

活水润民企 中国银行护航民营经济发展壮大

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。

民营经济高质量发展的道路上，离不开金融机构的坚定支持。3月12日，全国工商联-中国银行民营企业座谈会及中国银行支持民营企业高质量发展暨共建“一带一路”服务方案发布会在中国银行总行大厦举行。

中国银行董事长葛海蛟在座谈会上表示，中国银行长期以来高度重视支持民营经济发展，积极践行国有大行担当，坚持一视同仁、始终一以贯之，既做锦上添花的朋友、更做雪中送炭的伙伴。

近年来，中国银行不断丰富融资渠道，有力发挥全球化优势，积极提升综合服务质效，坚持深耕新质生产力领域，全力支持民营企业向“高”攀登、向“外”开拓、向“实”筑基、向“新”前行。截至2024年末，中国银行民企贷款余额超过4.42万亿元，近三年累计增长81%，民营企业贷款规模持续提升，授信覆盖面持续扩大。

中国银行将立足自身优势，不断创新产品与服务，做好“加减乘除”四部曲服务，增加对民营企业深度参与共建“一带一路”的金融支持，减少民营企业融资成本，释放科技金融乘数效应，破除金融服务堵点痛点，进一步聚焦创新性、普惠性、专业性，以更实、更深、更精的金融服务助力民营企业健康发展、高质量发展。

做好科技金融
赋能新质生产力

今年以来，一系列令人惊叹的“东方魔法”在全球引发热议：风靡网络的“哪吒”形象、灵活舞动的智能机器人、具备思考能力的DeepSeek系统……这些令人瞩目的成就背后，处处可见中国民营企业的卓越贡献。从人工智能到民用航空，从量子科技到仿生机器人，中国民营企业正以蓬勃的创新活力，在多个前沿科技领域展现出强劲的发展势头。

中国银行高度重视对科技金融创新发展的支持，将做好科技金融，赋能新质生产力作为重要经营方向。以赋能“杭州六小龙”为例，中国银行浙江省分行不断强化行业研究，持续深耕科创细分领域，为宇树科技、云深处科技、群核科技等三家企业合计提供1.5亿元授信总量，“杭州六小龙”授信覆盖率居所有金融机构前列。

“杭州六小龙”只是中国银行全力支持民营企业的一个缩影。近年来，中国银行立足全球化、综合化特色优势，以“债权托底、股权赋能、

资本接力”的综合化服务能力，不仅解决了企业短期资金需求，更通过长期战略协同激发创新动能，成为民企高质量发展的坚实后盾。

为破解科技型民企研发投入与市场回报的周期错配难题，升级“科创贷”产品，提供最长3年期资金支持，匹配企业研发期资金需求；落地并购贷款试点，助力科技产业并购整合、畅通资本循环；通过“企业家办公室”综合服务平台，为企业提供家族传承、跨境布局等个性化服务，打造“融资+融智”生态闭环，助力民企突破“够不到发债门槛、看不懂资本市场”等现实困境。

创新驱动
搭建“债权+股权+资本市场”金融通道

为丰富拓展民营企业直接融资渠道、助力降低综合融资成本，中国银行以“全渠道、全周期、全链条”为核心，为民营企业构建“债权+股权+资本市场”多元融资体系，创新和丰富融资渠道，为企业提供全产品、多渠道融资服务解决方案。

在债权端，中国银行深化债券创新，协助民企发行科技创新、绿色低碳等专项债券，并通过售后回租、经营租赁等形式提供灵活租赁服务。2024年，中国银行作为主承销商协助民营企业在银行间市场发行债务融资工具，发行规模合计1056亿元。

在股权端，依托科创协同母基金和AIC（金融资产投资公司）试点，联合政府与社会资本设立股权投资基金，重点支持人工智能、生物医药、高端制造等领域项目。2024年，中银国际保荐宜搜科技在中国香港上市，支持极氪、顺丰、晶科电子、地平线机器人等公司在美国、中国香港等全球市场上市。

在资本市场方面，联动中银国际、中银证券等机构提供IPO、并购顾问等服务，满足企业全

生命周期融资需求。中银证券积极为民营企业提供资本市场融资服务，签约专精特新客户服务超260家，科创母基金出资意向超500亿元。中银资产累计叙做民营企业债转股项目55个，投资金额超178亿元。

一个个鲜活的案例展现了中国银行创新支持民营企业融资的成果。在生物医药领域，中国银行通过公私联动整合商行、投行、私行资源，为某民营生物企业定制股权激励及港股上市方案，助力其突破研发瓶颈并加速全球化布局；在低空经济领域，中银金租创新“租赁+科技”模式，落地国内首单大型无人机融资租赁业务，既缓解企业资金压力，又推动技术研发与设备升级。

助力出海
提供跨境金融“生态级解决方案”

中国民营企业是共建“一带一路”高质量发展不可或缺的重要力量。在“一带一路”倡议开启新篇章之际，中国民营企业正在加速布局全球化赛道。

作为服务实体经济的主力军，中国银行打造民营企业“出海”首选银行，于3月12日发布《支持民营企业高质量发展共建“一带一路”服务方案》，以“全周期分层服务、全球化资源整合、全要素数智赋能”为核心，针对民企融资难、国际化布局难、科技创新投入高、数字化转型压力大等痛点，推出三方面二十条举措，支持民营企业高质量发展、国际化发展，开启“精准滴灌”民营企业高质量发展新篇章。

