公司代码：601919　　公司简称：中远海控

中远海运控股股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、公司负责人万敏、主管会计工作负责人郑琦及会计机构负责人（会计主管人员）徐宏伟声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈扬帆	其他公务安排	万敏

4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据按企业会计准则编制并经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计的中远海运控股股份有限公司2024年度财务报告，公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润约人民币491.00亿元，截至2024年12月31日母公司报表未分配利润约人民币294.76亿元。经董事会、监事会审议一致通过，公司2024年末期以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户上的股份数（如有）后的股本为基数分配利润。具体为：

拟向全体股东每股派发现金红利人民币1.03元（含税）。根据上海证券交易所及香港联合交易所有限公司的有关规定，公司已回购但尚未注销的A股及H股股份不享有利润分配的权利。截至本公告披露日，公司总股本15,961,686,166股，已回购但尚未注销的A股股份92,307,742股、H股股份208,070,500股，以总股本扣除公司该等已回购但尚未注销的股份数后的15,661,307,924股计算，合计拟派发现金红利约人民币161.31亿元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额约人民币244.31亿元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例约50%。

如本公告披露日至实施权益分派股权登记日期间公司享有利润分配权利的总股本发生变动，公司拟维持每股分配金额不变，以实施权益分派股权登记日登记在册的享有利润分配权利的总股数为基准相应调整分配总额。

本公司2024年末期利润分派方案符合公司章程及相关审议程序的规定，充分保护了中小投资者的合法权益。公司2024年末期利润分派方案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司信息

公司的中文名称	中远海运控股股份有限公司
公司的中文简称	中远海控
公司的外文名称	COSCO SHIPPING Holdings Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	COSCO SHIP HOLD
公司的法定代表人	万敏

公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中远海控	601919	中国远洋
H股	香港联合交易所有限公司	中远海控	01919	中国远洋

联系人及联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖俊光	张月明
联系地址	上海市东大名路658号	上海市东大名路658号
电话	（021）60298619	（021）60298619
传真	（021）60298618	（021）60298618
电子信箱	investor@coscoshipping.com	investor@coscoshipping.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

集装箱航运市场

2024年，世界经济延续温和复苏态势，全球生产活动有所改善，服务贸易活跃支撑全球贸易保持增长，带动了全球集装箱航运市场运输需求攀升。行业机构数据显示，全年市场需求大致增长5%-7%。2024年，全球集装箱航运市场新船运力交付约300万TEU，同比增幅超过10%。尽管新船交付运力增长显著，但红海船舶绕航叠加港口拥堵，消化吸收了部分运力，有效缓解市场供给压力。综合来看，随着供需关系趋紧，市场运价反弹回升，2024全年集装箱航运市场景气度明显回升。

近年来，数字智能、绿色低碳已成为行业变革的两大主流趋势，推动集装箱航运市场的持续发展。一方面，全球产业链呈现区域化、短链化的趋势。伴随这一发展趋势，全球客户对供应链的安全和韧性也提出了更高要求。为了满足客户需求，航运公司已逐步将运输服务向两端延伸，打造全程数字化供应链服务能力。另一方面，随着全球绿色监管的日趋严格，航运公司通过积极订造甲醇双燃料等新能源船舶，加速船舶绿色技术改造，构建绿色燃料供应链体系，推进绿色低碳转型发展。同时，航运公司加速推出一系列绿色数字化供应链产品，满足客户日益增长的绿色需求。

码头业务市场

据海关总署统计，2024年中国货物贸易进出口总值达人民币43.85万亿元，同比增长5%。中远海运港口凭借高效链接能力的全球码头网络，持续发挥与母公司双品牌及海洋联盟协同优势，总吞吐量同比上升6.1%至144,032,722标准箱，其中，中国地区码头的总吞吐量同比上升6.5%至109,808,199标准箱，海外地区总吞吐量同比上升4.5%至34,224,523标准箱。

尽管未来全球经济复苏存在分化和不确定性风险，但中国凭借产业链韧性、政策支持以及新兴领域的突破，出口规模有望保持稳定增长，贸易结构有望进一步优化。新能源汽车、锂电池光伏等产品的出口将继续成为增长主力，高端装备、生物医药等高附加值产品出口加速，为港口行业带来新的增长动力。

