

国务院国资委就“人工智能+”密集发声 强调加快打造“杀手铜”技术

■本报记者 杜雨萌

面对日益激烈的全球科技竞争,人工智能被看作是推动新一轮科技革命和产业变革的核心力量。中央企业作为国家战略科技力量的重要组成部分,加快推动人工智能发展,已成为其抢抓战略机遇,培育新质生产力的重要抓手。

目前来看,央企在应用、算力、数据、模型等人工智能产业重点领域已取得积极成效。国务院国资委数据显示,中央企业已在工业制造、能源电力、智能网联汽车等重点行业、超500个场景布局应用人工智能。

在前沿颠覆性领域 加强布局

《证券日报》记者梳理发现,自2月19日国务院国资委召开中央企业“AI+”专项行动深化部署会,研究部

署下一步重点工作后,最近一周内,国务院国资委又数次提及央企人工智能发展:

3月25日,国务院国资委在中央企业“人工智能+”媒体通气会上进一步明确了后续央企人工智能发展的三个“更加突出”方向;3月29日,国务院国资委党委委员、副主任苟坪在“企业发现与发明论坛”上表示,要共同推进范式转型,紧跟前沿动向、抓住发展机遇,加快推动“AI for Science”成为解决科学问题的“新钥匙”,积极拥抱“科学智能和机器猜想”;3月31日,国务院国资委网站消息显示,国务院国资委党委在《民主与法制》周刊发表的署名文章提到,要“高质量打造原创技术策源地,瞄准人工智能、量子科技等前沿颠覆性技术领域加强布局,加快打造一批非对称技术、“杀手铜”技术”。

北京交通大学工业互联网安

券日报》记者采访时表示,随着人工智能、量子计算等前沿科技正加速重塑全球科技和产业格局,技术革命窗口期正在缩短,而前沿技术一旦形成壁垒,后发者追赶难度极大,容易形成“赢者通吃”效应。因此,这一进程的紧迫性,既源于外部竞争的“倒计时”,也来自内部高质量发展发展的“时间窗”。从安全角度来说,国资央企也需要通过原创技术策源地建设,确保关键核心技术的自主可控,以提升产业链安全和韧性。

对于这轮以人工智能、量子科技等为代表的前沿颠覆性技术所引领的新一轮科技革命和产业变革,北京邮电大学人工智能学院教授张闯对《证券日报》记者表示,国资央企作为国家科技创新的主力军,影响范围大、科技生态带动力强,其加速在这一领域突破,既可实现我国在关键领域的自主可控,又可通过科技上的突破带动产业

升级。

聚焦关键领域 加快掌握“根技术”

从“息壤”“云骧”“慧聚”等央企算力平台,到“九天”“星辰”“元景”等千亿级大模型,再到诸如供电服务、油气勘探开发、装备工程设计等一批高价值场景的应用落地,可以看到,中央企业在人工智能产业发展方面已取得不俗成绩。

陶耀东认为,央企应进一步加强技术突破和基础研究,比如,加强人工智能底层算法创新研究,提升技术原创性,抢占国际科技制高点。另外,还要建设自主可控的智算中心,逐步形成全国性的算力网,优化算力调度机制。完善行业基础数据集建设,推动数据共享标准制定。

张闯建议,央企应聚焦人工智能专用芯片、深度学习框架等关键核心技术领域,加大研发投入,加强

产学研合作,努力实现核心技术的自主可控,提高我国人工智能技术的核心竞争力。

针对目前中央企业在人工智能产业发展过程中亟须解决的战略性、高价值场景挖掘不足、协同合力有待增强等问题,《证券日报》记者从国务院国资委获悉,下一步,国务院国资委将积极引导中央企业加大资金投入,坚持产投结合、以投促产,持续壮大发展人工智能的长期资本,战略资本、耐心资本,优化人才引进,建立更加符合行业特点规律的人才评价体系,发挥需求规模大、产业配套全、应用场景多的优势,聚焦关键领域加快掌握“根技术”,坚定攻关大模型,积极参与开放生态建设,推动产生更多“从0到1”的原始创新。

在陶耀东看来,未来,央企需以“长期资本+耐心创新”为核心,在技术突破、基础建设、生态协同、安全治理四方面形成闭环,在全球科技变局中抢占制高点,占据主动。

氢能全产业链协同发展提速 发展路线图日渐清晰

■本报记者 李春莲

近日,北京市发展改革委会同北京市城市管理委联合印发的《北京市2025年能源工作要点》提到,以“安全、绿色、创新、协同”为核心,从“强谋划、提韧性、促转型、重创新、抓改革”五个方面提出54项重点任务,包括大力推进氢能全产业链发展,重点推动氢能 in 交通领域大规模应用,探索氢能 in 建筑发电、工业、供热等领域多元化应用等。

