

公司零距离·新经济新动能

浩云科技:低代码赋能企业数字化转型

本报记者 丁蓉

当员工进入银行的金库区域工作时,门禁系统识别后为其开门,灯光自动打开,其位置被精准定位,精确到厘米……

如何为银行金库打造严密的数字安防系统?如何让电力运行装上“智慧大脑”?在位于广州市番禺区的浩云科技总部展厅,公司工作人员用大屏幕向《证券日报》记者演示了“一网统管”下的智慧物联网数据平台。浩云科技赋能企业智慧物联和数字化“0到1”“1到N”的建设过程,不仅为国内近千家银行网点提供产品和服务,而且延伸到公共安全、智慧司法、智慧物管、电力物联网、车路云一体化等领域,推动多个领域的数字化进程迈向新高度。

浩云科技总经理雷洪文在接受《证券日报》记者专访时表示:“持续研发创新,攻克前沿技术是公司成长的关键。浩云科技将运用低代码开发、物联网和大数据等技术优势,全力实施‘数字化赋能者’战略,让智慧物联和数字化走向更多中小企业。”

业务范围不断延伸

众所周知,银行金库是需要严密监控的“重地”。为保证金库安全,浩云科技以目前室内定位领域最精准的定位技术——UWB技术,提供厘米级高精度定位信息。

“通过UWB基站、UWB手环、UWB工牌、UWB标签等组合协同应用,配合公司量身定制的分析管理中心,将金库内的贵重物品、器械设备、工作人员的位置信息上传,可实现实时定位、轨迹追踪、电子围栏等功能,进而实现高效调度、设备使用合规性判断、人员操作合规性判断、物品防盗等智慧化管理应用。”浩云科技工作人员介绍道。

浩云科技的企业智慧物联和数字化业务,起步于金融行业,这一领域的供应商必须通过资格审核取得相关资质之后才能获得订单和项目。近年来,公司在深耕金融物联网的同时,积极拓展能源、教育等应用领域,业务范围不断延伸。

浩云科技承建的国家能源集团旗下某电厂“智慧物联全域数智化管理平台”,统一整合了各类安防物联数据,实现对厂区安全风险的全域、全时数智管控。

通过电脑,电厂的运行情况一目了然,屏幕上的系统,看上去有点像思维导图,简单清晰。“智慧电厂实现了由过去的‘人防’转为‘技防’,由经验控制转向精细化控制,由人工决策变为智慧决策。”雷洪文表示。

该平台融合低代码开发、物联网等技术,不仅形成了安全管理和数据资产,而且集成了视频监控、入侵报



图①位于广州市番禺区的浩云科技总部大楼 图②三维可视化平台
图③物联演示展板 图④工作人员正在讲解

警、出入口控制、反无人机主动防御、电子巡查、停车管理、访客管理、考勤管理、智能分析等多套系统,全面提升了电厂安全管理运营效率。

加大研发投入

浩云科技所打造的数据平台实现“物联、数联、智联”,其底座是公司自主研发的低代码平台。

传统软件开发模式下,需要通过开发人员编写代码,这将产生较高的人力成本、时间成本。各行业的数字化需求日新月异,传统软件开发模式难以满足企业的新需求。浩云科技的低代码平台,既能有效降低开发门槛,又能满足企业的定制化开发需求。

“公司自主创新研发的低代码平台,将原来需要千百行的代码模块化,通过很少代码或者几乎不用编写代码,就可实现快速建立应用开发、配置和部署,是实现高效开发的工具平台,也是赋能企业数字化的坚实基础。”雷洪文表示。

浩云科技成立于2001年,公司

持续进行研发创新和产品迭代。2016年,浩云科技开始研发低代码平台。2019年,进行物联网平台的低代码改造。2020年,完成了公司数字化系统的低代码改造。2022年,公司“浩易搭”云平台与华为云、腾讯云等7家企业的低代码产品一起通过中国信通院低代码通用能力评估。2023年,公司“浩易搭”低代码物联网平台软件获得中国信通院创新低代码平台技术认证,成为首批通过该认证的全自研低代码平台。

“浩云科技拥有一支规模大且专业能力强研发团队,他们在低代码开发、物联网、大数据等领域具有深厚的技术积累。”浩云科技董秘甘春平向《证券日报》记者表示。

浩云科技的低代码平台凭借高敏捷、低成本等特性,正受到越来越多企事业单位青睐,逐渐成为驱动各行业企业实现智慧物联和数字化转型的重要工具。

目前,我国各行业数字化转型取得积极进展,正步入走深向实的重要阶段。

雷洪文表示:“被称为国民经济

‘毛细血管’的中小企业,是数字化转型的重点和难点,由于在认知、技术、资金等方面的局限,相较于大型企业,其在数字化转型中面临着更多的困难,浩云科技将着力帮助这些中小企业实现智慧物联和数字化。”

