

172 信息披露

2025年3月29日 星期六

制作:李波 电话:010-83251716 E-mail:zqrb9@zqrb.sina.net

证券日报

公司代码:601866

公司名称:中远海运

中远海运发展股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
6. 公司将于 2024 年第一季度以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户上股份数后的股本为基数,向全体股东派发末期股息每 10 股 0.19 元(含税),剩余未分配利润结转下年度。

第二节 公司简介

股票简称	股票上市交易所	公司股票代码	股票简称	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	601866	中远海发	中远海发
H股	香港联合交易所	02566	中远海发	中远海发

董事会秘书		董事会秘书	
姓名	性别	姓名	性别
张松	男	张松	男
张松	男	张松	男
张松	男	张松	男
张松	男	张松	男
张松	男	张松	男
张松	男	张松	男

2. 报告期内公司主要业务简介
2024 年,全球经济复苏和复苏波动加剧,航运市场运输需求稳步提升,行业机构数据显示,全年集装箱运输市场需求增长 5% 左右,尽管市场运力同比增速达 10% 以上,但受地缘政治影响,部分港口拥堵等影响,市场供需格局改善,集装箱租赁市场总体呈现稳中向好行情。
报告期内,集装箱租赁市场方面,整体需求受多方面因素叠加影响逐步回暖并稳步上升,对外贸市场稳定复苏,集装箱租赁行业新运力增长以及旧箱更新需求对市场需求提供支撑,另一方面,红海局势对集装箱周转效率的影响,进一步催化市场需求增长。船舶租赁市场方面,随着全球贸易的持续增长和航运需求的增长,航运市场船队需求增长,船舶租赁行业市场需求持续扩大。与此同时,航运业绿色低碳转型升级加速,推动船舶更新升级需求旺盛增长。
公司持续围绕物产主业,专注以集装箱租赁,集装箱租赁为核心业务,以投资管理为支撑的一体化运营模式,聚焦行业产业链上下游,“做精”产、融、投“核心优势,培育发展新质生产力,着力打造具有远海特色的世界一流航运产融服务商。

(一) 集装箱租赁业务
中远海运通过全资子公司上海寰宇物流装备有限公司从事国际标准干货箱、冷藏箱、特种集装箱的研究和生产销售,为全球第二大集装箱制造商,客户覆盖全球知名货轮公司和各大租箱公司。公司持续投入集装箱智能化,以科技驱动,绿色低碳转型升级为抓手增强竞争优势,强化集装箱制造协同,提升“定制化”定制能力,打造世界一流物流装备科技企业。

(二) 集装箱租赁业务
中远海运通过全资子公司佛罗多国际有限公司从事集装箱租赁、管理和销售,规模位居行业前列,业务遍及全球。公司不断强化集装箱全生命周期的资产管理能力,巩固并稳步拓展业务规模,持续提升供应链的全球化布局,聚力数字化赋能,构建集装箱领域一站式的服务能力和影响力。

(三) 船舶租赁业务
中远海运主要致力于集装箱船舶、干散货船舶等多种船舶的经营租赁和融资租赁,在船舶租赁领域位居国内市场前列。公司围绕航运产业链绿色低碳转型周期,优化内部资源配置,充分发挥产业链协同优势,强化产业链协同发展,聚焦各类航运产业链生命周期服务需求,为航运产业链发展提供最优解决方案。

(四) 投资管理业务
中远海运围绕物产物流主业,强化产融结合,持续优化投资组合。同时,把握航运业发展机遇,围绕数字船舶和绿色航运,加大股权投资力度,努力实现资本与产业的协同发展。

3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近三年主要会计数据和财务指标
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
总资产	126,320,137,871.71	125,920,091,151.27	0.32	128,116,708,928.44
归属于上市公司股东的净资产	59,276,773,944.58	59,263,527,847.37	1.46	28,937,627,507.50
归属于上市公司股东的净利润	27,627,398,566.65	15,835,988,004.34	76.70	25,576,949,493.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,685,946,633.87	1,409,127,070.92	19.64	3,922,257,065.55
归属于上市公司股东的现金流量净额(经营)	1,393,634,394.39	1,230,136,610.41	13.29	3,784,953,274.23
经营活动产生的现金流量净额(经营)	6,704,059,651.67	5,314,599,651.69	26.15	11,212,191,596.66
归属于上市公司股东的每股现金流量(元)	5.14	4.85	增加 0.29 个百分点	13.87
基本每股收益(元)	0.1246	0.1041	18.69	0.2001
稀释每股收益(元)	0.1246	0.1041	18.69	0.2001

