



# 中国国航首架C919由沪抵京： 记者深度体验 国产大飞机商飞步入新阶段

■本报记者 李乔宇

“您今天所搭乘的是C919国产大飞机。”这是8月29日《证券日报》记者在从上海浦东机场出发飞往北京首都机场的中国国航航班上听到的登机提示音。此架飞机与以往不同的是，这是中国商飞交付给中国国航的首架C919。

当日11时23分，这架身披国旗，注册号为B-919X的C919平稳降落北京首都国际机场，缓缓滑过象征民航界最高礼遇的“水门”。

“整个飞行都非常顺利，天气也非常好。”此次航班的机长——中国国航飞行总队第七飞行大队大队长王岩在完成此次飞行任务后接受《证券日报》等媒体记者采访时表示。

王岩告诉记者，此前他曾执飞波音777机型、空客321机型，于2024年7月份顺利完成C919机型的改装训练，获得新的飞行执照。他表示：“C919是一款非常优秀的机型，不管是在设计和性能方面，还是在操控的感觉和人机交互等方面，都达到了非常高的水平。”



8月29日，国航首架C919国产大飞机降落北京首都国际机场后缓缓滑过“水门”

新华社记者 李贺/摄

## 积极备战首次商业运营

为了执行C919飞行任务，中国国航已经做好了充足的准备。

2024年5月21日，中国国航飞行总队正式组建成立第七大队——C919飞行大队，10名经验丰富、技术精湛、作风优良的飞行员经过层层选拔脱颖而出，赴中国商飞总部进行转机型训练。

谈及此次训练的内容，王岩告诉记者，第一批飞行员在为期两个月的转机型训练期间，提前进行了地面理论训练、模拟机训练、东营本场训练以及航线带飞训练。2024年7月份，王岩等第一批飞行员顺利完成C919机型的改装训练，获得新的飞行执照。

“我们首批人员能够保证（中国国航）首架C919的运营，第二批人员也正在在地面理论学习和模拟机训练。”王岩表示。

此外，中国国航C919首架机运行储备的84名航空安全员和126名乘务员分别于7月5日、7月18日完成培训。

中国国航客舱服务部乘务员管理部主任乘务长常虹在接受《证券日报》等媒体记者采访时表示，这架C919在国航机队中飞行体验佳、舒适程度高。未来她将担任中国国航C919客机的乘务长。

C919抵达北京，国产大飞机正式加入中国国航机队。据中国国航方面介绍，后续中国国航将紧锣密鼓、高效有序完成地面保障工作实地测试、航线验证飞行、本场训练、应急撤离程序演示、新机型运行合格审定等各项工作，确保国航首架C919顺利投入商业运营。

## 5小时最大航程适用性更强

此次交付仅是一个开始。今年4月26日，中国国航发布公告称，已与中

国商飞签订协议，向中国商飞购买100架C919飞机。按照计划，前述100架飞机将于2024年至2031年分批交付至中国国航。

浙商证券研究所机械国防研究员陈晨告诉《证券日报》记者：“此次C919列入中国国航机队，为将来C919批量交付打下基础。”

中国国航表示，此次交易将扩大中国国航机队的运载能力，不考虑可能基于市场环境和机龄而对机队做出的飞机退出等调整，以中国国航截至2023年12月31日的可用吨公里计算，本次交易将使中国国航运力增长约7.5%。

与此前东方航空与南方航空订购的C919飞机（基本型）不同，此次中国国航引进的C919为延程型（ER），是目前三大航中唯一选择该子机型的公司。相较于基本型，C919延程型拥有更大的最大起飞重量（78.9吨）和发动机推力（30000磅），航程更远。满载飞

行距离为2000海里，较基本型增加700海里，最大航程为5小时，较基本型增加1.7小时，具备更好的市场适用性。

这意味着理论上，中国国航C919可以执飞距离更长的航线。从首家C919客户东方航空情况来看，目前东方航空执行五条C919航线，包括西安咸阳往返北京大兴、上海虹桥往返成都天府、上海虹桥往返北京大兴、上海虹桥往返西安咸阳、上海虹桥往返广州白云航线。

“C919属于干线客机，航程为4075公里至5555公里。”晨晨告诉记者，国际航线方面，目前国产支线客机ARJ21已交付东南亚海外客户翎亚航空，未来一定能够看到C919执飞国际航线。

此外，记者还了解到，同一天即8月29日10时15分，南方航空编号为B-919J的首架C919飞机也降落在广州白云国际机场。

## 成都车展今日开幕： 华为百度掀起智驾竞赛 造车新势力角逐创新赛道

■本报记者 龚梦泽

第二十七届成都国际车展今日开幕。作为西部地区规模最大、全国四大A级车展之一的成都车展，在今年汇聚了近130家参展企业，展出车辆超1600辆。与此同时，此次展会规模再创新高，整体展览规模跃升至22万平方米。

