证券代码：300888 证券简称：稳健医疗 公告编号：2024-057

稳健医疗用品股份有限公司 2024年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以582,329,808为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	稳健医疗	股票代码	300888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈惠逸	刘燕香、徐佳	
电话	0755-28066858	0755-28066858	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	
电子信箱	investor@winnermedical.com	investor@winnermedical.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,033,505,104.33	4,266,838,038.66	-5.47%
归属于上市公司股东的净利润（元）	384,150,379.21	681,617,022.69	-43.64%注1
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	326,915,114.82	550,058,459.19	-40.57%
经营活动产生的现金流量净额（元）	193,333,516.76	158,178,712.89	22.22%注2
基本每股收益（元/股）	0.6568	1.1599	-43.37%
稀释每股收益（元/股）	0.6568	1.1599	-43.37%
加权平均净资产收益率	3.31%	5.71%	-2.40%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	16,568,835,512.57	17,112,022,449.97	-3.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,431,205,386.28	11,533,224,328.00	-0.88%

注1：归母净利润本期较上年同期减少43.64%主要原因：①感染防护产品收入从2023年上半年度的7.3亿元下降至2024年上半年度的1.7亿元；②感染防护产品毛利率从2023年上半年度的53.3%下降至2024年上半年度的20.2%。

注2：经营活动现金流量净额较上年同期增涨22.22%，主要系公司运营资金管理持续改善

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,167	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
稳健集团有限公司	境外法人	69.12%	406,614,387	406,614,387	不适用	0
北京红杉信远股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.74%	16,142,938	0	不适用	0
厦门乐源投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.74%	16,142,550	0	不适用	0
厦门裕彤投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.46%	8,560,222	0	不适用	0
厦门慧康投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.88%	5,167,887	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.65%	3,794,892	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.63%	3,733,629	0	不适用	0
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	0.63%	3,693,940	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.49%	2,909,460	0	不适用	0
厦门泽鹏投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.45%	2,650,223	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☑适用 □不适用

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	1,335,940	0.22%	386,000	0.06%	2,909,460	0.49%	108,400	0.02%
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	2,848,729	0.48%	52,700	0.01%	3,733,629	0.63%	106,000	0.02%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 ☑否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

1、经营业务分析

稳健医疗立足于医用耗材及健康生活消费品两大业务，摆脱了公共卫生事件对经营工作的影响，我们将2024年看作稳健医疗经营“新元年”，在“质量优先于利润、品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”三大核心经营原则的指导下，坚持“产品领先、卓越运营”的战略指导方针，公司发展回归到常态化的向上之路。

基于去年第一季度感染防护产品（6.2亿元）带来的高基数的影响，2024年上半年公司实现营业收入40.3亿元，同比下降5.5%；实现归属于上市公司股东净利润3.8亿元，扣除非经常性损益净利润3.3亿元，同比分别下降43.6%和40.6%。从今年第二季度开始，公共卫生事件对公司收入规模基数的影响基本消除，第二季度公司实现营业收入21.2亿元，同比增长11.0%，可预期的是，收入规模将进入正增长的良性发展周期。

（1）医用耗材业务：高基数影响逐渐减弱，核心品类提速发展

公共卫生事件过程中，医用耗材业务得以高速发展，事件结束后，2023年经过了从强化产品结构、处理感染防护产品库存、引入关键领域人才等一系列深度调整。相较2019年，医用耗材业务的品类构成、渠道能力以及品牌知名度与美誉度都迈上一个新台阶，背靠这样的经营基础，进入2024年，医疗业务战略清晰、打法明确，目前正沿着既定的战略稳步推进，经营发展稳步向好。

2024年上半年，医疗板块整体实现营业收入17.2亿元，同比下降20.9%，占比达到公司整体营业收入43%；其中第二季度实现营业收入8.6亿元，同比增长6.6%，单季度收入增速实现反转。剔除感染防护产品波动，上半年常规医用耗材业务实现营业收入15.5亿元，同比上升7.5%，整体发展稳中向好。其中，核心品类提速发展：高端敷料及健康个护业务，上半年分别实现营业收入3.8亿元及1.8亿元，同比分别增长34.1%及56.2%，增长势头良好。创新研发推动产品发展，结合高端敷料领域不同市场机会，公司将加大研发和市场推广投入，打造高端敷料新质生产力，引领行业发展并走向更大国际舞台。截止报告期末，医用耗材领域共持有各项研发专利873项、医疗产品注册证388项（其中三类医疗产品注册证25项）。

