

山东天岳先进科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定信息披露网站上阅读完整年度报告全文。

2. 重大风险提示
公司已在本报告中详细描述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施, 敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四”风险因素。

3. 公司治理
3.1 公司治理
3.2 公司治理
3.3 公司治理

4. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
综合考虑公司所处行业发展情况、公司发展阶段、公司实际经营情况等各方面因素, 为更好的维护股东的长远利益, 保障公司的可持续发展, 公司2024年度拟不进行现金分红, 不进行公积金转增股本, 不送红股。

5. 利润分配
5.1 利润分配
5.2 利润分配

6. 其他
6.1 其他
6.2 其他

7. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
综合考虑公司所处行业发展情况、公司发展阶段、公司实际经营情况等各方面因素, 为更好的维护股东的长远利益, 保障公司的可持续发展, 公司2024年度拟不进行现金分红, 不进行公积金转增股本, 不送红股。

8. 其他
8.1 其他
8.2 其他

9. 其他
9.1 其他
9.2 其他

10. 其他
10.1 其他
10.2 其他

11. 其他
11.1 其他
11.2 其他

12. 其他
12.1 其他
12.2 其他

13. 其他
13.1 其他
13.2 其他

14. 其他
14.1 其他
14.2 其他

15. 其他
15.1 其他
15.2 其他

16. 其他
16.1 其他
16.2 其他

17. 其他
17.1 其他
17.2 其他

18. 其他
18.1 其他
18.2 其他

19. 其他
19.1 其他
19.2 其他

20. 其他
20.1 其他
20.2 其他

21. 其他
21.1 其他
21.2 其他

22. 其他
22.1 其他
22.2 其他

23. 其他
23.1 其他
23.2 其他

24. 其他
24.1 其他
24.2 其他

25. 其他
25.1 其他
25.2 其他

26. 其他
26.1 其他
26.2 其他

27. 其他
27.1 其他
27.2 其他

28. 其他
28.1 其他
28.2 其他

29. 其他
29.1 其他
29.2 其他

30. 其他
30.1 其他
30.2 其他

31. 其他
31.1 其他
31.2 其他

32. 其他
32.1 其他
32.2 其他

33. 其他
33.1 其他
33.2 其他

34. 其他
34.1 其他
34.2 其他

35. 其他
35.1 其他
35.2 其他

36. 其他
36.1 其他
36.2 其他

公司建立全面的生产阶段控制计划, 以涵盖全面的生产及产品质量控制。当产品出现质量不合格问题时, 公司将启动不合格产品召回程序, 启动产品召回程序, 进行根本原因分析及追溯到纠正及预防措施。公司的生产流程管理措施有助于防止不合格产品生产, 并减少质量问题的再次发生。

3. 营销模式
3.1 营销模式
3.2 营销模式

4. 客户反馈
4.1 客户反馈
4.2 客户反馈

5. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

6. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

7. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

8. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

9. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

10. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

11. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

12. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

13. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

14. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

15. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

16. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

17. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

18. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

19. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

20. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

21. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

22. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

23. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

24. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

25. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

26. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

27. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

28. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

29. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

30. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

31. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

32. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

33. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

34. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

35. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

36. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

37. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

38. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

39. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

40. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

41. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

42. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

43. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

44. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

45. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

46. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

47. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

硅基功率半导体在数据中心的应用是缓解全球AI电力供应挑战、实现数据中心低碳化的必然选择。此外, AI技术的发展不断催生AI智能产品创新, AI智能产品创新又进一步催生了以碳化硅为代表的新型材料的应用机会。例如, 碳化硅材料的光电导应用于AI眼镜中可以实现更大的视场角和结构更简单的全息显示, 可减少AI眼镜的尺寸、重量以及制造成本复杂性, 并显著提升用户体验。