据悉,根据浩云科技“数字化赋能者”战略,公司已搭建了具有低代码原生属性的企业全域数字化赋能引擎,内置集成了RPA、OCR、专有领域人工智能等工具,基于底层数据原生,目前已形成系列中小企业数字化管理软件,并开始进入汽车后市场、电子产品等行业。

“展望未来,数字化有着巨大的发展空间。许多人想象过这样的场景:随意在一块屏幕上描绘出自己想要的汽车或者电子产品,厂商就可以制造出独一无二的新产品。在数字化赋能下,这一场景有望成为现实。”雷洪文表示,“未来,公司将继续致力于赋能企业数字化,加大研发投入,快速迭代,结合生成式人工智能技术的应用,帮助企业加速向数字化飞驰。”

年内A股回购方案涉及金额创新高 大手笔注销式回购频现

本报记者 李雯珊
见习记者 刘晓二

今年以来,在政策支持下,上市公司回购“热度”持续升温。截至10月7日发稿,据Wind数据统计,剔除股权激励注销、盈利补偿等定向回购情形,年内A股市场已有1321家上市公司对外发布回购方案,较去年同期增长超两倍,回购数量和金额均创历史新高。

监管方面也多措并举,提高上市公司质量和投资价值。9月24日,中国证监会就《上市公司监管指引第10号——市值管理(征求意见稿)》(以下简称《指引》)向社会公开征求意见。《指引》要求上市公司以提高上市公司质量为基础,提升经营效率和盈利能力,并结合实际情况依法合规运用并购重组、股权激励、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式,推动上市公司投资价值提升。

Wind数据显示,截至10月7日发稿,A股市场共有1321家上市公司发布回购计划,较上年同期的424家增加897家;回购金额合计1917.93亿元,同比增加约1036.15亿元。

整体来看,年内发布的回购计划中,市值管理与注销式回购比例明显增多,单个公司多次回购的案例也接连涌现。和邦生物、尚品宅配、药明康德、若羽臣等93家公司披露了两年以上的回购计划,持续回报投资者。

分行业来看,生物医药、电子、机械装备行业是回购主力军,均有超140家企业发布回购计划。

“生物医药行业具有高增长潜力和广阔的市场前景,但同时也面临着研发周期长、投入大等风险。通过回购股份,相关企业可以向市场传递出积极信号,增强投资者信心,同时也有助于优化股本结构,提高公司治理水平。”资深人工智能专家郭涛表示。

那么,上市公司的回购如何平稳有序推进?

中关村物联网产业联盟副秘书长袁刚在接受《证券日报》记者采访时表示:“一是需确保回购资金的来源合法合规,避免因资金问题引发财务风险;二是合理确定回购价格和数量,避免过高的回购价格导致公司资金压力过

大,或者过低的回购数量无法达到稳定股价的效果;三是应严格遵守相关法律法规和监管要求,及时履行信息披露义务,避免因违规行为受到处罚。”

股份回购是上市公司维护公司价值、回报投资者、优化股权结构的重要工具。《指引》提出,董事会应明确股份回购的机制安排,鼓励上市公司将回购股份依法注销;鼓励有条件的上市公司根据回购计划安排,做好前期资金规划和储备。

今年以来,行业龙头企业频频发布大手笔注销式回购计划。多位业内人士向《证券日报》记者表示,上市公司回购显示出其对自身稳健经营和长期发展的信心,也表明对行业发展态势的看好。

“注销式回购是指上市公司回购自身股份后,将回购的股份进行注销,从而减少公司的股本总额。”郭涛向《证券日报》记者表示,这种回购方式可以提高每股收益、净资产收益率等财务指标,增强公司的盈利能力和股东回报。

日前,贵州茅台发布上市23年以来首份回购计划,拟斥资30亿元至60亿元回购公司股份,回购价格不超过1795.78元/股。贵州茅台表示,此次回购主要系为维护上市公司及广大投资者的利益,增强投资信心。在保证公司正常经营和长期发展不受影响的前提下,根据相关规定,贵州茅台拟以自有资金实施股份回购计划,回购股份将用于注销并减少公司注册资本。