3.2 报告期末的主要会计数据和财务指标
单位:元,币种:人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期增减(%)	上年度末比上年同期增减(%)
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3 报告期内主要经营数据
3.3.1 报告期主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
总资产	126,320,137,871.71	125,920,091,151.27	0.32	128,116,708,928.44
归属于上市公司股东的净资产	59,276,773,944.58	59,263,527,847.37	1.46	28,937,627,507.50
归属于上市公司股东的净利润	27,627,398,566.65	15,835,988,004.34	76.70	25,576,949,493.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,685,946,633.87	1,409,127,070.92	19.64	3,922,257,065.55
归属于上市公司股东的现金流量净额(经营)	1,393,634,394.39	1,230,136,610.41	13.29	3,784,953,274.23
经营活动产生的现金流量净额(经营)	6,704,059,651.67	5,314,599,651.69	26.15	11,212,191,596.66
归属于上市公司股东的每股现金流量(元)	5.14	4.85	增加 0.29 个百分点	13.87
基本每股收益(元)	0.1246	0.1041	18.69	0.2001
稀释每股收益(元)	0.1246	0.1041	18.69	0.2001

3.3.2 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.3 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.4 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.5 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.6 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.7 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.8 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.9 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.10 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.11 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.12 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.13 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.14 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.15 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

3.3.16 报告期内主要经营数据
单位:元,币种:人民币

项目	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,498,474,435.59	4,669,539,539.69	-3.82	7,755,075,509.23
归属于上市公司股东的净利润	446,665,771.23	448,816,123.82	-0.53	304,947,296.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,945,658.03	430,039,116.46	-46.70	266,399,963.35
经营活动产生的现金流量净额	355,466,807.60	23,967,426.74	1,393,744,772.25	2,990,913,241.48

V适用 □不适用

单位:元,币种:人民币

主要指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)
营业收入(万元)	75.78	76.75	-1.26
归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,029,228,011.61	1,120,329,404.34	-8.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1.41	1.34	5.22

第二节 重要事项

1. 公司报告期无重要事项,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
2. 本公司 2024 年上半年实现营业收入人民币 2,762,739.86 万元,较去年同期上升 76.70%,税前利润总额人民币 176,123.23 万元,较去年同期上升 27.39%,归属于上市公司股东的净利润为人民币 168,594.66 万元,较去年同期上升 19.64%。

(一) 分部运营情况分析
1. 集装箱租赁业务分析
营业收入
集装箱制造业务营业收入为人民币 2,366,609.39 万元,较去年同期人民币 1,056,746.44 万元增长 123.90%。主要是集装箱市场回暖,新增需求增加所致。本期回购集装箱 179.59 万 TEU,较上期 59.06 万 TEU 增长 204.08%。
2. 船舶业务分析
集装箱制造业务营业收入主要来自包修材料成本、运输成本、职工薪酬以及折旧费等。2024 年本公司集装箱制造业务营业收入为人民币 2,237,735.01 万元,较去年同期人民币 948,444.59 万元增长 135.94%。主要是新增增加材料、工人生产成本和相应折旧。
3. 投资管理业务分析
营业收入
集装箱租赁、管理及销售业务营业收入为人民币 521,735.30 万元,较去年同期人民币 495,921.04 万元增长 5.21%,主要维持集装箱市场回暖,公司集装箱租赁租箱同比上升所致。
4. 船舶业务分析
集装箱制造业务营业收入主要来自包修材料成本、运输成本、职工薪酬以及折旧费等。2024 年本公司集装箱制造业务营业收入为人民币 2,237,735.01 万元,较去年同期人民币 948,444.59 万元增长 135.94%。主要是新增增加材料、工人生产成本和相应折旧。

3. 风险及应对措施
报告期内,全球经济复苏和复苏波动加剧,航运市场运输需求稳步提升,行业机构数据显示,全年集装箱运输市场需求增长 5% 左右,尽管市场运力同比增速达 10% 以上,但受地缘政治影响,部分港口拥堵等影响,市场供需格局改善,集装箱租赁市场总体呈现稳中向好行情。
报告期内,集装箱租赁市场方面,整体需求受多方面因素叠加影响逐步回暖并稳步上升,对外贸市场稳定复苏,集装箱租赁行业新运力增长以及旧箱更新需求对市场需求提供支撑,另一方面,红海局势对集装箱周转效率的影响,进一步催化市场需求增长。船舶租赁市场方面,随着全球贸易的持续增长和航运需求的增长,航运市场船队需求增长,船舶租赁行业市场需求持续扩大。与此同时,航运业绿色低碳转型升级加速,推动船舶更新升级需求旺盛增长。
公司持续围绕物产主业,专注以集装箱租赁,集装箱租赁为核心业务,以投资管理为支撑的一体化运营模式,聚焦行业产业链上下游,“做精”产、融、投“核心优势,培育发展新质生产力,着力打造具有远海特色的世界一流航运产融服务商。

(一) 集装箱租赁业务
中远海运通过全资子公司上海寰宇物流装备有限公司从事国际标准干货箱、冷藏箱、特种集装箱的研究和生产销售,为全球第二大集装箱制造商,客户覆盖全球知名货轮公司和各大租箱公司。公司持续投入集装箱智能化,以科技驱动,绿色低碳转型升级为抓手增强竞争优势,强化集装箱制造协同,提升“定制化”定制能力,打造世界一流物流装备科技企业。