

国家发展改革委：

更大力度优化市场准入环境 进一步提振发展预期

本报记者 杜雨萌

“随着我国进入高质量发展阶段，对构建更加完善的市场准入制度体系提出了新的要求。下一步，国家发展改革委将会同有关部门认真抓好《中共中央办公厅 国务院办公厅关于完善市场准入制度的意见》(以下简称《意见》)贯彻落实，加强统筹协调，持续完善市场准入制度体系，更大力度优化市场准入环境，进一步提振发展预期，加快形成‘标准引领准入、清单规范准入、场景促进准入、试点放宽准入、监管保障准入’的新格局。”8月30日，国家发展改革委副主任李春临在国新办举行的新闻发布会上说。

8月21日对外发布的《意见》是中央层面首次专门就完善市场准入制度建设的政策文件，明确了完善市场准入制度的十条具体任务。

推动清单事项进一步缩减

自2018年我国印发全国统一的《市场准入负面清单(2018年版)》后，我国成为首个真正建立市场准入负面清单制度的主要经济体。

据李春临介绍，市场准入负面清单

先后发布4版，事项数量由2018年版的151项，缩减到2022年版的117项，市场准入“全国一张清单”管理模式牢固树立。

随着《意见》对完善市场准入负面清单管理模式提出了明确要求，这也为市场准入负面清单后续调整和落实明确了方向。

李春临透露，关于新版《市场准入负面清单》修订工作，目前，国家发展改革委正会同商务部和国家市场监督管理总局等部门有序推进新版清单修订，已形成了修订版，将按程序报批后印发实施。新版清单将全面贯彻《意见》要求，与行政审批制度改革、“证照分离”制度改革以及新一轮机构改革等紧密衔接，推动清单事项进一步缩减，为高质量发展释放更多改革动能。

“当前，我国服务业整体发展稳中向好，服务消费保持较快增长，重点领域投资加速扩张，服务贸易快速增长。但是，仍面临着供给质量不优、消费潜力待挖、国际竞争力不强等问题。”商务部副部长李飞表示，下一步，商务部将会同有关方面，着重做好以下几方面工作：

在持续放宽服务业准入限制方面，《意见》作出了放宽准入方向性安排和

重点领域针对性安排，提出对不涉及国家安全、社会稳定，可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务行业领域逐步取消准入限制。同时，持续优化经营主体准入环境，清理不合理的准入限制和违规设置的准入障碍。

在加快构建优质高效服务业新体系方面，推动服务业供需更加适配，促进服务消费高质量发展，优化服务供给，提升服务品质，丰富消费场景，培育服务消费新增长点。

在进一步推动先进制造业和现代服务业深度融合方面，聚焦重点环节，分领域推进生产性服务业高质量发展，提升面向制造业的个性化、社会化、综合性服务能力。

在做强做精服务品牌方面，培育具有国际竞争力的生产性服务业品牌，打造服务质量好、创新动能足、带动作用强的服务业品牌，以品牌建设带动服务消费市场新增长，释放消费新潜力。

开展新业态新领域准入试点

一直以来，如何使超大规模市场资源加速转变为现实生产力，都是科技创新和产业发展面临的痛点和难点。为最大限度地松绑解缚科技成果转化，

《意见》在科学确定市场准入规则方面提出，前瞻性部署新业态新领域市场准入体系，更好促进新质生产力发展。

国家发展改革委体改司司长王善成表示：“下一步，国家发展改革委将落实《意见》要求，加大放宽市场准入试点力度，加快形成更多可复制、可推广的改革经验。一是开展新业态新领域准入试点。二是优化市场准入流程管理。三是加大试点经验的复制推广。”

在开展新业态新领域准入试点方面，国家发展改革委将围绕战略性新兴产业、未来产业重点领域和重大生产力布局，在深海、生命健康、新型能源、人工智能等领域再推出一批市场准入特别措施，积极探索更加高效便捷的准入机制，推动重点领域创新成果应用，提升市场准入效率。

市场准入是经济主体参与经济活动的前提，经营主体登记管理制度是市场准入的基础和关键内容。

国家市场监督管理总局登记注册局局长任瑞平表示，下一步，国家市场监督管理总局将认真落实《意见》，重点做好三个方面的工作：一是持续深化注册资本认缴登记制度改革。二是持续健全经营主体登记管理法律制度。三是严格监管不当市场竞争和市场干预行为。