渠道方面，2024年上半年，公司通过多种方式持续深耕，积极打通营销通路；另一方面，摆脱了公共卫生事件的影响，医疗业务渠道回归常态化的收入结构。报告期内，国外销售渠道实现营业收入7.9亿元，同比增长14.1%，占医疗板块收入比重46%，体现了稳健医疗坚韧的国际市场基础。国内医院渠道稳步拓展，C端业务尤其是跨境电商有所突破；截止报告期末，国内电商平台累计粉丝数近1,700万，搭建了健康个护品类矩阵，抓住医疗消费品新发展趋势；线下进入国内头部药店近19万家；在跨境电商亚马逊平台上核心大单品类目排名持续保持领先。

（2）健康生活消费品业务：全棉产品构筑差异化，核心爆品引领增长

近几年，消费品板块经受住市场的考验，每个业绩期都交出了增长的答卷，整体表现出较强的发展韧性。过程中，全棉时代不断修炼内功，重点品类市占率保持领先，渠道经营能力不断提升，会员基数持续增加，品牌心智不断筑牢。进入2024年，公司持续精进：品类方面，聚焦战略品，通过研发创新及整合营销，提升核心品类的行业排名；渠道方面，线下开店提效提速，线上平台持续渗透、不断提升运营能力；盈利能力方面，全棉时代不断通过新品迭代、折扣管控、降本增效、精细化运营等管理措施，积极提升盈利能力。2024年上半年，全棉时代实现营业收入22.8亿元，同比增长10.6%，占比达到公司整体营业收入的57%；其中第二季度实现营业收入12.4亿元，同比增长13.8%，整体发展保持着旺盛的向上势能。

产品方面，全棉时代围绕“一朵棉花、一种纤维”，构建差异化的产品矩阵。报告期内，无纺产品和有纺产品分别贡献营业收入11.9亿元及10.9亿元，同比分别增长14.8%及6.3%。公司持续加强与消费者的沟通，积极宣传了棉柔巾的好处，本期拓展新的产品使用场景，公司核心爆品干湿棉柔巾销售额引领全品类显著增长，上半年实现营业收入6.8亿元，同比增长24.8%。卫生巾及成人服饰两大品类分别实现营业收入3.2亿元及4.4亿元，同比分别增长7.6%及8.9%。另外，第二季度干湿棉柔巾和卫生巾同比分别增长28%和16%。全棉时代不断通过研发创新，丰富产品品类，提高产品竞争力，截止报告期末，全棉时代累计获得各类专利501项。

渠道方面，全棉时代多元化布局线上、线下渠道，线上包括天猫、京东、唯品会等传统第三方电商平台，抖音、小红书等兴趣电商平台以及官网、小程序等自有平台；线下以一二线城市直营加密，核心三四线城市加速加盟为策略；同时通过线下体验、线上复购的模式，多渠道深度融合，多平台优势互补。截止报告期末，全棉时代全域会员人数超5,600万人，较去年末增长7.0%。线上渠道聚焦新品、爆款矩阵，加强品类之间互相渗透，努力提高拉新转化率与老客复购率；报告期内，线上渠道实现营业收入13.8亿元，同比增长11.1%，其中，传统第三方电商平台超15%增长，兴趣电商平台实现突破性增长（例如抖音同比增长近80%）。线下门店提速发展，盈利能力已经恢复至2019年水平，报告期内线下门店实现营业收入7.0亿元，同比增长8.9%。截止上半年末，公司线下门店数量444家（其中直营店360家，加盟店84家），上半年新开门店数量42家（新开直营店31家、加盟店11家）。

（3）盈利能力：感染防护产品拖累医疗业务表现，全棉时代重回2019年较好水平

2024年上半年，公司运营能力有所提升，存货周转效率已经恢复到2019年水平。由于所处行业情况不同，两大业务盈利情况表现有所分化。

2024年上半年，感染防护产品需求回归常态化，在积极促动销的营销活动中，价格随行就市，叠加去年同期非常态的高毛利，报告期内感染防护产品毛利由去年同期的53.3%下降至本期20.2%，将医用耗材业务整体毛利率拉低7.1个百分点至38.1%。

