证券代码：601728　证券简称：中国电信　公告编号：2025-009

中国电信股份有限公司
关于继续履行与中国铁塔股份有限公司
关联交易协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 是否需要提交股东大会审议：根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，日常关联交易协议期限超过3年的，应当每3年重新履行相关审议程序和披露义务。中国电信股份有限公司（以下简称“公司”）与中国铁塔股份有限公司（以下简称“中国铁塔”）签署的关联交易协议期限5年，自2023年1月1日至2027年12月31日，本次继续履行关联交易协议需提交股东大会审议。

● 关联交易对公司的影响：公司与中国铁塔继续履行《商务定价协议》及《服务协议》，有利于精准把握数字经济发展机遇，更加高效建设移动网络，加快打造绿色低碳数字信息基础设施，有效节省资本开支和运营成本，进一步实现降本增效，推动企业更高质量发展。该等日常关联交易为公司经营活动所需的正常业务往来，继续履行关联交易协议符合公司发展需要，关联交易协议遵循公开、公允、公正的原则，是以效益最大化、经营效率最优化为目标的市场化选择，不存在损害交易双方及其中小股东利益的情形，不会对公司未来的财务状况、经营成果产生不利影响，符合公司发展需要及其股东的整体利益。

一、日常关联交易基本情况及审议程序

（一）日常关联交易基本情况

经公司第七届董事会审核委员会第十七次会议、第七届董事会第二十四次会议、第七届监事会第十六次会议、2022年第二次临时股东大会审议通过，公司与中国铁塔签署《商务定价协议》《服务协议》，由中国铁塔向公司提供铁塔租赁服务等相关服务，协议期限5年，自2023年1月1日至2027年12月31日。

具体执行情况如下：

单位：人民币亿元

	关联人	关联交易内容	2023年发生金额	2024年发生金额
1	中国铁塔	中国铁塔相关资产租赁费及租赁负债利息费用	135.23	131.50
2		使用权资产增加	366.88	38.28

注：使用权资产增加2023年实际发生金额包括公司根据当前已租用且在新的中国铁塔租赁协议项下继续租赁的中国铁塔资产335.18亿元和2023年增加租用的中国铁塔资产一次性确认的使用权资产31.7亿元。

根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，日常关联交易协议期限超过3年的，应当每3年重新履行相关审议程序和披露义务。

（二）日常关联交易履行的审议程序

2025年3月24日，公司召开2025年第一次独立董事专门会议、第八届董事会审核委员会第十五次会议、第八届监事会第十四次会议，2025年3月25日公司召开第八届董事会第十八次会议，审议通过了《关于公司与中国铁塔股份有限公司继续履行关联交易协议的议案》，关联董事刘桂清已按相关规定对该议案回避表决，该议案尚需提交公司股东大会审议批准。

公司董事会审核委员会认为：继续履行关联交易协议符合公司发展需要，关联交易协议遵循公开、公允、公正的原则，均按一般商业条款或更佳条款订立，相关建议年度上限公平、合理，符合公司及其股东的整体利益。审核委员会一致同意提交公司董事会审议。

公司独立董事专门会议认为：继续履行关联交易协议符合公司发展需要，关联交易协议遵循公开、公允、公正的原则，均按一般商业条款或更佳条款订立，相关建议年度上限公平、合理，符合公司及其股东的整体利益。全体独立董事一致同意提交公司董事会审议。

公司监事会认为：继续履行关联交易协议符合公司发展需要，关联交易协议遵循公开、公允、公正的原则，均按一般商业条款或更佳条款订立，相关建议年度上限公平、合理，符合公司及其股东的整体利益。

二、关联人介绍和关联关系

中国铁塔成立于2014年7月15日，注册资本为17,600,847.10万元，注册地址为北京市海淀区东冉北街9号院北区14号楼-1至3层101，法定代表人为张志勇。中国铁塔主要从事通信铁塔建设、维护、运营服务业务，截至2024年12月31日，总资产人民币3,328.34亿元，净资产人民币1,999.79亿元；2024年度营业收入人民币977.72亿元，净利润人民币107.29亿元。