工业富联也于9月24日发布公告称,公司拟以2亿元至3亿元回购公司股份。对于回购目的,公司表示,是基于对未来发展前景的信心及对公司长期价值的认可,维护广大股东利益,增强投资者信心。

此外,药明康德、顺丰控股、温氏股份等共计25家行业龙头企业也抛出超10亿元的回购计划。对于A股频现行业龙头大手笔注销式回购,郭涛表示:“一方面,行业龙头回购行为可以增加市场的活跃度和流动性,吸引更多资金流入;另一方面,行业龙头回购也有望对行业内其他公司产生示范效应,促进整个行业的健康发展。”

A股公司愈发重视市值管理 多家表态将研究相关举措

本报记者 冯雨瑶

9月24日,证监会就《上市公司监管指引第10号——市值管理(征求意见稿)》(以下简称《指引》)公开征求意见,这也是今年以来监管层对市值管理工作的又一次强调。上述消息发布后,A股上市公司快速响应,纷纷对日后市值管理工作的开展表明态度。

“市值管理对上市公司非常重要,其不仅能提升公司的市场形象,还能增强投资者信心。当上市公司积极践行市值管理时,A股市场整体也会受益。”中国金融智库特邀研究员余丰慧对《证券日报》记者表示,“这将促使更多公司注重基本面和透明度,提高信息披露质量,从而营造一个更加健康、透明的市场环境。良好的市值管理有助于稳定股价,减少市场波动,保护中小投资者利益,提升市场的整体吸引力。”

此次《指引》明确了市值管理的目标、定义和具体方式,即上市公司开展市值管理应当以提高上市公司质量为基础,依法合规运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份增持和回购等方式提升上市公司投资价值。

同时,《指引》明确了上市公司董事会、董事和高级管理人员、控股股东等相关方的责任,并对主要指数成份股公司披露市值管理制度,长期破净公司披露提升计划等作出专门要求。

多地政府快速响应,积极着手推动当地上市公司聚焦市值管理。9月26日,湖南省上市公司市值管理工作电视电话会议召开,会议指出,加强市值管理,推动上市公司高质量发展是优化金融供给结构、提升金融体系增加值占比、维护投资者权益、加快金融强省建设的需要。

而在投资者互动平台上,上市公司尤其是长期破净公司日后如何开展市值管理工作,也成为投资者提问的高频话题。对此,多家A股上市公司积极回应,表态将重视市值管理工作。

贵州轮胎回应称,公司高度重视市值管理,近年来采取了包括持续进行现金分红、实施股份回购、股权激励计划等措施,增强市场信心。公司将

努力做好生产经营,加强有关规则的学习和研究,综合考虑各因素做出优化决策。

桂发祥表示,公司严格遵守有关监管规定,将持续关注后续政策落地,积极响应国家号召。公司重视以提升公司质量为核心进行市值管理,实现以业绩增长推动市值提升,市值管理助力企业发展的良性循环,并结合公司财务、经营等实际情况综合考虑利用相关市值管理工具,提升投资者回报能力和水平,践行上市公司责任担当。

甘肃能化表示,公司将认真学习并积极贯彻落实最新的监管和政策要求,积极进行市场研判,做好市值管理工作。

此外,大为股份、沧州明珠、志特新材、一博科技等公司也均在投资者互动平台上回应称,“将高度重视市值管理工作”“在相关法律法规允许的前提下做好市值管理工作”。

此次《指引》再次明确,禁止上市公司以市值管理为名实施违法违规行。过去,市场上出现过一些“伪市值管理”乱象,即借市值管理之名,行操纵市场之实。例如,有上市公司借市值管理之名操纵自家股票,进而非法获利,其目的与提升公司的经营业绩和内在价值相悖。

如何防止“伪市值管理”乱象?南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者说:“监管机构在市值管理方面应加强信息披露要求,提升市场透明度,减少信息不对称,保护投资者权益。”

同时,田利辉认为,应强化对上市公司及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员的监管,防止操纵市场、内幕交易等违法违规行为,引导上市公司树立正确的市值管理理念,避免“伪市值管理”情况的发生。