在新能源汽车浪潮席卷全球的当下，成都车展成为造车新秀竞相展示的舞台。其中，比亚迪首次以专馆形式展出；奇瑞集团集结旗下奇瑞、星途、iCAR、捷途四大品牌。此外，蔚来、小鹏、理想等造车新势力也将集中展示技术和创新成果。

值得一提的是，传统车企之外，华为鸿蒙智行、宁德时代等跨界巨头也将携智能化技术和电池技术等登陆车展，不仅为车展增添了更多看点，也预示着新能源汽车行业将迎来更加激烈的竞争与更加广阔的发展前景。

## 华为与地平线领衔 科技企业展开智驾竞赛

成都车展前夕，华为的新车发布节奏骤然加速。随着一系列新车亮相，华为在智能网联汽车领域的布局逐渐浮出水面。8月26日，鸿蒙智行抢先在成都举行新品发布会，旗下AITO问界、LUXEED智界、STELATO享界三大品牌携多款新车亮相。发布会上，问界新M7 Pro正式上市。华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东在现场表示，问界新M7 Pro是25万元级最好的SUV。

不仅如此，8月28日，华为与岚图深度合作车型新款岚图梦想家正式开启预售。“作为全球首款华为系MPV，全新岚图梦想家在智能、空间、续航等方面全面“升维”，将引领豪华MPV进入智能化新时代。”岚图汽车CEO卢放自信地表示。据官方公布数据，截至8月28日20:26，新车订单超一万台。

8月28日，同样担当整车“智能大脑”角色的地平线公司举办了高阶智驾技术开放日，分享了全场景智能驾驶方案最新产品进展，以及对于高阶智驾市场的产品方法论与趋势思考。

地平线创始人兼CEO余凯告诉《证券日报》记者，从去年10月份开始，地平线投入了超过1000人的团队，大力推进面向城区的高阶智能驾驶。

此外，近期热度较高的小米汽车将携旗下首款量产车型小米SU7首次全系亮相成都国际车展。与小米汽车同在1号展馆的还有宁德时代。今年是宁德时代首次参加成都国际车展，宁德时代带来最新、最前沿的电池技术成果和创新产品，全方位展示其在各个环节构建的强大供应链生态体系。

## 2024年上半年沪市ETF交投活跃度再上台阶 日均换手率达5.68%稳居亚洲第一位

■本报记者 田鹏

随着被动投资理念兴起、居民资产配置需求提升，资金加速流入交易型开放式指数基金（ETF）市场。

统计显示，2024年上半年，超4500亿元资金涌入沪市ETF。过去数年，沪市ETF净流入金额逐年增长，2021年以来累计资金净流入已超过1.2万亿元。

分品类来看，上半年股票型ETF净流入达3886亿元，占总净流入84.2%；其次是债券ETF，获净流入234亿元。从净流入人居居ETF来看，排名前十的ETF中有8只宽基ETF、1只黄金ETF、1只黄金ETF。宽基ETF上半年总规模增长47%，达9509亿元，获得中长期投资者的显著支持。沪深300ETF、上证50ETF等主流宽基ETF成为机构投资者重要的配置工具。

ETF市场的交投活跃度也出现明显变化，迎来大量“子弹”。2024年上半年，沪市ETF市场总成交额达11.8万亿元，位列亚洲第一、全球第三；总规模突破2万亿元大关，位列亚洲第二、全球第八。沪市ETF交投活跃度再上台阶，日均成交额1008亿元，较去年同比增长12.6%，日均换手率5.68%，稳居亚洲第一位。

ETF产品布局日益完善，良性市

场结构逐步形成。截至2024年6月底，境内ETF的投资标的已涵盖股票、债券、货币、商品、境外股票等多种资产类别。其中，股票ETF规模1.81万亿元，占比73%；跨境ETF规模3166亿元，占比13%；货币ETF规模1859亿元，占比8%；债券ETF规模1095亿元，占比4%；商品ETF规模527亿元，占比2%。

## 造车新势力激烈角逐 传统车企集团化出战

在当前国内新能源汽车市场竞争激烈的背景下，一批拥有强大实力的造车新势力纷至沓来，为行业注入了新的活力。

作为百度在汽车领域押下重注的全新品牌，8月28日，极越汽车发布全新V2.0版本软件，并宣布将在极越07上首发搭载。谈及百度对于极越智驾的助力，极越CEO夏一平坦言，百度在AI和自动驾驶领域超过十年的不断研发，超过1500亿元的持续投入，是极越持续领先的关键助力。夏一平认为，“没有500亿元是做不好智驾的”。