此外，码头业务发展将着重聚焦以下几个方面：一是，加速全球布局，持续提升现有全球网络服务效能；二是，强化通道建设，提升CSP武汉码头、比雷埃夫斯码头、CSP阿布扎比码头等关键枢纽港服务能级；三是，加速港口智能化数字化绿色化转型，积极推动港口在无人船应用、监管及港口节能减排等方面的规格和标准制定，强化中国港口在创新领域的竞争优势；四是，紧盯双品牌和海洋联盟运力重点投放的区域和市场，通过投资或收购产业链上下游全球性资源，为中远海运集团的高质量全球通道建设提供供应链资源节点保障。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

集装箱航运业务

1、主要业务

中远海控主要通过全资子公司中远海运集运和间接控股子公司东方海外国际、经营国际、国内集装箱运输服务及相关业务。公司凭借全球化经营、一体化服务的集装箱运输网络，积极打造全球数字化供应链服务，为全球客户和上下游合作伙伴创造更高价值。

2、经营模式

中远海控围绕“以集装箱航运为核心的全球数字化供应链运营和投资平台”的定位，坚持数字化供应链与绿色低碳发展双轮驱动，立足“集装箱航运+港口+相关物流”一体化运营模式，推动“投资+建设+运营”一体化发展模式，致力为客户提供全球数字化供应链服务。

3、业绩驱动因素

2024年以来，全球集装箱航运市场需求增长，集装箱航运市场货量整体呈现温和增长态势，伴随着红海局势持续发酵等因素，有效运力供给不足，市场运价水平高位波动。报告期内，中国出口集装箱运价综合运价指数CCFI均值同比增长65%。

面对复杂多变的全球经贸形势，中远海控坚持以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性，在集装箱航运主航道建设上始终保持“稳中求进”，在数字智能和绿色低碳新赛道上持续“以进求新”，不断增强全球供应链韧性。公司始终秉持“以客户为中心”的服务理念，积极对接客户运输需求，统筹调配资源，不断创新求变，充分发挥科技创新和数字化在供应链体系中的重要作用。

码头业务

1、主要业务

中远海控主要通过中远海运港口从事集装箱和散杂货码头的装卸和堆存业务。中远海运港口的码头组合遍布中国沿海五大港口群及长江中下游、欧洲、地中海、中东、东南亚、南美洲及非洲等。截至2024年12月31日，中远海运港口在全球39个港口运营及管理375个泊位，其中226个为集装箱泊位，现年处理能力达约1.24亿标准箱。中远海运港口将持续打造具有高效链接能力的全球码头网络，为客户、合作伙伴、股东、员工、当地社区、社会组织、国际机构等利益相关方创造价值，为区域和国家经贸繁荣发展贡献力量。

2、经营模式

以参、控股或独资的形式成立码头公司，组织开展相关业务的建设、营销、生产和管理工作，获取经营收益。

3、业绩驱动因素

主要业绩驱动因素有：中远海运港口聚焦客户需求，通过精准营销开拓业务增量，以服务水平提升巩固竞争优势；提升码头运营效率，加强全方位成本管控，放大竞争优势；锚定数字智能和绿色低碳两大赛道，加快培育港口新质生产力，打造高质量发展新引擎；积极寻找在新兴市场、区域市场和第三国市场的投资机遇，通过投资或收购产业链上下游资源，提升港口综合服务能力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年		本年比上年增减(%)	2022年（调整后）
		调整后	调整前		
营业收入	233,859,078,966.99	175,452,975,431.13	175,447,746,641.45	33.29	391,058,496,607.18
归属于上市公司股东的净利润	49,100,495,233.55	23,860,168,952.59	23,860,257,490.68	105.78	109,703,065,983.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,017,179,110.85	23,752,171,108.28	23,752,793,941.16	106.37	109,133,011,996.68
经营活动产生的现金流量净额	69,312,919,440.49	22,583,829,373.50	22,612,054,840.80	206.91	196,814,775,064.25
主要会计数据	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减(%)	2022年末（调整后）
		调整后	调整前		
总资产	497,472,213,736.26	462,570,619,365.72	462,429,380,596.11	7.55	512,070,859,509.61
归属于上市公司股东的净资产	234,668,062,562.89	196,115,227,226.87	196,115,256,820.06	19.66	200,590,729,463.42