中国铁塔为香港联合交易所上市公司（股票代码：0788），公司持有中国铁塔20.50%的股份。

截至本公告之日，公司执行董事兼执行副总裁刘桂清先生在中国铁塔担任非执行董事职务，根据《上海证券交易所股票上市规则》第六章的相关规定，中国铁塔构成公司的关联法人。

三、关联交易主要内容和定价政策

《商务定价协议》和《服务协议》的主要内容如下：

（一）协议双方

1. 公司

2. 中国铁塔

（二）协议有效期

《商务定价协议》和《服务协议》有效期为五年，即自2023年1月1日至2027年12月31日。

（三）交易内容

公司从中国铁塔租赁的资产和接受的服务包括：（1）塔类产品：包括新建塔类产品，即存量铁塔以外的塔类产品；存量塔类产品，即中国铁塔根据先前交易协议收购的塔类产品；（2）室内分布系统产品：楼宇类和隧道类室内分布系统；（3）传输产品：管道、杆路、光缆及公共局前井、进站路由等；（4）服务产品：用电服务、油机发电服务和蓄电池额外保障服务。

（四）定价原则

中国铁塔提供的通信铁塔租赁及服务的定价，按照公平交易原则，主要基于相关资产的建造成本、折旧年限、场地费、维护费用与其他开支等因素，以一定的成本加成率和共享折扣率计算确定。具体内容详见公司于2022年12月14日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《中国电信股份有限公司关于与中国铁塔股份有限公司签订关联交易协议及预计2023年度关联交易金额上限的公告》（公告编号：2022-066）。

（五）付款条款

每月25日前支付上月服务费。

四、关联交易目的和对公司的影响

公司与中国铁塔继续履行《商务定价协议》及《服务协议》，有利于精准把握数字经济发展机遇，更加高效建设移动网络，加快打造绿色低碳数字信息基础设施，有效节省资本开支和运营成本，进一步实现降本增效，推动企业更高质量发展。该等日常关联交易为公司经营活动所需的正常业务往来，继续履行关联交易协议符合公司发展需要，关联交易协议遵循公开、公允、公正的原则，是以效益最大化、经营效率最优化为目标的市场化选择，不存在损害交易双方及其中小股东利益的情形，不会对公司未来的财务状况、经营成果产生不利影响，符合公司发展需要及其股东的整体利益。

特此公告。

中国电信股份有限公司
董事会
二〇二五年三月二十五日

证券代码：601728　证券简称：中国电信　公告编号：2025-011

中国电信股份有限公司
关于聘任公司执行副总裁的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国电信股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于2025年3月25日召开第八届董事会第十八次会议，审议通过了《关于聘任公司执行副总裁的公告》。经公司董事会提名委员会审核通过，同意聘任刘颖女士（简历附后）为公司执行副总裁，任期自本次董事会审议通过之日起至本公司于2026年召开的2025年年度股东大会止。

特此公告。

中国电信股份有限公司
董事会
二〇二五年三月二十五日

附件：

刘颖女士简历

刘颖女士，51岁，正高级通信工程师，工学学士。刘女士曾任中国电信股份有限公司黑龙江分公司副总经理、中国电信股份有限公司吉林分公司总经理、中国电信集团有限公司政企客户事业部总经理、中国电信股份有限公司安徽分公司总经理。刘女士现兼任中国电信集团有限公司副总经理，中国电信国际有限公司董事、董事长，中国互联网投资基金（有限合伙）理事会理事。刘女士具有丰富的管理及电信行业从业经验。

截至目前，刘颖女士未持有本公司任何股份权益，与公司控股股东、实际控制人、公司其他董事、监事、高级管理人员及持股5%以上的股东不存在其他关系，不存在《公司法》及其他法律法规规定禁止任职的情形，亦不存在受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒的情况，符合《公司法》等相关法律、法规和规定要求的任职条件。

公司代码：601728　　公司简称：中国电信

中国电信股份有限公司
2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：www.sse.com.cn香港联合交易所网站：www.hkexnews.hk网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	刘桂清	其他公务安排	李英辉

