

中国外汇市场指导委员会会议：

人民币汇率完全有条件保持基本稳定

本报讯（记者刘琪）据中国人民银行网站1月13日消息，近日，中国外汇市场指导委员会会议在北京召开。会议讨论了近期外汇市场形势，部署了加强外汇自律管理有关工作。

会议认为，2024年以来国际形势复杂严峻，美元指数震荡走强，非美元货币普遍走弱。中国人民银行、国家外汇局综合施策，强

化预期引导，加强外汇市场管理，市场参与者理性交易，外汇市场平稳运行。人民币在国际主要货币中表现总体强势，衡量人民币对多边货币汇率的中国外汇交易中心人民币汇率指数全年升值4.2%。

会议指出，在中国人民银行、国家外汇局等监管部门和外汇市场指导委员会的指导下，在外汇市场自律机制成员的共同努力下，近

年来我国外汇市场取得长足发展，金融机构和企业等市场参与者应对外部冲击的能力显著提升。未来一段时期，我国经济回稳向好的基本面不会改变，国际收支总体平衡的格局不会改变，外汇市场韧性增强的态势不会改变，人民币汇率完全有条件保持基本稳定。

会议强调，要坚定不移保持人民币汇率在合理均衡水平上的基

本稳定。中国人民银行、国家外汇局将继续综合施策，稳定预期，增强外汇市场韧性，加强外汇市场管理，坚决对市场顺周期行为进行纠偏，坚决扰乱市场秩序行为进行处置，坚决防范汇率超调风险。外汇市场指导委员会将加强对外汇市场自律机制的指导，进一步强化行业自律管理，指导外汇市场成员严格落实自律规范，对扰乱市场秩

序、恶意误导公众等违反自律规范的行为及时采取措施。外汇市场自律机制成员要坚持以服务实体经济为首要任务，为企业和居民提供稳定的汇率环境。要坚持汇率风险中性，完善服务企业汇率风险管理的长效机制。要自觉遵守自律规范，不得扰乱市场秩序，不得推波助澜加剧顺周期行为，共同维护外汇市场有序规范运行。

跨境融资宏观审慎调节参数上调 稳汇率信号明显

■本报记者 刘 琪

1月13日，中国人民银行（以下简称“央行”）宣布，为进一步完善全口径跨境融资宏观审慎管理，继续增加企业和金融机构跨境资金来源，引导其优化资产负债结构，央行、国家外汇局决定将企业和金融机构的跨境融资宏观审慎调节参数从1.5上调至1.75，于2025年1月13日实施。

跨境融资宏观审慎调节参数是重要的宏观审慎调节工具，是调节跨境资本流动和汇率的重要工具。东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示，上调企业和金融机构的跨境融资宏观审慎调节参数，能够增加企业和金融机构跨境资金来源，进而增加境内美元流动性，缓解汇市美元供求紧张状况。同时，近期稳汇市政策工具频出，传达出更加明确有力的稳汇率政策立场。

有利于跨境资金均衡流动

2016年，央行、国家外汇局建立了全口径跨境融资宏观审慎管理框架，取消外债事前审批，极大便利了境内机构跨境融资。自2020年以来，跨境融资宏观审慎调节参数经历了多次调整。此次跨境融资宏观审慎调节参数上调距该参数上一次调整（即2023年7月20日），已经时隔近18个月。

根据2016年发布的《中国人民银行关于全口径跨境融资宏观审慎管理有关事宜的通知》，跨境融资风险加权余额上限的计算公

式为：跨境融资风险加权余额上限=资本或净资产×跨境融资杠杆率×宏观审慎调节参数。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟对《证券日报》记者表示，上调跨境融资宏观审慎调节参数，提升了企业和金融机构跨境融资风险加权余额上限。此举有利于进一步扩大利用外资和拓宽融资渠道，便利境内企业和机构更好利用多种渠道筹集资金，降低实体经济融资难度和融资成本；同时，有利于跨境资金均衡流动、外币供求平衡，人民币汇率在合理范围内保持稳定。

近期，受美元强势影响，非美元货币普遍承压，人民币对美元汇率也有所贬值。Wind数据显示，截至1月10日收盘，离岸人民币对美元汇率报7.3635，年内下跌0.36%；在岸人民币对美元汇率报7.3326，年内下跌0.46%。

