



“了解我的上市公司”系列报道

韵达股份：快递业正由市场驱动向科技赋能深刻转变

■本报记者 郭霁霞

一件件包裹在全国各地往来穿梭的背后，是一张覆盖全国的物流大网。快递企业作为这张大网中的关键节点，扮演着重要的角色。它们不仅提供了快速、高效的物流服务，确保商品能够及时、安全地送达收件人手中，还通过先进的信息技术和物流管理系统，不断优化配送路线，提高运输效率，降低成本。

近日，《证券日报》记者跟随中证中小投资者服务中心组织的“了解我的上市公司，走进地方特色”系列活动，来到韵达控股集团股份有限公司（以下简称“韵达股份”）位于上海市青浦区的总部园区，实地感受快递行业背后的科技力量。

从传统物流到数字化转型

1999年8月份，韵达股份创始人聂腾云在上海虹口区创立了韵达货运有限公司。当时公司营业场地仅300平方米，员工30名，主要在长三角开展快递物流业务。

“创立初期，公司虽面临激烈竞争与生存挑战，却也为后续发展筑牢了根基。”韵达股份董事、副总裁、业务负责人符勤表示。

2000年初，随着互联网和电子商务的浪潮袭来，韵达股份敏锐地捕捉到了商机。2002年9月份，公司迈出了数字化转型的第一步，开设了自己的网站，为客户提供便捷的查询服务。这一创新举措，不仅提高了服务效率，也为公司在快递行业中树立了数字化的标杆。

为解决人力与物流成本攀升问题，韵达股份于2013年在上海上线了第一套全自动化分拣设备，成为行业最早实现自动化、智能化改革的快递公司之一。2016年，公司在深圳证券交易所成功上市，这为公司的发展提供了强大的资金支持。符勤表示：“上市募集的资金帮助公司进一步加强了研发和技术创新，提高了公司的核心竞争力。”

近年来，随着相关政策的陆续出台，快递业迎来了新的发展机遇。其中，国务院办公厅于2022年发布的“十四五”现代物流发展规划》明确，新一轮科技革命要求加快现代物流技术创新与业态升级。现代信息技术、新型智慧装备

广泛应用，现代产业体系质量、效率、动力变革深入推进，既为物流创新发展注入新活力，也要求加快现代物流数字化、网络化、智慧化赋能，打造科技含量高、创新能力强的智慧物流新模式。

在政策引导下，韵达股份于2023年全力实施“全面数字化”战略，并持续加大数字化投入力度。

踏入韵达股份总部园区的转运中心，记者便能直观感受到数字化带来的深刻变革。往昔依赖大量人力的分拣场景已成为历史，取而代之的是高效运转的自动化分拣设备。

据了解，这些在智能系统指挥下的“钢铁巨兽”，凭借先进的图像识别技术，能够在瞬间精准识别包裹目的地，并将其有条不紊地分拣至对应区域。在这里，数字化不再是一个抽象的概念，而是实实在在的“高效”与“精准”。

在这次调研中，记者还了解了该公司的“数字孪生系统”，公司上海分拨中心的整体布局和快递物流情况正以3D形式栩栩如生地展现在众人眼前。此外，该系统还能以具象直观的方式呈现物流周转每个节点的即时处理状态。

“这意味着，无论我们的管理人员身在何处，他们都能通过这个系统，如同亲临现场一样，掌握分拨中心的每一个细节。这使得决策过程更加精准和及时。”韵达股份工作人员说。

韵达股份相关人士向记者表示，公司正通过持续投入诸如枢纽转运中心、设备自动化智能化、运力运能提升、数字化信息化建设等核心资产，不断巩固和提升快递网络服务的基础。“这些投入不仅加强了公司的服务底盘，也为科技赋能提供了坚实的基础。”

数字化改革为韵达股份带来了高效运转的同时，也促进了公司业绩的增长。资料显示，2024年前三季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润14.08亿元，同比增长20.93%。2024年10月份，公司完成业务量22.50亿票，同比增长31.81%；实现快递服务业务收入45.35亿元，同比增长16.58%。

已部署无人车、无人机

在快递业这个日新月异的领



图①韵达股份总部园区图

图②韵达股份无人机

图③韵达股份自行分拣系统

公司供图
郭霁霞/摄

域，无人车、无人机等高科技装备正迅速成为行业的新宠。韵达股份也在抓紧这一技术革命的机遇。2024年9月20日，公司在浙江杭州正式开启了其首条无人机快递配送航线，这条航线主要采用“韵达X470型”无人机。

在韵达股份的总部园区操作场地上，记者目睹了“韵达X470型”无人机的风采。随着螺旋桨发出的嗡嗡声，一架绘有醒目韵达股份LOGO的无人机腾空而起，沿着预设的航线飞行，到达指定地点后开始返航，最后缓缓降低高度，稳稳地降落在地面上。