4、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据前期公司股东大会审议批准，从2024年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的75%以上，努力为股东创造更大价值。综合考虑公司现金流，以及股东现金回报要求等实际情况，建议以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每股派发末期股息人民币0.0927元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本91,507,138,699股，以此计算合计拟派发现金红利人民币约84.83亿元，股息来源于当期实现的净利润。加上2024年中期已派发股息每股人民币0.1671元（含税），2024年全年股息为每股人民币0.2598元（含税），合计人民币约237.74亿元，占2024年度公司股东应占利润的72%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

本次利润分配方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电信	601728	不适用
H股	香港联合交易所	中国电信	00728	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李英辉	徐飞
联系地址	北京市西城区金融大街31号	北京市西城区金融大街31号
电话	010-58501508	010-58501508
传真	010-58501531	010-58501531
电子信箱	ir@chinatelecom-h.com	ir@chinatelecom-h.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业情况

2024年，通信业全力推进“十四五”规划任务深入实施，通信业量收实现稳健增长，行业发展更加突出科技创新，新型信息基础设施加速优化升级，融合应用持续走深走实，赋能经济社会发展取得积极成效。

1、电信业持续推进提质增效

电信业务量收稳步提升。2024年，按照上年价格计算的电信业务总量同比增长10%，有力拉动服务业平稳提升。全年完成电信业务收入1.74万亿元，同比增长3.2%。新兴业务拉动作用持续凸显。以云计算、大数据、物联网、数据中心等为主的新兴业务收入比重已升至四分之一，同比增长10.6%，对电信业务收入增长贡献率达78%。积极推进新一代信息技术融合创新，构建数字消费新场景，智慧家庭服务收入同比增长达11.3%。科技创新能力持续提升。面向数字化、智能化转型新阶段，积极推动研发模式、组织体系等重构，2024年投入研发费用同比增长5.1%。关键领域创新持续取得突破，5G标准必要专利声明全球占比超40%，空芯光纤、高速光电模块器件研制取得新进展，万兆光网启动试点。低空智联网、海洋通感一体、星间及星地通信等加快建设应用。自研AI大模型多项能力实现升级，在客服、政务、文旅、工业、智慧城市等领域规模化应用进程加快。

2、信息通信基础设施量质齐升

高速传输网络加速构建。2024年，全国光缆线路总长度达7,288万公里，其中，本地网中继光缆线路和接入网光缆线路同比增幅达19.9%和9.9%。干线网络建设进入新阶段，400G骨干网正式规模化部署，已初步打通国家八大枢纽节点间、枢纽与周边主要城市、与重点大省间高速传输通道，传输带宽、网络容量、超低时延等实现大幅提升。“双千兆”网络覆盖持续完善。已提前完成“十四五”规划关于5G、千兆光网建设目标，实现县县通千兆、乡乡通5G、90%以上行政村通5G。截至2024年底，我国5G基站数达425.1万个，平均每万人拥有5G基站30.2个。5G网络演进升级，5G-A网络部署稳步推进。千兆网络建设成果突出，具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达2,820万个，比上年净增518.3万个，已建成千兆城市207个。算力基础设施建设明显提速。积极落实全国一体化算力网建设目标，加快完善算力网络布局。截至2024年底，三家基础电信企业为公众提供的数据中心机架数达83万架，其中东部地区占比71.6%，较上年提升1.3个百分点。加快推动智算中心建设，落地万卡集群项目，智算规模超50EFlops（FP16），同比实现翻番增长。

3、通信服务更加普惠通达

移动电话用户普及率和5G用户规模持续领跑全球。截至2024年底，我国移动电话用户规模达17.9亿户。移动电话用户普及率达127.1部/百人，较全球平均水平（107.6部/百人）高出19.5个点。其中，5G移动电话用户数达10.14亿户，在移动电话用户中占比56.7%，达全球平均水平2.3倍；移动电话用户快速向5G迁移，5G移动电话用户数在上年净增超2亿户的基础上，今年净增达1.92亿户。千兆用户占比已超三成，户均带宽水平持续提升。截至2024年底，固定宽带接入用户规模达到6.7亿户，其中家庭宽带接入用户5.73亿户，家庭宽带普及率达到115.9部/百户，较上年末提高5.7个点。其中千兆用户达2.07亿户，在固定宽带接入用户中占比达到30.9%，较上年末提高5.2个百分点。为满足高清视频、直播需要以及培育智慧家庭创新应用，企业加速固定宽带“最后十米”高质量供给，光纤到房间（FTTR）用户规模已突破3,500万户。2024年固定宽带用户总接入带宽达30.7万Tbps，同比增长17.9%，家庭户均签约带宽已达到511.8Mbps/户，较上年末提高55.3Mbps/户。数据流量水平创历史新高。得益于网络演进升级、“信号升格”深度覆盖、视频类业务创新及AI应用落地等，移动和固定互联网接入流量均保持较快增势。2024年，移动互联网接入流量同比增长11.6%，其中5G移动数据流量占比近六成，同比增速超40%；全年移动互联网月户均流量（DOU）达18.18GB/户·月，12月当月DOU达19.7GB/户，均处于历史最高位。固定互联网宽带接入流量同比增长14.9%，增速较上年提升4.3个百分点。

