

中兴通讯2024年业绩显韧性 持续拓展算力与AI业务

■本报记者 李雯珊

2月28日晚间,中兴通讯股份有限公司(以下简称“中兴通讯”)发布2024年年报。公司2024年实现营业收入约1213亿元,同比减少2.38%;实现归属于上市公司股东的净利润约84.2亿元,同比减少9.66%。

中兴通讯董事长李自学表示,回顾2024年,随着5G网络建设进入成熟期和AI技术快速发展,产业跨界融合不断加速,公司转型愈发紧迫。面临重重挑战,公司展现出了

较强的经营韧性和拓展势头。

中兴通讯2024年年报显示,按业务类型划分,中兴通讯的运营商网络、政企、消费者三大业务营收与上年同期相比出现“一降二升”的情况。公司运营商网络业务营收约为703.3亿元,同比下降15.02%,占总营收比重为57.98%;政企业务营收约为185.6亿元,同比增长36.68%,占总营收比重为15.3%;消费者业务营收约为324.1亿元,同比增长16.12%,占总营收比重为26.72%。

中兴通讯坚持高强度研发投入,2024年投入研发费用240.3亿元,占营收比例约20%。2019年至2024年,六年累计研发费用达1170.7亿元。

“中兴通讯是全球领先的5G端到端设备解决方案提供商。在稳固网络行业地位的同时,公司积极拥抱AI浪潮,发力算力领域。”广州胜天锦华私募基金管理有限公司总经理秦若涵在接受《证券日报》记者采访时表示。

在连接业务领域,中兴通讯持续巩固无线、有线产品核心竞争力。其中,5G基站、5G核心网连续

5年累计发货量全球第二。此外,公司5G-A技术应用于低空经济、数字文旅等新业态,已完成25省市超100个低空通感试点;公司全光网络建成首个400G省际骨干网,贯通国家算力枢纽。

算力领域,中兴通讯以全栈能力推动多样化国产算力生态发展,参与万卡池、千卡池建设,打造“分布式高性能国产智算资源池”;终端领域,公司发力AI手机,布局“AI for All”全场景智慧生态,积极提升面向个人和家庭的产品市场竞争力,家庭终端产品年发货量连

续四年市场份额全球第一。

在数字能源领域,中兴通讯不断拓宽经营边界,实现快速增长。2024年,公司在海外新兴市场快速拓展。通信能源板块,公司为全球85万5G基站供电,锂电池发货量同比增长超30%。

面对AI浪潮,中兴通讯将AI作为自身的核心战略之一,推出涵盖“云、网、边、端”的端到端AI基础设施,构建AI原生网络,并提供从智算服务器、液冷数据中心、行业大模型到集成服务的全栈AI综合解决方案。

发力高端市场 联科科技拟再融资投建导电炭黑产能

■本报记者 王佳

2月27日晚,山东联科科技股份有限公司(以下简称“联科科技”)发布公告称,公司拟以简易程序向特定对象发行股票募集资金总额不超过3亿元,投入“年产10万吨高压导电炭黑材料项目(二期)”(以下简称“二期项目”)。根据公告,该项目成果未来可应用于海洋工程领域的高压电缆领域,将实现我国高压导电炭黑材料的自主可控及国产化生产。

联科科技相关负责人表示,海上风电以及海洋勘探与开发的持续发展,带动海缆行业蓬勃发展,但目前高压海缆屏蔽料用导电炭黑材料完全依赖进口。在此背景下,公司将把握海上风电发展的时代机遇,加快海缆建设项目

落地。

将实现相关材料国产化

我国是全球炭黑产量最多的国家,但在高端产品市场方面仍有很大缺口。近年来一系列相关政策、规定相继出台,推动我国炭黑产品向高端化、绿色化、差异化方向发展。

其中,导电炭黑就是高端炭黑的发展方向之一。记者从联科科技方面了解到,公司近两年积极推进年产10万吨高压导电炭黑材料项目(一期)工程,2024年项目实现顺利投产。2024年11月30日,公司“110kV、220kV电缆用导电炭黑材料项目(一期)”工程,还通过了中国机械工业联合会鉴定,产品综合性能指标均达到国际先进水平,打破了国外技术垄断,

目前已具备规模化生产和商业化应用条件。

“上述产品主要应用于陆缆领域,基于国产导电炭黑材料的高压海缆屏蔽料仍然未能实现自主可控。”联科科技相关负责人表示,此次通过再融资推进的二期项目,主要应用于高压海缆屏蔽料领域,这属于国家重点支持的产业发展方向。项目落地后,将实现高压海缆屏蔽料用导电炭黑材料生产的国产化。