此外，小鹏、理想、极氪、哪吒等品牌也蓄势待发，准备在技术创新的赛道上展开一场激烈的角逐。为此，小鹏汽车重磅推出了MONA系列首款产品MONA M03，共三款车，标配“2个毫米波雷达+12个超声波雷达+7个摄像头”，拥有L2级智驾能力，以及全场景智能泊车功能。

“MONA M03的研发周期超过4年，投入资金超过40亿元。MONA M03是小鹏历史上产能准备最好的一次，包括供应链的质和量以及销售渠道、交付等方面，都提前进行了充分的准备。”小鹏汽车CEO何小鹏在接受《证券日报》记者采访时表示。

同样在车展前夕推出看家车型的还有哪吒汽车。日前，哪吒S猎装正式上市，公司CEO张勇表示，选择猎装这一细分市场，充分考虑了市场情况、成本以及年轻人消费能力等多方面因素。凭借当前的配置、用料和性能，堪称市面上最具性价比的猎装车。

面对新势力的“穷追不舍”，传统车企也毫不示弱，多家车企以全品牌集团化出战。作为国产汽车品牌的先锋代表，此次奇瑞集团集结旗下奇瑞、星途、iCAR、捷途四大品牌强势登陆成都。

此外，长城汽车携旗下长城炮、哈弗、欧拉、坦克、魏牌五大品牌联合参展，以超3500平方米的空前规模集中亮相，全品牌发力新能源赛道；红旗则集结旗下国礼、国雅、国耀等多个系列，以1950平方米超大规模集中展现中国民族汽车高端品牌。

除乘用车之外，商用车同样不想错过车展的流量红利。8月28日，福田汽车举办品牌之夜，围绕“新能源、智能化、全球化、生态化”四大战略，以全新平台旗舰重卡欧曼银河9的首发，吹响了“提速增量”的号角。

中汽协数据显示，今年上半年，商用车产销分别完成200.5万辆和206.8万辆，同比分别增长2%和4.9%。福田汽车副总经理、新闻发言人巩海东表示，未来10年，中国商用车依然是高阶优质产业。

## 杭州土拍活跃 4宗宅地溢价率均超过20%

■本报记者 陈潇

8月29日，杭州迎来4宗纯住宅用地出让，挂牌起始总价约为45亿元，最终揽金57.3亿元，成交楼面价32275元/平方米，地块溢价率均超过20%。

同策研究院研究总监宋红卫向《证券日报》记者表示，杭州正在把更优质的地块推向市场，同时对地块指标也做了优化，往“低密高品质”方向发展，迎合中高端改善客群的需求。

具体来看，此次地块质量较优，基本

为小体量、容积率较低的地块，受到房企追捧。4宗地块当中，上塘低密地块最受关注，高达15家房企报名竞拍，经过28轮角逐，被招商蛇口以13.6亿元、楼面价41577元/平方米拿下，溢价率为24.87%，刷新上塘板块地价纪录。其余地块也均有10家左右房企报名，在激烈的争夺中，频频刷新杭州各大板块地价。

中指研究院华东大区常务副总高乐生向《证券日报》记者表示，招商蛇口斩获本次最优质地块，利润空间最大，可打造稀缺的城市低密产品。

除此之外，此次三塘板块推出了2宗地块，其中，位于锦绣华府南面的三塘地块，经过39轮竞价，最终被绿城中国以18.87亿元、楼面价37485元/平方米拿下，溢价率25.21%，地价刷新三塘板块地价新纪录。位于西南南苑北面的三塘地块，经过27轮竞价，中天美好集团和海威置业联合体以8.8亿元、楼面价35723元/平方米拿地，溢价率为20.51%。康桥地块经过36轮竞价，最终由滨江集团以16亿元、楼面价22975元/平方米拿地，溢价率36.52%，为此次

溢价率最高地块。

值得一提的是，进入下半年，杭州土拍市场火爆，多个板块地价刷新纪录。随着此次土地拍落幕，杭州前8个月累计成交45宗涉宅地块，成交总金额约为742亿元。

“杭州的供应策略是‘小步快跑，肥瘦相间’，在当前房企资金相对紧张的局面下，可以很好地打开局面。”宋红卫表示，此次拿地的房企都有一定的资金实力，具备打造高端改善产品的能力，未来“好房子”有望对房企业绩作出持续贡献。

## 上半年A股五大险企归母净利润全部上涨 合计同比增长12.55%

■本报记者 冷翠华

上半年，A股五大险企归属于母公司的净利润同比全部实现上涨。

截至8月29日晚间，A股五大上市险企2024年半年报披露完毕。整体来看，五大险企上半年共实现归母净利润1717.99亿元，同比增长12.55%。

上半年，保险市场持续变革，上市险企的盈利表现颇受市场关注。一方面，监管部门引导险企压降负债端成本，包括引导险企压降万能险结算利率上限、深入推进“报行合一”等；另一方面，在投资端，险企进一步强化资产配置，优化资产配置，提升投资收益。

