公司代码:600710　　公司简称:苏美达

苏美达股份有限公司
2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年年度利润分配预案拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每股派送现金红利0.369元(含税),截至2024年12月31日,公司总股本1,306,749,434股,以此计算合计拟派发现金红利482,190,541.15元(含税),剩余未分配利润结转下一年度。本预案尚需股东大会批准。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏美达	600710	–

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王健	杨勇
联系地址	江苏省南京市长江路198号	江苏省南京市长江路198号
电话	025-8453 1968	025-8453 1968
传真	025-8441 1772	025-8441 1772
电子信箱	tzz@sumec.com.cn	tzz@sumec.com.cn

二、报告期公司主要业务简介

(一) 报告期内公司所处行业情况

1. 产业链

公司产业链板块涉及的细分行业包括船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备(OPE)、清洁能源、生态环保、纺织服装等,其所在行业情况说明如下:

(1)先进制造

①船舶制造与航运

造船:根据中国船舶工业协会发布的数据,2024年我国造船完工量为4,818万载重吨,同比增长13.8%;新接订单量为11,305万载重吨,同比增长58.8%;手持订单量为20,872万载重吨,同比增长49.7%。造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标分别占全球市场份额的55.7%、74.1%和63.1%,实现了稳步增长,其中,新接订单和在手订单量均创下历史最好水平。截至2024年末,新造船价格指数189点,较年初上涨6.06%。

航运:2024年国际干散货航运市场上、下半年涨跌分明,走势反常。上半年超预期上涨,整体底部支撑有力,波动中枢上抬,大船市场带动作用明显,但下半年短期震荡后波动下滑,呈现旺季不旺的低迷态势。2024年BDI(波罗的海干散货指数)均值1,754.7点,同比上涨27.30%,分船型来看,BCI(波罗的海海岬型船运价指数)上涨幅度最大,达到37.85%,BPI(波罗的海巴拿马型船运价指数)、BSI(波罗的海大灵便型船运价指数)、BHSI(波罗的海小灵便型船运价指数)分别上涨9.69%、21.47%和21.49%。需求方面,根据克拉克森数据,2024年全球干散货海运贸易量继续稳步回升,增速由2023年的3.6%下降至3.3%,吨海里需求增速由5.8%下降至5.2%。供给方面,运力供给持续保持3%左右的低速增长,中小型船舶运力供给增速有所抬升。

②柴油发电机组

以柴油机为原动机,拖动同步发电机发电的一种电源设备,具有起动迅速、操作维修方便、投资少、对环境的适应性较强的特点。作为工程配套及备用电源,柴油发电机组应用场景广泛,可用于通讯运营商、数据中心、算力中心、银行、医疗健康、制造工厂、养殖基地、油田矿山、开采及项目施工现场等。在国内,国家"新基建""东数西算"工程的实施,以及AI算力的提升,为配套发电机组市场提供新的发展机遇,带动较大幅度增长。

③户外动力设备(OPE)

主要包括草坪服务机器人及割草机、松土机、电动锯、修枝剪等使用小型电机或者发动机的设备及汽油发电机。

园林机械与清洗机械:园林设备根据产品类型,可以分为手持式,手推式和骑乘式三种。OPE产品主要消费终端市场在北美和欧洲,占整体市场的85%以上,需求较为刚性,行业具备稳定的市场空间,同时受库存周期、地产周期影响较大。在全球"双碳"背景下,全球锂电OPE市场规模保持稳步增长,亚洲、欧洲和北美洲等三个地区合计占据80%以上的市场份额,TTI(创科实业)、Stanley Black & Decker(史丹利百得)、BOSCH(博世)、Makita(牧田)等跨国巨头在全球市场竞争格局中仍占据主导地位。

汽油发电机组:体积较小,多作为家庭、小型餐馆等场景的备用电源使用,在电力基础设施不完善的国家和地区也有较为稳定的需求。当前,全球汽油发电机组市场规模维持在10亿-20亿美元/年。我国是世界上最主要的小型汽油发电机生产国,大约80%的产能用于出口,目标市场主要是欧美发达国家以及电力基础设施有待完善的东南亚、非洲、大洋洲和中东地区。

(2)大环保

公司的"大环保"板块包括以光伏为主的清洁能源业务和包括水处理工程、固废处置工程、土壤修复工程等在内的生态环保业务。

①清洁能源:报告期内,国内新增光伏装机增长稳健,工商业新增光伏装机增长迅速,但在产品出口额和产品价格方面不容乐观。根据国家能源局披露的数据,2024年国内新增光伏装机277.57GW,同比增长28.3%。其中,集中式新增装机同比增长33%;分布式中,户用新增装机同比下降32%,工商业新增装机同比增长67.8%。出口方面,根据光伏产业协会发布的数据,2024年我国光伏产品出口额约320.2亿美元,同比下降33.9%,连续两年下降。出口量方面,电池片和组件仍以超10%以上的速度增长,但硅片出口量下降13.3%。市场方面,出口量超1GW的市场从2023年的29个增加到38个。制造端来看,国内光伏制造端(不含逆变器)产值保持万亿元规模,但低于2023年,主要是各类产品价格下滑较多。其中,多晶硅价格同比下降超39%,硅片价格下滑超50%,电池片价格下滑超30%,组件价格下滑超29%。

②生态环保:2024年是"十四五"规划的收官之年,国家继续推进污染防治攻坚战,重点围绕减污降碳、生态修复和绿色转型展开工作,出台多份重量级政策文件,例如:《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》《2024-2025年节能降碳行动方案》《农村黑臭水体治理工作指南》《关于加强城市生活污水管网建设和运行维护的通知》等。根据财政部公布的财政收支情况,2024年全国财政用于节能环保的支出为5,489亿元,同比下降1.4%。