从市场反应来看，在“参数”上调消息于1月13日上午9时发布后，离岸人民币对美元汇率应声强势上涨，快速逼近7.35关口。截至1月13日17时，离岸人民币对美元汇率报7.3537，盘中最高升至7.3508。

政策工具箱“弹药”充实

近期，央行稳汇率信号频频释放。

央行货币政策委员会近期召开的2024年第四季度例会强调，增强外汇市场韧性，稳定市场预期，加强市场管理，坚决对扰乱市场秩序行为进行处置，坚决防止形成单边一致性预期并自我实现，坚决防范汇率超调风险，保持



人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

1月9日，央行公告称，将于1月15日通过香港金融管理局债务工具中央结算系统（CMU）债券投标平台，招标发行2025年第一期中央银行票据。本期中央银行票据期限6个月（182天），发行量为人民币600亿元。此次600亿元创下历史最大单次发行规模，将实质性回收离岸人民币流动性，央行坚决维护汇率稳定的意图十分明确。

1月10日，央行宣布，鉴于近期政府债券市场持续供不应求，

决定2025年1月份起暂停开展公开市场国债买入操作，后续将视国债市场供求状况择机恢复。市场人士认为，此举有助于遏制近期债市收益率快速下行的势头，稳定市场预期，也有助于稳定人民币汇率。

央行行长潘功胜1月13日在亚洲金融论坛开幕式上表示：“我们将坚持市场在汇率形成中起决定性作用，有效发挥汇率的宏观经济和国际收支自动稳定器功能。同时，坚决对市场顺周期行为进行纠偏，坚决对扰乱市场秩序行为进

行处置，坚决防范汇率超调风险，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。”

日前召开的中国外汇市场指导委员会会议强调，要坚定不移保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

“目前，稳汇率政策工具箱的‘弹药’充实、储备丰富，必要时还可以采用上调远期售汇风险准备金率、下调外汇存款准备金率和美元存款利率等方式，确保市场预期保持稳定、交易行为保持理性、外汇市场运行保持韧性。”庞溟说。

海关总署：

2024年货物贸易进出口规模再创历史新高

本报讯（记者寇佳丽）1月13日，国务院新闻办公室举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，介绍2024年全年货物贸易进出口（以下简称“进出口”）情况。

海关总署副署长王令浚表示，2024年，我国外贸取得了令人瞩目的成绩，实现了总量、增量、质量的“三量”齐升。

从总量看，去年全年进出口总值达43.85万亿元，同比增长5%，规模再创历史新高。从增量看，我国去年外贸增长规模达到了2.1万亿元，相当于一个中等国家一年的外贸总量。从质量看，进出口产品结构不断优化升级，高技术产品增势良好，自主品牌出口创历史新高，跨境电商等新型贸易业态蓬勃发展。

“世界贸易组织最新数据显示，去年前三季度我国出口和进口占国际市场份额分别达14.5%和10.5%，同比分别提升0.3个百分点和0.1个百分点，我国货物贸易第一大国的地位进一步巩固。”王令浚表示。

王令浚表示，2024年，我国外贸主要呈现以下四个方面的特点：一是结构更优，二是“新”意更足，三是主体更强，四是伙伴更多。

“新”意更足方面，2024年，我国新产品新业态新品牌不断涌现，外贸含“新”量不断上升，更多高科技属性的新产品加速出海，电动汽车、3D打印机、工业机器人出口分别实现13.1%、32.8%、45.2%的增长。跨境电商新业态全年进出口达2.63万亿元，比2020年多了1万亿元。自主品牌圈粉无数，占我国出口比重同比提升0.8个百分点到了21.8%，国货潮牌在世界各地刮起了“中国风”。

2024年，我国各大区域的进出口得到了均衡发展，呈现百花齐放的局面。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示，去年，东部、中西部和东北地区优势互补、各展所长，进出口全部实现了增长。其中，东部地区继续发挥了“压舱石”的作用。全年进出口34.95万亿元，增长5.4%，占我国进出口总值的79.7%，合计进口了全国超过85%的原油和消费品，出口了八成以上的劳密产品、家用电器和锂电池。