我国服务贸易发展面临诸多机遇和有利条件 下一步重点从四个方面创新提升服务贸易

本报记者 刘萌

8月30日，商务部部长助理唐文弘在国新办举行的中国服务贸易发展和2024年服贸会筹备工作进展新闻发布会上介绍，今年上半年，我国服务贸易规模创历史新高，服务进出口总额达3.6万亿元人民币，同比增长14%。其中，出口1.5万亿元，同比增长10.7%，进口2.1万亿元，同比增长16.4%，服务进出口、出口、进口都实现两位数增长。服务贸易在服务和货物贸易总额中的占比达14.5%，比上年同期提高1个百分点。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示，旅行服务一直是中国服务贸易的重要领域，也是目前增长最快的服务贸易领域。中国政府高度重视旅游业特别是入境旅游的恢复发展，去年以来，在入境通关、来华免签、航班航线等方面推出了一系列举措，加快促进入境游复苏。

“今年上半年，中国旅行服务进出口9617亿元。其中，出口1037亿元，同比增长131.9%；进口8581亿元，同比增长41.5%。旅行服务贸易占我国服务贸易整体比重达26.7%，比上年同期提升6.1个百分点，旅行服务重新恢复到中国服务贸易的第一大领域。”王东堂说，下一步，商务部将与有关部门一道，进一步研究完善促进旅行服务贸易发展的政策措施，提升供给水平和服务质量，同时进一步深化国际旅游交流合作，欢迎各国人士来华旅游、经商、留学。

唐文弘表示，展望下半年，国际贸易形势依然严峻复杂，但我国服务贸易发展面临诸多机遇和有利条件。主要有三点：

一是产业基础更实。据国家统计局数据，上半年服务业增加值同比增长4.6%，占国内生产总值的比重为56.7%，服务业对经济增长的贡献率为52.6%，服务业对服务贸易发展的支撑作用更加稳固。

二是发展动力更足。服务贸易数字化、智能化、绿色化进程不断加快，可数字化交付的服务贸易占比超过40%，新技术、新业态、新模式层出不穷，比如数字游戏、短视频、网络文学等数字文化服务，出海热度

持续不减，激发服务贸易发展潜力。

三是发展环境更优。今年，全面实施跨境服务贸易负面清单管理制度，有序推进服务贸易制度型开放。8月份，国务院接连出台促进消费、服务贸易高质量发展的政策文件，这些政策措施落地见效，与即将举办的服贸会相得益彰，都将为服务贸易进一步开放创新发展营造良好环境。总体来看，全年服务贸易发展将稳中向好，服务贸易结构将持续优化。

关于如何推动服务贸易高质量发展，唐文弘表示，下一步，商务部将紧紧围绕党中央、国务院决策部署，推动《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》落实落地，重点从四个方面创新提升服务贸易，推动服务贸易高质量发展。

创新提升开放水平。将主动对接国际高标准经贸规则，推动服务贸易领域规则、规制、管理和标准相互兼容。全面组织实施跨境服务贸易负面清单，建立健全服务贸易负面清单管理制度，有序推进跨境服务贸易梯度开放，即在全国、自贸试验区和海南自由贸易港形成梯度开放格局，提升服务贸易标准化水平，稳步扩大服务贸易制度型开放。

创新提升业态模式。将顺应服务贸易数字化、绿色化发展趋势，积极培育服务贸易发展新动能。支持专业服务贸易发展，鼓励金融、咨询、设计、认证认可等专业服务机构提升国际化服务能力。支持云外包、平台外包等服务外包新模式发展，促进服务贸易和货物贸易融合发展。大力发展绿色技术和绿色服务贸易。

创新提升促进体系。将进一步细化完善适应服务贸易发展特点的政策措施。推动建设国家服务贸易创新发展示范区，打造服务贸易发展高地。建立健全服务贸易促进体系，持续发挥服贸会等重大展会平台作用。

创新提升合作机制。将不断深化共建“一带一路”国家服务贸易合作，培育更多合作增长点。拓展服务贸易多边和区域合作机制，支持有条件的地区建设服务贸易国际合作园区，扩大服务贸易的“朋友圈”。

多地出台实施方案

明确用好超长期特别国债加力支持消费品以旧换新

本报记者 韩昱

近期，多地出台具体实施方案，就用好超长期特别国债加力支持消费品以旧换新明确细则。仅在8月29日，就传来广东、湖南两地出台相关方案的消息。

其中，广东省人民政府网站8月29日消息，广东省人民政府办公厅近日印发《关于用好超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新的实施方案》(以下简称《实施方案》)，从家电产品以旧换新、汽车报废更新、个人消费者乘用车置换更新、电动自行车以旧换新，以及旧房装修和厨卫、居家适老化改造等8个方面提出支持方案。

《实施方案》提出，对个人消费者购买手机、平板、智能穿戴设备等3类产品给予补贴，手机补贴标准为产品销售价格的10%，每件补贴不超过1000元；平板、智能穿戴设备补贴标准为产品销售价格的15%，每件补贴不超过2000元。

