

国家数据局成立一周年： 以数据为翼 助力数字经济腾飞

■本报记者 郭冀川

2023年10月25日，国家数据局正式成立，如今已满一年。

一年来，《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》发布，充分发挥数据要素乘数效应，赋能经济社会发展；国家数据局围绕建立健全数据基础制度，出台公共数据开发利用、数字经济高质量发展、城市全域数字化转型等重要政策文件；首届“数据要素×”大赛在各地举办，近10万人参赛……

在这一年的工作中，国家数据局始终发挥着先导作用，不遗余力地推动数据要素市场化配置的深化改革；全力构建并完善数据基础制度，统筹规划并有力推动了数字中国、数字经济以及数字社会的宏伟蓝图和建设进程。一系列举措犹如一股强劲的东风，为我国数字经济的繁荣发展注入了澎湃动力。

催生新产业新模式

自成立之初，国家数据局便备受瞩目。面对数据这一复杂且非传统的生产要素，国家数据局迅速行动，以实际行动回应社会关切。

挂牌仅两个月后，国家数据局等17部门联合发布了《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》（以下简称《行动计划》）。该计划明确提出，到2026年底，打造300个以上示范性、显示度高、带动性广的典型应用场景，涌现出一批成效明显的数字要素应用示范区，培育一批创新能力强、成长性好的数据商和第三方专业服务机构。

随着国家数据局的挂牌，新一轮机构改革也在地方层面逐步落地。今年以来，多个省级数据局纷纷挂牌成立，部分有条件的地级市和区县也紧随其后，成立了相关的政府职能机构。

中国移动通信联合会区块链与数据要素专业委员会主任、首席数字经济专家陈晓华在接受记者采访时表示，《行动计划》通过记者采访等方式，广泛征集行业专家、学者、企业家的意见和建议，有望催生一批基于数据要素的新产业和新模式，为经济发展注入新的动能和活力。

业和新模式，为经济发展注入新的动能和活力。国家数据局和地方数据管理局的挂牌，将进一步加强政府对数据资源的统筹规划和管理，提高数据治理水平，充分调动企业参与数据开发利用的积极性。

为加快推进《行动计划》的实施，今年5月份，国家数据局等15部门联合举办了2024年“数据要素×”大赛，设置了12个行业及领域的赛道，这是我国首个聚焦数据要素开发应用的全国性大赛。据国家数据局披露，此次大赛吸引了近10万人参赛，充分展示了我国在数据要素开发利用领域的创新活力和巨大潜力。

合信息启信数据专家康龙在接受《证券日报》记者采访时表示：“通过此次大赛，我们的团队不仅了解了更多行业发展现状和市场需求，还得到了专家评委的宝贵意见，这为我们后续的技术研发和产品应用落地指明了方向，对我们的产品和方案也是一次全面的检验。”

多份政策文件出台

在数字化转型浪潮中，数据要素市场化配置改革逐渐成为国家数据局工作的核心。

在今年10月10日召开的国新办新闻发布会上，国家数据局局长刘烈宏透露，一年来，国家数据局坚持以数据要素市场化配置改革为主线，围绕建立健全数据基础制度，已经出台公共数据开发利用、数字经济高质量发展、城市全域数字化转型等8份重要政策文件，年底前还将出台企业数据开发利用、数据产业高质量发展等7份政策文件。

其中，公共数据开发备受市场关注。今年10月份，《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快公共数据资源开发利用的意见》对外发布，这是中央层面首次对公共数据资源开发利用进行系统部署。随后，《公共数据资源登记管理暂行办法（公开征求意见稿）》和《公共数据资源授权运营实施规范（试行）》（公开征求意见稿）也向社会公开征求意见。据国家数据局披露，正会同国家发展改革委研究制定