主要财务指标	2024年	2023年		本年比上年增减(%)	2022年末（调整后）
		调整后	调整前		
加权平均净资产收益率(%)	22.60	11.80	11.80	增加10.80个百分点	59.84
基本每股收益(元/股)	3.08	1.48	1.48	108.11	6.83
稀释每股收益(元/股)	3.08	1.48	1.48	108.11	6.78

注：因同一控制下企业合并，对比较报表进行了重述调整。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	48,280,064,086.60	52,944,431,329.69	73,512,832,649.25	59,121,750,901.45
归属于上市公司股东的净利润	6,755,000,227.75	10,115,108,286.54	21,253,952,397.72	10,976,434,321.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,724,147,979.25	10,095,772,370.30	21,238,719,852.38	10,958,538,908.92
经营活动产生的现金流量净额	8,887,033,794.17	13,767,353,497.61	29,039,184,049.76	17,619,348,098.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用　□不适用

因同一控制下企业合并，重述2024年第一季度、第二季度财务数据。

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	352,181
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	371,686
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国远洋运输有限公司		5,924,873,037	37.12	0	无		国有法人
HKSCC Nominees Limited	−112,938,546	3,189,821,196	19.99	0	无		境外法人
上海汽车工业(集团)有限公司		804,700,000	5.04	0	无		国有法人
中国远洋海运集团有限公司		704,746,860	4.42	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	69,159,895	389,620,204	2.44	0	无		境外法人
中国证券金融股份有限公司		373,927,475	2.34	0	无		国有法人
国新投资有限公司	−240,033,847	230,454,271	1.44	0	无		国有法人
中国工商银行－上证50交易型开放式指数证券投资基金	46,130,143	119,861,710	0.75	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	62,509,067	110,189,617	0.69	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	58,246,920	75,988,195	0.48	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国远洋运输有限公司为中国远洋海运集团有限公司全资子公司，其他未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

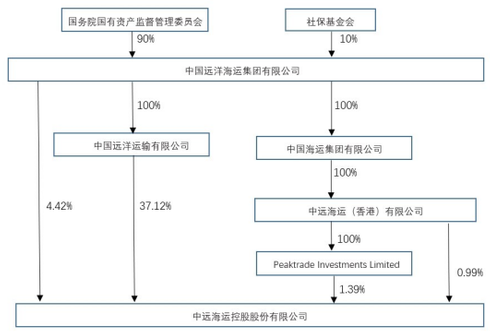
注：截至报告期末，中国远洋海运直接持有公司704,746,860股A股，通过其全资子公司中国远洋运输有限公司间接持有公司5,924,873,037股A股，通过其全资附属公司Peaktrade Investments Limited间接持有公司221,672,000股H股，通过其全资附属公司中远海运（香港）有限公司间接持有公司158,328,000股H股；中国远洋海运集团直接及间接持有的公司股份共计7,009,619,897股，约占公司截至2024年12月31日总股本的43.92%。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 经营情况讨论与分析

1、经营情况讨论与分析

2024年，集装箱航运市场在全球贸易逐步复苏的带动下，货量整体呈现温和增长态势，而红海局势持续动荡、行业联盟格局深刻变革、港航贸一体化加速推进相互叠加，使得市场环境复杂多变。面对挑战，本集团积极把握市场机遇，努力推动数字化供应链和绿色低碳转型，取得了出色的业绩。

以出色经营业绩，积极回报投资者

根据企业会计准则，报告期内，本集团实现营业收入人民币2,338.59亿元，利润总额人民币668.90亿元，息税前利润（EBIT）人民币699.48亿元，净利润人民币553.95亿元，归属于上市公司股东的净利润人民币491.00亿元。净资产收益率（ROE）22.60%，同比提升10.8个百分点；每股收益人民币3.08元，同比提升108.11%。截至报告期末，资产负债率较期初下降约4.69个百分点至42.70%，现金及现金等价物余额人民币1,841.89亿元，经营活动现金净流入人民币693.13亿元。亮眼的业绩、充沛的资金、健康的财务结构，展现出稳中提质的强劲韧性和持续增强的价值创造能力，为公司实现可持续发展与做好股东回报提供了有力的支撑。

本集团始终致力保持利润分配政策的连续性和稳定性，继续实施2022-2024年股东分红回报规划，董事会建议向全体股东每股派发2024年末期现金红利人民币1.03元（含税）。为维护公司价值和股东权益，本集团于2024年第四季度开启新一轮回购工作。截至本报告披露日，公司已累计回购A股9,231万股、H股2.08亿股，回购总金额约合人民币35.57亿元，有效提升了投资者长期投资的信心。

