

习近平在贵州考察时强调 坚持以高质量发展统揽全局 在中国式现代化进程中展现贵州新风采

蔡奇陪同考察

新华社贵阳3月18日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在贵州考察时强调，贵州要认真落实党中央关于西部大开发和长江经济带发展的战略部署，坚持以高质量发展统揽全局，以进一步全面深化改革开放为动力，坚定信心、苦干实干，稳中求进、善作善成，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

3月17日至18日，习近平在贵州省委书记徐麟和省长李炳军陪同下，先后到黔东南苗族侗族自治州、贵阳市等地考察调研。

17日下午，习近平来到黔东南州黎平县肇兴侗寨考察。寨门口，身着民族盛装的村民唱起侗族大歌欢迎总书记。习近平饶有兴致地听取侗族大歌的艺术起源、曲调特点、演唱形式等方面介绍。随后，沿着村寨道路察看侗寨风貌和旅游商铺，不时驻足与店主、游客、村民互动交流。在侗族文化展示中心，他详细了解侗族历史、风俗和服饰、建筑等特色文化保护传承情况。在侗乡特色产业基地，他观看蜡染工艺流程，对蜡染合

作社坚持顾客至上、质量第一的运营理念给予肯定。习近平指出，少数民族文化是中华文化不可或缺的重要组成部分，既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌，传承无形的非物质文化遗产，又要推动其创造性转化、创新性发展，让民族特色在利用中更加鲜亮，不断焕发新的光彩。

在信团鼓楼，习近平同村干部和村民代表围坐一起亲切交流。大家争相向总书记讲述近年来村寨发生的可喜变化。习近平表示，看到侗寨保护得这么好，侗族群众生活幸福，感到很欣慰。他指出，办好老百姓的事，关键在于加强农村基层党组织建设，发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，带领群众发展经济、搞好乡村治理。

从鼓楼起身，村民们纷纷簇拥过来，热烈鼓掌，高声向总书记问好。习近平高兴地回应说，侗族人民朴实、勤劳、有文化、有智慧，希望大家在中国式现代化进程中把乡村振兴搞得更好，祝愿大家的日子越过越红火。离开侗寨时，侗

族群众深情地唱起《侗歌声声唱给党》，表达对总书记的热爱和依依不舍。习近平频频挥手，同乡亲们道别。

18日上午，习近平听取贵州省委和省政府工作汇报，对贵州各方面取得的成绩给予肯定，对下一步工作提出要求。

习近平指出，高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵州要下定决心、勇于探索，坚持以实体经济为根基，强化创新驱动，统筹新旧动能转换，加快传统产业转型升级，积极发展战略性新兴产业，做强做优数字经济、新能源等产业。要保持定力和耐心，科学决策，精准施策，处理好速度和效益的关系，实现质的有效提升和量的合理增长。要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势。

习近平强调，一个地方的发展活力同营商环境密切相关。贵州要积极融入全国统一大市场建设，坚决破除地方保护、市场分割、“内卷式”竞争，为全社会创新创业营造稳定公平透明、可预

期的环境。优化营商环境要一手抓改革，打通制约高质量发展的堵点卡点；一手抓干部教育管理，引导干部增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识。开放也是重要的营商环境。贵州要用好西部陆海新通道建设机遇，积极对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设，主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。

习近平指出，贵州要从自身实际出发，扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动兴产业、强县、富民一体发展。要立足县域产业基础，注重分工协作，错位发展、串珠成链。要因地制宜发展现代山地特色高效农业，培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。要完善利益联结机制，在产业发展中促进群众增收致富。对农村低收入人口要建立统一监测、分类帮扶机制，把民生底线兜牢。

习近平强调，贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。对

民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇，对革命战争时期留下的红色旧址，要加强系统性保护。要坚持移风易俗，积极培育文明新风。要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。

习近平指出，推动高质量发展，必须毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设。党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，这是今年党建工作的重点任务。各级党组织要精心组织，推动党员、干部增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、干事创业。要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐贯通，在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈。要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

“看多”“看涨”仍是共识 多国外企表态继续深耕中国

■本报记者 刘 萌

据商务部网站3月18日消息，3月17日，商务部部长王文涛会见空客集团首席执行官傅里。王文涛表示，中国将坚持高水平对外开放，稳步扩大制度型开放，不断优化营商环境，大力鼓励外商投资，以自身的稳定发展对冲外部世界的不确定性。傅里表示，空客看好中国市场，积极在华布局，未来将继续扩大在华投资、深耕中国，实现自身更好发展。

事实上，今年以来，商务部官员频繁会见外企高管。仅在3月份，王文涛还会见了英国太古集团行政总裁施铭伦、百事美施宝董事会主席兼首席执行官博科思、德国海乐集团首席执行官福格特等多位外企高管。

这些外资企业都表达了看好中国经济前景、继续深耕中国市场的观点。比如，福格特表示，对中国经济发展前景和消费市场潜力充满信心，将继续深耕中国市场，扩大在华投资规模；博科思表示，将继续扩大在华投资规模；施铭伦表示，对中国经济发展前景更加充满信心，将继续在商业地产、民用航空、医疗等领域加大对华投资。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示，外企高管密集来华的原因在于看好中国市场，期待继续扩大在华业务。而我国也希望以邀请外企高管访华为契机，向外界释放出我国坚定不移扩大高水平对外开放和持续优化营商环境的积极信号。