健康生活消费品业务方面，2024年上半年，公司持续推进新品迭代、产品结构优化、折扣管控、降本增效、精细化运营管理等行动，推动盈利能力稳步提升。报告期内，受棉花价格波动影响，全棉时代实现毛利率56.9%，同比下降1.3个百分点；但营业利润率实现12.8%，盈利能力恢复至2019年的较好水平。收入利润双提升，全棉时代的增长不以牺牲盈利水平为前提，公司坚持选择全球优质棉花、关注产品创新、重视生产工艺，以优良的产品呈现给消费者，对内不断提升运营管理能力，整体呈现出可持续的、高质量的发展态势。

（4）未来发展展望：坚定聚焦两大主业，走高质量发展之路

医用耗材具有刚需、高频、广泛使用的特征，国内外市场空间巨大，其中，国内医用耗材行业极其分散，纵观海外市场，经过数十年发展，龙头集中效应得以体现。稳健医疗具有强大的生产制造能力，依靠近年来积累的品牌知名度及美誉度，海内外、国内线上线下渠道建设进一步得到夯实，为常规品稳步发展，市场占有率不断提升打下坚实基础。着眼未来，稳健医疗将努力提升临床研发、市场推广、材料研发以及产业链提效等运营能力，同时积极寻找外延式并购机会，向着“在医疗耗材领域遥遥领先，一站式医疗耗材解决方案”的战略目标大步迈进。

健康生活消费品品牌——全棉时代，背靠母公司医疗背景，品质基因，以全棉舒适、健康、环保的材质，高粘性的客群，过硬的产品品质，广泛认同的爆品心智，形成了差异化的竞争优势。在当前理性消费的大环境下，全棉时代将坚持提供优质产品，不以降低产品品质和打价格战的方式迎合短期趋势，努力推动业务的高质量增长。全棉时代将继续聚焦场景、践行爆品策略、积极开拓国内外线上线下渠道，让更多消费者使用物美价优的棉产品，减少环境污染，回归自然的生活方式。未来，全棉时代将继续推广全棉的健康生活方式，塑造品牌心智，传递“全棉改变世界”的初心和品牌价值观，坚定走品牌发展之路。

外部环境复杂多变，但机遇始终与挑战并存。公司将继续推进“产品领先、卓越运营”的核心战略，聚焦主业，坚持医疗与消费并驾齐驱，线上与线下齐头并进，内生与外延协同发展，努力开启稳健医疗高质量发展的新篇章。

2、经营管理分析

（1）产品研发

公司坚持基础材料自主创新开发。医疗伤口护理领域，公司在第二代高端湿性伤口敷料产品线技术布局趋于完善，硅凝胶泡沫敷料升级至第四代并成功上市，亲水性纤维敷料成功通过欧盟最新MDR法规的CE注册，医用水凝胶伤口敷料已实现量产并成功上市。医用耗材领域，公司重点开发核心基础材料在手术衣、手术巾、洞巾等手术室耗材上的应用，提升产品的舒适性和透气性，降低产品的生产成本，进一步提升产品的市场竞争力，为医疗工作者等用户提供更好的产品体验，持续为用户创造更大的价值。产学研方面，2023年6月，公司与武汉纺织大学共建湖北省先进纤维材料综合型技术创新平台开展产业孵化，力争尽快完成新型高通畅率人造血管系列产品的体内外生物学评价，打破人造血管国外垄断，实现国产化替代。2023年11月，公司的仿生人工角膜项目联合南方科技大学成功申报深圳市重大科技攻关项目。进入医用仿生植入材料高附加值产品研究，拓展胶原蛋白的应用领域，有助于公司提升胶原蛋白产线的生产配套能力建设。

健康消费品领域，行业领先研发出自柔软技术，零添加化学柔软剂，实现全棉柔巾类核心产品柔软度提升，最大限度保留棉纤维自然的柔软性，更加绿色、天然、环保。开发独有的棉包覆纱技术及特有的后整印染工艺，成功研发弹力纱布，实现纱布的弹力突破，弹性是常规纱布的6倍以上，成功解决常规纱布产品穿着束缚感的痛点，已用于儿童外出服和家居服产品，具有较强的市场竞争力。首次开发益生菌抗过敏抗菌纱布，通过益生菌微胶囊包裹技术，有效减少过敏源和抑制致病菌的生长繁殖，此技术已用于婴儿连体服及婴童用品。开发生物波物理仓防蚊产品，通过分析和提取除虫菊酯这种特定的波频，并共振到纤维表面，从而麻痹蚊虫，达到驱蚊的效果，采用纯生物波的防蚊处理，无化学成分添加，不会刺激人体皮肤，无味更安全，此技术已用于婴童裤子。持续开展低碳生产工艺的挖掘和转化，目前已有五款核心产品完成碳足迹的核查声明，并在此基础上进行减碳工作，如采用低温脱漂工艺，单位蒸汽耗用量减少30%以上。公司还与天津工业大学开展全棉家居服穿着舒适性研究，与江南大学开展棉及棉型纱线性能提升技术开发。