4、赋能行业数字化走向深入

移动物联网终端应用快速增长。截至2024年底，我国移动物联网（蜂窝）终端用户数达26.56亿户，同比增长13.9%，本年净增3.24亿户；占移动终端连接数比重达到59.7%。移动物联网（蜂窝）终端应用于公共服务、车联网、智慧零售、智慧家居等领域的规模分别达9.97亿、4.77亿、3.72亿和3.2亿户，其中公共服务、智慧家居领域同比增长超20%。在终端快速提升和部分领域应用活跃拉动下，2024年移动物联网终端接入流量较上年实现翻番增长。行业融合应用走深向实。5G和千兆光网广泛赋能行业数字化转型，重点领域应用普及持续深化。5G行业虚拟专网累计超5.5万个，在上年翻番猛增基础上，本年新增达2.3万个，5G应用已融入80个国民经济大类，应用案例累计达13.8万个，千兆光网应用案例近4万个。工业互联网实现41个工业大类全覆盖，重点行业加快融合步伐，“5G+工业互联网”项目超过1.7万个，在10大行业形成了20大典型场景，南京、武汉、青岛等10个首批“5G+工业互联网”融合应用试点城市启动建设。

注：以上数据来自工信部《2024年通信业统计公报解读：通信业高质量发展再上新台阶》。

（二）新发布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

报告期内，多项行政法规、部门规章、部门规范性文件的颁布实施，对行业的发展和合规运营提出了新的要求。

2024年1月22日，国务院公布《国务院关于经营者集中申报标准的规定》（以下简称“《经营者集中申报规定》”），自公布之日起施行。《经营者集中申报规定》提高了经营者集中的申报标准并建立了对申报标准的实施情况评估机制，进一步放宽了市场准入门槛、降低了经营者集中制度性交易成本，可有效减轻企业负担并提高反垄断监管执法效能。

2024年3月15日，国务院公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》（以下简称“《消费者权益保护法实施条例》”），自2024年7月1日起施行。《消费者权益保护法实施条例》主要对《中华人民共和国消费者权益保护法》规定的保障消费者人身财产安全、缺陷产品处理、禁止虚假宣传、明码标价、使用格式条款、履行质量担保责任、消费者个人信息保护等义务作了细化规定，针对网络消费领域“大数据杀熟”、“自动续费”等问题及预付式消费侵权问题作出专门规定，加大了消费者合法权益保护力度。

2024年6月6日，国务院公布《公平竞争审查条例》（以下简称“《条例》”），自2024年8月1日起施行。《条例》首次将起草阶段的法律、地方性法规纳入公平竞争审查范围，并进一步优化了市场准入和退出、商品要素自由流动、影响生产经营成本和影响生产经营行为四个方面19项不得包含的政策措施，严格限定了例外情形的适用条件。此外，《条例》明确了对政策措施开展公平竞争审查的审查机制及监督保障机制，提出应建立健全公平竞争审查抽查、举报处理、督查等机制的要求。

2024年9月24日，国务院公布《网络数据安全管理条例》，自2025年1月1日起施行。《网络数据安全管理条例》细化了网络数据处理者收集、处理、保护个人信息的义务，识别、申报重要数据的义务以及向境外提供个人信息和重要数据的条件及数据出境安全评估要求；此外，《网络数据安全管理条例》明确了网络平台服务提供者的网络数据安全保护义务、个性化推荐服务及网络身份认证公共服务的设置要求的相关规定。有利于规范网络数据处理活动，保障网络数据安全，促进网络数据依法合理有效利用。

