

国有六大行上半年归母净利合计约6834亿元 均计划中期分红

■本报记者 杨洁熊悦

8月30日晚间，工商银行、农业银行、建设银行、邮储银行披露2024年上半年业绩报告。至此，六家国有大行2024年中期“成绩单”已全部揭晓。

据《证券日报》记者统计，2024年上半年，国有六大行合计实现归属于母公司股东的净利润6833.88亿元，营收合计17995.11亿元。截至今年6月末，其中5家银行不良贷款率较上年末实现下降。

今年上半年，国有六大行的资产规模均实现稳步增长，其中工商银行的资产规模依旧居首，较上年末增长5.4%至47.12万亿元。农业银行、建设银行资产规模也超40万亿元，分别为41.98万亿元、40.29万亿元。中国银行资产规模较上年末增长4.55%至33.91万亿元。邮

储银行、交通银行的资产规模较上年末分别增长4.37%、0.84%，达到16.41万亿元、14.18万亿元。

信贷投放提质增效、负债成本稳步压降之下，国有六大行的经营效益总体保持稳健。

在归母净利润方面，工商银行仍居首，截至2024年上半年实现归母净利润1704.67亿元；建设银行紧随其后，归母净利润同样超1500亿元，达1643.26亿元；农业银行实现归母净利润1358.92亿元，同比增长2%；中国银行实现归母净利润1186.01亿元；邮储银行、交通银行分别实现归母净利润488.15亿元、452.87亿元。

在营收规模方面，工商银行突破4000亿元大关，报告期内，该行实现营业收入4204.99亿元，建设银行、农业银行、中国银行营业收入均超3000亿元，

分别为3859.65亿元、3668.35亿元、3170.76亿元。邮储银行、交通银行报告期内营业收入分别为1767.89亿元、1323.47亿元。

防控风险是金融工作永恒的主题，资产质量是商业银行的生命线。整体来看，5家银行的不不良贷款率较2023年末有所下降。截至2024年6月末，邮储银行不良贷款率最低，为0.84%；中国银行不良贷款率较上年末降低0.03个百分点，为1.24%；建设银行不良贷款率较上年末降低0.02个百分点，为1.35%；工商银行、农业银行、交通银行不良贷款率均较上年末下降0.01个百分点，分别为1.35%、1.32%、1.32%。

今年以来，在监管部门多次出台政策鼓励上市公司优化分红方式和节奏的背景下，国有大行此前相继释放中期分红信号。随着半年报的披

露，多家国有大行的中期现金分红方案均已浮出水面，中期分红将陆续兑现。

根据工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行发布的2024年度中期利润分配方案，上述5家银行拟现金分红总额分别为511.09亿元、407.38亿元、355.62亿元、492.52亿元、135.16亿元(均为含税)。现金分红比例分别为30.0%、30.0%、30.0%、29.97%、32.36%。相关方案均需提交股东大会审议批准。

邮储银行则公告表示，该行拟实施2024年度中期分红派息，中期股利总额占2024年半年度合并报表口径下归属于银行股东净利润的比例不高于30%。2024年度中期利润分配方案履行公司治理程序后实施，具体内容及审议情况届时以该行公告为准。

央行8月份净买入1000亿元国债

■本报记者 刘琪

8月30日，中国人民银行(以下简称“央行”)在其网站新开设的“公开市场国债买卖业务公告”专栏中发布了首份公告——国债买卖业务公告[2024]第1号。

公告显示，为贯彻落实中央金融工作会议相关要求，2024年8月份人民银行开展了公开市场国债买卖操作，向部分公开市场业务一级交易商买入短期国债并卖出长期国债，全月净买入债券面值为1000亿元。

对于央行开展国债买卖操作，央行行长潘功胜在6月份举行的2024陆家嘴论坛上曾表示，把国债买卖纳入货币政策工具箱不代表要搞量化宽松，而是将其定位于基础货币投放渠道和流动性管理工具，既有买也有卖，与其他工具综合搭配，共同营造适宜的流动性环境。