(3)纺织服装

①纺织服装

纺织业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业,在国民经济中保持重要稳定地位。

根据海关总署统计,2024年我国纺织品服装出口额为3,011亿美元,同比增长2.8%。其中,纺织品出口1,419.6亿美元,同比增长5.7%;服装出口1,591.4亿美元,同比增长0.3%。以人民币计,全年纺织品服装出口2.14万亿元,同比增长4%。其中,纺织品出口1.01万亿元,服装出口1.13万亿元,同比分别增长7%和1.4%。分季度看,2024年一至四季度,我国纺织品出口额均保持在正增长区间,四季度出口额增幅较三季度扩大12个百分点;服装出口增速呈U形波动,二季度出口增速由正转负,四季度之后逐渐回暖企稳。分国别看,我国纺织行业对美国、东盟和欧盟等主要市场出口额均稳步回升,2024年全年同比增速为4.6%-7.7%。其中,对美出口额增速连续5个月保持5%以上,超过对全球出口增速;对东盟的柬埔寨、泰国,欧盟的荷兰、西班牙等国家出口纺织品服装金额同比增长超过8%。我国纺织行业对日本、韩国、澳大利亚等市场出口贸易增速虽处于下行区间,但同比降幅均呈收窄走势。多元化国际市场格局加速形成,目前我国纺织行业对"一带一路"共建国家和地区的出口额占出口总额的比重已接近55%,对南亚的孟加拉国、中亚的哈萨克斯坦、中欧的波兰、非洲的南非等国出口表现亮眼。

②品牌校服

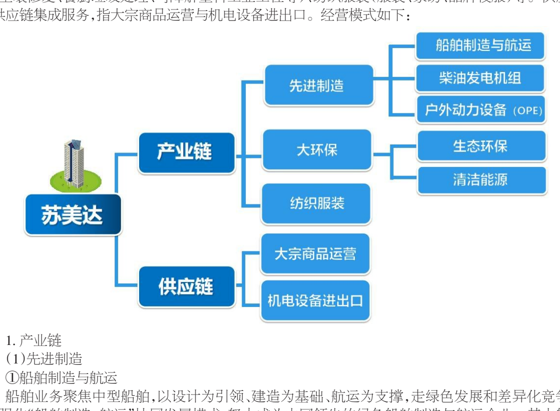
2024年,校服行业受宏观经济的影响较大,地方保护主义现象加剧,叠加人口出生率下降、消费降级,以及部分地区暂停或延期校服招标采购等因素,校服行业市场容量呈现下降趋势。

2. 供应链

报告期内,国家从政策层面进一步提高了对供应链行业的重视程度。在2024年《政府工作报告》中,"大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力"被列为中国政府工作十大任务之首,该任务包含三项子任务,第一项便是"推动产业链供应链优化升级"。2024年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出"设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升"四大行动和六项政策保证,提振高端设备进口,国产替代及二手设备交易服务需求,以及钢材、废金属和二手车出口等市场需求。2024年7月,商务部、中国人民银行、金融监管总局、国家外汇局联合印发《关于加强商务和金融协同更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》,围绕稳外贸、稳外资、深化"一带一路"经贸合作和对外投资合作等重点领域和促融资、防风险、优服务等关键环节,提出5方面11条政策措施,为供应链行业进出口促稳提质提供助力。同月,党的二十届三中全会《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》要求健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度,支持各类主体有序布局海外流通设施,支持有条件的地区建设国际物流枢纽中心和大宗商品资源配置枢纽,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《有效降低全社会物流成本行动方案》,各部门、各地方相继出台配套文件。2024年11月,由商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等14部门发布《关于促进内外贸一体化高质量发展的若干措施》,支持企业建立内外贸一体化的供应链体系,加强供应链上下游企业协同,推动内外贸产品标准、认证等衔接,提高供应链的国际化水平和运营效率,促进国内外市场资源的高效配置。

(二) 报告期内公司从事的业务情况

公司主营业务包括产业链、供应链两大类。产业链主要产品或服务包括:船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备(OPE)、清洁能源(含光伏产品、工程、服务)、生态环保(含污水处理、垃圾处理、土壤修复、餐厨垃圾处理、可降解塑料工业工程等)、纺织服装(服装、家纺、品牌校服)等。供应链即供应链集成服务,指大宗商品运营与机电设备进出口。经营模式如下:



1. 产业链

(1)先进制造

①船舶制造与航运

船舶业务聚焦中型船舶,以设计为引领、建造为基础、航运为支撑,走绿色发展和差异化竞争道路,强化"船舶制造+航运"协同发展模式,努力成为中国领先的绿色船舶制造与航运企业。其中船舶制造板块以新大洋造船有限公司(以下简称"新大洋")为中心,定位于中型船舶的研发建造,巩固集"船型品牌+船型研发+船舶建造"为一体的业务模式综合竞争力;航运板块立足打造一支绿色、高效的干散货船队,聚焦船舶管理和运营,致力于为国内外客户提供高水准的海上运输服务。船舶制造和航运业务上下游联动,实现前端市场需求与后端船型研发的互通,同时两者在船舶市场的波动起伏中协同发展,共同抵挡行业周期性波动,保证船舶业务的有序、稳定。

②柴油发电机组

依托在国内国际的专业项目经验,深耕全球通信运营商、数据中心、算力中心、先进制造、油田矿山、电力电厂、公共服务及设施等市场领域,提供安全可靠的柴油发电机组产品。目前,该业务足迹遍布40多个国家,为中国移动、中国联通、微软、京东等电信运营商、互联网平台的数据中心等提供发电机组及相应服务。依托在发电机组行业近20年积累的全球产业链和供应链优势,持续强化科技创新和全流程服务能力,致力于为全球用户提供更专业、更可靠、更环保的柴油电力解决方案。

③户外动力设备(OPE)

园林机械与清洗机械:主要从事草坪机、松土机、高压清洗机、草坪服务机器人等园林户外机械、清洗机械的研发、制造与销售。自有品牌"YARD FORCE"荣获国家"出口商品品牌证明书"。旗下南京苏美达动力产品有限公司、南京苏美达智能技术有限公司均为国家级高新技术企业。市场覆盖全球30余个国家,与全球顶级家居连锁超市、经销商及动力工具品牌制造商建立了深入的战略合作。

