

六部门介绍提振消费有关情况 加大消费重点领域低成本资金支持

本报记者 杜雨萌

“电影院大热的影片《哪吒2》，票房收入已经超过150亿元，这也是我自前年走进电影院看《长安三万里》后，第二次走进电影院看动画片。”3月17日下午，国家发展改革委副主任李春临在国新办举行的新闻发布会上表示，好的产品消费者是愿意买单的，核心是有消费者喜欢的商品和服务。

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，3月16日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》（以下简称《方案》），提出了八部分30条政策举措。

为更好地介绍提振消费有关情况，一同出席本场新闻发布会的还有财政部经济建设司司长符金陵、人力资源和社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉、商务部市场运行和消费促进司司长李刚、中国人民银行信贷市场司负责人车士义和市场监管总局市场稽查专员嵇小灵。

据李春临透露，《方案》是一个牵头管总的综合性文件，出台过程中经过了30多个部门的会商和反复论证。相关部门正在研究财税、商

贸、金融等领域有利于促进消费的政策。此外，民政部、文化和旅游部、证监会、教育部、卫健委、农业农村部等，也都在积极谋划相应的政策。

优化金融产品和服务

从金融支持角度来说，车士义透露，下一步，中国人民银行将认真落实《方案》要求，会同金融监管等部门，研究出台金融支持扩大消费的专门文件，强化金融与财政政策、产业政策的协同，引导金融机构从消费供给和需求两端，积极满足各类主体多样化的资金需求。主要是以下四方面：

首先，实施好适度宽松的货币政策，为扩大消费营造良好的金融环境。按照中央“实施更加积极有为的宏观政策”要求，根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，择机调整优化政策力度和节奏。综合运用准备金、再贷款再贴现、公开市场操作等多种货币政策工具，保持流动性充裕。研究创设新的结构性货币政策工具，加大消费重点领域低成本资金支持。

其次，打好消费政策组合拳，支持消费供给提质惠民。强化部门协同配合，加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持，促进消费相关产业、相关企业发展壮大。加强对消费基础设施、商贸流通体系建设等专业化金融服务，促进提升消费供给质量和能效。推动金融与财政贴息、减税降费等政策共同发力，支持增加高质量消费产品和服务供给，提升人民群众消费满意度。

再次，优化金融产品和服务，满足差异化消费需求。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景，研究推出有针对性的金融产品。鼓励金融机构根据客户需求和风险特征进行产品创新和差异化定价，为高校毕业生、新市民、自由职业者等群体适度减免相关费用，优化金融服务。持续推进支付便利化建设，聚焦食、住、行、游等消费场景，为老年人、外籍来华人员等消费者提供高效、便捷的消费支付体验。

最后，拓宽金融机构资金来源，扩大消费领域资金供给。积极支持金融机构发行金融债券用于消费领域。支持金融机构以消费贷

款、汽车贷款为基础资产，开展资产证券化业务，加大汽车贷款、消费贷款投放。扩大柜台债券投资品种，拓宽居民财产性收入渠道用于消费。

符金陵也表示，2025年，财政部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极的财政政策将“持续用力、更加给力”，大力优化支出结构，进一步加大惠民生方面的支持力度，强化医疗、教育、养老、就业保障，支持提升居民消费能力。

此外，财政部还将继续强化资金投入，支持保障困难群众基本生活，并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系，积极开展育儿补贴制度研究等工作。

推动消费提质升级

李刚表示，商务部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实做好《方案》任务落实，将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面，开展扩消费四大工程，持续释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提

质升级。

谈及如何促进就业以实现消费的持续增长，陈勇嘉表示，具体到促进就业的政策上，人力资源和社会保障部将实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。一方面，在岗位开发的方向上，将重点聚焦产业发展、扩大消费、重大项目和民生服务领域，为劳动者广开就业门路。另一方面，在具体政策举措上，将重点强化减负稳岗、扩岗激励、创业支持和人岗匹配等，以促进重点群体的就业和创业。

“良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。”嵇小灵称，下一步，市场监管总局将全面升级12315平台，强化大数据技术应用，推广消费纠纷在线解决机制，拓展基层消费维权服务网络，努力将更多的消费纠纷化解在萌芽状态，实现消费维权“零距离”“高效率”。

