

李强主持召开经济形势专家和企业家座谈会

新华社北京4月9日电 中共中央政治局常委、国务院总理李强4月9日下午主持召开经济形势专家和企业家座谈会,听取对当前经济形势和下一步经济工作的意见建议。

座谈会上,张斌、李迅雷、沈建光、万敏、郑津、彭志辉、王钻等先后发言。大家认为,今年以来,我国经济运行总体平稳、向好,发展新动能加快壮大。虽然外部环境变化带来不少困难,但我国经济优势多、韧性强、潜能大,发展前景长期看好。大家还就应对外部冲击、推动经济持续向好提出意见建议。

在认真听取专家和企业家发言后,李强说,今年的形势比较特殊,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我们沉着冷静应对各种风险挑战,一季度经济运行延续回升向好态势。同时要清醒看到,外部冲击对我国经济平稳运行造成一定压力。我们对此已经作了充分估计,做好了应对各种不确定因素的准备。我国的发展从来都是在克服困难挑战中前进的,只要我们坚定信心、团结奋斗,坚定不移办好自己事,就一定能够化危为机,推动中国经济行稳致远。

李强强调,面对国内外形势的新变化,做好二季度和下一步经济工作尤为重要,各项工作都要持续加力、更加给力。要实施好更加积极有为的宏观政策,靠前发力推动既定政策尽快落地见效,根据形势需要及时推出新的增量政策,以有力有效的政策应对外部环境的不确定性。要做大做强国内大循环,把扩大内需作为长期战略,加大力度稳就业增收,在抓好消费品以旧换新的同时加快释放服务消费潜力,推动科技创新和产业创新发展,以高质量供给引领需求,创造需求。要充分激发各

类经营主体活力,深入落实各项支持性政策,着力规范涉企执法,进一步解决账款拖欠、融资难融资贵等问题,实打实帮助企业解决发展中的困难,努力为企业提供更好的发展环境和政策服务。

李强希望广大企业家厚植家国情怀,积极应对变局促发展,做强做优做大企业,为国家发展大局多作贡献。希望专家学者发挥专业优势,围绕经济运行中的新情况新问题多提前瞻性、建设性意见。

吴政隆参加座谈会。

今日导读

- 市场降准降息预期升温 专家详解政策空间 [A2版](#)
- 上市险企力推业务结构转型 分红险占比持续提高 [B1版](#)
- 药明康德收到9亿元股票回购贷款承诺函 [B3版](#)
- 消费贷利率回到“3字头” 出于哪些考量 [B4版](#)

商务部:今年中国外贸韧性不减 进出口实现平稳开局

本报讯(记者刘萌)4月9日,商务部召开第137届中国进出口商品交易会(广交会)专题新闻发布会。谈及如何看待当前外贸形势,商务部对外贸易司副司长肖露表示,今年以来,中国外贸发展面临的风险挑战明显增多,但是也要看到,广大外贸企业勇于开拓创新,各项便利化政策措施持续落地显效,中国外贸韧性不减,进出口已经实现了平稳开局。

“当前,世界经济正面临着极大的不确定性,尤其体现在贸易领域,产业链稳定受到了威胁。经济合作与发展组织(OECD)认为,更广泛的‘贸易战’将导致贸易壁垒增加,并据此将2025年全球经济增长率下调0.2个百分点至3.1%。但是与此同时,OECD也充分肯定中国经济政策提振效果,将中国经济增长率上调了0.1个百分点。”肖露表示,这“一升一降”体现出国际社会看好中国经济,对中国发展前景的信心不断增强。

肖露强调,中国超大规模市场潜力不断释放,稳经济、稳外贸政策持续发力,稳中向好、长期向好的基本面并没有变,中国外贸也有信心、有底气面对各种风险挑战。这主要来自于三个方面:

有稳固的“基本盘”。2024年,中国货物进出口连续跨过两个万亿级台阶,达到43万亿元人民币。出口国际市场份额稳中有进,有望达到14.7%左右。有进出口实绩的企业近70万家,其中民营企业占比超过八成,广大外贸企业在丰富的外贸实践中,在开拓和拼搏中锤炼了韧性,增强了实力,积蓄了动能,这是中国外贸最坚实的基础。

有充沛的“新动能”。“创新”已经成为中国外贸的鲜明底色,通过智能化、数字化、绿色化的持续转型升级,中国产品的创新能力已经得到了全球消费者的青睐,小到咖啡机、扫地机、布料纤维,大到电动汽车、船舶飞机、工业机器人,全方位尽显“科技范”。中国新业态的潜力也仍在持续释放,“鼠标一点,买卖全球”,跨境电商为全球的消费创造了更为便利的购物体验,也支撑了它成为国际贸易发展的新动能,规模实现快速增长。