2024年3月22日，国家互联网信息办公室公布《促进和规范数据跨境流动规定》（以下简称“《数据跨境规定》”），自公布之日起施行。《数据跨境规定》规定了重要数据出境安全评估申报标准，调整了应当履行申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证的数据出境活动条件，同时明确了免予履行前述义务的豁免条件。此外，《数据跨境规定》提出设立自由贸易试验区负面清单制度、延长数据出境安全评估结果有效期的相关举措。在保障国家数据安全的前提下，适当放宽数据跨境流动条件，适度收窄数据出境安全评估范围，便利数据跨境流动。

2024年11月26日，公安部会同国家发展和改革委员会、工业和信息化部、中国人民银行联合印发了《电信网络诈骗及其关联违法犯罪联合惩戒办法》（以下简称“《联合惩戒办法》”），自2024年12月1日起施行。《联合惩戒办法》明确了惩戒对象的范围和认定标准，规范和细化了电信网络惩戒措施及程序，电信业务经营者应对惩戒对象严格落实电信网络惩戒措施。

公司将认真落实新出台、新修订的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策，同时也积极跟踪研究即将出台的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策，保证相关业务运营行为合法合规，确保公司依法合规经营。

（三）业务情况

2024年，公司紧抓以AI为代表的新一轮科技革命和产业变革机遇，面对2C/2H/2B/2G客户对智能、安全、绿色的消费新需求，持续强化高质量产品服务供给，扎实推进以战新为引领的基础业务和产数业务双轮驱动，企业经营业绩持续向好。

面向个人用户，持续推进移动网络向5G-A升级，加大重点场景5G网络覆盖，不断丰富5G新通信等应用功能，打造更优质的移动通信新体验；持续推进5G应用升级，加快通信助理、视频彩铃、云盘等应用AI升级，加大量子密信密话、手机直连卫星等战新业务规模拓展；持续推进终端升级，行业内率先推出内置自研星辰语音语义通用大模型的定制AI手机，实现去APP化的便捷应用，不断满足用户日益增长的个性化、多元化信息服务需求。

面向家庭用户，持续推进家庭宽带向千兆和FTTR升级，打造更快速、更舒心、更安全的全光网络服务；持续推进智家应用升级，围绕“美好家”家庭品牌，持续打造“一张全光网、一朵智能云、一个美好家”的多场景智家应用，推出AI摄像头、AI云电脑、AI家庭中屏等智能终端，满足客户安全、健康、娱乐、低碳、智能等个性化需要；持续推进平台升级，不断丰富家社政联通场景，加快打造街道云/乡镇云、小区生活圈、数字康养等新兴产品和场景化解决方案，强化CHBG场景融通，持续保持领先一步的差异化发展能力。

面向政企客户，持续推进算力布局，打造算力布局和通智超一体化“息壤”调度平台，实现智算便捷应用、算网一体调度、异构算力加速，参与10+个行业标准制定，服务北京、深圳、苏州、天津等18个城市构建区域算力网；持续做优IDC资源布局，提供融合云、AI、安全等多要素的AIDC多元产品服务能力；持续打造业内领先的行业大模型场景应用，已面向政务、应急、工业、教育、文宣等行业推出50余个细分领域行业大模型场景应用；持续加快数字平台升级迭代，形成一批具备差异化竞争优势的优质行业平台，行业自研平台累计拉动项目超1.5万个，拉动签约158亿元；持续升级5G+AI三类十大行业的5G定制网融合场景解决方案，面向制造、矿山、电力、化工、港口、低空等千行百业累计发展行业应用项目4.5万个。

面向国际用户，加速推进国际业务高质量发展，加快全球云网资源布局，推进国际国内业务流程一体化，积极拓展海外重点市场，东南亚、中东非等区域成为国际业务重要增长极，云、量子、卫星、车联网、视联网等战新业务在海外取得突破，全年国际业务收入为人民币169亿元，同比增长15.4%。