汽油发电机:业务涵盖汽油发电机产品的研发、生产与销售,自有品牌"FIRMAN"入选100个国有企业品牌建设典型案例,小型汽油发电机产品连续多年占据同行业出口自主品牌高位,主要销往非洲、北美、东南亚等地区,在非洲市场份额长期处于领先地位,荣获"非洲最佳世界品质发电机品牌"奖项。FIRMAN三燃料发电机已获得加州空气资源委员会(CARB)颁发的发动机与发电机组蒸发与排放证书,为产品在北美市场的销售提供了坚实的技术支撑。

(2)大环保

①清洁能源

公司清洁能源业务主要包括"辉伦"品牌光伏组件生产与贸易、清洁能源工程项目开发建设、电力运营服务和"碳中和"相关服务。其中"碳中和"服务为电力用户打造"风光柴储充,绿电绿证、节能减排一体化的综合能源解决方案",提供包括规划、减碳、运营、抵消、认证在内的全过程服务。报告期内"辉伦"品牌连续第十年名列彭博新能源财经Tier 1榜单。

②生态环保

公司在生态环保业务领域拥有多项工程总承包资质,为客户提供项目咨询、工程设计、设备成套供应、施工建设、运营管理等全程或部分服务,已在海内外三十多个国家和地区成功建设了数百座质量一流、安全可靠、技术先进、环境友好的工程项目,涉及领域包括水处理、污水处理、工业废水处理及运营、生活垃圾处理、固废处置及土壤修复、可降解塑料工业工程等。

(3)纺织服装

①服装业务

集服装科技创新、研发设计、智能制造、商贸服务为一体,持续打造强大供应链整合能力和产业链运营能力,海内外拥有14家全资实业工厂和贸易平台、2家控股实业工厂和贸易平台,并拥有近600人的服装研发设计打样人才队伍,与全球主要经济体的众多中高端知名品牌客户建立了稳固的战略合作关系,致力于成为数字化驱动、行业领跑的纺织服装产业公司。

②家用纺织品

拥有产能合理的国内工厂、渠道成熟的海外公司,形成了集设计研发、实业制造、商贸服务、自主品牌建设为一体的全产业链运营模式,打造了以订单为中心、以数字化链接为基础的产业生态,毯子、被子、床单件套、宠物用品等核心产品出口额均居细分行业领先地位,获得全国纺织行业首张"同线同标同质"产品认证证书,自主品牌BERKSHIRE、京贝入选江苏省重点培育和发展的国际知名品牌,已成长为国际化经营体系完备、产业链整合能力突出、差异化竞争优势明显的纺织产业综合服务商。

③品牌校服

伊顿纪德以"引领中国校园服饰变革,推动共同教育价值重建"为使命,累计服务清华附小、复旦附中、南洋模范、重庆八中、南师附中等近4,000所学校,提供校园服饰系统解决方案。通过创新打造"伊学团"学院生活线上服务平台及国内校服行业首个智能化仓储物流综合体,为家长提供数字化、便捷化的校服服务及学院常服多元产品、家庭教育优质内容,构建家-校-社协同教育的生态圈,与百万中国家庭和孩子一起,探索美、创造美。

2. 供应链

供应链运营板块包括大宗商品运营和机电设备进出口业务,公司深耕机电设备与大宗商品两大领域,坚持进出口、内外贸协同发展,以坚定服务国家战略为己任,以做深做专产业链为主线,致力于为国内外客户提供"技术引进、资源供应、产品分销、物流服务"四位一体集成服务解决方案,持续强化全球化供应链运营综合服务能力,助力保障粮食安全、能源安全、重要产业链供应链安全。

(1)大宗商品运营

公司经营的大宗商品包括金属矿产、能源化工、农林产品、纺织原料等,上游与主要生产商建立长期采购合约,形成遍布全球的资源网络,下游围绕核心优质客户提供在原材料组织、物流规划和风险管理等配供配送服务。业务模式主要分为自营和代理两种模式,以自营模式为主。自营模式可分为统购分销和自营配送,其中统购分销业务占比相对较高。在统购分销模式下,公司通过收集下游客户的订单,整合不同客户所需产品的规模及规格,集中向上游供应商批量采购后向下游客户分销。采购前,通过预收下游客户定金的方式保证采购的产品及时实现销售,同时通过订单收集锁定了下游销售渠道,有效降低了因商品囤积带来的存储成本及存货积压风险。在自营配送模式下,公司根据对市场行情的判断,在产品价格处于阶段性低位时采购,待价格回升后再行出售,以赚取购销差价。同时,公司积极开展"供应链+"数字化转型,提升运营效率,有效防范经营风险。

(2)机电设备进出口

公司机电设备进出口业务坚持国际国内市场并驾齐驱,稳固进口基本盘、扩展出口增长极。进口业务主要以代理模式为主,主要经营品种包括纺织、轻工、机加工设备等,公司根据与下游客户锁定的采购意向,采取"一对一"的方式将下游客户与上游供应商进行匹配,在收取客户足额保证金后,代理客户向上游供应商采购,并根据商品价格波动及时调整收取的保证金,以对冲价格波动带来的经营风险。出口业务主要聚焦中资出海客户,发挥中国超大规模产能及装备水平升级的优势,协同设计院所、设备制造商、金融机构、物流合作伙伴,为客户提供从境外投资咨询、设备供应与集成设计、全过程物流服务等一揽子供应链服务解决方案,助力中国资本、中国制造、中国装备"走出去"。目前,公司正有序推进设备直销、售后维保、备品备件服务等模式创新,大力推动机电设备进出口业务的数字化转型,打造"苏美达达天下"平台,运用信息化技术和数字化平台,提供装备展示厅、融资租赁展示厅、物流平台、在线签约与购标等功能,为先进设备制造商、采购商、物流合作方和金融服务机构搭建了渠道互通、资源共享的生态系统,以设备采购为核心,实现资源与信息的交互、上下游之间的产业协同,为上下游参与方提供设备供应、贸易代理、物流支持、政策咨询、招投标服务等全流程、一揽子商业解决方案。