以全球通道建设，拓展发展新版图

加快全球陆海一体化和均衡化布局，推动船队结构和规模稳步优化升级，是本集团进一步夯实全球航运网络竞争优势的关键路径。

报告期内，本集团共接收了12艘、合计23万TEU新船运力，包括多艘新一代的24000TEU环保型船舶、16000TEU巴拿马型船舶和14000TEU高冷插拉美极限型船舶。截至报告期末，本集团自营船队运力已超330万TEU。

伴随运力规模稳步增长，本集团通过积极推进协同合作，持续增密航线网络布局。本集团共经营的429条航线，在全球约145个国家和地区的629个港口均有挂靠，并且通过在新兴市场开辟并升级新航线，在中南美、非洲、东南亚地区实现了货量快速增长。面对航运联盟深刻变局，本集团与海洋联盟成员延长合作至2032年，并携手海洋联盟成员推出了DAY8、DAY9产品，以更高频率、更广覆盖、更优品质的航线服务，有效保障全球供应链稳定，向市场释放稳健运营的积极信号。

本集团持续深化集装箱航运板块与港口板块双向赋能，聚焦秘鲁钱凯码头历史性开港，推出钱凯至国内口岸双向最快交货服务，并打造了“凯”旋门系列数字化供应链产品；将提升阿布扎比港服务能级与深度融入海南自由贸易港建设相结合，开辟洋浦和阿布扎比港妹妹港直航服务；旗下港口公司年内完成埃及苏利那集装箱码头交割，签署泰国林查班港码头投资协议，并持续提升比雷埃夫斯港等港服务能力，一批围绕着关键枢纽港建设的一体化运营样板正不断打造成形，全球化发展版图走深走实。

以数智全链发展，激发生态新活力

本集团始终坚持强化内外部共融共创，通过持续的资源投入和数字化转型，致力构建安全、韧性、高效的全球供应链体系。

报告期内，本集团成功开发供应链控制塔、智能仓储、智能拖车、智能客服等系统工具并实现广泛应用，进一步实现了供应链可视化、客服智能化，加速推动“航线产品”向“数字化供应链产品”的跃迁，并聚焦新业态，发布了包括汽车整车、家电、跨境电商等多个行业物流解决方案，在提升全产业链效能的进程中发挥了重要作用，彰显了持续为客户创造价值的理念。

本集团创新设计“西部陆海新通道+中亚班列”“跨里海多式联运”“陆海快线+钻石快航”等通道产品，并推出“随心配”“全球易”“海铁通”等系列定制化动态打包供应链组合产品，构建起一个数量达到38款、服务覆盖90多个国家和地区的全链数字化供应链产品矩阵，进一步为全球贸易繁荣提供支持。2024年，除海运以外的供应链收入达到人民币409.39亿元，同比增长18.09%。

行业生态建设方面，本集团成功承办全球供应链合作伙伴大会、海洋联盟全球港航合作伙伴大会，依托GSBN数字化平台已签发电子提单超过38万单，自主研发的冷箱智能服务My Reefer平台Smart PTI覆盖至澳洲、东南亚多国。在上下游合作方的共同努力下，一个更具生机活力的产业链供应链生态圈正不断扩容壮大。

以绿色低碳转型，引领可持续发展

作为具有高度社会责任感的航运企业，本集团顺应绿色环保发展新趋势、新要求，以科技创新为引领，坚定不移走好绿色低碳发展之路。

绿色船队建设方面，2024年，本集团签署了12艘14,000 TEU型甲醇双燃料动力集装箱船舶建造合同。加上往年已经公布的船舶订造和改造项目，本集团甲醇双燃料集装箱船舶将达32艘，合计运力近59万TEU，新能源船舶占比得到进一步提升。2025年初，第一艘甲醇双燃料动力船舶“中远海运洋浦”轮已顺利命名。

生物燃料应用探索实践方面，本集团实施了国内最大单船用生物燃料加注工作，为推动船队绿色航运转型和“绿色航运走廊”建设进一步提供助力，并为更多客户颁发了基于GSBN区块链验证的Hi-ECO绿色航运证书，绿色运输实践得到进一步推广，更好地满足客户对环保运输的需求，并向着实现Well to WAKE（全生命周期模式下实现碳减排）碳减排承诺更进一步。

