

“两新”补贴再加力 支持重点领域更新换新

■本报记者 张彦逸

7月25日,国家发展改革委、财政部发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》提出,统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

国家发展改革委党组成员、副主任赵辰昕在国家发展改革委专题新闻发布会上表示,《若干措施》进一步加力支持重点领域更新换新的补贴力度。

中国商业经济学会副会长、华德榜创始人宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,《若干措施》加大补贴力度,充分结合了当前“两新”工作实际,统筹考虑了企业和消费者需求,能够在更高层次上以更快速度推进“两新”工作。

工作。

补贴政策显实效

补贴政策在推动大规模设备更新和消费品以旧换新(以下简称“两新”)的过程中发挥着重要作用。此前,在“两新”领域已有多项补贴政策出台,以“真金白银”助力“两新”工作取得积极成效。

以汽车领域为例,4月底,商务部发布《汽车以旧换新补贴实施细则》(以下简称《实施细则》),明确汽车报废更新补贴标准和要求。根据财政部《关于下达2024年汽车以旧换新补贴中央预算内投资资金预算的通知》,汽车以旧换新补贴年度资金总额为111.9775亿元。其中,中央资金64.4004亿元,地方资金47.5771亿元。

商务部消费品司司长徐兴锋在国家发展改革委专题新闻发布会上介绍,上半年,全国报废汽车回收

量277.8万辆,同比增长27.6%。尤其在汽车报废更新补贴政策实施后,汽车报废量迅猛增长。5月份,全国报废汽车回收量同比增长55.6%,6月份同比增长72.9%,充分体现了消费者对政策的认可和支持。

“相关补贴政策在激发有潜力的消费方面也发挥了一定的作用。”中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛对《证券日报》记者表示,上半年,狭义乘用车零售量984万辆,同比增长3.3%;其中新能源乘用车零售量411万辆,增长33.1%,体现出汽车以旧换新补贴在消费领域的政策效果。

“两新”领域的补贴政策在前期已展现出显著成效,不仅促进了汽车、家电等大宗消费品市场的活跃,还加速了设备更新和技术改造的步伐,对内需增长、产业升级和绿色转型均起到了推动作用。”中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表

示,本次《若干措施》进一步加大对重点领域更新换新的补贴力度,将在未来带来更为深远的影响。

补贴标准大幅提升

《若干措施》在汽车报废更新、老旧营运车报废更新、家电产品以旧换新等方面,均大幅度提升补贴标准。

在汽车报废更新方面,徐兴锋介绍,对按照《实施细则》要求,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。

家电产品以旧换新方面,此前对家电以旧换新的补贴以地方出台的区域性补贴政策为主。如《湖北省绿色智能家电家居以旧换新实施细则》提出,个人消费者在线上、线下购买若干符合条件的补贴产品,按照剔除所有折扣优惠后成交价格

的10%享受一次性立减补贴,单件商品补贴不超过1000元,单个消费者享受补贴不超过3000元。

此次《若干措施》提出,“对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴。补贴标准为产品销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效标准的产品,额外再给予产品销售价格5%的补贴。”提升了对家电以旧换新的补贴标准。

“通过提升补贴标准,‘两新’工作在促进产业转型、消费升级、循环利用等方面的牵引作用能得到更好发挥。”宋向清表示,让消费者和企业真正配合“两新”政策落地,要确保消费者和企业能够便捷精准得到补贴。下一步,要确保相关补贴落到实处,有效推进大规模设备更新和消费品以旧换新,从而促进经济高质量发展。

中国贸促会:在助力巩固外贸外资基本盘上下更大功夫

■本报记者 刘勇

7月26日,中国贸促会召开7月份例行新闻发布会,新闻发言人王琳洁表示,《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》就对外开放作出专门部署,释放了我国扩大高水平对外开放的明确信号。

王琳洁表示,中国贸促会将坚持以开放促改革,采取更多针对性措施,助力中外企业开展互利共赢合作,共享中国发展机遇。在助力巩固外贸外资基本盘上下更大功夫。持续办好中国国际供应链促进博览会,推动产业链供应链国际合作。积极应对贸易数字化、绿色化趋势,实施“千团出海”行动,面向重要经贸伙伴组织中国企业家代表团出访,帮助企业拓展国际市场。发挥全国贸促系统服务外资企业专班作用,加强与在华外国商协会和跨国公司常态化沟通,办好外资企业“地方行”,推动更多高质量外资项目落地。

会上发布的今年上半年全国贸促系统商事认证数据,2024年1月份至6月份,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书343.22万份,较上年同比增长19.39%,充分印证了中国外贸上半年“质升量稳”的持续向好走势。

据介绍,中国贸促会统筹全国贸促系统,精心组织广大外贸企业实施“千团出海”专项行动,上半年已经超额完成任务,共组织超1000批次贸易投资促进团组赴93个国家和地区访问,特别是很多中小企业随团“出海”,满载而归。

“针对企业需要,将组织更多团组赴东盟、中东、拉美、非洲等‘一带一路’共建国家和地区交流访问,诚邀广大外贸企业一起‘扬帆出海’。”王琳洁说。

此外,为外贸企业走出去拓展朋友圈。上半年,中国贸促会共审批2024年全国计划出国展览项目1195项,涉及72家参展单位和53个国家与地区,计划展出面积83.25万平方米。