三、公司主要会计数据和财务指标

(一) 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:万元 币种:人民币

	2024年	2023年		本年比上年增减(%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	5,490,409.39	5,275,058.83	5,231,164.72	4.08	5,301,610.53
归属于上市公司股东的净资产	748,433.79	696,457.39	688,448.14	7.46	625,294.90
营业收入	11,717,440.84	12,301,666.99	12,298,080.96	-4.75	14,114,791.27
归属于上市公司股东的净利润	114,835.32	102,814.73	102,967.48	11.69	91,284.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,202.26	83,058.46	83,226.93	25.46	76,320.12
经营活动产生的现金流量净额	516,664.26	281,872.93	278,015.47	83.30	618,306.14
加权平均净资产收益率(%)	15.81	15.54	15.75	增加0.27个百分点	15.33
基本每股收益(元/股)	0.88	0.79	0.79	11.39	0.70
稀释每股收益(元/股)	0.88	0.79	0.79	11.39	0.70

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位:万元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,374,486.00	3,218,325.14	3,101,258.13	3,023,371.58
归属于上市公司股东的净利润	26,587.00	30,453.78	43,068.65	14,725.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,123.52	26,167.24	39,977.20	14,934.30
经营活动产生的现金流量净额	-231,532.42	204,200.04	425,530.02	118,466.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股东情况

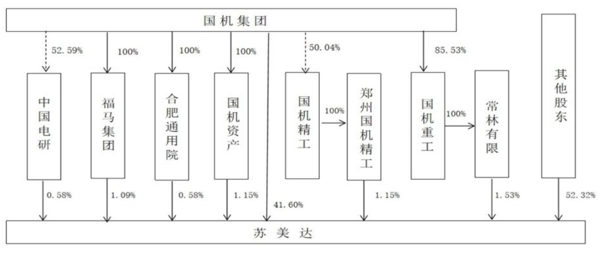
(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)							40,696
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							39,994
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量	股东性质
中国机械工业集团有限公司	0	543,665,613	41.60	0	无	0	国有法人
江苏省农垦集团有限公司	0	181,948,763	13.92	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	7,108,149	41,974,663	3.21	0	无	0	其他
国机重工集团常林有限公司	0	20,000,000	1.53	0	质押	10,000,000	国有法人
全国社保基金一一四组合	0	15,730,001	1.20	0	无	0	其他
国机资产管理有限公司	0	15,082,956	1.15	0	无	0	国有法人
郑州国机精工发展有限公司	0	15,082,956	1.15	0	无	0	国有法人
中国福马机械集团有限公司	0	14,305,840	1.09	0	质押	7,152,910	国有法人
中国电器科学研究院股份有限公司	0	7,541,478	0.58	0	无	0	国有法人
合肥通用机械研究院有限公司	0	7,541,478	0.58	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	国机集团、常林有限、国机资产、郑州国机精工、福马集团、中国电研、合肥研究院为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

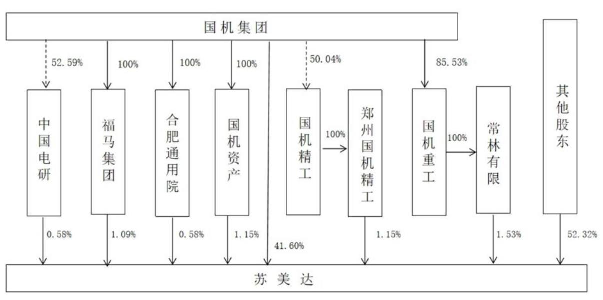
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

五、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年,全球经济增长仍面临较大压力。面对复杂严峻的外部形势和困难挑战,公司秉持"坚定信心、守正创新、以进促稳"的12字工作方针,坚定践行"五个确定性",因企制宜培育发展新质生产力,优化市场布局与业务结构,经营发展总体保持相对稳定。

报告期内,公司实现营业收入1,171.74亿元,同比下降4.75%,降幅有所收窄;实现归属于上市公司股东的净利润11.48亿元,同比增长11.69%,三年复合增长率14.4%;实现进出口总额129.3亿美元,同比增长5%,其中出口54.8亿美元,同比增长12%,进口74.5亿美元,同比增长0.5%。

(一)着力以进促稳,质量效益更进一步

2024年,公司坚持"供应链+产业链"双轮驱动,着力以转型升级、结构优化、改革创新等"进"的工作,持续增强业务韧性,提升经营质量效益。

1. 产业链优化结构推动增长

产业链板块聚焦主流客户和重点市场,着力优化结构、提升效益,带动公司利润实现持续增长。2024年,公司产业链板块实现主营业务收入334.64亿元,同比增长6.75%,约占公司营业收入29%;实现利润总额28.93亿元,同比增长15.67%,约占公司利润总额70%。

图:产业链板块利润总额占比变化情况

先进制造板块中,船舶制造与航运业务重点聚焦主流客户,稳步提升生产效率和经营能力的同时,积极拓展高端高价独立船东,成功打开日本等市场,客户结构进一步优化,报告期内,船舶制造与航运业务实现利润总额7.79亿元,同比增长90%,毛利率提升至18.79%,较去年同期增长显著;柴油发电机组业务深度融入国家"数字中国"战略和"一带一路"建设,在不断提升交付能力的同时,大力优化客户结构,2024年利润总额同比增长40%。纺织服装业务积极优化市场结构,深入践行公司"双循环"发展战略,国内国际双轮驱动,多国制造凸显韧性,2024年服装业务利润总额实现16%的高位增长。

2. 供应链转型升级稳住规模

供应链板块坚定服务国家战略,加快推进业务转型升级、提质增效,探索"技术引进、资源供应、产品分销、物流服务"的新"四位一体"供应链集成服务能力优势,助力中国装备和优势产品产能"走出去",加强稀缺资源能源"引进来"。其中,大宗商品运营业务坚持"重品种、强周转、控敞口"的运营策略,聚焦煤炭、矿产、农产品等主流大宗商品资源,不断加强海外优质资源获取力度,大力引进关键矿产,2024年,实现矿产进口到货1,315.39万吨,同比增长97%;煤炭板块积极推动内外贸协同,通过进口优质煤炭资源,支撑国家供应链安全稳定供应。2024年,公司供应链板块实现主营业务收入835.08亿元,实现利润总额12.62亿元。