去年以来,氢能行业应用场景不断增加,产业链发展关键技术不断突破,发展路线图日渐清晰。

在日前召开的2025国际氢能大会暨国际氢能及燃料电池产业展览会(以下简称“国际氢能大会”)上,中国氢能联盟专家委员会主任、同济大学教授余卓平在接受《证券日报》记者采访时表示,目前加氢站的建设已经到了推动规模化建设的时候,只有实现规模化才能进一步降低成本,并实现更好应用。

氢能全产业链呈现积极态势

目前,我国氢能产业“制—储—输—用”各环节均呈现积极发展态势,新疆库车、宁夏宁东一批规模化可再生能源制氢项目建成,贯通可再生氢制取、储运、应用氢流程,发挥了较好的示范带动作用。

2024年,全球可再生能源制氢项目累计建成产能超25万吨,我国占比超50%,已逐步成为全球可再生能源制氢及相关产业发展的引领地区。

2025年1月1日,《中华人民共和国能源法》正式实施,氢能被纳入我国能源管理体系,标志着我国氢能的管理属性迎来了重大转变,对我国持续完善氢能产业政策体系、推动技术创新与竞争力提升、构建绿色低碳多元化氢能供给体系、统筹推进基础设施建设、稳步扩大各领域示范应用规模、系统建立氢能“制—储—输—用”全产业链发展生态具有重要意义。

2025年2月27日,国家能源局发布的《2025年能源工作指导意见》提出,探索大型风电光伏基地与相关产业集成式发展新模式,稳步发展可再生能源制氢及可持续燃料产业,稳步推动燃料电池汽车试点应用,有序推进全国氢能信息平台建设,稳妥有序探索开展管道输氢项目试点应用,推动各地建立完善氢能管理机制。

中国氢能联盟秘书长、国家能源集团氢能事业部主任刘玮表示,“十四五”期间我国氢能产业经历了非常关键的发展阶段,初步构建起涵盖“制—储—输—用”各环节、较为完整的氢能供应链和产业体系。

国家能源局能源节约和科技装备司副司长边广瑜也提到,在“十五五”时期能源发展规划中,进一步明确氢能产业发展目标路径,推动氢能项目和产业科学布局,推进氢能“制—储—输—用”全链条协调发展。

产业发展进入关键时期

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是“十五五”规划的谋划之年。如何做好今年氢能产业的进一步规划发展至关重要。

刘玮表示,随着国家发展改革委、国家能源局、国务院国资委等部门根据工作需求陆续启动关于“十五五”时期氢能产业发展相关研究,我国氢能产业正从“蓝图擘画”迈向“施工图”编制阶段。面对氢能应用经济性有待提升、核心技术水平及转化率有待提高、政策支持体系有待完善等一系列现实挑战,“十五五”时期我国氢能产业仍需立足发展实际,进一步找准方向和实施路径,加快实现提质提速发展。

中国工程院院士、中国工程院原副院长、中国氢能联盟战略指导委员会常务副主任干勇表示,我国氢能产业已处于攻坚拔寨、抢滩登陆的关键时期。随着可再生能源装机容量的越来越大,给电网带来的消纳压力很大,而氢能具备大规模、长周期的优势。解决用氢贵等问题,要规划建设大型的氢能设施。

中国氢能联盟副秘书长、同济大学教授马天才对《证券日报》记者表示,对于氢能产业来说,目前储存和运输仍旧是瓶颈。如何以较低的成本将氢气运输到需要的地方是完善商业模式的关键。

值得一提的是,中国氢能联盟还在国际氢能大会上发布了《中国氢能技术发展路线图研究》(以下简称“技术路线图”)。结合应用场景、技术成本和未来中国能源转型需求,技术路线图提出到2060年的发展目标,即可再生能源制氢规模化效益明显,氢能配合柔性可调节终端技术在工业、交通、电力、建筑各场景展开应用,近80%场景较传统技术路径经济性更优。

技术路线图还提出了具体的发展路径:2025年至2030年,积极推进电解槽效率提升和成本下降,加快部署交通和工业领域的清洁氢示范应用,积极推进电力系统的燃气发电技术研发;2030年至2035年,推进储运技术进一步降本增效,推动清洁氢在交通、工业和电力领域的商业化应用。2035年至2050年,深入推进相关技术研发应用,逐步形成多元化、规模化的用氢格局。2050年至2060年,持续提高新兴技术研发水平,充分发挥可再生氢对低碳发展和产业转型升级的支撑作用。

