

北交所宣布设立三周年:

铸就创新型中小企业“新高地” 锻造新质生产力“先锋军”

本报记者 孟珂 吴晓璐

9月2日,北京证券交易所迎来宣布设立三周年。三年前,国家主席习近平在服贸会上宣布“设立北京证券交易所,打造服务创新型中小企业主阵地。”

三年来,北交所已建立了一套契合创新型中小企业的特色制度安排,迎来251家上市公司,总市值约3000亿元,高新技术企业超九成,国家级专精特新“小巨人”企业占比超一半,成为专精特新企业聚集地;三年来,北交所构建起股债并行发展格局。在资本的助力下,企业创新活力得以充分释放,部分企业打破国外垄断,实现国产化替代,推动发展新质生产力……

精耕细作: 打造服务创新型中小企业“主阵地”

三年来,北交所统筹推动服务创新型中小企业“主阵地”建设,积极提升制度的包容性和精准性,为创新型中小企业搭建了一条通往资金与创新成长的重要桥梁。

由于中小企业类型纷繁、发展阶段不一,北交所设计了四套上市标准,构建并持续完善涵盖挂牌准入、发行上市、持续监管、再融资和交易等各个环节的特色制度体系,精准支持中小企业走专精特新发展之路。

北交所的四套上市标准,以市值为核心,结合净利润、净资产收益率、营业收入及增长率、研发投入等指标,允许未盈利企业上市,与沪深市场各板块形成差异化的定位,错位发展,同时满足不同成长阶段、不同业态的企业融资发展需求。据Wind数据统计,目前在北交所上市的251家企业中,采用第一套上市标准的有6家,1家和4家。

以诺思兰德为例,这家在上市之初尚未实现盈利的生物医药企业,正是得益于北交所的包容性上市制度,得以顺利登陆资本

目前,在北交所251家上市公司中

129家公司入选国家级专精特新“小巨人”企业名录,“专精特新”集聚效应明显;高新技术企业占比超九成,战略性新兴产业和先进制造产业占比超过八成,10家公司或其主营产品被评为制造业“单项冠军”



场。诺思兰德董事长许松山告诉《证券日报》记者,北交所差异化上市标准,为创新型生物医药企业提供了上市通道。通过在北交所上市募集资金,公司保证了两个分别处于II期和III期临床研究的生物创新药的正常研发进度以及生物药物生产基地的建设,为公司持续健康发展打下了坚实的基础。

锦波生物作为北交所中国国家级专精特新“小巨人”企业的杰出代表,其发展历程同样彰显了北交所对创新型中小企业的强大支持力。锦波生物相关负责人对《证券日报》记者表示,公司2023年在北交所上市,得益于新三板与北交所一体化监管、协同培育的制度联动,公司不断激发内生动力,现已在重组人源化胶原蛋白领域占据世界领先地位。

随着北交所对创新型中小企业服务能

力的持续增强,市场的投融资功能也日益凸显。数据显示,北交所合格投资者数量已突破700万户,吸引了私募、公募、社保、保险等各类资金积极参与,聚集了一批专注于创新型中小企业的投资者群体。北交所、新三板的融资制度安排,也形成了小额、灵活、快速的接续融资机制,能够助力创新型中小企业取得长足发展。截至目前,北交所累计公开发行股票融资530亿元,再融资13.5亿元。

去年9月份,证监会发布《关于高质量建设北京证券交易所的意见》。目前,大多数改革举措已经落地实施。中信证券执行委员、投资银行管理委员会主任马尧对《证券日报》记者表示,目前北交所已经推行优化“挂牌满12个月”执行标准,取消发行底价要求等多项改革举措,北交所对于优质中小企

业和投资者的吸引力大幅增强。

固本强基: 助力新质生产力发展

今年的《政府工作报告》将“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”列为十大任务之首。三年来,北交所引导更多资金向科技创新、先进制造、绿色发展等领域聚焦,北交所上市公司在经营稳健性和研发能力上展现出非凡实力,已成为推动新质生产力发展的重要力量。