2024年,公司主动加强供应链与产业链的紧密协同,下属技术公司、成套公司、船舶公司联合"出海",在几内亚实现自主海外采购、报关、过驳、海运的首单铁矿业务,成功打通业务采购、仓储、报关、运输全流程,用公司特有的"双链"协同能力,推动大宗商品业务转型升级。

(二)着力拥抱变化,"双循环"发展更进一步

报告期内,公司供应链板块一方面围绕为国家供应链稳定畅通提供支撑力量的功能定位,另一方面围绕"中国装备、中国品牌'走出去'的国家战略布局,坚持全球化视野、市场化思维,充分利用公司熟悉两个市场、两种资源的核心竞争优势,国际国内双向发力。

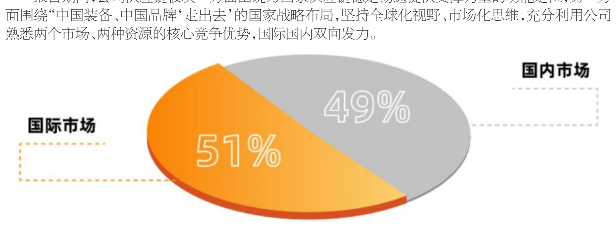


图:国际、国内市场实现营业收入占比情况

1. 增强国际化特色优势

公司以"融汇全球资源"为使命,深入践行国家"一带一路"倡议,抓住"全球南方"崛起时代机遇,持续提升国际化经营能力,加快市场结构优化。2024年,公司对"一带一路"共建国家和地区进出口总额达56亿美元,同比增长超10%,约占公司进出口总额43%。

清洁能源业务扎实推动国际市场项目落地和已签约项目生效,着力扩大国际工程增量。报告期内,菲律宾550MW拉索光伏电站EPC工程项目生效开工,同时新签菲律宾3座光伏工程项目、几内亚110千伏电网林桑变电站项目、圭亚那光伏+储能EPC项目等能源项目。2024年,清洁能源业务新签海外工程项目2.8亿美元。

机电设备进出口业务聚焦客户个性化、差异化需求,持续丰富进口、出口、直销等多元化业务模式。紧跟中国企业新一轮"出海"浪潮,围绕热点行业和重点市场,积极为中企"出海"及海外客户提供设备采购的一揽子供应链解决方案,打造设备出口增长盘,2024年实现机电设备出口出运3.24亿美元,同比增长87%。

2. 大力开拓国内市场

柴油发电机组业务围绕运营商、电厂电站等场景,大力拓展国内市场;深度融入"数字中国"建设,重点开发互联网平台的数据中心备用电源项目以及电信运营商的数据中心和算力中心等备用电源项目,在巩固存量市场、稳定存量客户的同时,不断拓展增量业务、提升发展质效。2024年,中标中国移动长三角数据中心备用电源项目,与多家国内头部第三方数据中心客户建立合作关系,内贸累计新签订单金额超11亿元。

生态环保业务坚持"一体(水污染治理工程)两翼(固废处置和环境修复工程)"发展,深耕国内重点区域与市场。厚植长三角发展优势,累计中标、签约23个项目,合同金额超16.3亿元;其他重点市场次第开花,在郑州市场连中4个环境工程项目,在辽宁、重庆、江西、湖北、湖南等重点市场也实现多点开花。2024年,生态环保业务在国内市场累计中标和签约合同金额22.5亿元,逆势增长8.6%。

服装业务深挖国内市场潜力,围绕高品质、高效率和研发设计能力,在开发和服务内贸重点客户上持续发力。借力AI设计和3D数字化建模,通过打样数字化看板、云展示平台,创新服装研发模式,打造"数字化技术研发全链路场景",提高对客户需求的响应能力。报告期内,服装业务内贸新签订单金额同比增长49%。

(三)着力创新驱动,新质发展更进一步

面向中国式现代化新征程,公司坚定与国家战略同频共振,积极服务制造强国、贸易强国、美丽中国等重大战略,围绕科技创新、数智化转型、绿色化发展,加快发展新质生产力,持续提升核心竞争力。

1. 科技创新成果丰硕

户外动力设备业务加速三电平台技术研发,推动产品体系"油转电""人转智"升级,新增发明授权20件,高效节能电机系统创新通过省科技计划验收;深耕锂电BMS技术研发,有力提升国际市场低成本竞争力;开发AI视觉导航四驱动力割草机器人,入选省市创新产品,获评中企联"企业绿色低碳发展优秀实践案例"。

船舶制造业务不断强化船舶研发、设计能力,积极向双燃料船舶和高附加值船型延伸。公司紧盯全球油化船市场需求蓬勃增长的契机,获得行业领先客户所下的四艘MR油轮建造订单,标志着公司在不断夯实干散货船舶行业优势地位的基础上,正式进入MR成品油轮建造领域。报告期内,公司下属新大洋凭借在Ultramax超级灵便型散货船细分领域的自主知识产权、优异的性能指标等综合实力,入选国家级专精特新"小巨人"企业。

2. 数智转型全面推进

在产业数字化浪潮之下,数字化转型不仅是一道"必答题",更是公司面向未来、努力构建核心竞争力的主动战略思考。公司积极拥抱数智化转型浪潮,制定《数字化转型专项规划(2023-2025)》,积极赋能传统业务的数字化转型升级,增加新产品交付场景,为业务发展增添更多机遇与活力。

公司旗下品牌校服业务倾力打造的"伊学团"一站式学院生活线上服务平台,通过数字化方式为家长提供便捷的校服增订、日常服装、以及校园日常生活产品的购买服务,为业务赋予全新的购买渠道与场景,持续引领校服行业服务模式转型升级,目前"伊学团"小程序和自有APP双平台运营,客户体验大幅提升。

"苏美达达天下"作为全球设备交易服务平台,持续推动品牌上新与平台扩容,报告期内新增上架790家国内外设备品牌,累计实现签约品牌近1,900个,会展平台完成32场线上展会及会议。