有关公司详细业务情况分析请见本节“五、报告期内主要经营情况”。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	866,625,200,722.04	835,813,904,890.77	3.7	807,698,157,613.04
归属于上市公司股东的净资产	452,389,720,102.38	442,926,215,438.27	2.1	432,089,280,568.37
营业收入	523,568,920,041.49	507,842,674,997.40	3.1	474,967,243,497.96
归属于上市公司股东的净利润	33,012,069,907.90	30,445,686,138.83	8.4	27,593,420,934.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,742,441,368.42	29,552,831,309.04	4.0	27,188,688,035.07
经营活动产生的现金流量净额	145,268,134,285.83	138,623,058,755.73	4.8	137,218,975,739.83
加权平均净资产收益率(%)	7.3	6.9	增加0.4个百分点	6.4
基本每股收益(元/股)	0.36	0.33	8.4	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.33	8.4	0.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	134,494,562,936.36	131,478,555,944.66	125,994,899,983.39	131,600,901,177.08
归属于上市公司股东的净利润	8,597,086,263.80	13,214,740,701.91	7,486,837,949.27	3,713,404,992.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,160,039,016.77	12,521,237,009.71	7,004,870,587.97	2,056,294,753.97
经营活动产生的现金流量净额	20,861,775,770.24	37,478,774,771.29	39,071,737,354.64	47,855,846,389.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	218,903
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	231,696
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

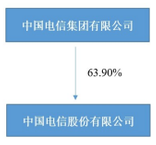
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国电信集团有限公司	-	58,476,519,174	63.90	57,377,053,317	无	-	国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司	735,839	13,846,717,317	15.13	-	无	-	境外法人
广东省广晟控股集团有限公司	-420,000,000	4,794,082,653	5.24	-	无	-	国有法人
浙江省财务开发有限责任公司	-	2,137,473,626	2.34	-	无	-	国有法人
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	213,436,229	980,050,957	1.07	-	无	-	未知
江苏省国信集团有限公司	-	957,031,543	1.05	-	无	-	国有法人
福建省投资开发集团有限责任公司	-	920,294,182	1.01	-	无	-	国有法人
国丰兴华（北京）私募基金管理有限公司-鸿鹄志远（上海）私募投资基金有限公司	761,742,240	761,742,240	0.83	-	无	-	其他
国网英大国际控股集团有限公司	-	441,501,000	0.48	-	无	-	国有法人
广东省广晟控股集团有限公司-2024年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券（第一期）质押专户	420,000,000	420,000,000	0.46	-	质押	420,000,000	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

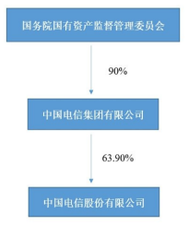
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

第一部分：经营情况讨论与分析

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，以人工智能为代表的新技术正在推动产业重塑和结构调整，数字化、网络化、智能化、绿色化浪潮迎面而来，为行业和公司持续推进高质量发展带来宝贵机遇。2024年，公司紧紧把握人工智能发展方向，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定履行建设网络强国和数字中国、维护网信安全责任，持续深入实施云改数转战略，进一步加快向服务型、科技型、安全型企业转型，坚持以科技创新引领产业创新，因地制宜加快发展新质生产力，高质量产品服务供给水平不断提升，战略新兴业务规模拓展，企业改革持续深化、开放合作全面推进，数字信息基础设施提质升级，经营业绩持续增长，高质量发展迈出新的坚实步伐。

1. 总体业绩

2024年，公司营业收入为人民币5,236亿元，同比增长3.1%，其中服务收入为人民币4,820亿元，同比增长3.7%。归属于上市公司股东的净利润为人民币330亿元，同比增长8.4%，基本每股收益为人民币0.36元。资本开支为人民币935亿元，同比下降5.4%。

战新业务引领双轮驱动，基础业务保持稳健增长，产数业务实现良好增长。2024年，公司移动通信服务收入达到人民币2,025亿元，同比增长3.5%，其中，移动增值及应用收入同比增长16.1%，移动用户规模达到4.25亿户，移动用户ARPU1

1移动用户ARPU=移动服务的月均收入/平均移动用户数

达到人民币45.6元。固网及智慧家庭服务收入达到人民币1,257亿元，同比增长2.1%，其中，智慧家庭业务收入同比增长16.8%，宽带用户达到1.97亿户，宽带综合ARPU2