“这款无人机之所以能够如此精准地完成配送任务，离不开5G通信技术的强大支撑。”现场的操作人员向记者表示，“通过5G通信技术，我们可以对无人机实现实时监控，全面确保其飞行过程中的安全性和可靠性。而且，当无人机接近目的地时，能够依靠先进的视觉识别技术精确地降落到指定位置，轻轻地将包裹放置在预定的接收点上，整个过程高效且精准。”

同时，在操作场地上，可以看到无人车在园区内自如地穿梭，精

准地避开障碍物，沿着预设的路线平稳行驶。上述操作员表示，无人车的使用不仅提高了运输效率，还解放了一线快递员，让他们有更多时间提供上门服务，满足客户多样化的需求。

截至目前，韵达股份已在杭州、合肥、西安等地的部分区域进行了无人车、无人机的运营部署。

另据了解，快递行业当前正在经历一场由市场驱动向科技赋能的深刻转变。

11月份，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《有效降低全社会物流成本行动方案》明确，推动物流数智化发展。提高全社会物流实体硬件和物流活动数字化水平，鼓励开展重大物流技术攻关，促进大数据、第五代移动通信（5G）和北斗卫星导航系统等技术广泛应用，推动重要物流装备研发应用、智慧物流系统化集成创新，发展“人工智能+现代物流”。

在符勤看来，韵达股份早已不再是单纯的传统快递企业，而是一家“车轮上的科技公司”。

“快递行业不仅仅是物流行业的一部分，它同时也是一个充满科技和创新的行业。韵达股份作为

快递行业的龙头企业，正是在科技创新领域不断探索和实践的代表之一。”符勤说。

韵达股份相关负责人表示，近年来，公司依托科技的力量，深入实施“业务数字化”和“数字化业务化”的理念。公司将信息化系统（业务系统）、数字化系统（数据库）、智能化系统（算法系统）与硬件设备及快递物流全生命周期深度融合，率先实现智慧物流战略。这种深度融合不仅提升了公司的运营效率，也为客户提供了更加精准和个性化的服务体验。

在谈及韵达股份未来的发展蓝图时，上述负责人表示，依托于“协同资源、服务社会”的发展理念，公司将始终以市场客户体验为中心，为客户创造价值，致力于向客户提供“多场景、多样化”的物流寄递服务，助力行业高质量发展。

另一位韵达股份负责人也表示，公司将在做好国内快递主营业务基础上，将多年积累的经验与竞争优势，转化为国外市场的服务创新与价值传递，综合考量、合理布局，适时稳健拓展海外业务。

快递业高质量发展的三大动能

■郭霁霞

随着全球化和数字化浪潮来袭，国内快递行业正处于变革的关键时刻。笔者认为，运输速度、服务质量和绿色环保已成为推动行业向高质量发展的三大核心动能。

首先，运输速度是快递行业的核心竞争力。随着近些年电子商务的迅猛发展，消费者对快递速度的要求日益提高。为了在速度竞赛中

胜出，国内快递企业不惜重金投入物流基础设施和技术创新。它们构建了全国乃至全球的高效物流网络，通过无人机配送、无人车运输等高科技手段，显著缩短了“最后一公里”的配送时间，提升了配送效率。这种对速度的追求不仅满足了消费者对即时消费的需求，也成为了快递企业的竞争优势。

其次，服务质量是快递企业赢得消费者信任的关键。在整个快递

服务流程中，任何环节的疏漏都可能引起消费者黏性的降低。因此，快递企业需要不断提升服务质量，从收件、包装到运输、配送，每一个环节都严格把控，确保快件安全、及时地送达。例如，通过智能监控系统实时跟踪货物状态，对特殊物品采取特殊措施等，确保运输质量。同时，优化配送路线，提高配送人员的专业素养，为消费者提供细致周到的服务。在客户服务方面，快递企业应不断完善

客服体系，提高客服人员的业务能力和沟通技巧，确保能够及时有效地回应消费者的需求。

最后，绿色环保是快递行业可持续发展的关键路径。面对电子商务带来的快速包装垃圾问题，快递行业应积极采取行动，推广可降解塑料、纸质包装等环保材料，减少环境污染。同时，建立快递包装回收再利用体系，鼓励消费者参与包装回收，实现包装材料的循环利用。

此外，快递企业还应在运输环节推广新能源车辆，优化运输线路，降低能源消耗和碳排放，为生态文明建设贡献力量。

运输速度、服务质量和绿色环保三者相互促进、共同作用，塑造了快递行业的新面貌和未来发展格局。快递企业唯有推动这三大核心要素提升和融合，才能在市场竞争中保持优势，进而为消费者提供优质、高效、环保的快递服务。