绿色智慧码头建设方面，旗下港口公司能效管理平台在国内挖掘码头全部上线、智能集卡在码头规模化应用、国内最大单一码头分布式光伏项目在CSP广州南沙海港码头投用、厦门远海码头第三次获评亚太绿色港口称号等一系列成果，推动港口公司从绿色低碳践行者加速向绿色航运引领者转变。

以资本为纽带，实现价值共赢

本集团秉持高质量可持续发展理念，在提升核心竞争力的基础上，以资本为纽带，加强与供应链上下游企业紧密合作。

报告期内，本集团先后参与了美的集团、安吉物流股权认购项目，并战略性入股盐田港，旗下全资子公司中远海运集运提升对中远海运物流供应链持股比例至19%。上述股权合作，深化了产业链供应链上下游战略合作，也在一定程度上为本集团的整体效益起到了稳定器的作用。2024年12月，本集团被新增纳入中证红利指数、上证红利指数、上证国有企业红利指数、中证央企红利50指数、央企股东回报指数、中证国有企业红利指数等多个红利指数样本，可持续回报能力获得资本市场认可。

展望未来，复杂多变仍将是集装箱航运业的主基调。一方面，地缘政治影响更大、红海局势的不确定性、贸易关税政策烈度更强等，使得全球货流结构持续深刻演变；另一方面，全球经济韧性发展、新兴市场崛起与区域经济一体化等形势给集装箱航运市场带来新机遇。

在此背景下，本集团将以全球客户需求为导向，围绕自身“以集装箱航运为核心的全球数字化供应链运营和投资平台”的定位，更加前瞻性、系统性地加快全球化、规模化发展，提速数字智能、绿色低碳转型，以高质量发展的确定性应对不确定性，努力为客户提供更优质的服务，为股东创造更大的价值。

2、报告期内主要经营情况

2024年，本集团实现归属于上市公司股东的净利润491.00亿元。

2.1 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
集装箱航运业务	225,971,372,004.65	159,914,775,986.47	29.23	34.40	12.17	增加14.02个百分点
码头业务	10,809,998,619.87	7,709,493,488.96	28.68	3.98	7.32	减少2.22个百分点
小计	236,781,370,624.52	167,624,269,475.43	29.21	32.63	11.94	增加13.09个百分点
公司内各业务部间相互抵销	−2,922,291,657.53	−2,849,846,468.50				
合计	233,859,078,966.99	164,774,423,006.93	29.54	33.29	12.29	增加13.18个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
集装箱航运业务	225,971,372,004.65			34.40		
其中：美洲地区	66,253,843,484.50			60.65		
欧洲地区	49,076,814,570.21			38.67		
亚太地区	55,207,873,559.41			22.13		
中国大陆	22,323,223,173.12			9.45		
其他国际地区	33,109,617,217.41			27.84		
码头业务	10,809,998,619.87			3.98		
其中：欧洲地区	4,941,406,052.45			3.62		
亚太地区	605,760,001.32			18.25		
中国大陆	5,204,031,416.37			2.41		
其他国际地区	58,801,149.73			77.48		
分部间抵销	−2,922,291,657.53			–		
收入合计	233,859,078,966.99			33.29		

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明：

①本集团集装箱航运业务属于全球承运，公司的客户、起运地、目的地处于不同的国家和地区，因此难以分地区披露营业成本情况。

②集装箱航运所产生的运费收入是按集装箱航运业务的航线分地区，地区与航线的对应关系如下：

地区	航线
美洲地区	跨太平洋
欧洲地区	亚欧（包括地中海）
亚太地区	亚洲区内（包括澳洲）
中国大陆	中国大陆
其他国际地区	其他国际（包括大西洋）

③船舶代理、货物代理等集装箱运输相关业务收入、码头业务收入按开展业务各公司所在地划分地区。

2.2 集装箱航运业务、码头业务相关情况

集装箱航运业务

（1）货运量

本集团货运量（标准箱）

航线	本期	上年同期	同比增减(%)
跨太平洋	4,814,246	4,260,271	13.00
亚欧（包括地中海）	3,778,795	4,358,456	−13.30
亚洲区内（包括澳洲）	8,878,814	7,991,188	11.11
其他国际（包括大西洋）	2,892,437	2,620,626	10.37
中国大陆	5,574,981	4,324,436	28.92
合计	25,939,273	23,554,977	10.12