中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时认为，买卖国债落地是落实中央金融

工作会议要求的举措，有利于加强货币与财政政策配合，进一步充实货币政策工具箱。同时，还有利于稳定金融市场运行，支持实体经济增长。

“买入短期国债并卖出长期国债，有利于稳定金融市场运行，防范金融风险。”明明补充说。

央行在近期发布的《2024年中国货币政策执行报告》中指出，今年以来，国债收益率持续较快下行，6月下旬，10年期国债收益率逼近2.2%关口，创20年来新低，已明显偏离合理中枢水平，不断累积金融风险。7月1日，人民银行发布公告宣布开展国债借入操作，必要时将择机在公开市场卖出，平衡债市供求，校正和阻断金融市场风险的累积。

光大银行金融市场部研究员周茂华对《证券日报》记者表示，央行通过国债买卖操作，能够稳定市场预期，防止国债市场出现非理性单边波动风险。同时，能够维持正常向上倾斜的收益率曲线，促进金融资产合理定价，资源有效配置。

宽基ETF中报显示：

中央汇金“现身”16只产品前十大持有人名单

■本报记者 王思文

截至8月30日，易方达基金、华夏基金、嘉实基金旗下易方达沪深300ETF、华夏沪深300ETF、嘉实沪深300ETF、易方达中证100ETF等多只宽基ETF产品披露了2024年中期报告，中央汇金投资有限责任公司(以下简称“中央汇金”)在二季度末持有头部宽基ETF的大致情况也随之出炉。

东方财富Choice数据显示，截至8月30日记者发稿，在已披露2024年中期报告的宽基ETF产品中，共有16只ETF的前十大持有人名单中出现了中央汇金的身影，其中包括市场较为关注的易方达沪深300发起式ETF、华夏上证50ETF、华夏沪深300ETF、嘉实沪深300ETF、易方达上

证科创板50ETF等。

已披露中报的宽基ETF产品中，中央汇金持有份额位居前五的宽基ETF暂为易方达沪深300发起式ETF、华夏上证50ETF、华夏沪深300ETF、嘉实沪深300ETF、易方达上证科创板50ETF，持有份额分别达到547.35亿份、287.92亿份、209.37亿份、195.44亿份、118.07亿份，持仓比例分别为67.03%、62.22%、75.24%、68.17%和24.37%。

值得注意的是，今年上半年，中央汇金对易方达沪深300发起式ETF的增持尤为显著，二季度末较去年底累计增持份额达到485.89亿份，持仓比例增加了45.36%。截至二季度末，中央汇金持有易方达沪深300发起式ETF份额攀升至547.35亿份，占该ETF上市总份额的67.03%。

除了易方达沪深300发起式ETF外，中央汇金还在今年上半年对华夏沪深300ETF、嘉实沪深300ETF、华夏上证50ETF进行了大幅增持，累计增持份额分别达到180.44亿份、168.62亿份、164.31亿份；持股比例分别增加了48.31%、45.04%和25.83%。

照此计算，中央汇金在上半年对宽基ETF累计增持了999.26亿份，若以获得的增持资金合计约为2429.54亿元。随着指数产品定期报告的完整披露，中央汇金在上半年的布局路径将更加清晰。

自去年以来，我国ETF市场迎来快速发展期，宽基ETF规模增长尤为明显，受到资金追捧。

华夏沪深300ETF基金经理赵宗庭

分析称，基本面方面，下半年经济仍将延续回升向好态势，综合考虑积极政策、基数效应等因素，预期下半年经济增长表现好于上半年。市场方面，下半年中国股票市场存在持续修复的机会，中国股票市场的估值与全球其他主要市场相比依然处于较低位置，下半年市场的风险偏好也将逐步提升，积极因素逐渐涌现，市场可能整体呈现震荡向上的趋势。

展望2024年下半年投资机会，广发中证1000ETF基金经理罗国庆认为，A股企业盈利有望企稳回升，支撑A股估值中枢上行。同时，市场中长期主线将逐渐明晰。后续可以重点关注两个方向：一是新质生产力方向，例如半导体、AI、高端制造等。二是具有高分红稳定回报的红利类资产方向。

