业务的发展。同时,基于公司同时期的战略发展目标,重新组建了研发部,为进一步实现公司“国际化、年轻化、国际化、沃森化”的建设目标,增强团队凝聚力和战斗力,积极应对当前市场和竞争格局的深刻变化,公司董事会对部分董事和高级管理人员进行了职务调整,公司通过考核重新聘任了核心管理人员。上述调整旨在进一步发挥

报告期内,根据市场和行业研究等多方面因素,为进一步聚焦优质资源重点推进公司核心产品的研发和临床研究,公司先后终止了重组新型冠状病毒疫苗(黑猩猩腺病毒载体)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)、重组新型冠状病毒疫苗(CHO细胞)以及与苏州艾博生物科技股份有限公司合作开发的新型冠状病毒mRNA疫苗的临床研究。同时,综合考虑国家政策导向和产品市场前景等因素,为加快推进公司其他产品升级换代,聚焦关键产品,集中优势资源开发下一代以多组分灭活疫苗为基础的联合疫苗,经充分论证,公司终止了“双联灭活疫苗+自杀型流感嗜血杆菌疫苗”的临床研究。后公司将持续关注行业和技术的发展动态,基于已有的技术积累成果,继续保持研发团队和关键技术人才,不断推进其他处于临床研究或临床前研究阶段的疫苗研发合作。

4、产品出口国际化情况
报告期内,公司自主研发自身技术平台和产业化优势,将产品销售与技术出海相结合,积极拓展“一带一路”沿线国家合作,上半年度海外业务收入达