2023年10月25日，国家数据局正式成立，如今已满一年



面对数据这一复杂且非传统的生产要素，国家数据局迅速行动，以实际举措回应社会关切

在数字化转型的浪潮中，数据要素市场化配置改革逐渐成为国家数据局工作的核心

定相关价格政策文件，近期即将出台，这就形成了公共数据资源开发利用的“1+3”政策规则体系。

委底市区区块链产业发展领导小组办公室副主任谢伟对公开征求意见的两份文件提出了多项建议。他表示，公共数据资源授权运营是数据要素市场化配置改革的核心机制，当前的主要矛盾在于，真正开放的数据非常少与老百姓生产生活和社会各行业迫切需求之间的矛盾。出台文件应以解决当前主要矛盾为目标，不应过多限制授权运营的执行。

在加快数据基础设施布局方面，针对算力供给不均、资源分布不均等问题，国家数据局联合国家发展改革委等部门发布了《关于深入实施“东数西算”工程 加快构建全国一体化算力网的实施意见》，着眼于通用算力、智能算力、超级算力一体化布局，东中西部算力一体化协同，算力与数据、算法一体化应用，算力与绿色电力一体化融合，算力发展与安全保障一体化推进等多个方面，积极推动全国一体化算力网建设。

此外，围绕数据资产入表这一

重要议题，国家数据局会同财政部稳妥推进相关工作，加快实现数据要素资源的资产化、价值化。刘烈宏在中国发展高层论坛2024年年会上表示，将配合财政部积极推进数据资产入表，及时解决入表实践中面临的问题，加快完善数据资源相关会计制度。

一年来，国家数据局围绕数据要素市场化配置改革这一主线，从政策制定与制度建设、推动数据要素市场化配置、加强数据基础设施建设、推动数据要素多场景应用以及加强数据安全保障等方面开展了大量工作。这些工作不仅为推动我国数字经济的高质量发展奠定了坚实基础，更为构建数字中国、数字社会提供了有力支撑。

加快推动数字中国建设

在数字中国、数字经济和数字社会建设的宏伟蓝图中，国家数据局通过一系列战略部署与实际行动，推动数字技术与实体经济深度融合，为经济社会发展注入强劲动力。

在第七届数字中国建设峰会上，国家数据局发布了《数字中国

发展报告（2023年）》，全面总结了数字中国建设的最新进展和成就，为未来发展指明了方向。同时，国家数据局研究制定了数字中国建设监测指标体系，为科学评估数字中国建设成效提供了有力支撑。

为了明确各部门在数字中国建设中的具体职责和任务，国家数据局印发了详细的工作要点，明确了各部门150多项重点任务。此外，通过突出典型示范，国家数据局陆续发布了国家数字经济创新发展试验区建设等193个典型案例，为各地提供了可借鉴、可复制的经验和模式。

近日，国家数据局密集发布了一系列征求意见。这些征求意见涵盖了数据领域的多个方面，从基础概念到产业规划，从可信数据空间建设到公共数据资源的开发利用，都进行了深入细致的研究和探讨。

随着一系列征求意见的发布，国家数据局正积极推动数据产业的高质量发展，构建全国一体化数据市场。这些举措不仅将为企业和个人提供更多数据资源开发利用的机会，也将为经济社会发展注入新的动力。

发挥数据要素放大、叠加、倍增效应 赋能全国统一大市场建设

——专访上海数据交易所副总经理王志林



■本报记者 田鹏

10月18日召开的国务院常务会议，再次研究部署深入推进全国统一大市场建设的有关举措。

在全国统一大市场建设过程中，数据市场建设是其中重要组成部分，更是具有力的关键抓手。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，培育全国一体化技术和数据市场。

那么，数据市场建设在全国统一大市场建设之间如何碰撞出“火花”？未来又如何让这“火花”燃烧得愈发旺盛，并最终形成不可阻挡的“燎原之势”？带着这些问题，《证券日报》记者近日独家专访了上海数据交易所副总经理王志林，期望从他那里获取关于这一关键议题的深刻见解和专业分析，为推动数据市场建设在全国统一大市场建设的协同发展探索新的路径和方向。

数据要素价值不断释放

2020年4月份，《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》提出了土地、劳动力、资本、技术、数据五个要素领域改革的方向，明确了完善要素

