

公司零距离·新经济 新动能

龙桥矿业：资源型企业奋力走出发展新路

■本报记者 徐一鸣

历经20余年的发展，安徽庐江龙桥矿业股份有限公司（以下简称“龙桥矿业”）不仅实现了资源的有效开采，更在环境保护与可持续发展上成为行业标杆。近日，《证券日报》记者走进龙桥矿业，探寻公司发展之路。

以优质产品服务占据优势

步入龙桥矿业矿区，记者看到道路两侧和主井平台摆放着废弃采矿设备，看似随意而为，实则精心设计，随时随地能让人感受到龙桥矿业艰苦奋斗的光辉历史。

探寻龙桥铁矿的历史可以追溯到2001年5月份至6月份，原安徽省主要领导受邀请中国工程院院士、矿床地质学家常印佛考察龙桥铁矿开发价值，这一调研考察活动也揭开了龙桥铁矿神秘的面纱。

在矿史馆中，记者了解到，合肥市庐江县位于庐秘继承性火山岩盆地北部，该盆地是我国长江中下游地区有着重要成矿作用的中生代火山岩盆地之一。盆地内岩浆活动频繁，断裂构造发育，为铁矿的形成提供了良好的成矿环境，而龙桥铁矿刚好处于这一核心位置。

2001年9月份，在厦门招商会上，安徽省国土资源厅将龙桥铁矿项目列入招商范围。彼时，以闽商为代表的福建9家单位组成的投标联合体成功竞得龙桥铁矿采矿权，成为安徽省矿业行业第一家通过招商引资建立的企业，也是安徽省第一家通过挂牌竞标取得采矿权而建立的“矿山企业”。

“龙桥铁矿是安徽省矿业招商引资的第一个大项目，而且是通过市场方式配置矿业权，是第一个通过招拍挂获得采矿权的矿山。龙桥铁矿的开发不仅对庐江县经济发展有重要意义，而且对推进安徽省矿业权市场的建设有很大影响。”龙桥矿业董事长王水土向记者表示。

王水土回忆称，“招投标会上有两家劲敌，投标额均为300万元，最终，我们以高于对手12倍的价格，即3600万元拍下。我们不想辜负了这么好的资源禀赋。”

经历20余年发展，龙桥矿业不断探索更深层次的矿藏。从最初的地下320米、420米再到490米，每一次采掘的深度变化都代表着公司产能的进步。目前，龙桥矿业的设计产能是年处理量300万吨，产品有品位达65%以上的铁精矿、45%以上的硫精矿和18%以上的铜精矿等。

凭借优质的产品和服务，龙桥矿业在市场竞争中占据了较强的优势。其生产的铁精粉被誉为“龙桥精”，深受客户青睐。同时，公司还与马鞍山钢铁股份有限公司等国内大型钢铁企业建立了长期战略合作伙伴关系。

“龙桥矿业在发展的同时，始终不



图①龙桥矿业运动场 图②龙桥矿业办公楼 图③龙桥矿业智慧集控中心 图④龙桥矿业全貌

图①②④公司供图 图③徐一鸣/摄

忘履行社会责任。”王水土向记者介绍，截至目前，公司累计捐款3500余万元，公司初始出资1000万元设立的庐江“龙矿教育基金”是安徽省内最大单一非高等教育基金。

另据了解，自投产以来截至去年12月份，龙桥矿业历年来累计缴纳的各项税收超过39亿元，为地方经济发展做出了贡献。

以技术提升产品质量

随着基础设施建设、房地产行业以及制造业等领域不断发展，多个行业对钢铁的需求有望持续增长，从而推高了市场对铁矿石的需求。

《安徽省加快推进铁矿项目建设实施方案》提出，力争到2025年，新增铁精矿产能200万吨/年，铁精矿保障能力达到1300万吨/年；力争到2030年，铁精矿保障能力达到2100万吨/年。

铁矿石产能需求虽然不断增长，但受环保政策、资源禀赋等因素影响，产能利用率不足已成为当前矿企重点考虑的问题。为了提高产能利用率，龙桥矿业通过先进的技术手段提纯铁精矿。