其中：本集团所属中远海运集运货运量（标准箱）

航线	本期	上年同期	同比增减(%)
跨太平洋	2,737,472	2,370,159	15.50
亚欧（包括地中海）	2,358,581	2,763,710	−14.66
亚洲区内（包括澳洲）	5,259,843	4,620,251	13.84
其他国际（包括大西洋）	2,412,920	2,138,304	12.84
中国大陆	5,574,981	4,324,436	28.92
合计	18,343,797	16,216,860	13.12

（2）分航线收入

本集团航线收入（人民币千元）

航线	本期	上年同期	同比增减(%)
跨太平洋	65,940,570	40,409,240	63.18
亚欧（包括地中海）	46,456,277	32,940,568	41.03
亚洲区内（包括澳洲）	53,884,694	43,830,698	22.94
其他国际（包括大西洋）	32,896,450	25,869,260	27.16
中国大陆	12,137,048	11,433,374	6.15
合计	211,315,039	154,483,140	36.79

其中：本集团所属中远海运集运航线收入（人民币千元）

航线	本期	上年同期	同比增减(%)
跨太平洋	38,433,256	22,626,255	69.86
亚欧（包括地中海）	30,406,672	22,982,495	32.30
亚洲区内（包括澳洲）	33,403,030	26,656,156	25.31
其他国际（包括大西洋）	29,502,952	21,422,615	37.72
中国大陆	12,304,110	11,603,220	6.04
合计	144,050,020	105,290,741	36.81

本集团航线收入（折算美元千元）

航线	本期	上年同期	同比增减(%)
跨太平洋	9,269,127	5,732,783	61.69
亚欧（包括地中海）	6,530,261	4,673,216	39.74
亚洲区内（包括澳洲）	7,574,458	6,218,179	21.81
其他国际（包括大西洋）	4,624,185	3,670,023	26.00
中国大陆	1,706,079	1,622,032	5.18
合计	29,704,110	21,916,233	35.53

其中：本集团所属中远海运集运航线收入（折算美元千元）

航线	本期	上年同期	同比增减(%)
跨太平洋	5,402,482	3,209,944	68.30
亚欧（包括地中海）	4,274,202	3,260,483	31.09
亚洲区内（包括澳洲）	4,695,394	3,781,659	24.16
其他国际（包括大西洋）	4,147,168	3,039,186	36.46
中国大陆	1,729,562	1,646,127	5.07
合计	20,248,808	14,937,399	35.56

（3）主要效益指标

本集团集装箱航运业务主要效益指标完成情况（人民币）

项目	本期	上年同期	同比增减
集装箱航运业务收入(千元)	225,971,372	168,131,000	57,840,372
其中：除海运以外的供应链收入	40,939,498	34,667,515	6,271,983
息税前利润(EBIT)(千元)	62,999,277	28,840,571	34,158,706
息税前利润率(EBIT margin)	27.88%	17.15%	增加10.73个百分点
净利润(千元)	50,057,735	22,416,634	27,641,101

其中：本集团所属中远海运集运集装箱航运业务主要效益指标完成情况（人民币）

项目	本期	上年同期	同比增减
集装箱航运业务收入(千元)	156,059,924	116,048,370	40,011,554
其中：除海运以外的供应链收入	27,321,759	21,865,238	5,456,521
息税前利润(EBIT)(千元)	43,910,737	18,773,650	25,137,087
息税前利润率(EBIT margin)	28.14%	16.18%	增加11.96个百分点
净利润(千元)	31,477,050	12,675,919	18,801,131

本集团集装箱航运业务主要效益指标完成情况（折算美元）

项目	本期	上年同期	同比增减
集装箱航运业务收入(千美元)	31,764,320	23,852,429	7,911,891
其中：除海运以外的供应链收入	5,754,779	4,918,215	836,564
国际航线单箱收入(美元/标准箱)	1,374.86	1,055.31	319.55
息税前利润(EBIT)(千美元)	8,855,676	4,091,558	4,764,118
净利润(千美元)	7,036,510	3,180,206	3,856,304

其中：本集团所属中远海运集运集装箱航运业务主要效益指标完成情况（折算美元）

项目	本期	上年同期	同比增减
集装箱航运业务收入(千美元)	21,937,015	16,463,564	5,473,451
其中：除海运以外的供应链收入	3,840,562	3,101,980	738,582
国际航线单箱收入(美元/标准箱)	1,450.35	1,117.63	332.72
息税前利润(EBIT)(千美元)	6,172,440	2,663,382	3,509,058
净利润(千美元)	4,424,663	1,798,309	2,626,354