安靠智电又一城市地下输电示范项目送电投运

■本报记者 李亚男

12月13日，《证券日报》记者从江苏安靠智电股份有限公司（以下简称“安靠智电”）获悉，公司总承包的溧阳市曹山旅游度假区地下管廊工程（以下简称“曹山地下管廊工程”）于当日正式送电投运。

据了解，上述工程采用了安靠智电的三相共箱GIL（气体绝缘输电线路）输电技术。本次投运的输电线路入地管线总长度约5.25Km，为当前国网系统内最长的220千伏三相共箱GIL管廊输电线路。

在该工程投运现场，安靠智电董事长陈晓凌向《证券日报》记者表示，公司在本次工程上使用的三相共箱GIL输电技术，相较于传统的单相GIL，在结构上更加紧凑，能够有效减少土地占用和空间需求。同时，该技术还具备更好的电气性能和机械强度，确保

在极端环境下仍能够稳定运行，为城市电网建设提供了新的解决方案。

助力城市地下电网建设

曹山地下管廊工程位于曹山未来城核心区域，记者在现场看到，GIL管廊将高压输电线路隐藏在地下，宽2.5米、高2.95米的地下管廊内架设了两根成年人手臂环抱粗的管线。

据陈晓凌介绍，GIL主要由接地合金铝外壳和中心内置管状合金铝导体组成，壳体和导体中间通过SF6等惰性气体绝缘，能够用于大容量、长距离的电力传输。本次工程中搭建的两根管线的可输送电量相当于18根普通电缆的可输送电量。

同时，记者还在现场注意到，项目配套了智能化运维系统，实时监测GIL管廊内的温度、湿度、压力等关键参数，并通过AI图像

识别智能在线监测技术预测潜在故障，实现故障预警和快速响应。

另据了解，除曹山地下管廊工程外，安靠智电还参与了无锡、重庆、杭州、绍兴、南京等城市的地下电网建设。其中，公司参与的南京燕子矶变电站西侧杆线迁改（含GIL）工程，实现了燕子矶新城区域架空输电线路入地和变电站搬迁，为燕子矶新城盘活了1000亩土地，该项目已于今年11月份投运。

陈晓凌表示，GIL在全生命周期上具有成本优势，通过高压架空线入地迁移改造，可以优化城市电网结构，提升供电可靠性。同时，还能减少对城市景观的影响，实现电力设施与城市环境的和谐共生。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示，GIL具有传输容量大、损耗低、占地面积小、运行可靠等特点，特别适用于空间受限、

环境复杂的城市电网。

GIL市场需求持续增长

值得关注的是，随着近年来人工智能、5G基站、新能源汽车、数据中心、充电桩等新型基础设施的快速增长，能进行大容量、长距离电力传输的GIL已逐渐从发电端延伸到了接近城市、园区终端用电的输电路环节。

安靠智电主要致力于电缆连接件系统、GIL系统、以“开变一体机”为核心的智慧乐高供电系统的创新研发。最新数据显示，2024年上半年，公司的GIL产品及系统服务业务实现收入1.36亿元，同比增长19.85%，约占营业总收入比重的28%。

陈晓凌向记者表示，随着近年来新基建、城市更新以及新质生产力的发展，城市用电负荷出现巨大增长，GIL市场潜力巨大，“GIL也一直是公司持续发力的业务板块，在GIL领域，公司自2019年以来GIL

系统的订单回路长度总和占市场份额的一半以上。未来，公司会持续推进GIL在城市地下电网项目上的建设。”

华创证券发布的研报显示，目前国内已有苏通GIL管廊（1000千伏）首个特高压线路穿江成功案例，此外，新增的特高压项目中，甘肃—浙江、浙江交流环网等均有涉及GIL管廊规划，预计使用GIL管廊（单线路仅考虑受端建设一个GIL管廊）有望给特高压项目设备招标带来5亿元至10亿元的订单增量。

安靠智电董事会秘书贾云向《证券日报》记者透露，曹山地下管廊工程正式投运后，预计今年即可以产生经济效益，具体以年报披露信息为准。

在袁帅看来，GIL市场需求持续增长，特别是在新能源发电、城市电网改造、大型数据中心供电等领域，GIL的应用前景广阔。同时，随着技术的不断进步和成本的逐步降低，GIL的市场竞争力将进一步增强。

国轩高科拟于非洲及欧洲投建锂电池产能

■本报记者 徐一鸣

12月13日，国轩高科股份有限公司（以下简称“国轩高科”）发布了“拟投资建设斯洛伐克新能源电池生产基地”以及“拟投资建设摩洛哥新能源电池生产基地”两则公告。

具体来看，公告显示，国轩高科拟以自有和自筹资金，在欧洲国家斯洛伐克投资建设年产20GWh高性能锂电池及配套项目，投资金额不超过12.34亿欧元，建设周期预计不超过三年。该项目将以电池制造业务为核心，致力于实现动力电池本地自主供应。