市场化配置的具体举措。这是中央第一份关于要素市场化配置的文件，而数据作为一种新型生产要素也首次正式出现在官方文件中。

自此，整个市场围绕数据开发和利用展开了更为积极且主动的探索。随着探索的不断深入，数据要素的价值被不断挖掘与释放，数据要素市场引领全国统一大市场建设涌现出诸多“机会点”。

王志林对《证券日报》记者感慨道：“数据要素能够与其他生产要素高度融合，实现乘数效应，进而倍增数据要素供给效力，成为赋能新质生产力的支撑力，助力经济高质量发展。目前，我国一体化数据要素市场建设已经到了一个非常重要的时点和关键窗口期。”

“第一，数据要素作为全新生产要素，相较于其他生产要素，具有助力全国统一大市场建设的独有优势。”王志林解释称，数据要素兼具流动性、高复用性、无形性、非排他性和边际效益递增性等特点，对全国统一大市场建设具有积极影响。

以数据要素高复用性为例，一个数据可以同时交付多个需求方，并基于不同场景开发成为多个具体的数据产品，发挥数据放大、叠加、倍增效应。这不仅提高了数据的利用效率，降低了数据获取和处理的成本，还促进了不同行业之间的协同创新，推动整个经济社会的数字化转型。

第二，围绕数据市场建设，国家陆续出台了一系列制度性安排，既包括政策立法，也包括产业扶持，特别是日前发布的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快公共数据资源开发利用的意见》，在数据要素供给侧对一体化建设起到极大推动作用，让数据“供得出、流得动、用得好”更进一步。

第三，国家数据局及地方数据局的陆续揭牌成立，为数据要素市场建设搭建起了至关重要的组织架构，有力调动了各方的积极性。

这些数据局的确立，使得数据要素市场建设有了明确的组织依托和责任主体。其在数据政策的宣传与执行、数据安全的监管、数据交易所平台的建设等方面发挥着积极作用，有效地凝聚了政府、企业、科研机构等各方力量。

第四，市场需求的持续释放犹如一股强劲的东风，有力地带动了一体化数据要素市场加速成型。无论是工业互联网、产业互联网以及消费互联网等各类应用场景，还是当前市场上极为火热的大模型，都对数据要素应用产生了极为庞大的需求。

第五，各地数据交易所的发展和建设，对推动一体化数据要素市场建设起到了关键作用，具体体现在规范市场发展、培育市场机制、活跃市场等方面。

第六，数据要素产业集聚效应正加速显现，为市场发展注入了源源不断的动力。数据显示，截至目前，全国范围内组建的各级数据集团数量已超过110家。随着这些数据集团的不断涌现和发展壮大，数据要素产业逐步形成了完整的产业链条。从数据的采集、存储、处理，到数据分析、应用开发，再到数据交易和服务，各个环节紧密相连，协同发展。

数据交易机构被寄予厚望

任何一个商业模式、任何一个产业发展都一定是机会与挑战并存的，一体化数据要素市场建设亦是如此。正如王志林所言，“如今，一体化数据要素市场建设‘机会点’不断涌现，但也要看到面临的

体制性障碍和机制性藩篱，一些卡点、难点和堵点尚需解决。”

具体来看，当前，一体化数据要素市场建设总体处于起步阶段，尚需大量市场培育工作，涉及相关立法、产业政策、制度安排和实践层面等。

一体化数据要素市场建设尚未“书同文、车同轨”。其中，“书同文”是指数据要素流通机制和制度方面缺乏统一的规范和标准，影响了一体化建设进程和数据要素市场健康、可持续、高效发展和合规发展。“车同轨”则是指在技术选型方面存在着多种技术路线并行但缺乏统一规划的情况，导致技术之间的兼容性和互操作性受到影响。在产业布局上，缺乏整体的统筹协调，使得资源配置不够优化，产业发展出现不均。在效率转化等方面，尚未形成有效的协同机制，无法充分发挥基础设施的效能。