有开放这一“重要法宝”。中国坚定不移扩大高水平对外开放,开放的大门只会越开越大,已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,与30个国家和地区签署23个自贸协定,2024年对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过50%。中国将坚定践行真正的多边主义,坚定维护全球贸易秩序,和更多贸易伙伴携手合作、实现共赢,为全球贸易增长注入更多稳定性力量。

实探第91届中国国际医疗器械(春季)博览会:

“硬科技”交锋 AI加速赋能医疗器械全产业链

本报记者 张敏 见习记者 金婉霞

4月8日至11日,第91届中国国际医疗器械(春季)博览会(以下简称“CMEF”)在国家会展中心(上海)举办。

CMEF被业内称为“医疗科技风向标”,全球顶尖医疗企业的创新科技力量在这里上演;戴上VR眼镜,高清的人体腔内影像出现在显示屏前;形似太空舱的圆形放射治疗设备让人眼前一亮;稳定行走的急救转运机器人,能实现伤员无人化接送和院内转运……

据主办方介绍,本次博览会将有近5000家国内外领军品牌企业携万余款产品参展,涉及医学影像、核磁设备大型医疗装备、体外诊断、医用耗材等全产业链产品,还有AI医疗、脑机接口、手术机器人、3D生物打印等前沿领域产品。

此外,CMEF的国际吸引力进一步增强。据悉,本届国际参展商占比达20%;来自韩国、印度、马来西亚、泰国等地的国际采购商同比增长30%以上。CMEF集中展示了医疗器械领域的最新成果和前沿趋势,正在为我国乃至全球医疗器械创新发展注入强大动力。

上千款新品“首发” 企业比拼硬实力

作为行业前沿科技创新成果的集中展示平台,每年的CMEF都是企业“秀肌肉”的舞台。今年,众多医疗器械企业携新品亮相,其中,有上千款产品是在全国、亚太地区乃至全球首次发布。

佳能医疗是全球宽体CT的开创者,早在2005年就率先提出了宽体CT理念。佳能医疗宣布,其最新一代超高清宽体CT——Aquilon ONE/INSIGHT Edition(以下简称“INSIGHT”)正式在中国发布。佳能医疗公司人士介绍,此次发布的INSIGHT作为全新一代技术,在成像清晰度、扫描速度及智能化应用等方面均实现了新突破,为心血管疾病、肿瘤筛查等精准诊断提供更强支持。

搭载了第三代深度学习平台Sonic DL的3.0T英雄系列磁共振,是GE医疗天津基地的最新国产成果。GE医疗相关人士介绍,基于新一代硬件架构和深度学习技术驱动的智能磁共振重建引擎Sonic,不仅一次打药就可实现神经、颈动脉、心脏的“脑心同扫”,还为肿瘤疾病的筛查、分级、分期、疗效评估等提供有力支持。

此外,联合微创医疗器械(深圳)有限公司带来全球首发的内窥镜腹腔镜外腔“张穿刺”器械套装,以达到“一器多用”,满足多种临床需求。宁波华科润生物科技有限公司全国首发



图①参观者在现场体验康复训练产品 图②外籍采购商在人工心脏展品前驻足停留 图③参观者戴上VR眼镜,体验手术时的高清图像显示

智能啄木鸟机器人微型化智能手术辅助系统,助力实现手术全程可视化与可控化。中核安科锐(天津)医疗科技有限责任公司带来了全球首款“运动肿瘤同步追踪+螺旋层治疗技术”,全程追踪精度在1mm以下,能够对肺癌、肝癌等运动肿瘤实现跟踪治疗。

在业内人士看来,在充满不确定性的医疗科技变革期,每一次“首发”都将重塑产业格局。

中外企业同台竞技 我国医疗科技加速赶超

医学影像设备是医疗器械行业中技术壁垒最高、市场规模最大的细分板块,向来是各大医疗器械展中看点最多也是最值得关注的展区。今年,“首发”新品批量亮相,医学影像设备展区更是成为了医疗科技同行们比拼技术的舞台。

在国家会展中心(上海)三、四号馆内,记者看到,北京万东医疗科技股份有限公司(以下简称“万东医疗”)、东软医疗系统股份有限

公司(以下简称“东软医疗”)等国内医疗装备企业与西门子医疗、飞利浦医疗等外资巨头合计展示了数十台医学影像设备。中外企业同台掰起手腕,不仅吸引了大量观众驻足停留,更让不少专业观众直呼“过瘾”。