2024数博会成果丰硕 拟引资830亿元

■本报记者 郭冀川

8月30日，为期三天的2024中国国际大数据产业博览会(以下简称“数博会”)在贵阳落幕。在闭幕式的新闻发布会上，国家数据局综合司司长王旭东介绍此次会议成果，在参展企业方面，数量达到414家，包括来自美国、俄罗斯、德国等31个国家和地区的77家境外企业，展出数据领域新技术、新产品、新方案、新应用1300余项。

在成果发布方面，发布数据领域研究成果、技术成果154项，其中包括10项国内外领先科技成果，以及国家数据局主导发布的数字经济创新发展试验区建设典型案例、首批数字中国建设典型案例、全国一体化算力网应用优秀案例等。

在交流活动方面，配套举办(闭)幕式、成果发布、行业交流活动、系列特色活动、商贸洽谈活动等93场，其中国家数据局在数博会期间集中举办了全国数据系统交流会、数据标注基地建设任务启动会、“数据要素x”工作交流会等一系列活动。

数博会期间，国家数据局会同科技部等部门发布第二批28个“数据要素x”典型案例。据国家数据局介绍，第二批典型案例在注重发挥以数据解行业难题、促行业效益提升作用的同时，更加突出数据来源合规、治理有效以及依靠先进适用技术保障数据安全流通等内容，充分展示了现代农业、商贸流通、交通运输等领域数据要素开发利用的典型经验做法。

在数博会现场，《证券日报》记者深切感受到了浓厚的科技氛围。开幕式上，一位以真人形象为原型的数字主持人惊艳亮相，吸引了众多目光；会场周边和展馆现场设置了无人接驳车、无人运输车、无人售货机等智能服务设备，为参会者提供了便捷的体验；展厅内布置了大量沉浸式的数字场景，如数字人、VR文旅体验、未来智慧客厅、AI相机等互动场景，让参会观众亲身体验到了数字技术创新应用的无限魅力。

贵州翰凯斯智能技术有限公司影响力中心负责人汪彪向记者详细介绍了公司为数博会提供的无人驾驶小巴：“这款小巴能够为

用户提供短距离的出行服务，其标准版本纯电续航里程达到120公里。与传统汽车不同，这款无人驾驶小巴没有方向盘、脚踏板、后视镜等部件，也不分车头车尾，取而代之的是激光雷达、毫米波雷达、超声波雷达、摄像头等传感器设备，它们能够完成对复杂道路信息的感知与处理，为乘客提供舒适、安全的接驳服务。”

此次数博会在项目对接方面也取得了丰硕的成果。2024数博会执委会主任景亚萍介绍，这次数博会精心筹办了“数字经济高质量发展供需对接会”“光电产业精准招商对接会”“华为生态伙伴精准对接会”等多场供需对接会，发布了122个场景需求，100个大数据产业招商项目推介，拟引资830亿元，吸引了近150家企业参加，一批项目在会场集中签约。

南方海洋科学与工程广东省实验室(珠海)海洋数据中心主任刘健在数博会展会接受《证券日报》记者采访时表示，此次展示的海洋数字孪生引擎应用在海防减灾、海洋牧场、海洋蓝碳等多个领域，吸引了多家企业的关注。期待通过数博会这一平台，能够与更多企业建立深度合作联系，共同推动海洋数字经济发展。

广州探迹科技有限公司产业生态合作部负责人贾栋对记者表示：“作为专精特新‘小巨人’企业，公司正处于发展的快车道上。同时，公司所处的大数据和人工智能技术服务行业也是科技行业的风口浪尖。通过数博会这一舞台，不仅能够展示自身的优势特色，还能与同行进行深度交流，分享科技成果。”

数博会自2015年在贵阳首次举办以来已经走过了十个年头。这十届数博会见证了无人驾驶、VR虚拟现实、人形机器人等“黑科技”的成长，也促进了政企、企企、银企之间多层次、多领域、多形式的务实合作。

2024数博会执委会副主任刘岚在总结时表示：“十年来，数博会不仅成为展示贵州数字经济成果的重要窗口，推动了中国经济与全球接轨，更记录下贵州在实施数字经济战略上抢抓新机的有力探索，映射了中国数字经济从起步到腾飞的壮阔历程。”

成都车展探馆：近130家企业参展 智能汽车进一步“破圈”