我国的数据要素产业才刚刚崭露头角，数商群体仍需不断壮大，这也意味着大量的数据价值如同“沉睡的宝藏”，静静地封存在组织服务器之中，尚未被充分释放出来。这些问题的存在，无疑为一体化数据要素市场建设的推进带来了挑战。

此外，一体化数据要素市场建设也面临着不均衡的问题，不仅体现在东西地域上的梯度差异，还体现在不同企业之间数据要素价值释放程度上的差异等。面对如此纷繁复杂且严峻的挑战，数据交易机构被赋予了深厚的期望，成为“破题”的关键所在。王志林对《证券日报》记者表示，数据交易机构是数据要素市场化配置改革的重要枢纽和平台，承担着制度制定、生态培育、激发市场活跃度 and 基础设施建设等职能。

第一，数据交易机构需要深入市场的各个角落，积极倾听各方诉求，了解数据企业在数据开放、共享过程中的困难和需求；同时，关注数据应用企业对不同类型数据的具体需求，包括数据的准确性、时效性、完整性等方面；通过与各方的紧密沟通，进一步破解数据持有方“不敢供、不愿供、不会供”的问题。

第二，数据交易机构扮演着至关重要的供需撮合角色，致力于解决市场匹配的难题、提升市场效率、降低数据搜索成本。以上海数据交易所为例，自成立以来截至今年9月30日，上海数据交易所累计挂牌的数据产品超过4200个，累计交易额突破36亿元。其中，今年前9个月交易额已突破24亿元，远超去年全年水平。

第三，数据交易机构作为关键的市场主体以及数据要素市场建设的核心推动者，具备强大的带动能力，能够将整个数据要素涉及的各方面主体有效凝聚并激发活力，进而促使形成蓬勃发展的数据要素产业。数据显示，截至9月30日，全国在运营的数据交易机构已接近30家，并在各自区域数据要素市场发展过程中起到积极作用。

在王志林看来，数据交易机构肩负着推动数据要素流通高效安全的重要使命。通过市场化机制，力求实现降低社会用数成本及用数门槛，提高社会用数效率的目标。特别是国家级数据交易所，具备从根本上解决数据要素流通中制度性成本、程序、效率、安全和合规等诸多问题的能力。因此，以国家数据交易所为引领，构建多层次数据要素市场格局，达成各区域交易机构和行业交易中心的互联互通与互用，这不仅也是上海数交所的殷切期望，也是各地数据交易所的共同愿景。

贵州茅台前三季度净利润 同比增长逾15%

■本报记者 冯雨瑶

10月25日晚间，贵州茅台披露三季报。数据显示，前三季度，公司实现营业收入1207.76亿元，同比增长16.95%；实现归属于上市公司股东的净利润608.28亿元，同比增长15.04%。其中，公司第三季度实现营业收入388.45亿元，同比增长15.29%；实现归属于上市公司股东的净利润191.32亿元，同比增长13.23%。

具体来看，前三季度茅台酒实现营业收入1011.26亿元，同比增长15.88%；系列酒实现营业收入193.93亿元，同比增长24.36%。按销售渠道划分，前三季度直销渠道实现营业收入519.89亿元，同比增长12.51%；批发渠道实现营业收入685.29亿元，同比增长20.95%。

系列酒展现出强劲的增长势头。从营收占比来看，今年前三季度系列酒占比16.06%，超过2023年全年13.97%的占比。

据悉，今年以来，通过提结构、优市场，整个系列酒构筑起了10亿级、50亿级和100亿级的大单品矩阵。尤其是茅台1935自2022年上市后，已成为百元级大单品，在白酒千元价格带的市占率仍在不断提升。

除系列酒不断发力外，面对当下存量竞争愈演愈烈的市场环境，国际化已成破局的关键。近年来，贵州茅台加速国际化步伐，通过广泛在海外开展品牌文化推广等，将白酒品牌及文化持续向海外渗透。数据显示，前三季度公司国外市场的营业收入已达到34.83亿元，较2023年同期的29.84亿元增长约16.72%。截至目前，贵州茅台已在64个国家和地区布局了106家海外经销商，还开设了44个专卖店和3家茅台文化体验馆。