对此，王水土表示，为确保主产品产能质量稳定，解决有害元素超标的问题，公司不断实施铁精矿降磷工艺改造。结合现场条件，兼顾铁精矿损失，采用铁精矿反浮选工艺，进行一次性粗选短流程工艺，浮选刮出的泡沫为降磷尾矿，底流则为降磷精矿。

据悉，铁精矿中的有害杂质锌一般以闪锌矿形式存在，尽管闪锌矿没有磁性，可以通过磁选的方式脱除，

但是难以脱除到锌含量低于0.1%的程度。

对于资源型企业而言，如何用好浮选药剂来进行提质增效是企业面对的难题。王水土称，经过多次研讨，公司选择与高校及科研院所合作，通过把问题带进实验室、把答案带进公司的方法，来实现提质、降磷、除杂。

“经过多次实验结果表明，反浮选药剂作用，提高了闪锌矿与铁闪锌矿的可浮性，从而实现了铁精矿的深度脱磷。”王水土如是说。

自去年7月1日带料调试以来，龙桥矿业铁精矿的锌指标下降明显，锌指标降至0.06%左右。同时，公司铁精矿降磷工艺可根据铁精矿品质要求并结合淘洗工艺实现多种流程的自由切换，这对于铁精矿的除杂提质具有重要意义。

建设绿色矿山

人们记忆中的矿山总是尘土飞扬，不过，记者步入龙桥矿业的矿山后却犹如步入自然森林公园，硬化的山道两旁松枝葱绿，很难想象这里是一座矿山。将矿山变成绿树成荫的公园，这主要得益于龙桥矿业在加强技术研发提升产品质量的同时，坚定不移地推进建设绿色矿山的持续发展理念。

矿山绿色化是实现矿业可持续发展的关键路径，不仅有助于保护环境、提高资源利用效率，还能促进经济发展和社会进步。2024年4月15日，自然资源部、生态环境部、财政部等7部门联合印发《关于进一步加强绿色矿山建设的通知》（以下简称“《通知》”）。《通知》明确

提出全面推进绿色矿山建设，强化绿色矿山名录动态管理，将进一步强化绿色矿山建设工作的监督考核。

为了强化绿色矿山建设，龙桥矿业投资逾5000万元建设了全封闭的废石综合利用加工场地，采用充填法等一系列措施做到了尾矿100%综合利用，提前进行了尾矿库闭库与复垦，全矿实现了无尾排放，真正做到了绿色矿山。

铁矿尾矿是铁矿选矿过程中的必然产物，由于选矿技术和设备水平的限制，无法将矿石中的有用矿物完全选出，从而产生尾矿。这些尾矿若不加以利用，不仅会占用大量土地资源，还会对环境 and 生态造成破坏。

龙桥矿业一线工作人员向《证券日报》记者表示：“公司利用尾矿作为充填材料，回填到矿山采空区，这不仅可以减少尾矿的堆存量，还能降低尾矿库建设费用和维护成本。”

“公司通过充填法开采铁矿还有助于提高矿山的回采率，增加矿石产量。值得一提的是，尾矿中含有的微量元素可以为植物生长提供营养，因此尾矿充填还有助于矿山的生态恢复。”上述一线工作人员如是说。

如今，受益于充填法等一系列措施，龙桥矿业的发展正如绿色矿山一样，充满生机与活力。

王水土表示，“责任·尚德·远见·创新”是龙桥矿业的企业精神。公司将充分利用资源优势、技术优势、区位优势等，逐步将龙桥铁矿建设成为精矿原料基地，并不断延伸，形成冶金产业链，努力把公司建成行业一流、国内知名的现代化企业。

一体化压铸加速发展 上市公司积极布局

■本报记者 丁蓉

广州汽车集团股份有限公司（以下简称“广汽集团”）面向一体化压铸发展趋势，启动数字化新工厂建设。2月15日，广汽集团旗下广汽获原数数字化新工厂开工仪式举行，该项目二期聚焦模块化一体式压铸技术突破，将建成10万台套前机舱、后地板铸件生产线，填补广汽集团技术空白，为广汽旗下自主品牌昊铂、传祺、埃安的车型提供轻量化解决方案。