回顾2023年,北交所上市公司全年营业收入总额1760.29亿元,平均每家企业贡献7.01亿元营收,近六成企业实现了营收增长,超九成盈利。(下转A2版)

北交所宣布设立三周年 市场功能稳步发挥

择 远

9月2日,北京证券交易所迎来宣布设立三周年。

设立北交所是党中央、国务院立足构建新发展格局、推动高质量发展作出的重要决策部署,也是资本市场服务中小企业的全新探索。三年前,“设立北京证券交易所,打造服务创新型中小企业主阵地”的声音犹在耳边回荡;如今,北交所高质量建设取得初步成效,创新型中小企业快速集聚,市场功能稳步发挥。

宣布设立三年来,北交所积极提升制度包容性和精准性,持续赋能新质生产力发展,创新力量不断凸显。

数据,更能直观体现。截至2024年9月2

日,北交所上市公司251家,其中高新技术企业占比超九成,战略性新兴产业、先进制造业占比近八成,国家级专精特新“小巨人”企业占比超一半。这体现的是北交所上市公司多元化的创新形态。

2024年上半年,北交所上市公司合计实现营业收入784.96亿元,超六成公司营业收入增长。这体现的是创新型企业的快速成长能力。

2024年上半年,北交所上市公司研发投入达37.30亿元,同比增长2.47%,超六成公司研发投入同比增长。这体现的是北交所上市公司重视增强技术壁垒与核心竞争力,并且正加速推进自主创新,不断在关键技术攻关方面取得新进展、新突破。

可以说,创新已经融入到北交所上市公司的基因中。一个典型的现象是,在提及经

营状况时,不少上市公司普遍把业绩增长和企业竞争力提升归因为创新驱动,并表示将积极加快新质生产力发展。

与此同时,一系列的政策支持为北交所发展提供了更加明确的政策导向,带来更多的成长机遇。

7月30日召开的中共中央政治局会议指出,要培育壮大新兴产业和未来产业。要大力推进高水平科技自立自强,加强关键核心技术攻关,推动传统产业转型升级。要有力有效支持发展瞪羚企业、独角兽企业。

今年4月份,证监会发布的《资本市场服务科技企业高水平发展的十六项措施》提出,“北交所和全国股转公司共同打造服务创新型中小企业主阵地”“扎实推进北交所高质量发展。提高北交所市场准入包容度,大力吸

引和培育一批创新型中小企业上市”。

2023年9月份,证监会发布的《关于高质量建设北京证券交易所的意见》提出,“促进能够支撑市场深度、体现市场优势、具有品牌效应的企业上市,使北交所成为创新型中小企业运用资本市场发展壮大的重要平台”。

创新型中小企业是极具活力和潜力的创新主体,而高质量发展已经成为资本市场改革的主旋律。可以预期的是,随着改革的推进,北交所必将会成为一个成熟、稳定且有强大吸引力的市场,为中小企业提供强有力的资本支持。

今日视点

中国家电出口连续17个月正增长 “出海”显韧性蓄后劲

本报记者 刘 钊

近年来,中国家电出口实现了快速增长,不仅在数量上有所增加,而且在质量上得到了显著提升,中国家电企业以其高性价比和新技术应用受到国际市场广泛认可。

海关总署发布的最新数据显示,家电品类的出口表现让人眼前一亮:今年前7个月,包括电扇、洗衣机、吸尘器、微波炉、液晶电视在内的家电累计出口4091.9亿元,同比增长18.1%,高出全国出口整体增速11.4个百分点。从2023年3月份到2024年7月份,我国家电出口已连续17个月同比正增长。