另一份公告显示，国轩高科拟以自有和自筹资金，在非洲国家摩洛哥投资建设年产20GWh高性能锂电池及配套项目，项目总投资不超过12.8亿欧元，预计建设周期不超过五年。公司表示，该项目将以电池制造业务为核心，同时联合区域内原材料供应商实现动力电池本地自主供应。

国轩高科相关负责人向《证券日报》记者表示，上述两个项目是公司为满足未来全球业务发展需要，推动电池本地化制造供应而投建，符合公司整体战略规划。

据记者梳理，近年来，国轩高科持续加速全球化布局。截至目前，公司已在德国、美国、泰国、越南、印度尼西亚等国家或地区建立了生产基地。财报显示，公司2024年上半年海外地区营收为55.27亿元，占总营收比重32.91%。

中国民营科技实业家协会新质生产力委员会秘书长吴高斌向《证券日报》记者表示，随着全球新能源汽车市场的快速发展，动力电池需求量逐年攀升，通过在海外投资建厂，国轩高科可以更好地满足当地市场需求，降低运输成本，提高竞争力。同时，也有助于提升公司的品牌影响力。

对于国轩高科而言，通过技术创新不断提升产品质量和性能，是公司持续布局海外市场的“底气”。据了解，在锂电池业务基础上，公司目前已成功研发出车规级全固态电池“金石电池”，而30Ah的硫化物全固态电池采用了微纳化固体电解质、超薄膜覆盖单晶正极和三维介孔硅负极材料技术，单次充电续航可达1000公里，有效地解决了新能源车的续航焦虑问题。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅向《证券日报》记者表示，固态电池具有高能量密度、长寿命、安全性高等优点，有望成为未来新能源汽车的主流电池。同时，在固态电池加持下，新能源汽车的市场增量空间将会得到进一步提升。

零售业上市公司积极布局“首发经济”

■本报记者 李万晨曦

12月13日，A股“首发经济”概念走强，中百控股集团股份有限公司（以下简称“中百集团”）、力盛云动（上海）体育科技股份有限公司、浙江大丰实业股份有限公司等多股涨停。

首发经济是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态，指消费市场中，企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心等。

2024年7月18日中国共产党第二十届委员会第三次全体会议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确，积极推进“首发经济”。

12月11日至12日，中央经济工作会议在北京举行。会议系统部署2025年经济工作，“积极发展首发经济”再次被提及。

据了解，各地政府也积极响应中央号召，出台了一系列政策措施。截至目前，今年已有广州市、北京市、上海市、重庆市等多地发布了若干措施，鼓励和引导首发经济发展。

“中央政策频出和地方支持的响应，进一步推动了首发经济蓬勃发展，对地方经济形成了积极拉动效应，成为促进消费增长的重要引擎。”萨摩耶云科技（深圳）集团有限公司首席经济学家郑磊在接受《证券日报》记者采访时表示。

国家统计局数据显示，2024年第一季度，全国共开出82家首店，与2023年同期相比多开29家，同比增长53.7%。

“首发经济就是拉动消费的‘火车头’，‘首发’‘首展’等往往会成为一座城市的消费热点和打卡地标，带动周边商业的繁荣。同时，首发经济强调创新性和引领性，要求大家在各自领域内要积极创新，通过新的技术、新的产品、新的场景、新的服务等迅速吸引目标消费者，引领消费潮流，提振消费信心。”武商集团股份有限公司（以下简称“武商集团”）相关负责人表示。

“值得关注的是，越来越多的国际品牌选择在中国开首店，且将本品牌的新品首发放在国内作为赢得中国市场的重要考量，这反映出其对中国市场的认可和对中国经济发展的坚定信心。同时，各地在积极推进首发经济的过程中，也在注重因地制宜激活‘流量密码’，这有助于进一步激发国内市场的消费活力，推动消费升级和国际化进程。”上海财经大学数字经济系教授崔丽丽在接受记者采访时表示。

据悉，A股市场多家零售板块上市公司正在积极布局首发经济。

上述武商集团负责人表示，今年1月份至11月份，武商集团共引进首店133家，举办首展193场，首发商品655个。未来，公司将持续瞄准“首店”“首发”“首展”“首秀”，深入开展集团化营销、多元营销、跨界营销，积极探索“商文旅体”融合发展新模式。激发首发经济新动能，为武汉建设国际消费中心城市作出新的贡献。

有业内人士表示，对于首发经济产业链相关零售企业而言，建议密切关注市场动态和消费者需求变化，加强研发创新和品牌建设，不断提升产品和服务的品质与独特性。