除了广汽集团之外，近期还有多家A股上市公司披露了在一体化压铸业务方面的进展。

盘古智库（北京）信息咨询有限公司高级研究员余丰慧对《证券日报》记者表示：“一体化压铸是全球汽车产业发展的重要趋势之一。在市场驱动下，我国一体化压铸产业链正逐步趋于完善，随着技术迭代更新，一体化压铸量产规模的扩大有望带动成本降低，推动产业进一步发展。”

行业发展迅速

多家企业在一体化压铸方面的业务和布局传来新进展。滁州多利汽车科技股份有限公司（以下简称“多利科技”）近年来在传统冲压、焊接业务的基础上，积极推进一体化压铸等业务。2月11日，多利科技发布公告称，近期，公司全资子公司昆山达亚汽车零部件有限公司（以下简称“昆山达亚”）获得国内两家头部新能源汽车制造商的定点通知，确认昆山达亚为上述客户部分项目配套一体化压铸零部件。

市场需求的增长正驱动头部企业扩产。文灿集团股份有限公司（以下简称“文灿股份”）已为多家头部新能源汽车客户量产供应一体化车身结构件，涵盖一体化后地板、一体化前舱、上车身侧围等产品。公司方面近期在交易所互动平台回答投资者提问时表示：“公司目前在根据客户定点项目进行产能增加。”

瑞鹄汽车模具股份有限公司近日在接受投资者调研时表示：“公司一体压铸产能已积极做好技改扩产相关工作，必要时将启动技改扩产。”

还有上市公司拟通过并购来加强技术工艺。华达汽车科技股份有限公司（以下简称“华达科技”）已建完成成年产5万吨轻量化一体化压铸产能项目，已具备大吨位一体化压铸制造能力。

春耕行情“催肥”化肥需求 生产企业保供稳价工作稳步推进

■本报记者 李如是

随着春耕行情逐步启动，用肥需求增长，春节过后化肥价格上涨。其中，钾肥价格涨幅较大，与年前相比，部分品种价格涨幅达250元/吨，市场供给趋紧；尿素主流区域出厂价格在1630元/吨至1700元/吨区间，已经超过了春节前夕的高点。

对于化肥价格的变化，隆众资讯钾肥分析师张杰对《证券日报》记者表示：“本次钾肥价格的大幅上涨，主要是今年春耕行情启动较快，国内部分钾肥生产企业还处于冬季检修期间，钾肥供给不足导致。随着钾肥企业逐步复工复产，钾肥供给也会相应增加。”

隆众资讯尿素分析师吴苑丽也对《证券日报》表示：“2月11日至2月14日尿素价格虽有小幅上涨，但相比去年同期依旧低25%左右。目前的尿素价格处于五年来的低位水平，下游企业和农业端相对比较认可，以山东省为例，终端零售价格大约在85元/袋至88元/袋。”

化肥作为农业生产的重要基础物资，其供应充足、价格稳定直接关系到农业生产的稳定和粮食安全。

近日，国家发展改革委印发《关于做好2025年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知》，要求各地、有关企业和相关商协会从化肥生产、流通、储备、进出口、市场监管以及化肥服务等多方面着手，全面做好春耕化肥保供稳价工作。在此背景下，化肥生产企业正在积极推进保供稳价工作。

为促进春耕用肥稳定供应，2月10日，中国氮肥工业协会向全行业发出“坚持生产，全力保供”的倡议：氮肥生产企业要克服困难，稳定好员工队伍，组织好原材料采购，科学组织生产，确保氮肥生产装置在备肥用肥期间安全稳定运行。国投期货研报显示，目前，国内尿素市场供应充足，

华达科技近日披露，公司正加大新能源汽车配件压铸生产线投入，未来将进一步与标的公司江苏恒义工业技术有限公司产生协同效应，工艺技术实现互补，由此华达科技将具备铝合金型材挤压、压铸等主流成型工艺制造能力，可根据不同应用场景进行产品定制化开发，满足不同客户、不同产品的多样化工艺需求。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示：“尽管一体化压铸技术尚未完全成熟，目前在一定程度上面临前期投入高、模具及设备要求高等一系列挑战，不过，由于行业正在迅速发展，各大企业均在积极投入资源，不断提升良品率和产能。”