3. 绿色发展底色更亮

清洁能源业务以践行绿色发展、助力国家"双碳"进程为使命,积极拓展产品、工程、服务业务,不断擦亮绿色发展底色。光伏产品业务持续加快推广Greenhouse、光伏车棚、轻质组件等差异化解决方案,支撑业务转型,辉伦太阳能品牌连续11年入选彭博财经Tier 1榜单、常年位列PVEL最佳表现者(Top Performer),荣获EPD(环境产品声明)、ECS(法国碳足迹证书)、SA8000社会责任管理体系等权威认证,在Sinovoltaics(全球技术合规和质量检测检验公司)光伏组件制造商排名中稳居前列。工程板块秉持"专业专注,至精至诚"的理念,打造精品工程,2024年国内光伏工程并网结算规模同比增长37%,包括江西国电投100MW、江苏连云港100MW、江苏丹阳60MW光伏工程项目等在内的一批项目顺利建成。服务板块打造数智化运营平台,运维规模达3.2GW,同比增长26%;积极拓宽"运维+"服务,推广售电业务、"PROOC零碳产品+解决方案""苏美达能碳管理平台",利用数字化技术,在绿电购买、绿证申请、交易和核销等方面提供支持,为客户的碳减排与碳中和目标,规划减碳路线图并提供相关服务。

家纺业务聚焦面料研发与创新,深化产业合作,汇聚发展合力。与国家先进功能纤维中心等科研院所密切交流,促进产学研用深度融合,加速技术难题攻关和绿色产品开发,持续增强核心竞争力。2024年,家纺业务应用环保印染技术、再生纤维面料的绿色产品订单在出口接单中的占比已增至30%。

4. 品牌建设坚定前行

2024年,公司正式发布品牌定位"全球信赖的双链双循环生态伙伴"和品牌口号"链接世界 美达天下",以品牌建设助推新质生产力发展。公司以816.28亿元品牌价值位列2024年《中国500最具价值品牌》排行榜第146位。

公司旗下品牌认可度不断提升,BERKSHIRE(伯克希尔)、YARD FORCE(佳孚)、FIRMAN(弗曼)等8个品牌荣获国家"出口商品品牌证明书",其中FIRMAN(弗曼)基于尼日利亚市场的品牌微电影荣获中国外文局短视频大赛"最佳国际传播价值奖",有效提升品牌价值。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600710　　证券简称:苏美达　　公告编号:2025-006

苏美达股份有限公司
第十届董事会第十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

苏美达股份有限公司(以下简称"公司")第十届董事会第十三次会议通知及相关资料于2025年3月31日分别以书面、电子邮件方式向全体董事发出,会议于2025年4月10日下午在公司会议室以现场结合通讯方式召开。本次会议应出席董事7人,实际出席董事7人(其中现场出席5人,以通讯方式出席董事2人,无委托出席董事),公司监事及部分高级管理人员列席了会议。本次会议的通知、召开及表决程序符合《中华人民共和国公司法》等有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的有关规定,决议合法有效。

会议由董事长杨永清先生主持,审议通过了以下议案:

一、关于《公司2024年年度报告及摘要》的议案

本议案在董事会审议前已经公司董事会审计与风险控制委员会审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司2024年年度报告摘要》及《公司2024年年度报告》。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

二、关于《公司2024年度财务决算报告》的议案

本议案在董事会审议前已经公司董事会审计与风险控制委员会审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

三、关于公司2024年年度利润分配预案的议案

公司2024年年度利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,每10股派发现金红利3.69元(含税),截至2024年12月31日,公司总股本为1,306,749,434股,以此为基数共计分配利润482,190,541.15元(含税),剩余未分配利润结转下一年度。

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于2024年年度利润分配方案的公告》(公告编号:2025-008)。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

四、关于为子公司提供2025年担保的议案

2025年,根据经营发展需要,公司控股子公司苏美达国际技术贸易有限公司拟为其香港全资子公司永诚贸易有限公司向中国银行(香港)有限公司申请的综合授信额度继续提供担保,担保余额不超过5,000万美元。担保期限至2025年年度股东大会召开日止。

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于为子公司提供2025年担保的公告》(公告编号:2025-009)。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

五、关于申请2025年银行授信额度的议案

2025年,根据经营发展需要,公司全资子公司江苏苏美达集团有限公司(以下简称"苏美达集团")及下属子公司向中国进出口银行等54家银行(不含国机财务有限责任公司)申请总额1,093.66亿元的综合授信额度,主要用于贷款、银票、保函、信用证、贸易融资、债券发行与承销、外汇产品等品种。授信期限至2026年年度董事会召开日止。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

六、关于申请注册中期票据额度的议案

为满足公司业务发展资金需求,优化债务结构,公司子公司苏美达集团拟向中国银行间市场交易商协会(以下简称"交易商协会")申请注册发行总额不超过人民币20亿元(含)的中期票据额度,发行期限不超过五年(含),注册有效期内将根据市场情况、公司资金需求和监管要求分期发行。

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于子公司申请注册中期票据额度及超短期融资券额度的公告》(公告编号:2025-010)。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

七、关于申请注册超短期融资券额度的议案

为满足公司阶段性的资金需求,降低融资成本,公司子公司苏美达集团拟向交易商协会申请注册发行总额不超过20亿元(含)的超短期融资券额度,发行期限不超过270天,注册有效期内将根据市场情况、公司资金需求和监管要求分期发行。

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于子公司申请注册中期票据额度及超短期融资券额度的公告》(公告编号:2025-010)。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

八、关于2024年下半年计提减值准备及核销资产的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于2024年下半年计提减值准备及核销资产的公告》(公告编号:2025-011)。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

九、关于2025年新增金融衍生业务资质的议案

为规避汇率波动风险和存货价值变动风险,根据《公司金融衍生业务管理办法》,经公司财务资产部综合评审,董事会审议通过,同意旗下4家符合条件的子公司新增金融衍生业务资质(其中3家为首次申请资质、1家为新增种类),有效期为三年。

本议案在董事会审议前已经公司董事会审计与风险控制委员会审议通过。《关于公司新增金融衍生业务资质的可行性分析报告》随议案一起经董事会审议通过。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

十、关于2025年开展金融衍生品业务的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于2025年开展金融衍生品业务的公告》(公告编号:2024-012)。

本议案在董事会审议前已经公司董事会审计与风险控制委员会审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