2024年，源源不断的新动能为外贸发展持续注入澎湃动力，具体表现为：绿色贸易领跑全球，数字贸易蓬勃发展，高水平开放平台带动作用明显。

吕大良透露，在绿色能源领域，2024年，我国风力发电机组出口增长71.9%；光伏产品连续4年出口超过2000亿元；锂电池出口39.1亿个，创历史新高。在绿色交通领域，我国铁道电力机车出口量连续5年保持增长；电动摩托车和自行车热销海外市场，出口值首次突破400亿元；电动汽车出口量首次突破200万辆。

“下一步，海关将按照中央经济工作会议部署，不断提高监管效能和服务水平，持续推动我国外贸行稳致远。”王令浚表示。

2024年中国汽车产销量均超3100万辆

■本报记者 刘 琪

1月13日，中国汽车工业协会举行信息发布会。会上，中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍了2024年中国汽车行业运行情况。

陈士华表示，2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在全行业共同努力下，汽车产业转型步伐加快，高质量发展扎实推进，2024年产销持续快速增长，表现出强大的发展韧性和活力，成为拉动经济增长的重要引擎。我国汽车产销量继续保持 在 3000 万辆以上规模，连续 16 年稳居全球第一。

数据显示，2024 年，汽车产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7% 和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3000 万辆以上规模。乘用车产销持续增长，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用；商用车市场表现疲弱，产销未达 400 万辆预期；新能源汽车继续快速增长，年产销首次突破 1000 万辆，销量占比超过 40%，迎来高质量发展新阶段；汽车出口再上新台阶，为全球消费者提供了多样化消费选择。

2024 年，新能源汽车产销分别完成 1286.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4% 和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点。其中，纯电动汽车销量占新能源汽车比例为 60%，较 2023 年下降 10.4 个百分点；插电混动汽车销量占新能源汽车比例为 40%，较 2023 年提高 10.4 个百分点。插电汽车的迅速增长，成为带动新能源汽车增长的新动能。

国际智能运载科技协会秘书长张翔向《证券日报》记者表示，新能源汽车技术的领先和庞大的市场需求是推动汽车产销量增长的关键。以旧换新、新能源汽车下乡及汽车金融贷款等政策，刺激了汽车市场，尤其对新能源汽车领域影响显著。

近年来，中国车企海外开拓持续见效，出口数量快速提升，成为拉动中国汽车产销总量增长的重要力量。2024 年仍保持较快增长，全年出口 585.9 万辆，同比增长 19.3%。分车型看，乘用车出口 495.5 万辆，同比增长 19.7%；商用车出口 90.4 万辆，同比增长 17.5%。

对于 2025 年的市场情况，中国汽车工业协会常务副秘书长许海东预测，车市仍有望保持增长态势，预计全年汽车产销量有望达到 3290 万辆，实现同比 4.7% 的增长。乘用车产销量有望达到 2890 万辆，同比增长 4.9%；商用车产销量有望达到 400 万辆，实现同比 3.3% 的增长；新能源汽车产销量有望继续保持高速增长，达到 1600 万辆，同比增长 24.4%；出口也仍会实现增长，达到 620 万辆，同比增长 5.8%。

四部门发布《关于促进数据标注产业高质量发展的实施意见》

培育一批数据标注龙头企业 提高产业链协同创新水平

■本报记者 杜雨萌

1月13日，国家发展改革委、国家数据局、财政部、人力资源和社会保障部对外发布的《关于促进数据标注产业高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）提出，到2027年，数据标注产业专业化、智能化及科技创新能力显著提升，产业规模大幅跃升，年均复合增长率超过20%。

数据标注产业是对数据进行筛选、清洗、分类、注释、标记和质量检验等加工处理的新兴产业。

培育大数据标注产业对于提升数据供给质量、推动人工智能创新发展具有重要支撑作用。

为促进数据标注产业高质量发展，《实施意见》围绕深化需求牵引、增强创新驱动、繁荣产业生态、优化产业支撑等四方面提出13条具体政策举措。

比如，在深化需求牵引方面，《实施意见》提出，挖掘企业数据标注需求。实施“国有企业数据效能提升行动”，加大企业数据开发利用，释放企业数据标注需求。围绕医疗健康、人力资源、数字贸易、自

动驾驶、低空经济等场景，以业务创新拉动数据标注需求。

在增强创新驱动方面，《实施意见》称，开展关键技术攻关。依托国家重点研发计划、国家科技重大专项等，加强跨领域跨模态语义对齐、4D标注、大模型标注等数据标注领域的关键技术攻关应用。