未来潜力巨大

一体化压铸采用整体一次成型，省去焊接工序，提高生产效率以及节省零部件成本方面具有优势，并且可降低车身重量，达到轻量化。在特斯拉Model Y的引领下，蔚来、小米集团等多家厂商已布局一体化压铸技术。

众和昆仑（北京）资产管理有限公司董事长柏文喜表示：“一体化压铸产业链上游为原材料企业和压铸设备生产企业，如伊之密股份有限公司；中游为压铸厂商，如文灿股份、广东鸿图科技股份有限公司；下游为整车厂。”

受益于一体化压铸业务，文灿股份披露的2024年度业绩预告显示，公司预计2024年实现营业收入62.54亿元左右，同比增长22.59%左右；预计实现归属于母公司所有者的净利润为1.10亿元到1.40亿元，同比增长118.11%到177.60%。对于业绩预增的主要原因，文灿股份方面表示：“国内新能源汽车客户搭载一体化压铸等先进技术的新上市车型更具市场竞争力及部分客户老项目增量带来公司产品产量提升及收入增加；同时，受益于客户新能源车交付量攀升，公司车身结构件及一体化大铸件产品在收入结构中的占比实现提升，进而带来利润增加。”

广州眺远营销咨询公司总监高承飞对《证券日报》记者表示：“未来，一体化压铸产业空间巨大，不仅有望在汽车领域得到广泛应用，随着材料升级和工艺优化，其轻量化特点在低空经济、机器人等领域也有应用潜力。”

2月14日，尿素日产量回升至19万吨以上，开工率持续偏高。

云南云天化农资连锁有限公司总经理陈进表示，2025年，公司将继续紧扣保障粮食安全的定位，全力保证国内化肥足量供应和价格稳定。公司继续围绕“减肥增效”“丰产提质”“土壤改良”，实现产品创新研发和迭代升级，构建起服务绿色农业、创新推动农业现代化的全新绿色产品矩阵，为农业绿色发展添砖加瓦。

复合肥生产商新洋丰农业科技股份有限公司在今年1月份已接到了充足的春耕关键时期生产订单。“公司全力抓好保春耕、备春耕工作，春节期间不停工不停产，为一季度用肥备足‘弹药’。”新洋丰农业科技股份有限公司党委书记办公室副主任夏远鸣表示，公司3000多名生产线员工全部在岗，全力冲刺一季度“开门红”。

对于已经处于价格高位的磷肥，保供稳价工作在今年年初已全面展开。1月17日，中国磷复肥工业协会向全行业发出“主动担当 让利于农”的倡议，包括积极组织生产，一次性降价让利，加快向基层铺货进度等。当天，云南、贵州、湖北等地的头部生产商率先将磷酸二铵价格下调200元/吨，此后其余磷酸二铵工厂也陆续跟进。目前磷酸二铵生产企业积极与贸易商协调相关价格政策，平稳度过价格调整期。

在化肥销售方面，中化化肥控股有限公司（以下简称“中化化肥”）与国际主要供应商密切合作，积极协调发运，2024年12月份至2025年2月份，运载着不同品种钾肥的船只陆续抵达全国多个主要港口，进口货源可辐射周边主要农业生产区域。中化化肥还与多家国内钾肥生产龙头企业开展联合保供行动，通过中化化肥的全国分销网络，将优质氯化钾及硫酸钾运送至春耕主要地区。

家装行业迎政策东风 公司业绩展现向好预期

■本报记者 李雯珊
见习记者 刘晓一

家装行业迎政策东风。2月15日，南京市住房保障和房产局发布的《关于加力扩围南京市2025年旧房装修、厨卫等局部改造所需物品和材料购置补贴申领的公告》中提到，按照装修合同中由装修公司代为购买的相关物品和材料购置价的15%给予补贴，补贴范围包括2025年购置用于旧房装修、厨卫等局部改造所需的饰面砖、地板、墙板、集成吊顶等物品和材料。