（2）品牌建设

稳健医疗持续建设和巩固国民喜爱、医护信赖的品牌形象，通过媒体合作、广告投放等方式持续提升知名度和美誉度，通过临床拓展打造学术营销专业力，通过公益行动为用户和特殊群体提供帮助，以品牌营销为驱动，助力公司战略达成。上半年，稳健医疗联合央视网打造的“棉里层口罩”推广活动累计曝光过亿、与专业医生联合推广“生理盐水湿巾”，传递稳健医疗提供舒适、绿色的高质量专业医疗产品的理念，参加CMEF等医疗专业展会4场，2024年8月荣获第十六届中国健康产业生态大会--西普会2024年度健康个护品牌西普金奖，围绕专业医疗推动品牌建设，展示稳健医疗丰富的产品矩阵和强劲的综合实力；上半年，通过参加国内各种交流活动，稳健医疗不仅展示了丰富的产品线，还向行业传递了公司的技术实力、研发创新能力以及行业领导地位；“（5月）健康月”作为稳健医疗品牌的原创IP活动，举办数十场线下健康科普活动，普及医疗护理专业知识，践行“呵护健康，关爱生命，让生活更美好”的企业愿景。

全棉时代持续深化与消费者的情感联结与互动交流。通过代言人、公益行动、线下生活节、高校环保行，地铁创意展等多种形式和走心的原创内容累加品牌势能，让品牌专注棉、专注环保、温暖有力量的形象更加深入人心。2024年春节，郭晶晶、赵丽颖、孙千三位名人明星和全棉时代一起给消费者送上新年祝福，并分享「每一代都有全棉时代」适合不同年龄人群的全棉好物；2024年2月，全棉时代旗下卫生巾品牌奈丝公主开启「Nice For Her 美好予她」经期女性友好行动，联合中国妇女发展基金会、爱小丫为困境地区中小学女生发放奈丝公主“月经公益包”、开展月经健康课堂，同时在国内多所高校落地卫生巾互助盒，在商场、门店免费提供应急卫生巾等，用实际行动创造更友好的女性环境，不仅拉近了与女性消费者之间的距离，也得到社会的广泛认可；三八妇女节前夕，“安睡裤就选奈丝公主”梯媒广告，触达3300万人；世界睡眠日期间，植入代言人赵丽颖热播爆剧《与凤行》并宣发春夏新品，进一步扩大全棉时代家居家纺的品类认知度，赋能销售增长；4·22地球日来临之际，全棉时代「山海治愈计划」上线，该计划包含旧衣新生门店活动、垃圾捡拾公益徒步、为护林和环卫工人捐赠夏日防护用品等，优质的原创内容和实际行动，吸引了高校学子和环保人士的加入，进一步夯实了品牌绿色可持续形象；六一儿童节，全棉时代特别策划「听听孩子的话」主题征集及地铁创意展览，听听孩子的话主题片、线下童装秀等，传递出愿意倾听孩子、更懂孩子的品牌形象，搭建起大人与孩子双向奔赴的桥梁；6月22日，全棉时代家纺居家服饰全球代言人赵丽颖见面会在重庆举行，赵丽颖现场分享全棉好物，解锁「家有全棉更舒适」的生活方式，直播观看人数超过905万，不仅加深了消费者对全棉时代品牌理念和产品优势的认识，更进一步巩固了消费者对品牌的认知与好感度。