3.3 对性能、效率、稳定性的更高要求驱动碳化硅功率半导体器件市场增长。

从2019年到2024年, 全球碳化硅功率半导体器件行业市场规模显著增长, 从5.1亿美元增加至37亿美元, 复合年增长率高达52.2%。这一增长趋势不仅反映了碳化硅功率半导体器件市场的强劲需求, 也直接推动了碳化硅衬底的需求增长。随着碳化硅功率半导体器件在电动汽车、光伏储能、5G通信等战略性新兴产业中的“泛应用”, 衬底作为生产碳化硅器件的关键材料, 其市场需求随之扩大。预计到2030年市场规模将达到约197亿美元。全球碳化硅衬底在整个功率半导体器件市场中的渗透率也显著提升, 从2019年的1.1%增长到2024年的6.5%, 并预计到2030年将增长至22.6%。

3.4 技术创新提升生产效率, 降低生产成本, 提升经济性和可持续性。

技术创新是提升碳化硅功率半导体器件行业竞争力的关键。通过优化衬底的生产效率, 并降低了生产成本, 例如, 高温生长技术的逐步推广, 使得碳化硅衬底的生产效率更高, 更大的可用衬底面积和堆叠层数综合降低成本, 提升了衬底生产良率, 进一步提升了衬底单位成本的下降。随着技术的不断进步和产能的扩大, 预计碳化硅衬底的成本将进一步降低, 经济性和市场渗透率将继续提升。

4.5 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

5. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

6. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

7. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

8. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

9. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

10. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

11. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

12. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

13. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

14. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

15. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

16. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

17. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

18. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

19. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

20. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

21. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

22. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

23. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

24. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

25. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

26. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

27. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

28. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

29. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

30. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

31. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

32. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

33. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

34. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

35. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

36. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

37. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

38. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

39. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

40. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

41. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

42. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

43. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

44. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

硅基功率半导体在数据中心的应用是缓解全球AI电力供应挑战、实现数据中心低碳化的必然选择。此外, AI技术的发展不断催生AI智能产品创新, AI智能产品创新又进一步催生了以碳化硅为代表的新型材料的应用机会。例如, 碳化硅材料的光电导应用于AI眼镜中可以实现更大的视场角和结构更简单的全息显示, 可减少AI眼镜的尺寸、重量以及制造成本复杂性, 并显著提升用户体验。

3.3 对性能、效率、稳定性的更高要求驱动碳化硅功率半导体器件市场增长。

从2019年到2024年, 全球碳化硅功率半导体器件行业市场规模显著增长, 从5.1亿美元增加至37亿美元, 复合年增长率高达52.2%。这一增长趋势不仅反映了碳化硅功率半导体器件市场的强劲需求, 也直接推动了碳化硅衬底的需求增长。随着碳化硅功率半导体器件在电动汽车、光伏储能、5G通信等战略性新兴产业中的“泛应用”, 衬底作为生产碳化硅器件的关键材料, 其市场需求随之扩大。预计到2030年市场规模将达到约197亿美元。全球碳化硅衬底在整个功率半导体器件市场中的渗透率也显著提升, 从2019年的1.1%增长到2024年的6.5%, 并预计到2030年将增长至22.6%。

3.4 技术创新提升生产效率, 降低生产成本, 提升经济性和可持续性。

技术创新是提升碳化硅功率半导体器件行业竞争力的关键。通过优化衬底的生产效率, 并降低了生产成本, 例如, 高温生长技术的逐步推广, 使得碳化硅衬底的生产效率更高, 更大的可用衬底面积和堆叠层数综合降低成本, 提升了衬底生产良率, 进一步提升了衬底单位成本的下降。随着技术的不断进步和产能的扩大, 预计碳化硅衬底的成本将进一步降低, 经济性和市场渗透率将继续提升。

4.5 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

5. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

6. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

7. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

8. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

9. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

10. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

11. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

12. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

13. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

14. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

15. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

16. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

17. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

18. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

19. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

20. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

21. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

22. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

23. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

24. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

25. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

26. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

27. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

28. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

29. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

30. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

31. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

32. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

33. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

34. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

35. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

36. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

37. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

38. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

39. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

40. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

41. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

42. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

43. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

44. 通过直接与客户密切沟通, 改善客户体验, 从而提高客户满意度和忠诚度。

Table with 2 columns: 股票种类, 股票上市交易所及板块

Table with 2 columns: 姓名, 职务

Table with 2 columns: 董监高姓名, 职务

Table with 2 columns: 姓名, 职务

Table with 2 columns: 2024年, 2023年

Table with 2 columns: 2024年, 2023年