余卓平表示,面向未来五年,氢能产业应该在应用端发挥作用,进入应用市场。预计“十五五”时期收官时,氢能燃料电池车会拥有较大的市场规模。

增信心抓落实 全力推动民营经济高质量发展

■本报记者 孟珂

最近一段时间,就更好地推动民营经济高质量发展这一话题,多地省委书记公开发声,从强化信心预期到细化落实举措,为民营经济发展注入强劲动能。

中国银行研究院研究员吴丹在接受《证券日报》记者采访时表示,这释放出全力推动民营经济高质量发展的鲜明政策信号。作为经济增长的重要引擎、创新活力的主要来源和就业吸纳的核心主体,民营经济正迎来新的发展机遇期。

给民营企业家吃下“定心丸”

多地省委书记的公开表态,体现了“全国一盘棋”的执行力,也再度给民营企业家吃下“定心丸”。

在持续激发民营经济内生动力方面,江苏提出,各项政策在制定过程中,都注重聚焦民营企业的急难愁盼问题,拿出有针对性、有操作性的政策举措。一方面压紧压实工作责任,加大政策落实力度。另一方面聚焦当前民营经济发展面临的突出问题,在拓展民间投资领域、完善公平竞争机制、优化涉企行政执法、加大要素支持等方面,研究谋划一批新办法、新举措,适时推出新的综合性政策,更大力度支持民营经济健康发展、高质量发展。

福建将进一步大力弘扬企业家精神和闽商精神,引导广大民营企业坚定发展信心,务实创新、克难奋进、加倍努力,做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

中国国际经济交流中心经济

研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,民营经济是推进中国式现代化的生力军。多地高层密集发声,将有助于持续优化稳定公平、透明可预期的发展环境,进一步激发民营经济的创新活力与发展动能。

创新制度优化环境

面对外部环境变化带来的不利影响和国内经济运行中的困难和挑战,中国经济要在爬坡过坎中前行,最根本的就是要靠抓落实。

在落细落实政策措施方面,浙江提出,深入实施《浙江省促进民营经济高质量发展若干措施》,落细落地招投标“七个不准”,“三个70%”要素保障机制等举措,优化实施“8+4”经济政策包,推动惠企政策直达快享、应享尽享。今年将为各类经营主体减负2500亿元以上,新增无还本续贷4000亿元左右。吉林要以改革打通堵点,加大各类隐性准入壁垒排查力度,健全招标投标评标制度体系,建设统一规范、信息共享、功能完善的公共资源交易平台,坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,让民营企业大胆发展、放手干事。

在优化营商环境方面,多地也拿出了实招。浙江围绕“服务最优、成本最低、效率最高”,全力打造更优营商环境。湖南则重点在三方面精准发力:一是全力以赴为企业纾困解难;二是千方百计降低企业综合运营成本;三是加强要素保障。

“当前,各地都在积极营造公



准入、减少限制和优化监管等方面为民营企业提供敢闯敢干的投资环境,让民间资本有更大的发展空间。”刘向东说。

吴丹认为,各地多措并举推进制度创新,从优化营商环境,强化要素保障、降低制度性交易成本等方面发力,通过政策组合拳切实增强民营企业发展预期,旨在提振民营企业信心,全面激发市场主体创新活力。

在经济转型升级的关键阶段,民营经济发展呈现数字化加速、大中小企业融通发展、全球化升级等新特点。例如,山东将持续推进基

础设施竞争性领域公平开放,支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作,鼓励民营企业投身新兴产业、未来产业建设,引导更多民间资本积极参与打造绿色低碳高质量发展先行区、高水平对外开放新高地、现代海洋经济发展高地。

福建提出,支持民营企业开拓国内市场,全方位参与全国统一大市场建设,加力落实“两重”“两新”政策,搭建供需对接平台,加大闽货出省推介力度,提高国内市场占有率。支持民营企业开拓国际市场,鼓励民营企业深度融入高质量共建“一带一路”。

在吴丹看来,未来民营经济应在传统产业转型升级、培育新兴产业和未来产业等方面聚焦发力,并实施差异化发展策略。同时,政策支持也将更趋精准化,着力破解民营企业发展中的痛点难点,为其高质量发展提供有力制度保障。

刘向东表示,展望未来,随着我国民营经济促进法逐步落地见效,在制度保障与创新突破的协同驱动下,民营经济发展环境更优,发展活力更充足,在国际市场上更有竞争力,对经济贡献更加多元,持续成为经济高质量发展的重要引擎。