在培育繁荣生态方面，《实施意见》提出，着力壮大经营主体。培育一批数据标注龙头企业，鼓励通过资源整合、并购重组等方式做大做强，推动数据标注企业规模化、标准化、集约化发展。支持和

鼓励科技创新型数据标注企业承担基础研究、技术攻关、产业应用等重点任务，提高产业链协同创新水平。培育一批深耕行业的数据标注瞪羚企业、独角兽企业。

值得一提的是，《实施意见》明确，充分利用各地发放的数据券、算法券和算力券等，降低数据标注企业成本。鼓励各类产业基金、专业投资机构加大数据标注产业投资力度，引导社会资本有序参与。

深圳市信息服务业区块链协会会长郑定向在接受《证券日报》

记者采访时表示，发放数据券、算法券和算力券，有利于为企业降低成本，鼓励其进行研发和技术升级。而产业基金和社会资本的参与，将为产业发展注入“强心针”，通过吸引更多资金投入，带动产业快速成长。

下一步，国家发展改革委、国家数据局、财政部、人力资源和社会保障部将强化数据标注产业顶层规划，协调解决产业发展过程中存在的重大问题。加强政策解读和案例征集等宣传推广，营造数据标注产业发展的良好氛围。

上市公司积极布局数据标注产业

■本报记者 丁 蓉
见习记者 张美娜

1月13日，国家发展改革委等四部门联合发布《关于促进数据标注产业高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）。本次印发的《实施意见》是国家层面首次对数据标注这一新兴产业进行系统谋划。

什么是数据标注？简单理解，就是给文本、语音、图片、视频等各种各样的数据“打标签”。据悉，数据标注产业凭借为机器学习模型提供精准训练数据、提升模型识别准确率以及优化模型性能等作用，成为人工智能产业发展的核心支撑领域。

记者注意到，近年来，一系列支持政策陆续发布，支持数据标注产业发展壮大。例如，《“十四五”数字经济发展规划》提出，强化高质量数据要素供给，支持市场主体依法依规开展数据采集，聚焦数据的标注、清洗、脱敏、脱密、聚合、分析等环节，提升数据资源处理能力，培育大数据服务产业。

据央视新闻报道，2023年我国数据标注产业规模达800亿元左右。“未来，随着技术的不断进步和应用场景的拓宽，数据标注产业将迎来更加广阔的发展空间。”中关村物联网产业联盟副秘书长袁卿向《证券日报》记者表示，随着大数据时代的到来，数据已成为驱动AI进步的关键因素，数据标注作为连

接数据与算法的重要桥梁，其市场需求将持续增长。

事实上，不少上市公司已积极布局该领域，其中不乏龙头企业的身影。

例如，京东集团股份有限公司（以下简称“京东”）的京东数据标注产业园于近日正式落户江苏省宿迁市。据了解，京东数据标注产业园是京东研发的专业数据标注处理平台，全部投入运营后，从业人员规模将突破2500人，预计实现年营业收入30亿元、税收2亿元以上。

云鼎科技股份有限公司在投资者互动平台上表示，目前公司累计标注能源行业数据百万张，数据资产具有质量优、规模大和

类别全的特点，能够为大模型训练和优化提供丰富多样的样本，使模型在矿山领域的训练和调优更具针对性，从而有助于提高模型的精准度。

北京东方国信科技股份有限公司在投资者互动平台上表示，公司在工业数据语料库领域，公司专注于为客户打造一站式解决方案，全力协助客户开展工业数据集构建工作。公司推出的产品与服务覆盖多个关键环节，包括数据治理咨询服务、数据集建设咨询服务、工业多源数据采集与整合服务、数据清洗与预处理服务、多模数据标注服务以及数据资产管理服务。

谈及哪些企业具备先发优

势，中国投资协会上市公司投资专业委员会副会长支培元在接受《证券日报》记者采访时表示，随着数据标注产业的进一步发展，拥有庞大用户群体和海量数据资源的互联网龙头企业或具备先发优势。此外，人工智能头部企业长期致力于人工智能算法和模型的研究与开发，对标注数据的质量和需求有着深刻的理解，在技术研发和人才储备方面具有显著优势；传统数据服务企业在数据处理、管理和分析方面积累了丰富的经验，这些企业可以迅速将业务延伸到数据标注领域，利用自身的专业能力和资源优势，为客户提供一站式的数据标注解决方案，从而在市场竞争中抢占先机。