稳健医疗用品股份有限公司董事会

二〇二四年八月二十八日

证券代码：301348 证券简称：蓝箭电子 公告编号：2024-039

佛山市蓝箭电子股份有限公司 2024年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝箭电子	股票代码	301348
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张国光	林品旺	
电话	0757-63313388	0757-63313388	
办公地址	中国广东省佛山市禅城区古新路45号	中国广东省佛山市禅城区古新路45号	
电子信箱	zhangguoguang@fsbrec.com	linpinwang@fsbrec.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	323,010,996.79	372,838,844.13	-13.36%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-7,837,166.85	40,450,018.03	-119.37%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-8,948,333.49	35,641,681.85	-125.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	27,407,014.10	109,367,881.15	-74.94%
基本每股收益（元/股）	-0.0392	0.27	-114.52%
稀释每股收益（元/股）	-0.0392	0.27	-114.52%
加权平均净资产收益率	-0.50%	5.43%	-5.93%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,945,815,698.49	1,917,266,563.60	1.49%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,503,753,534.75	1,567,590,701.60	-4.07%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,251	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王成名	境内自然人	15.83%	31,669,430	31,669,430	不适用	0
陈湛伦	境内自然人	9.86%	19,716,218	19,716,218	不适用	0
上海银圣宇企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.76%	19,519,430	19,519,430	不适用	0
张顺	境内自然人	7.55%	15,107,565	15,107,565	不适用	0
舒程	境内自然人	4.38%	8,751,502	8,751,502	不适用	0
广东比邻投资基金管理有限公司—比邻创新（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	4.04%	8,082,902	8,082,902	不适用	0
深圳前海蓝芯咨询管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.25%	2,500,000	2,500,000	不适用	0
深圳前海箭人佳境咨询管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.25%	2,500,000	2,500,000	不适用	0
赵秀珍	境内自然人	0.98%	1,958,549	1,958,549	不适用	0
范小宁	境内自然人	0.95%	1,890,155	1,890,155	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	王成名、陈湛伦、张顺为一致行动人。					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	陈瑶通过投资者信用证券账户持有344,200股，实际合计持有344,200股；郑贤光通过投资者信用证券账户持有288,142股，实际合计持有288,142股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☑适用 □不适用

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	0	0.00%	0	0.00%	278,400	0.14%	5,000	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☑适用 □不适用

单位：股

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	新增	5,000	0.00%	283,400	0.14%

公司是否具有表决权差异安排

□是 ☑否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

（一）公司股份变动：

报告期内，公司首次公开发行网下配售限售股解除限售，根据公司披露的《首次公开发行股票并在创业板上市之上市公告书》，“本次网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。对应的股份数量为2,578,367股，占发行后总股本的1.29%。”具体内容详见公司于2024年2月6日披露在巨潮资讯网上的《关于首次公开发行网下配售限售股上市流通的提示性公告》（公告编号2024-002），本次解除限售股份上市流通日期为2024年2月19日。

（二）公司2023年度利润分配事项

1、公司于2024年4月19日召开第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于2023年度利润分配预案的议案》，以截至2023年12月31日公司总股本200,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.8元（含税），送红股0股（含税），共计派发现金红利总额为人民币56,000,000元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。具体内容详见公司于2024年4月23日披露在巨潮资讯网上的《关于2023年度利润分配预案的公告》（公告编号2024-005）

2、公司于2024年6月25日召开2023年年度股东大会，审议通过了《关于2023年度利润分配预案的议案》，具体内容详见公司于2024年6月25日披露在巨潮资讯网上的《2023年年度股东大会决议公告》（公告编号2024-030）。

（三）完成董事会、监事会换届选举并聘任高级管理人员及其他相关人员事项

公司于2024年6月24日召开了2024年第一次职工代表大会，选举产生了公司第五届监事会职工代表监事；于2024年6月25日召开了2023年年度股东大会，选举产生了公司第五届董事会董事和第五届监事会非职工代表监事。

公司于2024年6月25日召开第五届董事会第一次会议、第五届监事会第一次会议，选举产生了董事长、各专门委员会委员及监事会主席，并聘任公司名誉董事长、高级管理人员及其他相关人员。