湖南省人民政府网站8月29日消息，湖南省人民政府办公厅近日印发《湖南省超长期特别国债资金支持消费品以旧换新实施方案》，提出“运用超长期特别国债加力支持全省消费品以旧换新，创新方式支持受灾区消费品以旧换新，激发消费需求”。个人消费领域，在湖南省内购买乘用车并转出个人名下符合一定条件的旧乘用车的，按照购车类型和购车价格给予最高1.4万元补贴；家装厨卫改造焕新方面，对消费者本人名下符合条件的老旧小区房屋进行绿色化、智能化、适老化整体装修和局部改造，按照消费者在参与活动的家装家居企业首次支付款的一定比例给予一次性补贴，其中每套房屋可享受一次补贴且最高金额不超过3万元。

“各地都在利用超长期特别国债资金积极挖掘、激发‘以旧换新’潜能。”中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群在接受《证券日报》记者采访时表示，各地采取的

主要措施是通过适当补贴，激发企业和个人的消费需要，带动消费热情，促进经济活跃，以推动全社会产业产品加快升级换代。

中国经济学家柏文喜告诉《证券日报》记者，各地通过超长期特别国债资金支持以旧换新工作落地，旨在通过政府的引导和激励，促进产业的转型升级和居民消费的扩大。特别是，通过提供资金支持，可以降低更新消费品的成本，鼓励更多的企业和个人进行设备更新和消费品升级，从而带动相关产业链的发展。

张依群进一步分析，各地推出的实施方案呈现出多种特点。一是支持领域因地制宜，主要集中在汽车、家电、家装等领域；二是补贴标准有所差异，力求重点突破，推动经济增长；三是支持方式不断创新，除了定额补贴外，还有比例补贴、限额补贴等。预计各地的一系列举措，会在激发消费、拉动投资方面起到积极作用，对改善民生、促进产业结构升级也有带动效应。

在实施方案中，广东和湖南均明确了资金管理、保障措施等。例如，广东省在《实施方案》中提出，“省财政厅对以旧换新超长期国债资金单独调拨、专款专用，抓紧研究统筹做好我省配套资金安排和分配工作，配合省发展改革委和行业主管部门科学合理制定资金测算方案，把握力度节奏，合理拨付资金，做好监控预警，加强监督检查，切实提高资金使用效益”。

张依群表示，超长期特别国债是缓解当前财政紧张的重要政策工具，也是激发中国经济持续向好的关键动力。地方在使用超长期特别国债资金时，一方面要严格执行因地制宜，充分考虑地方经济水平、消费能力、产业结构、民生需要等特点，研究补贴支持领域；另一方面要扎实开展事前测算、事中监控、事后评估，确保资金使用效率和双提升，切实避免资金浪费和闲置。

中国市场“磁吸力”增强 跨国公司对华投出“信任票”

本报记者 张芃逸

在日前举行的第五届跨国公司领导人青岛峰会(以下简称“峰会”)上，多位与会跨国公司领导人表态看好中国长期增长潜力，将持续扩大在华发展规模，对中国投出“信任票”。

跨国公司加码“投资中国”的背后，是中国市场不断增强的“磁吸力”。受访专家普遍认为，未来，随着高水平对外开放体制机制的进一步完善，跨国公司继续深耕中国市场的信心也将更加坚定。

吸引外资“强磁场”

跨国公司正持续扩大在中国的布局。商务部数据显示，2023年，全国新设立外商投资企业53766家，同比增长39.7%。今年1月份至7月份，全国新设立外商投资企业31654家，同比增长11.4%；实际使用外资金额5394.7亿元。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授吕越对《证券日报》记者表示，在国际环境更趋复杂多变的背景下，中国经济始终保持韧性、潜力大、活力足的发展势头，为跨国公司投资中国提供了稳定良好的预期。根据今年一季度中国贸促会对超600家外资企业的调研结果显示，七成以上受访外资企业看好未来5年中国发展前景，环比提高约3.8个百分点，可见外资企业对中国市场充满信心。

商务部国际贸易经济合作研究院在峰会上发布的《跨国公司在华：共享“中国式现代化”新机遇》显示，跨国公司通过投资中国，在利润收益增长、成本结构和要素配置优化等方面持续受益。根据《中国统计年鉴》数据，2018年至2022年间，外商投资工业企业营业收入从23.7万亿元增长至27.8万亿元，年均增长4.1%。

“跨国公司重视并投资中国市场



的原因在于我国拥有广阔的经贸市场，经济发展前景向好，为跨国公司提供了丰富的市场机会和利润空间。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源在接受《证券日报》记者采访时表示，同时，我国坚持实施高水平对外开放，投资政策、法律法规不断完善，营商环境持续优化，有效提升了外商投资信心。

今年以来，各地密集推出相关举措，优化营商环境。例如，上海于7月份印发《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的实施方案》，涉及提高外商投资运营便利化水平、优化外商投资服务等多方面内容。