多家家装企业2024年度业绩预告出炉，行业发展韧性逐渐凸显。Wind数据显示，共有132家家装（装修、家居）上市公司公布2024年度业绩预告，面对房地产行业深度调整，仍有50家企业业绩预喜（预增、扭亏、减亏）。以预告净利润同比增长上限为准，浙江永强集团股份有限公司预计去年归属于上市公司股东的净利润同比增长超10倍。

多措并举推动行业复苏

回顾2024年，房地产行业出现“止跌企稳”信号。全国新房销售额达近10万亿元，二手房成交规模稳中有进。国家统计局局长康义在国新办新

闻发布会上表示，自2024年9月份以来，房地产市场呈现出积极变化，当年第四季度新建商品房销售面积、销售额同比分别增长0.5%、1.0%。

作为与房地产业息息相关的下游产业，家装行业曾同步经历承压阶段，多家家装企业进行了司法重整或债务重组。如今，在楼市回暖和企业多措并举之下，行业整体呈稳健复苏态势。《证券日报》记者梳理发现，国资股东赋能、政策利好、产品多元布局是大部分家装企业业绩改善的主要原因。

2023年年底，深圳广田集团股份有限公司完成了重整计划，2024年是其重整完成后的第一年。公司在2024年度业绩预告中提到，通过实施重整计划，公司负债规模较报告期初大幅下降，扣除非经常性损益后的净利润亏损较2023年同期大幅收窄。

此外，深圳市水务规划设计院股份有限公司、深圳美丽生态股份有限公司等企业均表示，受益于国家化债政策的积极影响，公司加快了应收款项的回收，并取得较好成效。

化债的同时，家装企业也在同步改善客户、产品和资产结构，推动行业可持续发展。

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司预计去年净利润同比实现减亏，公司正在积极优化下游客户，大力拓展政府、

央企、国企等优质客户的业务占比，集中现有资源夯实装饰+光伏板块业务。

2021年被珠海正方集团有限公司（以下简称“正方集团”）接手的深圳市建艺装饰集团股份有限公司（以下简称“建艺集团”），2024年净利润也有望同比减亏。

建艺集团相关负责人向《证券日报》记者表示，去年公司大股东正方集团以及建艺集团采取了一系列措施来盘活资产、推动多元业务发展，促进业绩改善。

“在正方集团业务赋能下，建艺集团收购广东建星建造集团有限公司80%股权，实现优势互补。同时，建艺集团还获赠广东建艺石材有限公司77%的股权，进而获得了平远县木溪矿区30年的采矿权。”公司负责人表示，该次获赠股权可优化建艺集团资产结构，增加净资产并缓解负债压力，是资产配置方面的关键调整。

据亿欧智库发布的《2024中国家居行业观察报告》预测，家居行业未来五年的年复合增长率约2.8%，至2028年市场规模将达5.17万亿元。家居行业作为刚需行业发展韧性十足，市场增长将呈周期性波动并趋于稳定。

“以旧换新”政策带来新机遇

展望未来，索菲亚家居股份有限公

司、广州尚品宅配家居股份有限公司等头部家装企业的2024年度业绩预告均提到，随着2025年国家支持消费品以旧换新政策的实施落地，行业消费需求有望迎来积极复苏。

“2024年，家装、家居行业利好政策相继出台，特别是‘以旧换新’政策在下半年逐步落地，拓展至家装、建材、适老等新兴领域，给行业带来了新的发展契机。”中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示，存量房翻新、二次装修以及旧家居换新升级等存量需求的推动，以及智能家居、定制化家居等新型消费需求的出现，令家装行业有望迎来前所未有的发展机遇。

今年1月份，商务部等6部门办公厅发布《关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》。其中提到，对消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所需物品和材料购置，各地可结合实际自主确定补贴品类、标准、限额和实施方式。

中金公司最新研报显示，2024年家装补贴政策的拉动系数为1.17至1.75，去年10月份及11月份龙头家居企业订单及销售均出现明显回暖，补贴力度扩大或将拉动系数继续上升，2025年行业有望恢复增长趋势。