十一、关于《公司2024年度内部控制评价报告》的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司2024年度内部控制评价报告》及天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《内部控制审计报告》。本议案在董事会审议前已经公司董事会审计与风险控制委员会审议通过。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

十二、关于增加2025年日常关联交易额度的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于增加2025年日常关联交易额度的公告》(公告编号:2025-013)。本议案在董事会审议前已经公司独立董事专门会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:赞成票5票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。关联董事杨永清先生、刘耀武先生回避表决。

十三、关于开展应收账款保理业务暨关联交易的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于开展应收账款保理业务暨关联交易的公告》(公告编号:2025-014)。

本议案在董事会审议前已经公司独立董事专门会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:赞成票4票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。关联董事杨永清先生、金永传先生、周亚民先生回避表决。

十四、关于《国机财务有限责任公司风险持续评估报告》的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于国机财务有限责任公司风险持续评估报告》。

表决结果:赞成票4票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。关联董事杨永清先生、金永传先生、周亚民先生回避表决。

十五、关于《公司2024年度环境、社会和公司治理报告》的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司2024年度环境、社会和公司治理报告》。本议案在董事会审议前已经公司董事会战略、投资与ESG委员会审议通过。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

十六、关于《公司2024年度总经理工作报告》的议案

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

十七、关于《公司2024年度董事会工作报告》的议案

本议案尚需提交公司股东大会审议。

公司独立董事茅宁先生、李东先生、应文禄先生已向董事会分别提交《独立董事2024年度述职报告》,并将在公司2024年年度股东大会上述职。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

十八、关于《公司2024年度董事会审计与风险控制委员会履职情况报告》的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司2024年度董事会审计与风险控制委员会履职情况报告》《审计与风险控制委员会对会计师事务所2024年度履行监督职责情况报告》。其中,《审计与风险控制委员会对会计师事务所2024年度履行监督职责情况报告》《2024年度会计师事务所履职情况评估报告》随本议案一起经董事会审议通过。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

十九、关于《董事会关于独立董事独立性情况的专项报告》的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《董事会关于独立董事独立性情况评估的专项报告》。

表决结果:赞成票4票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。独立董事茅宁先生、李东先生、应文禄先生回避表决。

二十、关于《公司2024年度内部审计工作报告》的议案

本议案在董事会审议前已经公司董事会审计与风险控制委员会审议通过。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

二十一、关于《公司2025年审计项目计划》的议案

本议案在董事会审议前已经公司董事会审计与风险控制委员会审议通过。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

二十二、关于提名公司非独立董事候选人的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于提名非独立董事候选人、补选专门委员会委员及聘任总经理、副总经理的公告》(公告编号:2025-015)。

本议案在董事会审议前已经公司提名委员会审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

二十三、关于聘任公司总经理的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于提名非独立董事候选人、补选专门委员会委员及聘任总经理、副总经理的公告》(公告编号:2025-015)。

本议案在董事会审议前已经公司提名委员会审议通过。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

二十四、关于聘任公司副总经理的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于提名非独立董事候选人、补选专门委员会委员及聘任总经理、副总经理的公告》(公告编号:2025-015)。

本议案在董事会审议前已经公司提名委员会审议通过。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

二十五、关于补选审计与风险控制委员会委员的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于提名非独立董事候选人、补选专门委员会委员及聘任总经理、副总经理的公告》(公告编号:2025-015)。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

二十六、关于公司2024年度独立董事薪酬的议案

本议案已提交公司董事会薪酬与考核委员会审议,因独立董事回避表决后非关联委员不足半数,直接提交公司董事会审议。具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司2024年年度报告》中相关章节。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:赞成票4票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。独立董事茅宁先生、李东先生、应文禄先生回避表决。

二十七、关于公司2024年度非独立董事及高级管理人员薪酬的议案

本议案在董事会审议前已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过,委员周亚民先生回避表决,其余两位委员一致同意提交公司董事会审议。具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司2024年年度报告》中相关章节,其中非独立董事薪酬尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:赞成票3票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。董事长杨永清先生,副董事长金永传先生,董事周亚民先生、刘耀武先生回避表决。

二十八、关于《公司2025年重大经营风险预测评估报告》的议案

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

二十九、关于召开公司2024年年度股东大会的议案

具体内容请见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于召开2024年年度股东大会的通知》(公告编号:2025-016)。

表决结果:赞成票7票,反对票0票,弃权票0票,通过本议案。

特此公告。

苏美达股份有限公司董事会
2025年4月12日

证券代码:600710　　证券简称:苏美达　　公告编号:2025-008

苏美达股份有限公司
关于2024年年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 每股分配比例:A股每股派发现金红利0.369元(含税)。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将在相关公告中披露。

● 公司未触及《上海证券交易所股票上市规则(2024年4月修订)》(以下简称《股票上市规则》)第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

截至2024年12月31日,公司母公司报表中期末未分配利润为人民币483,266,572.54元。经董事会决议,公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.369元(含税)。截至2024年12月31日,公司总股本1,306,749,434股,以此计算合计拟派发现金红利482,190,541.15元(含税)。本年度公司现金分红总额482,190,541.15元;本年度以现金为对价,采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额0元,现金分红和回购金额合计482,190,541.15元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例41.99%。其中,以现金为对价,采用要约方式、集中竞价方式回购股份并注销的回购(以下简称回购并注销)金额0元,现金分红和回购并注销金额合计482,190,541.15元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例41.99%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

(二)公司不触及其他风险警示情形的说明

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	482,190,541.15	431,227,313.22	392,024,830.20
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,148,353,191.28	1,029,674,801.81	915,850,266.90
本年度末母公司报表未分配利润(元)			483,266,572.54
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)(A)			1,305,442,684.57
最近三个会计年度累计现金分红总额是否低于5000万元			否
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)(B)			0
最近三个会计年度平均净利润(元)(C)			1,031,292,753.33
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)(D=A+B)			1,305,442,684.57
现金分红比例(%)(E=D/C)			126.58%
现金分红比例(E)是否低于30%			否
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形			否

二、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2025年4月10日召开了第十届董事会第十三次会议,审议通过了本次利润分配方案,本方案符合《公司章程》规定的利润分配政策和公司已披露的股东回报规划。