广州兆运营营销咨询管理有限公司董事长兼CEO高承远对《证券日报》记者表示:“海缆关键材料的自主可控意义重大,一方面能够降低对进口材料的依赖,减少供应链风险,保障产业安全;另一方面,国产化有助于降低成本,推动海上风电和海洋勘探的规模化发展。”

联科科技相关负责人表示,市场对大容量、长距离海底电缆的需求会显著上升。公司正处在产业升级和转型的关键时期,“海陆并进”是现阶段炭黑业务的主要发展战略。在持续扩大在陆缆领域的影响力和市场占有率的同时,公司在海缆领域将紧跟最新技术方向,坚持科技创新驱动产品升级,加快海缆领域产品研发及业务布局。

去年营收、净利“双升”

受全球供求关系和地缘政治局势等方面不确定因素影响,炭黑、二氧化硅等产品的价格不断变化,但联科科技在2024年度仍交出了亮眼的业绩“答卷”。根据公司2月27日晚间披露的2024年年报,报告期内,公司实现营业收入

22.66亿元,同比增长18.21%;实现归属于上市公司股东的净利润2.72亿元,同比增长61.46%。

山东卓创资讯股份有限公司炭黑行业分析师左会玲对《证券日报》记者说:“2025年炭黑行业产能仍有增长预期,短期内供需矛盾较为突出。”

从需求端来看,联科科技相关负责人对《证券日报》记者表示,国家大力实施节能减排,新能源汽车、新能源电池、新材料等领域得到快速发展,作为绿色轮胎配套专用材料,高性能炭黑的使用量将逐渐提高;绿色炭黑、导电炭黑等高性能炭黑将成为未来的主流方向,炭黑市场需求整体向好。公司会不断推进产能提升和产品升级,探索新领域,调整和优化市场结构与产品结构,丰富产品种类,持续提升产品附加值。

多元化融资助力民企发展 东阳光公司成功发行

■本报记者 田鹏

近日,广东东阳光科技控股股份有限公司(以下简称“东阳光”)在上海证券交易所(以下简称“上交所”)成功发行面向专业投资者的公司债券(第一期),简称“25东控01”。这是民营企业座谈会召开后,首单成功发行上市的民营企业公司债券,同时也是2024年以来第一单主体评级为“AA+”的A股民营企业公开发行的公司债。

近期召开的民营企业座谈会明确提出,“继续下大力气解决民营企业融资难融资贵问题”。随后,证监会迅速响应,召开座谈会并强调“要做好民营企业债券融资支持”。此次“25东控01”的成功发行,正是交易所等平台响应相关会议精神,深入调研民营企业实际需

求,切实为民营经济排忧解难、保驾护航的具体体现。

中证鹏元研发部高级董事、资深研究员高慧珂对《证券日报》记者表示,在经济高质量发展阶段,债券市场丰富的融资工具,能够有效满足不同类型、不同资质民营企业的差异化融资需求,助力民营企业提升融资效率。从债券市场发展的角度来看,拓宽债券发行主体范围,不仅有助于优化债市结构,还能促进多层次市场建设,推动债券市场高质量发展。

充分借力资本市场

此次“25东控01”的发行规模为5亿元,期限为3年,票面利率4.70%。在债券发行过程中,各类投资者踊跃认购,最终的票面利率

落在簿记区间下限,充分彰显出资本市场对民营企业发展的信心以及对东阳光的认可。

据悉,东阳光历经二十余年发展,已形成覆盖电子元器件、高端铝箔、化工新材料、新能源材料及液冷科技五大核心领域的产业集群,构建起“资源—技术—产业链”三位一体的竞争优势。特别是近年来,公司从散热材料及部件业务起步,向上游布局铝冷板、氟化液冷液冷解决方案,成为全链式液冷集成头部企业。

东阳光在通过技术创新和产业链延伸实现快速发展的同时,也面临资金压力、市场竞争加剧等挑战,因此亟需拓宽融资渠道,为进一步推动技术创新和产业升级创造条件。本次债券的成功发行便是东阳光探索多元化融资模

式、拓展直接融资发行品种的有益尝试。

展望未来,东阳光相关负责人表示,公司将借助资本市场多元化融资渠道和创新工具,努力突破发展瓶颈,尽快实现转型升级。同时,公司也将积极提升与政府部门和金融机构的沟通交流,深化协同合作。

三方面协同发力

由于融资成本偏高、融资渠道有限等问题,民营企业在发展过程中仍面临较大挑战。在此背景下,优化融资环境、降低融资成本,成为支持民营企业突破瓶颈、实现高质量发展的关键。