光子计数CT被认为是下一代的CT影像技术。此次展会上,西门子医疗的光子计数CT“王牌”产品集体亮相;佳能医疗虽未有产品展示,但企业表态将加速将光子计数CT引入中国市场;在东软医疗的展台,今年3月6日刚进入国家药品监督管理局创新医疗器械特别审查程序的国产光子计数CT亮相,吸引不少观众拍照打卡。

无液氦产品已成为科技巨头重点布局的产品。记者从行业内了解到,传统磁共振设备离不开液氦进行低温冷却,而后者不仅成本高昂且属于国家战略物资。如何破解这一难题?在展会现场,外资龙头飞利浦亮出了BlueSeal 2.0无液氦双芯磁共振,西门子医疗则展示了其全球首创的仅需0.7升液氦的磁共振MAGNETOM Flow,相较于常规磁共振,这款设备降低能耗达40%以上。本土企业万东

医疗也不甘示弱。万东医疗战略市场品牌部相关负责人介绍,公司此次带来了最新的第三代无液氦磁共振设备。该设备可将碳排放降低20%、信号采集效率提升3倍、成像速度提高50%、微小病灶检出率翻倍。

“20年前,国内的医疗器械企业,跨国医疗巨头主角,随着研发投入的增长和技术实力的提升,越来越多的国产医疗装备可以和国外巨头‘掰手腕’。”一家国内医疗器械企业负责人向记者表示,中国医疗科技实现从跟跑到并跑,甚至局部领跑。

值得一提的是,记者在博览会上了解到,跨国巨头企业加快了在中国的研发投入以及本土化生产制造步伐。

“公司持续推动全线高端医疗设备的国产化,推进全产业链‘中国制造’。”佳能医疗中国总代表田口亘表示,中国是全球最重要的医疗市场之一,公司制定了全新的发展战略“与中国医疗共成长”,将继续加大在华投入,围绕“为中国创新、在中国智造、与中国共创”三大核心目标,助力中国医疗产业高质量发展。(下转A2版)

进一步实施好适度宽松货币政策正合时宜

谢若琳

随着外部不利影响加大、全球市场波动加剧,中国人民银行(以下简称“央行”)4月8日表示,在必要时向中央汇金公司提供充足的再贷款支持。与此同时,央行“工具箱”中的另一应对之策——“降准降息”也受到关注。

今年以来“择机降准降息”的表述频繁出现。仅3月份至今,央行已经四次公开明确提及“择机降准降息”。高频表态背后,不仅彰显了今年适度宽松的货币政策主基调,也反映了当前经济形势的复杂性、政策工具的灵活性以及宏观调控的审慎性。

正如中国人民银行行长潘功胜去年6月19日在陆家嘴论坛上所言,“现代货币政策框架的重要特征之一,是央行能够把政策考虑和未来展望,及时与市场 and 公众进行比较透明、清晰的沟通”。当货币政策的透明度提高后,市场对未来货币政策的动向也会自发形成稳定预期,货币政策调控就会事半功倍。

虽然当前降准降息的实施也面临着一定约束,但“择机”并非简单的“等待”,而是基于对经济变量、市场预期和外部冲击的实时研判,平衡短期与长期、稳增长与防风险,选择政策工具落地的“最佳时机”,既保留政策空

间,也凸显出货币政策灵活适度、精准有效的特点。

当前,进一步谋划出台总量或结构性货币政策也有必要。

一方面,外部环境更趋复杂严峻,主要经济体经济表现有所分化,通胀走势和货币政策调整不确定性上升。全球供应链波动、地缘政治冲突以及主要经济体货币政策分化,加剧了外部不确定性。另一方面,尽管我国经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,但仍面临国内需求不足、风险隐患较多等困难和挑战。

短期看,一季度银行净息差承压,同时国

内通胀压力较低,有降准需求。长期来看,外部不利影响加大后,国内财政政策有望进一步加力,货币政策仍有配合空间。我国金融机构存款准备金率平均为6.6%,还有下行空间。中央银行向商业银行提供的结构性货币政策工具资金利率也有下行空间。

适时降准降息,保持流动性充裕,可以持续推动社会综合融资成本下降,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配;同时也能有效缓解突发外部冲击,释放出强烈的政策信号,有助于提振社会信心,稳定市场预期,推动资金更快更多流向实体经济,为稳增长、促消费、扩内需创造更有利的货币金融环境。

今日视点

更多精彩内容,请见——

证券日报新媒体

证券日报之声

本版主编:沈明贵 编辑:吴澍 制作:董春云
本期校对:包兴安 曹原赫 姜 编:魏健祺 崔建岐