2024年，白酒市场进入消费多元、强分化、宽度竞争的转型期。面对复杂的竞争形势，贵州茅台积极转变思路，寻求转型。一方面，公司积极推动“卖酒向卖生活方式转变”，深化从“朋饮”向“友饮”的转变。另一方面，贵州茅台主动向“新商务”转型，做好客群、场景、服务等方面的“三大转型”，维系与巩固市场。

“贵州茅台的转型旨在应对当前白酒市场的深刻变化，进一步巩固和提升其市场地位，通过拓展新的消费群体、丰富消费场景和优化服务模式，来适应市场的发展趋势和消费者的需求变化。”武汉京魁科技有限公司董事长肖青对记者表示。

多家磷化工行业上市公司 前三季度业绩大增

■本报记者 李如是

Wind数据显示，截至10月25日，磷化工板块已有云天化、兴发集团、川金诺、六国化工等5家上市公司发布三季报，整体业绩向好。

其中，云天化前三季度实现营收467.24亿元，净利润44.24亿元，同比增长19.42%。兴发集团前三季度实现营收220.5亿元，同比增长0.04%；净利润13.14亿元，同比增长37.85%。川金诺前三季度实现营收22亿元，同比增长14.9%；净利润1.1亿元，同比增长202.18%。

对于业绩增长的原因，多家公司表示，磷化工行业景气度提升，磷肥、草甘膦等主营产品盈利能力增强。同时，公司持续做好精益生产和市场运营，持续加强产品及工艺研发，降本增效成绩显著。

近日，云天化在与投资者交流时表示，当前磷肥需求整体平稳，供需维持相对平衡状态，价格整体稳定。

多位分析师表示，前三季度，磷酸一铵及磷酸二铵价格坚挺，主要是由于磷矿石价格持续高位运行，在成本端形成了支撑。原料磷矿石因新能源等行业需求增加，进口攀升，因此国内磷矿石价格预计将维持高位稳定。

据民生证券研报分析，磷矿石作为战略保护矿产资源的准入壁垒已进一步提高，行业有望逐步出清落后小产能，新增产能也受到约束。自2023年磷矿石价格快速上升后，就一直保持高位运行，高品位磷矿石每吨价格在千元附近波动。

在此背景下，磷化工板块上市公司一方面积极提升资源利用率，另一方面想方设法保障磷矿石资源供给。

例如，云天化表示，公司持续狠抓大型装置的长周期运行，保障装置高负荷运行；强化大型装置精益管控，持续开展对标对表，主要产品单位能耗持续降低，实现资源、能源高效利用。川金诺相关负责人也对《证券日报》记者表示：“公司东川基地磷矿主要来源于东川区周边，通过购进中低品位磷矿，利用浮选系统制得生产所需的中高品质磷精矿，广西基地磷矿则来源于海外及我国北方地区，广西基地可以利用港口优势，根据国内外磷矿市场价格孰低原则采购。公司对磷矿的自给问题非常重视，一直在进行相关调研，不断寻求与矿山合作的机会，降低磷矿供需变化产生的不利影响。”

此外，国家化肥商业储备拉开序幕，有望带来新一轮需求。2024年9月份，国家发改委、财政部联合印发《国家化肥商业储备管理办法》，就储备规模品种时间、承储企业确定及任务下达、储存、投放轮换动用、资金补助、监管核查、法律责任等作出相关规定。

隆众资讯分析师金芝对《证券日报》记者表示：“国家化肥商业储备拉开序幕，各企业逐步开始操作实施，市场将会迎来部分额外需求。工业级磷酸一铵作为磷肥的一部分，由成本价格支撑运作，目前市场价格稳定在5400元/吨—5700元/吨。预计在后续市场需求推动之下，工铵市场将会迎来一定的波动。”