■本报记者 龚梦泽

8月30日，一年一度的成都国际汽车展览会(以下简称“成都车展”)在中国西部国际博览城开幕。《证券日报》记者从主办方了解到，作为中西部汽车行业发展的风向标，本届车展规模再创历史新高，整体展览面积达22万平方米，汇聚了近130家参展企业，展出车辆超过1600辆。

作为国内四大A级车展之一，成都车展一直被视为中西部市场发展的重要风向标。德基先进制造与出行产业合伙人张帆在接受《证券日报》记者采访时表示，本届成都车展是企业展示最新产品与技术的重要舞台。车展促销“组合拳”有望带动成都乃至全国范围内产生长尾效应，进一步促进下半年的汽车消费。

自主品牌成为“流量担当”

从现场情况来看，自主品牌已成为本届成都车展当之无愧的“流量担当”，吸引了无数目光。

据乘联会数据，2023年自主品牌国内汽车销量合计达到1128万辆，占比52%。这是我国汽车产业史上，自主品牌销量首次超过海外品牌销量。今年上半年，自主品牌销量份额持续提升，累计份额达到57%，较去年同期增加7个百分点。

国内多元化的需求和场景也让传统车企在新能源大潮中找到了属于自己的品牌定位和用户群体。本届车展上，东风汽车、上汽集团、长安汽车、北汽集团、奇瑞汽车等自主品牌均亮相，集中展示最新研发的技术和产品。

其中，北汽集团不仅带来了享界S9、BJ60雷霆和考拉S等多款大热车型，还结合西部特色与北汽优势发布了“西疆越”发展战略计划；作为上汽备受期待的明星车型，新一代名爵MG5继续深耕轿跑细分市场；奇瑞旗下iCAR、捷途等品牌集中亮相，践行着燃油、纯电、混动多技术路线布局的战略。

新势力方面，小米、蔚来、小鹏、理



图为成都车展现场

想、零跑、哪吒汽车等品牌“高调”入场。脱胎于传统车企的阿维塔、深蓝汽车、智己汽车、昊铂等品牌也纷纷携新品亮相。

车展期间，众多车型进行了全球或中国首发，智能化与电动化趋势愈发明显，同时不少车型在设计上融入了跨界元素，注重个性化和定制。其中，小鹏汽车最“吸睛有道”，带来了最新的飞行汽车产品，展现出公司在低空驾乘领域的最新成就。此外，由大众安徽倾力打造的首款新车——ID.也

为车市销量“添一把火”

随着AI技术的不断革新，华为、小米等知名企业让智能汽车进一步“破

圈”，彻底打开了消费者对智能汽车的想象空间。面对行业百舸争流，重新补强燃油车，成为多数合资车企的选择。

以大众品牌为例，在本届成都车展上，上汽大众发布帕萨特Pro和途昂新锐两款燃油车型，其中帕萨特Pro结合大疆智驾，弥补燃油车智能化的短板；而途昂新锐则将合资紧凑型SUV的价格下拉至7.98万元，低于同级别自主品牌SUV竞品的售价，足见合资品牌竞争之难。

除了大众品牌外，宝马、福特汽车、沃尔沃等车企也在产品上增加智能驾驶辅助系统或搭载新一代的动力系统，如宝马首次在生产中尝试使用最新AI人形机器人；保时捷全新纯电动Macan长续航版迎来全球首秀；沃尔沃则携全部插电混动车型来到车展，从

2025款车型开始，旗下所有插电混动车型后标均改为“插电式混合动力”，以期实现“油电同智”和“油电同价”，增强产品竞争力。

“随着众多年度重磅车型的推出，本届车展之后消费者购车欲望必然会进一步释放，刺激年末车市继续走高。”中国乘用车产业联盟秘书长张秀阳表示，相比于在北京、上海车展上车企着重展示科技实力，在成都车展上，车企以销售车辆为主要目标。从目前了解的情况来看，很多车企的新品车型都创下了预订新纪录。此次成都车展的火爆不仅会刺激当地汽车市场消费，也将为全国汽车市场的下半年销量“添一把火”。

乘联会秘书长崔东树表示：“预计2024年全年乘用车总体零售将达到2220万辆，较2023年增长3%。”

更多精彩内容，请见——

证券日报新媒体



证券日报之声



证券日报APP