李春临表示，《方案》是今年乃至未来一段时间提振消费的综合性文件，抓好落实非常关键。国家发展改革委考虑从以下三个方面推进：一是推动部门抓紧出台配套政策。二是鼓励地方因地制宜探索务实举措。三是畅通消费市场循环。

政策、技术、市场同频共振 推动低空消费开启新纪元

本报记者 寇佳丽

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》提出，“有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费”。

中国低空经济联盟执行理事长罗军在接受《证券日报》记者采访时表示，当前，低空消费正在从“小众体验”向“大众服务”转变，来自顶层设计的政策利好，将加快这一转变过程，重构旅游业等传统业态，进一步拓展新型消费场景，为加快培育新质生产力提供助力。

当前，我国低空消费正处于快速发展阶段，整体呈现出监管体系不断完善、市场规模持续扩大、资金密集涌入等多个特点。

在监管方面，国家和地方层面均出台了相关法律法规。例如，国务院、中央军委公布的《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》，已于2024年1月1日起施行，自2025年2月28日起施行的《广州市低空经济发展条例》规定，“从事低空飞行以及相关活动的单位和个人不得非法采集和处理数据”。

“截至目前，与低空消费相关的监管内容，散见于各类法律法规中。一方面，监管体系的不断完善，有助于促进低空消费有序发展，确保消费者能够更好地享受到低空经济产业的发展红利。另一方面，低空消费的监管不仅涉及数据安全，还涉及飞行安全、消费者权益保护、低空飞行器管控等诸多内容，监管水平有待进一步提高。为兴利除弊，必须持续打造消

费者友好型的低空经济生态圈。”中国人民大学商学院研究所所长刘俊海对《证券日报》记者表示。

在市场规模方面，据中国物流与采购联合会航空物流分会不完全统计，2024年我国新开辟低空物流航线超140条。此外，低空旅游在开封市、三亚市、深圳市、成都市、黄山市等多地顺利开展；2024年，一些地方的低空旅游客流量大幅增长，带动当地居民收入增加。

中国商业经济学会副会长宋向清对《证券日报》记者表示，低空物流、低空旅游等低空消费新业态，市场前景广阔，伴随低空经济基础设施建设不断完善，低空消费有望成为我国经济高质量发展的新引擎。

谈及低空消费的未来发展，受访专家普遍表示，要在低空经济产业蓬勃发展的背景下统筹规划，努力形成政策、技术、市场需求等同频共振的局面，以多方合力推动我国低空消费开启新纪元。

“加大政策支持力度，以财政补贴、税收优惠等方式，鼓励企业积极开展低空物流、低空旅游、城市和城际空中交通等业务；突破关键技术瓶颈，提高低空飞行器的续航里程，降低低空飞行成本，确保飞行安全；提升公众对低空消费的认知度和接受度，培育低空消费文化，深度挖掘市场需求，针对不同消费群体开发多元化低空消费服务与产品。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示。

促进“人工智能+消费” 开辟高成长性消费新赛道

本报记者 郭冀川

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》（以下简称《方案》），为“人工智能+”在消费领域的拓展勾勒出清晰的路径。《方案》提出，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。

随着人工智能技术的迅猛发展，其在经济社会各个领域的应用日益广泛，成为推动新一轮科技革命和产业变革的重要力量。为了充分发挥人工智能技术的潜力，促进数字经济与实体经济的深度融合，我国出台了一系列政策支持“人工智能+”行动，今年的《政府工作报告》提出“开展‘人工智能+’行动”，为这一领域的创新发展提供了有力保障。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受《证券日报》采访时表示，人工智能作为战略性新兴产业，对于提升国家综合实力、推动经济持续健康发展具有重要意义，实施“人工智能+”行动有望孕育新兴产业、新型商业模式和新动力，为经济社会发展注入新的活力。这不仅有助于优化经济结构、加速产业升级，还能提高社会治理水平，让民众享受更多福祉。

袁帅认为，在《方案》的明确指引下，将激励企业增加在人工智能领域的研发投入，推动技术创新和升级。通过“人工智能+消费”的融合，企业能够开发出更多具有高增长潜力的新产品，满足消费者日益多样化和个性化的需求，从而开辟新的市场空间。

盘古智库高级研究员吴琦对《证券日报》记者分析，“人工智能+消费”不仅涉及技术层面，还将深入到消费体验的每一个细节。利用人工智能技术，消费者可以享受更加个性化、便捷化、智能化的消费服务。例如，在智能穿戴设备领域，智能手环、智能手表等设备已经集成了健康监测、运动追踪、信息提醒等多种功能，成为人们日常生活中的得力助手。在超清视频领域，结合人工智能技术，可以实现更加精准的视频内容推荐和个性化播放体验。