注1：“除海运以外的供应链收入”，是指除双品牌海运收入以外的集装箱航运相关供应链收入，其中包含双品牌提单条款内的非海运费收入。为更完整反映本指标数据，报告期内本集团进一步优化调整统计方法，将之前全部列为海运费收入的全程包干合约（THROUGH RATE合约）中的非海运供应链收入合理拆分出来，并同步调整上年同期数。

注2：以上分航线收入及主要效益指标美元折算人民币参考平均汇率：2024年7.1140；2023年7.0488。

码头业务

2024年本集团所属中远海运港口总吞吐量14,403.27万标准箱，同比上升6.06%。其中：控股码头3,265.54万标准箱，同比上升6.15%；参股码头11,137.73万标准箱，同比上升6.03%。

码头所在区域	本期(标准箱)	上年同期(标准箱)	同比增减(%)
环渤海湾地区	49,550,213	46,589,991	6.35
长江三角洲地区	16,484,202	14,569,524	13.14
东南沿海地区及其他	6,002,237	5,951,456	0.85
珠江三角洲地区	28,756,347	27,932,139	2.95
西南沿海地区	9,015,200	8,022,100	12.38
海外地区	34,224,523	32,743,344	4.52
总计	144,032,722	135,808,554	6.06
其中：控股码头	32,655,388	30,762,095	6.15
参股码头	111,377,334	105,046,459	6.03

2.3 成本分析

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
集装箱航运业务	设备及货物运输成本	76,919,294,452.63	46.68	60,401,929,621.97	41.16	27.35	
	航程成本	37,637,765,848.71	22.84	38,419,998,531.22	26.18	−2.04	
	船舶成本	31,695,045,363.58	19.24	31,588,260,964.42	21.53	0.34	
	其他业务	13,662,670,321.55	8.29	12,152,093,781.76	8.28	12.43	
	小计	159,914,775,986.47	97.05	142,562,282,899.37	97.15	12.17	
码头业务	小计	7,709,493,488.96	4.68	7,183,454,385.31	4.90	7.32	
分部间抵销	–	−2,849,846,468.50	–	−2,999,199,165.50	–	–	
营业成本合计		164,774,423,006.93	100.00	146,746,538,119.18	100.00	12.29	

2.4 行业格局与趋势

集装箱航运市场

展望2025年，在全球通胀压力缓解，欧美宽松货币政策的影响下，世界经贸有望保持增长韧性。但在地缘冲突频发、贸易摩擦加剧以及政策不确定性上升等风险影响下，全球经贸增长存在一定的不确定性。预计2025年全球集装箱航运市场需求仍有望实现增长，但增速有所放缓。同时，新兴市场、区域市场、第三国市场仍有望保持较好增长。另一方面，随着2025年全球航运市场联盟格局的变化，行业竞争将面临全面升级，数字化供应链、绿色低碳发展两大赛道的竞争将更加激烈。全球贸易也正在从“Just In Time”（准时生产体制）和“成本驱动”的传统模式，向供应链韧性、多样化“风险管理”战略的转变。

码头业务市场

尽管外部环境、不确定性挑战增多，但中国出口产品种类齐全、增长动能转换灵活、市场多元稳定，将继续展现韧性和活力。进口方面，中国市场容量大、梯次多，蕴藏巨大潜力，更重要的是坚持积极主动扩大进口，与世界分享中国发展带来的机遇，为港口行业带来更多发展机遇。

公司聚焦港口主责主业，不断创新发力综合物流服务。以客户为中心，持续打造具有高效链接能力的全球码头网络，加速推进全球网络资源布局。立足中国远洋海运集团“航运+港口+物流”一体化发展战略，以客户需求为导向，优化全球网络资源配置，继续挖掘新兴市场、区域市场和第三国市场机遇。通过投资或收购产业链上下游全球性资源，构建全链资源优势，致力于为客户提供高效便捷的港口物流供应链解决方案。

2.5 公司发展战略

中远海控定位为“以集装箱航运为核心的全球数字化供应链运营和投资平台”，推动全球集装箱航运板块、全球集装箱港口两大业务板块持续发力