跨国公司纷纷表态加大对华投资是看重了什么？商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源对《证券日报》记者表示，一是我国的超大规模市场优势，同时，我国



在医疗、教育、航空等领域内需市场持续升级，多家外企积极布局，瞄准这一结构性红利；二是产业链生态的不可替代性，中国完善的供应链网络、人才红利和产业集群效应，构成外资“在中国、为全球”的战略支点；三是近期召开的全国两会继续释放“扩大开放”的明确信号，这种政策连续性对外资决策至关重要。

商务部最新数据显示，2025年1月份至2月份，全国新设立外商投资企业7574家，同比增长5.8%。

在陈建伟看来，新设立外商投资企业数量的增长具有一定的风向标作用，表明外资企业对中国市场的长期看好，可能预示未来更多资本流入。

宋思源认为，新设立外商投资企业数量是重要的观测窗口，能够反映外资对中国市场的信心程度。从今年前两个月数据来看，外资企业在华布局意愿未减，“看多”“看涨”中国仍是众多外企的共识。此外，新设立外商投资企业中，高技术制造业和服务业占比上升，体现出外资结构优化与质量提升。

2月份，商务部、国家发展改革委发布《2025年稳外资行动方案》，在“外资24条”等政策的基础上，从有序扩大自主开放、提高投资促进水平、增强开放平台效能、加大服务保障力度等四方面，进一步提出了20项政策举措。

陈建伟表示，中国政府积极推动高水平对外开放，持续优化营商环境，不断扩大市场准入，这将为外企来华发展提供更大的确定性，让外企有信心长期深耕中国，中国将持续成为全球投资热土。

抓住“人工智能+”发展黄金时期 开辟消费升级新赛道

■贾 丽

春潮涌动，万物勃发。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出，开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。

从智能穿戴设备、汽车自动驾驶到人形机器人，人工智能技术不仅在创造全新的消费场景和体验。这种变革不仅仅是技术的叠加，也是消费方式、内容的全面升级，成为拉动经济增长的新引擎。笔者认为，推进“人工智能+消费”的深度融合是一项系统性工程，需要技术、市场、政策等多方面协同发力。

其一，深入开展基础研究，以技术创新驱动消费升级。

基础研究是“人工智能+”技术创新的源头，也是实现自主可控的关键支撑。产业链相关方可以联合设立“人工智能+”创新基金，重点突破智能感知、人机交互等核心技术瓶颈，并研究与实际消费场景适配的落地技术及应用。同时，建立相关产业联盟，在重点高校设立“人工智能+”交叉学科，培养复合型人才，有针对性地围绕高成长性消费新赛道，进行人工智能技术的研发与应用，提升我国在全球产业链中的话语权。以此，“人工智能+消费”有望实现技术与市场的双向赋能，为消费升级和经济增长注入新动能。

其二，打造示范应用场景，激活“人工智能+消费”新动能。

各地可以通过打造示范应用场景，深入开展“人工智能+”行动，超前布局未来产业，形成对经济增长的叠加和倍增效应。重点城市可率先在量子科技、具身智能等领域建设示范场景，推动产品的规模化应用。

数智化基础设施是未来产业落地的重要支撑，应加速构建更为完善的网络连接、感知设施、算力设施、数据中心以及卫星通信与量子通信设施，为人工智能与消费的深度融合提供坚实的“底座”。另外，数智技术与传统产业的深度融合，正为传统行业注入新活力。例如，智慧农业中的“无人农场”和智能制造中的“黑灯工厂”，让传统产业焕发新生机。通过上述举措，促进“人工智能+消费”形成多层次、多维度的经济拉动效应，为未来产业发展奠定坚实基础。

其三，完善“人工智能+消费”相关标准体系。人工智能技术与云计算、大数据等技术相互加持，涉及庞大的产业链。完善“人工智能+消费”标准体系，制定智能产品安全、隐私保护等行业标准，为产业发展提供规范指引，创造良好的营商环境。这不仅有助于推动人工智能产业的快速发展，与消费市场有序、有机结合，还能通过刺激投资需求，赋能跨境电商和数字贸易，促进出口需求提升。

随着人工智能时代的到来，产业链各方唯有以创新为引领，才能在高成长性消费新赛道上占据先机，并推动“人工智能+消费”成为经济稳增长的强大新动能。



合肥恒鑫生活科技股份有限公司

首次公开发行股票今日在
深圳证券交易所创业板隆重上市

股票简称：恒鑫生活
股票代码：301501
发行价格：39.92元/股
发行数量：2,550.00万股

保荐机构(主承销商)： 华安证券股份有限公司
HUAAN SECURITIES CO., LTD.
投资者关系顾问： 新益线财经
NEW LIFE FINANCIAL

《上市公告书提示性公告》详见2025年3月18日《证券日报》《中国证券报》
《上海证券报》《证券时报》经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网



今日导读

上交所科创债质效双升
激发科创活力
.....A2版

大圆柱电池
加速步入量产“爆发期”
.....A3版

盘活存量土地
答好“稳楼市”卷
.....A4版

险资年内举牌10家上市公司
偏爱银行H股
.....B1版

中国联通去年营收净利双增长
拟斥资19.42亿元大手笔派现
.....B3版

本版主编：陈炜 责编：白杨 制作：闫亮
本期校对：包兴安 曹原赫 美编：崔建岐 魏健琪