(二)监事会意见

监事会认为,公司2024年年度利润分配预案符合相关法律法规及《公司章程》《公司2024-2026年度股东回报规划》的规定,综合考虑了内外部因素、公司经营现状、未来发展规划、未来资金需求以及董事和股东的相关意见等,决策程序合法合规。监事会同意将该方案提交公司股东大会审议。

三、相关风险提示

本次利润分配方案的制定结合公司发展阶段、未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,也不会影响公司正常经营和长期发展。

特此公告。

苏美达股份有限公司董事会
2025年4月12日

证券代码:600710　　证券简称:苏美达　　公告编号:2025-009

苏美达股份有限公司
关于为子公司提供2025年担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 被担保人:苏美达股份有限公司(以下简称"公司")控股子公司苏美达国际技术贸易有限公司(以下简称"技术公司")下属全资子公司永诚贸易有限公司(以下简称"永诚公司"),非公司关联人。

● 本次担保计划:2025年,根据经营发展需要,公司控股子公司技术公司拟为下属全资子公司永诚公司向中国银行(香港)有限公司申请的综合授信额度继续提供担保,最高担保余额不超过5,000万美元。本次担保无反担保,担保期限至2025年年度股东大会召开日止。

● 截至2024年末,公司担保余额为2,409.99万美元,均为技术公司对永诚公司的担保,无对外担保。

● 本次担保是否有反担保:无

● 对外担保逾期的累计数量:无

一、担保情况概述

(一)担保基本情况

2025年,根据经营发展需要,公司控股子公司技术公司拟为下属全资子公司永诚公司向中国银行(香港)有限公司申请的综合授信额度继续提供担保,最高担保余额不超过5,000万美元。本次担保无反担保,担保期限至2025年年度股东大会召开日止。

(二)担保预计基本情况

单位:万美元

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额	本次担保额度	担保额度占上市公司最近一期(2024年)净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
对控股子公司的担保预计(资产负债率为70%以下)									
技术公司	永诚公司	100%	64.79%	2,409.99	5,000	4.88%	至2025年年度股东大会召开日止	否	否

(三)履行的决策程序

经公司第十届董事会第十三次会议审议,全体董事过半数及出席董事会会议的三分之二以上董事同意,通过该担保事项。该事项尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

二、被担保人情况

公司名称:永诚贸易有限公司

注册地址:中国香港上环皇后大道中183号中远大厦40楼4002室

注册资本:13,001.3万美元

董 事 长:胡海净

主要经营范围:机电设备、机械电子产品、纺织原料、石油化工、钢铁、矿产、林产品、木制品等产品的批发及零售。

股东情况:公司控股子公司技术公司持股100%

经营情况:截至2024年12月31日,永诚公司资产总额266,780.82万元,负债总额172,845.79万元,净资产93,935.03万元,资产负债率64.79%。营收973,377.21万元,利润总额21,655.41万元,净利润18,082.27万元。

三、担保协议的主要内容

经公司股东大会审议通过后,待实际续签融资担保等情况发生再签订相关协议。

四、担保的必要性和合理性

本次对2025年担保额度预计是为满足子公司日常经营需要,被担保方永诚公司为技术公司下属全资子公司,经营稳定,具备正常的债务偿还能力,不存在影响其偿债能力的重大或有事项,为其授信等业务提供担保有利于其稳健经营和长远发展,符合公司整体利益。公司将持续对子公司经营管理风险进行控制,确保担保风险可控。

五、董事会意见

经公司第十届董事会第十三次会议审议,全体董事过半数及出席董事会会议的三分之二以上董事同意,通过该担保事项。

董事会认为,本次预计担保事项系满足下属子公司业务正常发展需要而提供的必要担保,被担保企业具备正常的债务偿还能力,担保风险总体可控,符合公司整体利益,董事会同意该事项,并同意提交公司年度股东大会审议。

六、累计对外担保数量及逾期担保数量

2024年度,公司无对外担保,对下属公司担保余额为2,409.99万美元(折合人民币约17,323.97万元),占公司2024年经审计归属于上市公司股东净资产比例为2.31%。公司未向控股股东和实际控制人及其关联人提供担保,无逾期担保。

特此公告。

苏美达股份有限公司董事会
2025年4月12日

证券代码:600710　　证券简称:苏美达　　公告编号:2025-017

苏美达股份有限公司
关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 本次会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生重大影响。

一、会计政策变更概述

(一)会计政策变更原因及主要内容

1. 2023年10月,财政部发布《企业会计准则解释第17号》(财会〔2023〕21号)(以下简称《准则解释第17号》),该解释自2024年1月1日起施行。

2. 2024年12月,财政部发布《企业会计准则解释第18号》(财会〔2024〕24号)(以下简称《准则解释第18号》),该解释规定自印发之日起施行,允许企业自发布年度提前执行。

(二)会计政策变更日期

公司自2024年1月1日起开始执行《准则解释第17号》《准则解释第18号》。

(三)变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前,公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

(四)变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后,公司将按照《准则解释第17号》《准则解释第18号》相关规定执行。除上述政策变更外,其他未变更部分,公司仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

(五)会计政策变更的主要内容

《准则解释第18号》规定对不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债进行会计核算时,应当按确定的预计负债金额,计入"主营业务成本""其他业务成本"等科目。

(六)会计政策变更履行的程序

本次变更是公司依据法律法规和国家统一会计制度要求进行的变更,根据《上海证券交易所股票上市规则》规定,无需提交公司董事会和股东大会审议。

二、会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更对公司利润无重大影响。公司根据《准则解释第18号》要求,对公司2023年度利润表相关项目进行追溯调整,具体追溯调整情况如下:

单位:人民币万元

受影响的报表项目	会计政策变更前2023年度	会计政策变更调整数	会计政策变更后2023年度
营业成本	11,598,415.45	11,743.80	11,610,159.25
销售费用	177,327.97	-11,743.80	165,584.17

本次会计政策变更是公司根据财政部相关规则要求进行的合理变更,执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,不会对公司财务报表产生重大影响,不存在损害公司及全体股东利益的情形。

特此公告。

苏美达股份有限公司董事会
2025年4月12日