1、公司第五届董事会组成情况

（1）董事会成员

公司第五届董事会由9名董事组成，其中非独立董事6名，独立董事3名，成员如下：

①非独立董事：张顺女士（董事长）、王成名先生、袁凤江先生、赵秀珍女士、许红女士、张国光先生

②独立董事：付国章先生、任振川先生、林建生先生

以上董事任期自公司2023年年度股东大会审议通过之日起三年。

（2）董事会各专门委员会委员

公司第五届董事会下设审计委员会，提名、薪酬与考核委员会，战略委员会三个专门委员会。具体情况如下：

①审计委员会：付国章（主任委员）、林建生、许红、张顺、任振川；

②提名、薪酬与考核委员会：林建生（主任委员）、袁凤江、张顺、付国章、任振川；

③战略委员会：张顺（主任委员）、王成名、袁凤江、赵秀珍、任振川；

以上委员任期与本届董事会任期一致。

2、公司第五届监事会组成情况

公司第五届监事会由3名监事组成，其中非职工代表监事2名，职工代表监事1名，成员如下：

（1）非职工代表监事：李永新先生（监事会主席）、林萍女士

（2）职工代表监事：屈晓敏女士

以上监事任期自公司2023年年度股东大会审议通过之日起三年。

3、聘任公司第五届董事会名誉董事长

王成名先生自第一届董事会起担任公司董事长职务，期间始终恪尽职守、勤勉尽责、锐意改革、勇于创新；为员工提供良好的发展机会、为社会作贡献、为公司长远发展倾注了大量心血。公司发展过程中王成名先生做出了不可替代的、决定性的卓越贡献，在他的带领下，公司成功在深圳证券交易所创业板上市，不断为公司和股东创造价值，公司及公司董事会对王成名先生任董事长职务期间所做出的贡献表示衷心感谢和崇高敬意！

因年龄原因，王成名先生自愿申请在新一届董事会中不再担任公司董事长职务，但仍担任公司董事。公司已建立了完善的公司法人治理体系，为充分发挥王成名先生的战略决策力，推动公司发展，继续为公司重大决策发挥重要作用，公司董事会聘任王成名先生为公司名誉董事长，协助公司管理层继续加强战略发展规划和资源统筹等方面的工作，在企业管理变革、企业文化传承和发展、企业社会责任等方面给予指导和帮助，促进公司高质量发展，以更好的经营业绩回报公司股东和社会。

4、公司聘任高级管理人员、审计部负责人及证券事务代表情况

（1）高级管理人员：

总经理：袁凤江先生

副总经理：赵秀珍女士、张国光先生

财务总监：赵秀珍女士

董事会秘书：张国光先生

（2）审计部负责人：林秀娟女士

（3）证券事务代表：林品旺先生。

上述高级管理人员、审计部负责人及证券事务代表任期自第五届董事会第一次会议审议通过之日起至第五届董事会任期届满之日止。

具体内容详见公司于2024年6月25日披露在巨潮资讯网上的《关于完成董事会、监事会换届选举并聘任高级管理人员及其他相关人员的公告》（公告编号2024-033）。

证券代码：301288 证券简称：清研环境 公告编号：2024-065

清研环境科技股份有限公司 2024年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	清研环境	股票代码	301288
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑新	冯晓丹	
电话	0755-86563163	0755-86563163	
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道019号清华大学研究院5层C527	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道019号清华大学研究院5层C527	
电子信箱	qyhjzqb@tsinghuan.com.cn	qyhjzqb@tsinghuan.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	36,845,568.45	69,319,019.92	-46.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-5,395,863.79	12,536,728.54	-143.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-8,405,551.74	5,445,867.34	-254.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-13,986,968.06	-13,334,265.61	-4.89%
基本每股收益（元/股）	-0.0506	0.1161	-143.58%
稀释每股收益（元/股）	-0.0506	0.1161	-143.58%
加权平均净资产收益率	-0.65%	3.41%	-4.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	915,200,876.86	961,322,823.32	-4.80%
归属于上市公司股东的净资产（元）	815,780,890.98	848,283,713.74	-3.83%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,875	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘淑杰	境内自然人	18.13%	19,577,796	19,577,796	不适用	0
陈福明	境内自然人	15.53%	16,772,903	16,772,903	不适用	0
深圳市根深投资发展合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.63%	10,402,592	10,402,592	不适用	0
深圳市行之投资发展合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.97%	7,529,924	7,529,924	不适用	0
深圳市力合创业投资有限公司	国有法人	6.27%	6,776,930	0	不适用	0
深圳清研创业投资有限公司	国有法人	5.65%	6,099,238	0	不适用	0
刘旭	境内自然人	3.26%	3,516,473	3,516,473	不适用	0
深圳市遐之南投资发展有限公司	境内非国有法人	2.89%	3,117,388	3,117,388	不适用	0
广东红土创业投资管理有限公司—深圳市人才创新创业一号股权投资基金（有限合伙）	其他	2.86%	3,084,305	0	不适用	0
宁波梅山保税港区子今投资管理合伙企业（有限合伙）—宁波梅山保税港区惟明创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.97%	1,045,672	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、刘淑杰与刘旭为姐弟关系； 2、刘淑