

证券代码:300406 证券简称:九强生物 公告编号:2025-014

北京九强生物技术股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示
□适用 □不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 □不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以未来实施利润分配方案时股权登记日的享有利润分配权的股份总数为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),送红股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用

二、公司简介
1、公司简介

Table with 4 columns: 股票简称, 九强生物, 股票代码, 300406. Includes contact info and website.

2、报告期主营业务或产品简介

(1) 主营业务简介

公司作为国内体外诊断产业领军企业之一,深耕体外诊断领域20年,致力打造多元化、高质量体外诊断平台,目前拥有病理诊断系统,生化诊断系统、血液诊断系统、发光诊断系统、血液检测系统、POCT诊断系统和免疫检测系统。公司建立起了化学、酶法(含酶抑制剂)、普通免疫比浊法、胶乳凝集免疫比浊法、免疫胶体金免疫检测技术(CEDIA)、酶增强免疫检测技术(EMIT)等生化开发平台,同时具备高水平的金标免疫及血细胞检测领域研发技术。

在病理诊断领域,全资子公司新生物生以临床价值为导向,拥有成熟的IHC相关单克隆抗体研发、试剂盒开发及自动化仪器开发平台,积极布局分子诊断研究平台和病理人工智能,成功研发了国内首套具有完全自主知识产权的自动免疫组化染色系统Tison系列仪器,“一抗一抗”等免疫组化试剂产品体系丰富,各项产品在国内NMPA获得医疗器械资质认证,在美国FDA获准Class I类。

在血液检测领域,除了覆盖肝功类、肾功类、心肌酶、心肌肌钙蛋白和糖代谢类等常规生化指标外,持续研发新型项目,例如肌酐-C、同型半胱氨酸、小而低密度脂蛋白胆固醇、尿酸酶酶同工酶(ATPase)、蛋白C、蛋白S等项目均处于国内前列,目前还推出了胰的血液套餐、生化平台肿瘤检测方案及免疫检测方案。在血液领域,已开发出国际领先的自动血液分析仪MDC3500,高通全血分析仪MDC7500及其配套的检测项目以D-Dimer、FDP、AT-III为代表的凝血检测项目,新项目抗A、G、P、PC等,先常试剂检测性能好能吸引国内中高端市场;在发光领域,公司推出了围绕G9000、G2000、G1600三款中高端仪器,并逐步完善试剂研发,在生化产品形成合力;在血型方面,以ABO正定型卡、抗RhD卡为代表的血型试剂检测试剂不断推出新产品完善产品线进一步拓展血市场。

截至2024年底,公司共有专利3722个,同比增加19个,持有医疗器械注册证379个,同比增加85个,持有医疗器械备案证450个,同比增加47个,持有FDA认证135个,同比增加21个,共有CE认证96个,与去年同期持平。

(3) 报告期内主营业务分析

公司以生化及病理诊断为核心业务,逐步拓展血凝、发光、血型等多个领域,从而拓宽产品线并提升公司的盈利能力。同时,公司加快新产品注册进程,深化企业合作,充分发挥协同效应,推动公司高质量发展。

1.本报告期,营业收入16,893.20万元,比上年同期下降174,162.67万元,下降4.75%。主营业务收入受疫情影响,从产品结构来看,试剂业务仍是营业收入主要来源,试剂收入占营业收入的96.04%。

从销售模式来看,九强生物仍以经销为主,直销为辅的营销模式,全资子公司新生物采用以直销为主、经销为辅的营销模式,各模式下销售收入及毛利率如下:

Table with 4 columns: 销售模式, 2024年, 2023年. Rows for 经销 and 直销.

注:上述应收账款金额不包括为确定资产核算的仪器款项。

三、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据

Table with 5 columns: 2024年末, 2023年末, 本年比上年同期增, 2022年末. Rows for total assets, net assets, revenue, etc.

(2) 分季度主要会计数据

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows for revenue, net profit, etc.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 □否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名普通股股东持股量

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东, 18,883, 报告期末表决权恢复的优先股股东, 15,778, etc.

前10名普通股股东持股量(不含通过转融通出借股份)

Table with 6 columns: 股东名称, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况.

上述股东或关联方是否存在一致行动关系

□是 □否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股量

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东, 15,355, 报告期末表决权恢复的优先股股东, 15,042, etc.

前10名普通股股东持股量(不含通过转融通出借股份)

Table with 6 columns: 股东名称, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 □否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股量

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东, 15,355, 报告期末表决权恢复的优先股股东, 15,042, etc.

前10名普通股股东持股量(不含通过转融通出借股份)

Table with 6 columns: 股东名称, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 □否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股量

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东, 15,355, 报告期末表决权恢复的优先股股东, 15,042, etc.

前10名普通股股东持股量(不含通过转融通出借股份)

Table with 6 columns: 股东名称, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 □否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股量

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东, 15,355, 报告期末表决权恢复的优先股股东, 15,042, etc.

前10名普通股股东持股量(不含通过转融通出借股份)

Table with 6 columns: 股东名称, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 □否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股量

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东, 15,355, 报告期末表决权恢复的优先股股东, 15,042, etc.

前10名普通股股东持股量(不含通过转融通出借股份)

Table with 6 columns: 股东名称, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 □否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股量

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东, 15,355, 报告期末表决权恢复的优先股股东, 15,042, etc.

证券代码:300801 证券简称:泰和科技 公告编号:2025-007

山东泰和科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示
□适用 □不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 □不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本218,430,000股扣减回购专用证券账户13,250,900股计215,200,100股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用

二、公司简介
1、公司简介

Table with 4 columns: 股票简称, 泰和科技, 股票代码, 300801. Includes contact info and website.

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

重要提示

报告期内,公司实现销售78.39万吨(其中:水处理药剂销量32.40万吨;絮凝剂销量4.99万吨(不含盐酸),水处理药剂销量较上年同期增长16.69%,销量较去年同期增长4.55%;实现营业收入235,842.96万元,营业收入较上年同期增长6.93%;实现归属于上市公司股东的净利润12,057.91万元,同比增长14.99%。

报告期内,公司重点工作情况如下:

(1)核心主业提质增效,彰显市场优势

公司深挖工业水处理市场潜力,提升日化等行业新应用领域业务支撑力,以产品性能稳定性提升和定制化服务提升为核心竞争力,持续提升水处理剂产品成本控制优势,显著提升以“高标、高质、高服务”为核心的“高标、高质、高服务”品牌影响力,持续提升“高标、高质、高服务”品牌影响力,持续提升“高标、高质、高服务”品牌影响力。

新建的8万吨HEDP生产线于2024年10月全面投产,11月、12月HEDP产能利用率达93%,推动公司成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(2)产品布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(3)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(4)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(5)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(6)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(7)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(8)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(9)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(10)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(11)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(12)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(13)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(14)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(15)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(16)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(17)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(18)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(19)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(20)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(21)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(22)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(23)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(24)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(25)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(26)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(27)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(28)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(29)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(30)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(31)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(32)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(33)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(34)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14.11%。

(35)产能布局持续优化,提升日益生效

公司聚焦一体化于2024年顺利投产,每地产品日化和工业降幅约46%,规模效应显著增强,推动成本降低,费用降低,产品盈利能力增强,保障了行业优势的同时提升了市场占有率。2024年,水处理药剂销量实现快速增长,达32.4万吨,同比增长16.67%,其中国内销量为17.43万吨,同比增长19%,海外销量为15.07万吨,同比增长14