与此同时，我国的外资准入负面清单也多次“瘦身”。8月19日召开的国务院常务会议审议通过《外商投资

准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》。会议指出，要进一步放宽外资准入，全面取消制造业领域外资准入限制措施。

“从外资准入负面清单不断缩减，到鼓励外商投资产业目录不断增加，我国不断打出优化外商投资环境的政策‘组合拳’，为跨国公司扎根中国创造了良好的条件。”吕越表示。

持续扩大高水平对外开放

对于跨国公司来说，未来，中国市场的吸引力将不断增强。

“从经济发展前景看，我国正积极推进经济结构调整和转型升级，高新技术产业、绿色经济、数字经济等新兴领域快速发展，为跨国公司提供了新

的业务增长点。”宋思源表示。

谈及进一步完善高水平对外开放体制机制的具体措施，宋思源表示，在进一步放宽外资市场准入限制方面，应特别在服务业、制造业和高新技术产业等领域放宽准入限制，推动形成全面开放新格局。

吕越认为，应持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，尤其是加大现代服务业开放力度。同时，应强化相关政策和财税、金融、产业政策协同，增强宏观政策取向一致性，为扩大高水平对外开放形成更大合力。另外，积极对接国际高标准经贸规则，在产权保护、环境标准、劳工标准等方面实现规则、规制的相通相容，并高度对接DEPA等国际数字经济规则，从而促进系统互联和数据共享。

深化自贸试验区试验田功能 促进投资自由化便利化

本报记者 孟珂

8月29日，中央全面深化改革委员会第六次会议指出，实施自由贸易试验区提升战略，目的是在更广领域、更深层次开展探索，实现自由贸易试验区制度型开放水平、系统性改革成效、开放型经济质量全面提升。

目前，全国范围内已构建起由22个自贸区组成的庞大网络，将沿海、内陆与沿边地区的改革开放创新格局紧密相连，共同绘制一幅高水平开放的新画卷。

上述会议强调，要坚持以高水平开放为引领，以制度创新为核心，鼓励先行先试，开展首创性、集成式探索，推动全产业链创新发展，增强对外贸易综合竞争力，促进投资自由化便利化，推动以贸易、投资、资金流动、交通运输、人员往来自由便利和数据安全有序流动

为重点的政策体系更加完善。

回望过去，各自贸区一系列措施为对外贸易提供了优良营商环境，例如，江苏自贸区加快政府职能转变，全国首创“政策计算器”智能化服务，通过云计算等前沿技术提供惠企政策精准匹配、一键直达，实现政府服务“精准滴灌”，全国首创空直直通港快速通关模式，将上海浦东机场货站服务前移至片区，每单货物时效缩短6小时；广西自贸区南宁片区在全国首创了出口跨境电商商品安检平行作业模式，缩短铁路境内流程半日；河北自贸区首创开展保税维修代理收汇和境内原币划转业务。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受《证券日报》记者采访时表示，我国22个自贸区以制度创新为核心，加强差异化探索，在首创性、集成式制度创新上成果丰硕，不仅各自贸区都有大量的制度创新成

果在全国复制推广，而且通过这些制度创新促进了各自贸区的经济发展。

商务部外国投资管理司司长朱冰在8月2日国新办举行的新闻发布会上表示，商务部发布推广了47项制度创新成果，在国家层面累计推广了349项，有效发挥了改革开放综合试验平台的示范引领作用。

当前国际经贸环境错综复杂，我国外贸发展仍面临诸多挑战，应用好自贸区这块试验田，推动以贸易、投资、资金流动、交通运输、人员往来自由便利和数据安全有序流动为重点的政策体系更加完善。

中国银行研究院研究员吴丹对《证券日报》记者表示，在全球化大趋势下，我国自贸区需进一步推动对外开放的步伐，特别是在CPTPP、DEPA等高标准经贸规则对标上，服务贸易、数字贸易领域还有不足，增值电信、医疗健康、绿

色金融、知识型服务业等细分领域需加强规则、管理、标准等方面的重构。

“自贸区在投资自由化便利化上还有较大提升空间。”肖本华表示，在推动以贸易、投资、资金流动、交通运输、人员往来自由便利和数据安全有序流动为重点的政策体系中，既要注重政策的系统集成，同时也要以问题为导向实现政策的重点突破，如在数据安全有序流动应尽快有更大的突破。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示，自贸区和自由贸易港应积极开展首创性、集成式探索，在政策支持下，以制度创新为核心开展先行先试。

吴丹表示，未来要深化制度型改革开放，争取先行先试，力求探索在全国范围内可复制推广的试点经验，以满足企业国际化展业兴业的多样化需求为目标导向，吸引更多资金向自贸区聚集。