完善供应链体系 支撑家电产业发展

据海关总署统计司司长吕大良介绍,我国广大外贸经营主体积极适应市场需求,不断深化产品的创新迭代、优化升级,加上海外

需求改善、政策红利释放、通关效率提升,推动了以家电、手机为代表的消费电子产品等出口呈现连续增长态势。

作为外贸出口“老三样”之一的家电行业正在焕发新生机。近年来,中国家电企业一改过去的代工模式,积极转型升级,加大研发投入以提升产品附加值。企业逐步转向自主创新的新模式,并构建起强大的海外销售渠道。如今的家电行业已成为我国外贸出口的新增长极。

中国家用电器商业协会秘书长张剑锋表示,中国家电产业拥有完整的产业链、强大的制造能力、规模效应和成本优势,并在全球家电领域独树一帜。

随着全球家电市场规模不断扩容,中国家电凭借强大的产业链优势、技术创新能力以及品牌影响力,在阔步“出海”的过程中不断取得新成就新突破。海信集团董事长贾少谦表示,与过去相比,中国家电“出海”的优势不再是单一的供应链成本,而转变为高技术含量、高附加值、高品质的“三高”优势。智能化、高端化、

品牌化成为中国家电出口的新引擎,有力推动了我国家电出口的增长。

“成熟完善的供应链体系是我国家电产业最重要的竞争优势。我国拥有全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业,产业链的集群效应满足了企业从设计开发到生产采购等环节的一站式需求,也让中国的家电产业极具竞争力。”中国家用电器协会相关负责人表示。

正是凭借供应链体系完善、产业集群效应明显等诸多优势,中国家电企业的“出海”蓝图逐渐向产业链、价值链高端攀升。“在‘出海’的过程中,我们也越来越强烈地感受到,提前布局高端化转型的中国企业在‘出海’时更具韧性和后劲,也更能赢得竞争优势。”贾少谦认为。

品牌“出海” 让中国家电享誉全球

从“资本出海”到“品牌出海”,从布局欧美市场到转向中东等新兴市场,家电企业“出海”

逻辑正发生深刻的变化。以海尔、海信、美的等为代表的家电企业,在全球范围内积极布局,建立研发中心、制造基地和销售网络,打造全球化高端品牌。

作为最早一批“出海”的中国企业,海尔智家始终坚持出口创牌,经过多年的海外建设,已在全球布局10个研发中心、35个工业园、143个制造中心,拥有海尔、卡萨帝等七大全球化高端品牌,不仅实现了稳健的收入增长,还在多个国家实现市场引领。今年8月14日,海尔智家在泰国春武里工业园举行奠基仪式,意味着海尔智家在全球“三位一体”的本土化布局再提速。

“在‘出海’过程中,不同国家和地区有着不同的文化和消费习惯,家电企业需要立足用户需求进行产品研发,才能赢得市场认可。”海尔智家相关负责人表示,“近年来,海尔在高端节能绿色产品的研发、技术升级方面持续投入,不断上市高端节能类产品,在海外受到广泛认可。”(下转A3版)

Flairmicro
慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司
首次公开发行A股 并在创业板上市
今日网上申购

申购简称:慧翰股份 申购代码:301600
申购价格:39.84元/股
网上单一证券账户最高申购数量:17,500股
网上申购时间:2024年9月2日
(9:15-11:30,13:00-15:00)

保荐人(主承销商): 中信证券股份有限公司

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2024年8月30日
《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》和《证券日报》

今日导读

2024年A股上市公司
半年度“成绩单”揭晓
..... A2版

40只新基金9月份启动发售
机构持续布局红利方向
..... A3版

增强市场买方力量
险资机构积极践行“长钱长投”理念
..... B1版

专访山外山董事长高光勇:
探寻血液透析国产化突围之路
..... B2版

2381家上市公司现金流改善
“现金牛”扎堆机械设备等三大行业
..... B3版

更多精彩内容,请见——

证券日报新媒体



证券日报之声



证券日报APP

本版主编:姜楠 责编:张博 制作:王敬涛
本期校对:吴澍 美编:崔建岐