面对“人工智能+消费”带来的广阔机遇，企业应如何把握？吴琦认为，企业应加强技术研发，推动关键技术的突破和应用，通过人工智能技术提升产品的智能化水平和市场竞争力，并拓展应用场景，结合市场需求和消费者偏好进行创新。

拓展应用场景也是企业把握“人工智能+消费”机遇的重要途径，全联并购公会信用管理专家安光勇对《证券日报》记者说：“企业应密切关注市场动态和消费者需求变化，结合市场需求和消费者偏好进行创新。这包括探索人工智能在零售、餐饮、旅游、教育、医疗等多个领域的应用可能性，以及开发新的人工智能产品和服务模式。通过不断拓展应用场景，企业能够开辟新的市场空间，实现业务的多元化发展。”

资本市场枢纽功能彰显 助力消费投资良性循环

(上接A1版)

此次《方案》提出，强化央企国企控股上市公司市值管理。魏凤春表示，《方案》强调强化央企国企控股上市公司市值管理，一方面是由于我国央企规模较大，经营状况良好，不

仅承担经济责任，也有稳定社会的责任，以及防范化解公共风险的责任；另一方面，央企国企控股上市公司通过市值管理提高估值，可以更好地发挥标杆作用，带动其他上市公司积极推进市值管理。

在杨超看来，首先，国有资本长期存在“效率一定价”悖论，央企国企控股上市公司ROE(净资产收益率)均值持续高于非国企上市公司，但估值系统性折价，这种估值扭曲削弱了国有资本证券化效率与资本市场服务国家战略的能力，亟须通过市值管理工具实现价值重估；其次，央企国企控股上市公司任期考核导致的短期行为

与资本市场长期导向存在一定冲突，市场化工具运用与激励约束有进一步提升的空间；最后，央企国企控股上市公司估值修复能吸引社保、险资等长期资金配置，强化资本市场“稳定器”功能，为国家战略提供可持续资本支持。

“因此，《方案》将央企国企控股上市公司单独列出，标志着国有资本管理从‘规模导向’向‘价值导向’转型，旨在通过制度供给与市场机制协同，推动国有上市公司实现内在价值与市场认同的动态平衡，提升资本市场服务实体经济效能。”杨超表示。

值得关注的是，《意见》已将市值管理纳入中央企业负责人经营业绩考核。李晓认为，市值管理考核有望驱动估值修复。央企国企控股上市公司将加大分红、回购力度，提振投资者信心，有效改善市场估值体系；强化创新工具使用，利用限制性股票、员工持股等组合模式实施股权激励，优化治理结构，推动国企改革，提升国企经营效率；推动估值回归合理水平，增加投资者回报。

推出更多债券ETF

《方案》还提出，进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。在市场主体

看来，此举一方面有助于为投资者提供更多低风险、收益稳定的选择，优化资产配置；另一方面也有助于推动债市规模扩大和流动性提升，助力企业直接融资，降低实体经济融资成本。

“通过开发与居民财富管理需求相匹配的债券产品，可有效引导储蓄资金向债券市场流动，提升直接融资比例，缓解间接融资压力，从而增强金融体系韧性。”杨超表示，当前个人投资者面临产品供给不足与风险收益错配的双重矛盾，丰富产品谱系可填补市场空白，促进普惠金融发展，同时通过投资者适当性管理降低非理性交易行为，提升市场定价效率。此外，创新债券品种能够有效服务实体经济转型。例如，科创票据产品可引导社会资本流向战略性新兴产业，助力新质生产力发展。针对中小微企业的高收益债试点，则可缓解其融资难问题，推动产业链供应链现代化。这种金融工具创新与国家战略的深度耦合，有助于提升债券市场服务实体经济的效能。

今年1月份，证监会印发的《促进资本市场指数化投资高质量发展行动方案》提出，稳步拓展债券ETF。包括支持推出更多流动性好、风险低的不同久期利率债ETF。稳妥推出基准做市信用债ETF，研究将信用债ETF纳入债券通用回购质押库，逐步补齐信用债ETF发展短板。

魏凤春表示，目前，个人投资者可投资的债券品种不多，未来可以开发更多的债券ETF产品。