聚焦民营企业从“出口”向“出海”转型的核心需求，中国银行以“跨境结算+跨境融资+跨境融智”为核心，推出覆盖全球结算、跨境融资、风险管理的“生态级解决方案”，全力破解民企国际化经营痛点。

在结算端，升级“中银跨境e商通”实现跨境

电商境内外一体化结算，提升资金管理效率；融资端，发挥出口信贷、项目融资、银团贷款和跨境并购等传统优势，并创新境外应收账款境内融资、离岸绿色债券等多元化工具，2025年支持民企出海项目意向融资规模不低于50亿美元。同时，着力支持中小微企业，优化中小企业供应链服务，开展“一月一链 益企融通”活动，加强制造业中小企业对接，提升融资便利度和可得性；落实无还本续贷政策，提高“接力通宝”“续E贷”等小微企业续贷服务效率。

在融智层面，中国银行依托“中银e企赢”平台提供跨境撮合服务，为民企出海“搭桥铺路”。值得一提的是，方案推出优化汇率风险管理“工具包”，完善多币种汇率保值服务，借助金融衍生工具对冲国际市场中的不确定性，为民企参与全球竞争装上“减震器”。通过“一点接入，全球响应”机制整合全牌照资源，以“融资+融智”双轮驱动，全方位服务民营企业参与“一带一路”高质量发展。

一系列举措将有效提升民企跨境资金运营效率，为“走出去”企业构建起风险可控、成本优化的金融服务生态，不仅将能解决企业出海痛点，更将筑牢民企参与全球竞争的底层能力。

截至2024年末，中国银行累计叙做民营企业“走出去”项目109个，覆盖全球44个国家和地区，累计支持民营企业“走出去”项目融资总规模250.14亿美元。此外，中国银行还积极为民营经济和中小企业提供跨境撮合对接服务。截至2024年底，中国银行已累计在全球举办跨境撮合活动131场，吸引了来自全球140多个国家和地区的超5万家企业参加。

数智化赋能
打造全链条数字化服务生态

“以前处理跨境结算要等半天，现在‘秒级’到账！”某跨境电商企业负责人展示手机里的“中银跨境e商通”时笑容满面。

高效的业务流程离不开数智化这一“法宝”。中国银行以“科技驱动、场景渗透、数据赋能”为核心，全面推进数智化转型，为民营企业在技术应用层面，优化供应链金融、贸易融资线上化服务，完善企业网银系统功能，推广一批线上化信贷产品。

据悉，中国银行通过线上化、智能化、场景

化三大举措全面提升服务效能：在线上化方面，实现贸易融资、票据贴现“一键搞定”，并于2025年上线“线上保理”服务，效率提升50%。在智能化方面，推出“智企司库”财资管理系统，助力企业实现财资管理专业化、数智化。不仅实现全球资金实时管理，更通过AI预警汇率波动，帮助企业资金周转成本直降30%。

在场景化方面，中国银行依托微信生态圈建立民营客群线上管理体系，打造园区数字化服务平台，推广航运直通车、电子发票等高频功能，2025年将在中意临港创新合作产业园、江西小蓝经开区、烟台经开区等试点落地。

在数据支撑方面，整合公私业务数据构建千级标签体系，实现精准营销与风险管控，同时优化审批流程，提升服务效率，通过“技a术+场景+数据”三维赋能，中国银行助力民企在降本增效中完成数字化跃迁。

这些技术突破不仅提升服务效率，还将破解传统企业“不会转、不敢转、不能转”的数字化焦虑，弥合区域间、行业间的数字鸿沟，将金融工具嵌入企业研发、生产、流通全流程。

在跨境电商领域，中国银行为某民营企业打造“关、汇、税”全链路数字化系统，上线“秒级”收结汇功能，使资金处理效率提升50%，物流履约时效缩短15%，树立跨境电子商务规范转型标杆；在跨国经营中，中国银行为某民营集团提供“跨境人民币+信用保险+出口保理”组合模式，在外汇短缺国家实现安全收汇，破解“收汇难、收汇贵”难题。

这些案例凸显中国银行以数智化工具重构服务模式的实力——从供应链金融到跨境结算，从外汇管理到风险防控，科技基因已深度融入对民企的全周期服务，为高质量发展注入强劲动能。

作为中管金融机构，中国银行始终坚持“两个毫不动摇”，秉持一以贯之的高度重视、一如既往大力支持、一视同仁真诚对待的原则，持续为民营经济注入金融活水，为民营经济发展壮大保驾护航。

中国银行将深入贯彻落实民营企业座谈会精神，把握新时代新形势下民营经济业务发展需求，重点聚焦创新性、普惠性、专业性，巩固和完善“敢贷、愿贷、能贷”机制，持续加强民营企业金融服务，以更实、更深、更精的金融服务助力民营企业健康发展、高质量发展。

(CIS)