智驾普惠叠加政策驱动 新势力车企首季重构竞争格局

■本报记者 刘钊

中国新能源汽车市场一季度销量数据已出炉,造车新势力的竞争格局迎来新一轮洗牌。小鹏汽车稳居新势力车企首位,理想汽车和零跑汽车分列第二、第三位,车企销量分化情况进一步显现。随着以旧换新政策的持续推进以及智驾普惠理念的深入人心,一季度新能源汽车销量持续攀高。

对于一季度市场表现,黄河科技学院客座教授张翔在接受《证券日报》记者采访时表示,当前,汽车行业集中度的提升与企业规模的扩大促进了市场竞争环境的优化,头部企业市场份额与发展空间得以扩大。此外,今年继续实施的以旧换新政策显著扩大了受益群体,有效推动一季度新能源汽车市场销量增长。

新势力车企位次洗牌

今年第一季度,小鹏汽车凭借

在智能驾驶领域的持续投入,以9.4万辆的销量,同比增长331%的成绩高居新势力车企榜首。其MONA M03和P7+两款车型的成功,不仅仅是产品本身的胜利,更是技术普惠战略的有力证明。通过将高阶智驾功能下探至10万元级市场,小鹏汽车打破了智能驾驶技术只属于高端车型的局限。这一策略吸引了大量年轻家庭用户,使其在市场竞争中占据了有利地位。

理想汽车则以其独特的增程技术和对家庭用户需求的精准把握,赢得消费者青睐。理想汽车以销售9.29万辆汽车,同比增长15.50%的成绩,紧随小鹏汽车。零跑汽车以“高配低价”策略成功突围,展现出强大的市场竞争力。今年一季度零跑汽车实现销量8.76万辆,同比增长162%,居第三位。

除了上述几家企业外,广汽埃安、小米汽车等也展现出不俗的实力。今年一季度,广汽埃安实现销量6.93万辆。小米汽车作为跨界造车的新玩家,实现销量超6.90万

辆。深蓝汽车销量同比增长68.83%至6.77万辆。昔日新势力王者蔚来汽车则略显落寞,一季度实现销量4.21万辆,同比增长40.10%。未来,蔚来汽车需要进一步调整战略,加大在产品研发和市场拓展方面的投入,提升产品竞争力,以重新找回市场活力。

此外,极氪品牌实现销量4.14万辆,同比增长25.23%。东风岚图、阿维塔分别实现销量为2.60万辆和2.45万辆,同比增长59%和68.59%。

汽车产业重构竞争格局

作为2025年汽车行业的关键词之一,“智驾平权”正引领着汽车产业的智能化变革。

华为、小鹏汽车、比亚迪等头部企业纷纷宣布高阶智驾功能“标配化”,原本属于高端车型的技术如今已下探至更广泛的市场。L3级自动驾驶技术的商业化落地,更是让“智驾平权”从口号变为现实。消费者可以更低成本享受到高阶自动驾驶

技术带来的便捷与安全,极大地提升了消费者的购车意愿。

“以前我们用新能源汽车的渗透率来衡量行业发展的速度。从今年起,我们应该用高阶智驾推动行业高质量发展。”比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福在2月10日比亚迪智能化战略发布会上表示,2025年将成为全民智驾元年。

与此同时,以旧换新政策的持续实施也为汽车市场的增长注入新活力。国家发展改革委副主任李春临在3月17日国新办新闻发布会上表示,2025年,安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围,这个资金额较去年增加1倍。

国家发展改革委发布的最新数据显示,今年前2个月,汽车以旧换新超过107万辆,带动新车销售额达1165亿元;国内乘用车零售量同比增长1.2%,其中2月份同比大幅增长26%。

汽车市场的竞争格局也在悄然发生变化。一方面,头部车企凭

借技术优势和品牌影响力,在市场中占据更大份额;另一方面,合资品牌则面临着燃油车市场萎缩和转型压力加剧的挑战。与此同时,自主品牌凭借电动化及智能化转换窗口,不断提升市场份额,并在高端汽车市场持续扩容。随着充电基础设施的不断完善和政策支持力度的加大,新能源车的销量将持续增长。

中国欧洲经济技术合作协会智能网联汽车分会秘书长林示对《证券日报》记者表示,上述利好因素让消费者能够以更实惠的价格享受到新技术带来的便利。智能驾驶技术提升出行的安全性和便捷性,以旧换新政策则让消费者能够以更低的成本更换新车,提升消费者的整体体验。

张翔预计,未来几年内,汽车行业将会面临价格战和竞争加剧的状况,以求达到市场格局的稳定,规模经济效益与采购成本优势将使头部企业更具竞争力,而小企业和尾部企业将面临更大的生存压力。