2宽带综合ARPU=宽带接入及智慧家庭的月均收入/平均宽带用户数

达到人民币47.6元。产业数字化收入达到人民币1,466亿元，同比增长5.5%，占服务收入比达到30.4%，同比提高0.5p.p.。天翼云收入达到人民币1,139亿元，同比增长17.1%；IDC收入达到人民币330亿元，同比增长7.3%；安全收入达到人民币162亿元，同比增长17.2%；智能收入3

3智能收入包括面向客户提供的人工智能、智算服务等收入

达到人民币89亿元，同比增长195.7%；视频网收入同比增长40.1%。

公司高度重视股东回报，持续推进市场价值和企业价值同步增长，努力增强盈利和现金流创造能力，在充分考虑公司盈利、现金流水平及未来发展资金需求后，董事会决定向年度股东大会建议公司2024年度以现金方式分配的利润为本年度本公司股东应占利润的72%，每股派发末期股息人民币0.0927元（含税），连同2024年中期已派发股息每股人民币0.1671元（含税），2024年全年派发股息为每股人民币0.2598元（含税），全年派发股息总额同比增长11.4%。从2024年起，三年内公司以现金方式分配的利润将逐步提升至当年股东应占利润的75%以上，持续为股东创造更大价值。

2. “三型”企业4

4“三型”企业：服务型、科技型、安全型企业

建设取得新成效，高质量发展迈出新的坚实步伐

2.1 丰富高质量产品和服务供给，满足用户数字消费新需求

公司坚持以客户为中心，积极把握数字技术驱动下的消费新趋势，通过AI等战新要素深度赋能产品和服务创新升级，不断提升业务价值和客户感知。面向个人和家庭客户，持续强化融合发展，不断推动连接、终端、应用、权益等融合要素升级，加快移动网络向5G-A升级、家庭宽带向千兆和FTTR5

5FTTR：Fiber to The Room，光纤到房间

升级，围绕“美好家”家庭品牌，持续打造“一张全光网、一朵智能云、一个美好家”的多场景智家应用，强化CHBG6

6CHBG：Customer（个人）、Home（家庭）、Business（企业）、Government（政府）

场景融通，持续打造融合差异化领先优势，2024年融合客户规模稳步提升。持续强化价值经营，做深做细存量客户精准维系和应用填充，积极探索以AI大模型等数字化工具提升客户需求洞察能力，挖掘数字化消费新场景新需求，不断满足客户安全、健康、娱乐、低碳、智能等个性化需要，持续提升客户价值，2024年移动及宽带ARPU保持稳定。持续推进AI、量子、卫星赋能产品和服务，行业内率先推出内置自研星辰语音语义通用大模型的定制AI手机，并推出AI摄像头、AI云电脑、AI家庭中屏等智能终端，推进5G新通信、通信助理、视频彩铃、云盘等应用AI升级，加快量子密信密话、手机直连卫星等战新业务规模发展，2024年AI、量子密信密话、手机直连卫星等应用渗透率稳步提升。面向政企客户，着力打造“算力+平台+数据+模型+应用”的一体化服务新模式，加快行业数字平台能力升级，围绕智慧城市、社会民生、应急安全等重点领域推出一揽子行业解决方案，超百个数字平台持续赋能各类行业客户；推进5G NICES7

7NICES：涵盖网络能力（Network）、边缘能力（Intelligence）、云边协同能力（Cloud computing）、应用随选能力（Elements）和服务保障能力（Service）五位一体的综合解决方案

Pro+融合产品体系升级，打造“5G+AI”十大行业融合场景解决方案，面向电力、化工、矿山等领域累计打造行业应用项目4.5万个。公司加快推进全球云网资源布局和国际国内业务流程一体化，积极拓展海外重点市场，东南亚、中东非等区域成为国际业务重要增长极，云、量子、卫星、车联网、视联网等战新业务在海外取得突破，全年国际业务收入为人民币169亿元，同比增长15.4%。