“还要完善法律法规,明确市值管理的边界和标准,让企业有章可循。”余丰慧补充道。

此外,中国企业资本联盟中国区首席经济学家柏文喜认为,监管机构尤其要提高对上市公司并购重组、股权激励等市值管理工具使用的透明度要求,堵住“伪市值管理”漏洞。

坚持“科技立企” 海天味业持续夯实核心竞争力

本报记者 丁蓉
见习记者 张美娜

随着餐饮业复苏和食品饮料板块在资本市场上备受关注,调味品行业有望迎来新一轮增长周期。

在此背景下,作为调味品行业的标杆企业之一,海天味业加快数智化转型实现质量变革,效率变革,促使百年企业在新的时代背景下焕发新生。

海天味业数智化工程师黄树究在接受《证券日报》记者采访时表示,公司坚持“科技立企”,在菌种选育、微生物培养、智能制造等核心领域不断取得突破。

“百年老字号”焕新

海天味业作为商务部公布的首批“中华老字号”企业之一,最早可溯源到明清时期的茂隆古酱园,迄今已有400余年历史。

“酱油发酵菌种一代代传承下来,而400年前的传统工艺,在今天实现了现代化。”黄树究介绍说。

传统的酱油酿造环节包括选豆、蒸煮、种曲、发酵、晾晒等多个环节,海天味业不仅在酿造工艺上坚守传统,

更注重科技创新对产业发展的推动力,从黄豆到酱油的全过程,公司已实现自动化生产。

筛选出优质黄豆是保证酱油品质的首要步骤。海天味业对黄豆甄选有着严苛的标准,外观上,黄豆大小均匀,颗粒饱满,色泽鲜艳;同时,黄豆中的蛋白含量、水分等都要达标。为此,海天味业在选豆过程中引入现代科技设备,如近红外快检仪、色选机等,替代传统人工筛选,将主观选豆标准转化为定量数据,以确保黄豆的蛋白质、水分等指标达到高标准。

在酿造工艺方面,海天味业专门建立菌种研发中心,在菌种选育、微生物培养、智能制造等核心领域不断取得突破。截至目前,公司已研发出了特有的酱油冬、夏发酵专用菌种,并形成不同系列菌种相关专利30余项。

在酿造设备方面,海天味业专门成立子公司,主要服务于酿造设备研发和更新。此外,海天味业坚持科技引进与自主研发并行的原则,在引进全球领先的技术设备后,公司通过内部研发团队将其改造升级为更适合海天味业自身生产的技术设备。

在酱油生产过程中,海天味业会采用现代化的检测手段保证产品安全

和营养。据悉,一颗黄豆到制成酱油产品的生产全流程均受到数字化监控,总计要经历494道检测,共有2000余项检测指标,任何一个生产环节检测不合格都不能进入下一个环节。

此外,海天味业坚持产品留样制度,所有保质期内的产品均在留样室存档,以确保产品流入市场后,及时响应消费者需求。

公开信息显示,为了酿造好酱油,满足消费者的多元需求,海天味业在2023年研发费用约7亿元,约占营业收入的3%,远超行业平均水平。

业绩增长展现韧性

随着海天味业在数智化转型、渠道拓展、新品研发等方面持续发力,公司业绩呈现连年增长的良好态势。

2024年上半年,海天味业实现营业收入141.56亿元,同比增长9.18%;净利润34.53亿元,同比增长11.52%。近十年来,海天味业营业收入逐年递增,而2024上半年的营业收入已超2015年全年,显示出极强的发展韧性。

具体来看,2024年上半年,海天酱油作为公司最主要的收入来源,营收达到72.64亿元,同比增长6.85%;调味

酱和蚝油的营收分别增长了8.55%和5.71%。这些数据反映出消费者对海天品牌的高度认可。

同时,依托公司在酿造和发酵工艺上的积累,海天味业不断丰富健康营养产品体系,推出了蚝油、料酒、拌饭酱、黄豆酱、番茄酱等系列产品。方正证券分析师王泽华在接受《证券日报》记者采访时表示,调味品行业正面临消费更新升级,海天味业在存量市场中奋楫前行的内核,是其丰富多元的产品体系、健康的渠道体系和日益增长的品牌力在共同发力。今年是海天味业“四五”计划开局之年,公司营业收入和净利润收入有望实现稳步增长。

海天味业认为,调味品行业多元化需求主要体现在对营养健康的消费升级需求、特定使用场景下产生的细分需求等。这就要求企业必须因时而变,敏锐把握新趋势带来的新增长点,对于企业洞察市场能力、技术研发能力、柔性生产能力和极致交付能力提出了新的更高要求。展望未来,企业将持续巩固和夯实经营效率、分销渠道能力、品牌影响力、企业文化等方面的既有核心竞争力,并着力打造和提升新的竞争力。