从此次发行的“25东控01”来看,为了进一步增强投资者的信心,“25东控01”设置增信措施,由

武汉信用风险管理融资担保有限公司提供全额无条件不可撤销连带责任担保。这一举措不仅有效降低了债券的信用风险,还提升了市场对民营企业债券的认可度,为其他民营企业通过债券市场融资提供了可借鉴的经验。

谈及未来如何让民营企业进一步用好债券融资渠道,高慧珂表示,需从发行端、投资端和市场配套支持三方面协同发力。在发行端,鼓励优质民企发债,完善分层管理,并通过多元化增信机制、债券产品创新等措施,提升对信用资质较弱民企的包容性;在投资端,出台政策支持优质民企发行科创债,丰富投资者结构,吸引高风险偏好投资者参与;在市场配套支持方面,加强风险防范,健全违约处置机制,为市场健康发展提供保障。

央行党委委员、副行长陆磊:提高债券市场化定价能力和市场韧性

■本报记者 韩昱

2月26日,中国人民银行党委委员、副行长陆磊在《学习时报》撰文,其中提到,加强债券市场制度建设,提高债券市场化定价能力和市场韧性,提高直接融资比重。

近期的债券市场运行情况如何?以10年期国债收益率为例,中国债券信息网数据显示,1月6日至2月6日期间,10年期国债收益率“先升后降”,在1月20日达到这一阶段的高点(1.674%),随后持续下降至1.5958%(2月6日),达到去年12月份以来最低点。此后,10年期国债收益率又逐步攀升,截至2月27日回升至1.7576%。

“近期债券市场震荡调整,主要受资金面波动、股债‘跷跷板’等因素影响。”中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示。

中国银行研究院高级研究员王有鑫告诉《证券日报》记者,债券市场收益率波动反映了中国人民银行(以下简称“央行”)流动性投放节奏、市场情绪变化以及投资者对未来经济走势的预期。近期央行操作相对审慎,反映出央行希望通过更加平稳的公开市场操作,保持利率市场和债券市场稳定。

明明分析称,增强债券市场服务实体经济的能力要依靠制度优化。具体看,一是强化定价功能,提升市场化定价能力有助于减少信贷与债券市场的利率割裂,形成更合理的收益率曲线,为实体经济融资提供更精准的定价参考。二是增强抗风险能力,提升市场韧性有利于缓冲外部冲击和内部流动性压力,避免因短期波动引发系统性风险。三是优化融资结构,提高直接融资比重,增强服务实体经济的质效。

中国贸促会:1月份数据反映外贸主体信心强、干劲足

■本报记者 刘萌

2月28日,中国贸促会举行2月份例行新闻发布会,中国贸促会新闻发言人杨帆介绍,2025年1月份,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书77.77万份,同比增长25.42%。

具体来看,全国贸促系统优惠原产地证书签发金额为92.08亿美元,同比增长48.94%;签证书份数为26.08万份,同比增长52.15%;办证企业2.92万家,同比增长27.7%,反映出新年伊始,广大外贸主体信心强、干劲足的积极发展态势。

全国贸促系统RCEP原产地证书签发金额为8.72亿美元,同比增长50.51%;签证书份数为27498份,同比增长44.98%;办证企业4480家,同比增长22.07%。这表明,RCEP的政策红利持续释放,源源不断为我国外贸发展注入新活力。

杨帆表示,春节后短短半个月,中国贸促会累计组织8批次企业家代表团,赴哈萨克斯坦、德国、南非、埃及、埃塞俄比亚、卡塔尔、沙特、阿联酋等国开展经贸活动。中国企业参团热情高涨,共有200余家中国企业参团出访,代表团总人数300多人。

据悉,访问期间,共举办35场经贸交流活动,数百场企业商务洽谈。外方合作意愿超出预期,有超过600家企业和机构参与,达成合作意向协议33项,涵盖金融、能源、基础设施、汽车制造、数字经济等多个领域,充分展现了中外工商界务实合作、互利共赢的强烈愿望和广阔前景。

杨帆同时介绍,近年来,中国企业拓展海外市场和推动产业链供应链国际合作意愿强烈。2024年中国贸促会开展“千团出海”行动,共组织2249批次团组赴102个国家和地区考察洽谈,相当于平均每天有6个企业团组出国进行商务洽谈。

农村金融时报

RURAL FINANCIAL TIMES

根植沃土 永葆活力

深度挖掘普惠金融新闻价值

订阅热线 010-83251889
面向全国 自办发行 全年定价 328元

学习强国号

官方微信