## 中国太保增幅最大 归母净利润同比增长37.1%

具体来看，上半年，中国太保实现归母净利润251.32亿元，同比增长37.1%；中国人保实现归母净利润226.87亿元，同比增长14.1%；新华保险实现归母净利润110.83亿元，同比增长11.1%；中国人寿实现归母净利润382.78亿元，同比增长10.6%；中国平安实现归母净利润746.19亿元，同比增长6.8%。

负债端的成本以及投资端的表现对险企的净利润都会产生影响。从负债端来看，上半年，监管部门多维度持续引导险企压降成本。自今年1月份起，根据监管部门要求，各险企的万能险结算利率

不超过4%（年化）；3月份监管部门再次下发的要求，将万能险结算利率上限分别下调至3.3%和3.1%。同时，继去年8月1日下调人身险的预定利率或保证收益后，近期监管部门再次要求险企分批下调相应产品的预定利率或保证收益，险企也加大了保证利率较低的分红险开发力度，以压降负债端成本。

今年，在人身险和财产险领域，监管部门进一步落实“报行合一”，通过规范部门引导险企压降负债端成本，从另一个维度压降险企负债端成本。

从投资端来看，上半年，上市险企更加注重新资产匹配，债券方面拉长资产久期，权益投资方面持续优化结构，力求减小波动。

中国平安首席投资官邓斌表示，上半年公司投资收益表现较去年同期改善，主要是由于公司提前配置了很多长久期利率债以及很多高价股。他表示，作为长期资金、耐心资本，对市场变化不会有“膝跳式”或“应激式”的反应，在股票市场，持续采取均衡配置策略，对于高股息股票、成长型股票、科技股等都进行均衡配置，这也是在近几年市场波动较强的情况下投资收益相对稳定的关键所在。他表示，下半年仍会坚持做好均衡配置。

中国人保上半年实现总投资收益290.64亿元，年化总投资收益率达4.1%。公司加强资产负债匹配管理，主动把握长久期国债和政府债配置机

会，稳步提升固定收益类资产投资业绩，年化收益率4.89%，充分发挥投资收益“压舱石”作用。

谈及投资策略，中国人保副总裁才智伟表示，固收投资是“基本盘、压舱石”，权益是“胜负手”。在权益投资策略上，将重点关注新质生产力相关的发展方向，战略性新兴产业带来的机会，也会积极布局与保险服务、风险减量管理相关的科技、数字化、新能源、健康养老等重点行业，持续优化权益资产持仓结构。

## 寿险新业务价值 普遍提升

在A股五大上市险企中，中国人寿和新华保险只经营人身险业务，中国人保、中国太保和中国平安都是集团上市，旗下子公司同时经营人身险和财产险业务。

从人身险业务来看，上半年，上市险企新业务价值普遍提升。据中国平安副总经理付欣介绍，上半年，中国平安寿险及健康险新业务价值达223.20亿元，同比增长11.0%。其中，代理人渠道新业务价值同比增长10.8%，人均新业务价值同比增长36.0%，产能持续提升。

人保寿险上半年业务总体实现了量的稳定和质的有效提升，原保险保费收入同比增长0.3%，期交规模保费同比增长8.8%，半年新业务价值同

比增长91.0%。

人保寿险总裁肖建友表示，该公司高度重视防范化解解利差损风险，多措并举压降负债成本，截至今年6月末，其寿险业务负债资金成本率已降至3.24%，较去年年底下降了74个基点，达到近六年最低水平。其中新单业务的负债成本率为3.02%。

上半年，新华保险内含价值2683.68亿元，比去年末增长7.1%；新业务价值39.02亿元，同比增长57.7%。中国人寿上半年新业务价值实现快速增长，较去年同期重述结果同比提升18.6%，达322.62亿元，继续引领行业。中国太保上半年寿险业务新业务价值为90.37亿元，同比增长22.8%。

上半年，上市险企的财险业务也各有亮点。其中，平安产险保险服务收入同比增长3.9%，整体综合成本率同比优化0.2个百分点至97.8%。

从车险经营来看，上半年，平安产险的车险业务原保险保费收入1048.24亿元，同比增长3.4%；承保车辆数同比增长5.9%。该公司表示，未来，将在无人驾驶、里程保险等新的车险细分领域储备核心技术，推动产品和服务创新。

此外，上半年，人保财险实现保险服务收入2358.41亿元，同比增长5.1%；受大灾等因素影响，人保财险综合成本率96.8%，同比上升0.4个百分点；太保产险综合成本率为97.1%，同比下降0.8个百分点。