公司持续深耕“客户说了算”服务机制，焕新发布“好服务 更随心”服务举措，客户满意度和服务口碑优势持续巩固提升。公司为满足用户对业务办理高效、便捷、智能的需求，加速客服模型等AI能力嵌入10000号等服务全流程全岗位，智能客服占比较2023年底提升13.5p.p.，智能化服务能力显著增强。

2.2 强化关键核心技术攻关，推进高水平科技自立自强

公司把科技创新作为企业战略的核心内涵和高质量发展的根本支撑，加快建设科技领军企业。聚焦网络、云及云网融合、人工智能、量子/安全四大根技术方向，持续加强核心技术攻关，云服务器操作系统、数据库等云计算基础软件取得重大突破，打造中国电信第一科技“息壤”一体化智算服务平台，突破分布式推理、混合训推、百公里无损传输等关键技术；构建国内首个全尺寸、全模态、全国产化的万亿参数基础大模型体系，解决了长文可控视频生成、全双工交互和多模态鉴伪等难点；全球首创QKD8

8QKD：Quantum Key Distribution，利用量子的不可分割、不可复制、测不准等物理特性，远程安全分发密钥

与PQC9

9PQC：Post Quantum Cryptography，后量子密码，是能够抵抗量子计算机攻击的密码技术和相应算法

融合的分布式密码系统，发布全国单台比特数最多的超导量子计算机“天衍-504”；实现全球首个单波1.2Tbit/s、容量超100Tbit/s的空芯光缆传输系统现网示范验证，在星地融合、通感一体、无线AI等6G关键技术领域完成多项行业首发的外场试验。持续强化研发资源投入，研发费用同比增长11.3%，由5名领军人才、千名首席/高级专家、万名技术专家组成的科技人才雁阵格局基本形成，运营开发一体化队伍完成地市公司全覆盖。科技影响力不断提升，承担云计算、量子通信、光网络、安全等领域的多个国家级创新平台，“第五代移动通信系统”和“下一代互联网源地址”两个项目获得国家科技进步奖一等奖10

10中国电信“第五代移动通信系统（5G）关键技术与工程应用”和“下一代互联网源地址验证体系结构SAVA关键技术与规模化应用”项目获得2023年国家科技进步奖一等奖

，视联网入选“2024年央企十大超级工程”并荣获“2024年世界互联网大会领先科技奖”，“天衍”量子计算云平台入选“2024年央企十大国之重器”，新增发明专利授权数同比增长115.9%，位列全球运营商第二，在ITU-T、3GPP、IETF等国际标准组织担任重要职务。以科技创新推动产业创新和业务创新，全面完成云计算及算力、新一代信息通信、大数据、人工智能、安全、量子、数字平台等七大战新业务布局，持续深化外部赋能和内部应用，加快培育新的增长极，有效助力企业经营质效提升，不断塑造高质量发展新动能新优势。

2.3 加快推进安全产品服务拓展，持续提升安全保障能力

公司持续构建覆盖“云、网、边、端、用、数、天地一体”的安全纵深防御体系，全面提升客户安全保障能力，打造包含安全连接、安全服务和安全融合的体系化能力，多项细分能力入选中国信息通信研究院首期《数字安全护航技术能力全景图》，已覆盖12大类85个安全领域。安全连接类能力以云网资源为载体，保障客户安全上网上云，基于终端连接的云脉SASE入选Gartner《中国零信任网络访问市场指南》；基于上网线路的天翼安全大脑新增发展35.4万线，累计发展50万线；基于全域网络的云堤抗D全网流量清洗能力达到16.3Tbps，防护能力和市场份额持续保持领先。安全服务类能力为客户提供40余项安全服务，已覆盖31省300多个地市，云堤安全托管服务（MSSP）位居中国云托管安全服务厂商领导者类别11

11数据来源：IDC MarketScape

，安全能力池新增17个，全国累计达到175个。安全融合类能力通过“安全+场景”融合模式实现对外赋能，聚焦智能云、低空经济等场景的安全需求，通过基础设施加固、交互安全防护、安全测评升级等方式，着力构建多层次保障体系，持续推出场景化的安全产品，为客户提供敏捷可靠的安全服务。

3. 天翼云迈向智能云发展新阶段，“AI+”“量子+”赋能产业创新

天翼云全面迈向智能云发展的新阶段，“息壤”一体化智算服务平台提供异