“机械、纺织、交通运输、建筑装饰和消费品为我国企业出国参展五大行业。机械、电子、汽配等我国优势行业企业在国际展览舞台上表现亮眼,新能源车、汽车配件、医药原料等新兴行业及中亚、非洲、拉美等新兴市场潜力较大。”王琳洁表示,中国贸促会将持续紧盯企业所需,出台更多针对性强、行之有效的支持举措,提升中国企业出国参展数量和质量,以展促贸,让外贸企业通过出国参展办展拓展海外市场。

上市公司闻“汛”而动 硬科技助力防汛救灾

■本报记者 丁蓉

今年我国强降雨过程多、历时长,江河洪水发生早、发展快,一些地方反复遭受强降雨冲击,防汛抗洪形势严峻复杂。受今年第3号台风“格美”影响,7月26日至28日,江西、湖北、河南等地将先后出现强降雨天气。《证券日报》记者了解到,A股上市公司闻“汛”而动,积极参与各地防汛抗洪救灾工作。

巨丰投顾高级投资顾问向晓明表示:“上市公司在防汛抗洪救灾中发挥着重要作用,包括利用硬科技成果提升监测预警能力、调动设备和人员快速响应抢险救灾以及捐赠物资慰问受灾群众等。上市公司积极参与防汛抗洪救灾,不仅是履行社会责任的具体表现,也是企业ESG治理的重要组成部分。”

当前我国正值“七下八上”防汛关键期,叠加台风进入活跃期,防汛形势严峻复杂。多家上市公司在做好安全生产的同时,各展所长,积极投入到防汛救灾之中。

面对广东梅州近期发生的洪涝灾害,宝新能源迅速响应政府号召,紧跟政府抢险部署,捐赠1100万元驰援抢险救灾和复工复产。同时,公司积极开展“保供、保生产”行动,最大限度地保障电力安全稳定供应。

节能铁汉子公司铁汉建设也参与了广东梅州抗洪救灾,组建29名干部职工救援队伍,组织20台机械装备,连续奋战七昼夜,支持协助梅州市梅县区开展抢险救灾和灾后重建工作,帮助受灾群众尽快恢复正常生产生活。

利欧股份近日在投资者互动平台上表示:“公司的泵产品在水利工程建设、防洪抢险、被淹区域排涝、支持灾区灾后重建复产等方面均有广泛应用。公司积极参与抗洪抢险工作。近期,公司湖南基地加班加赶起排涝泵,紧急驰援岳阳市华容县抢险救灾现场,助力排涝抢险。”

在今年的防汛工作中,多家上市公司的硬科技产品大显身手,“防汛大脑”“测雨雷达”“慧眼”等已应用到防汛抗洪救灾实际工作中。

比如,辰安科技研发的防汛防台应急指挥辅助决策系统、防汛指挥调度系统以及“防汛大脑”,提供监测一体化、调度精细化、决策智能化、运维高效化且覆盖从源头到末端的防洪排涝信息化平台,推动从“人防”向“技防”转变,助力提升防洪排涝工作管理水平。辰安科技在回应投资者关切时表示,这一产品目前已在多地落地应用。

纳睿雷达的相控阵测雨雷达系统结合配套研发的降水外推预报模型,可对江河流域、库区等开展全天候、全环境精确雨量估测,实时向水文部门报送精准流量预测、水位预报、洪水预警等水文监测数据,为水利部门开展防汛抗洪、水电调度、库容管理以及山洪地质灾害防治等工作提供及时准确的决策依据。

南网科技的无人机产品已建成国内电力能源领域最大规模的低空巡检系统,覆盖站点3000余座,全面支撑南方电网输变配联合巡检示范项目,可为电网稳定运行提供技术支持与安全保障。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示:“这些上市公司拥有较强的科技创新实力,其综合运用物联网、人工智能、大数据等先进技术,对各地防汛救灾起到重要的助力作用。”

从ChinaJoy看中国游戏产业发展:科技化轻量化精品化是大势所趋

■本报记者 李豪悦

7月26日,2024中国国际数码互动娱乐展览会(以下简称“ChinaJoy”)正式开幕,展会将从7月26日持续至29日,全球多家知名数字娱乐公司及从业者齐聚上海,探索中国游戏产业发展的未来。

作为ChinaJoy的重要板块,中国国际数字娱乐产业大会(CDEC)于7月25日在上海举行,现场发布的《2024年1—6月中国游戏产业报告》显示,今年上半年,国内游戏市场实际销售收入1472.67亿元,同比增长2.08%,增长趋势较为平稳。游戏用户规模6.74亿,同比增长0.88%,再创新高。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山表示,游戏产业作为数字经济不可或缺的重要组成部分,用户扩展规模空前,游戏产业正在中国式现代化、文化数字化征程中扮演着越来越重要的角色。

在此背景下,未来中国游戏产业将呈现出怎样的发展脉络?又将以怎样的面貌给予从业者新的机遇?

科技与游戏加速融合

记者观察到,“人工智能”成为ChinaJoy现场不少论坛的热词。

腾讯公司副总裁张巍表示,腾讯在今年推出了新的自研AI引擎,让游戏场景制作、内容生成等领域的部分工作效率提升40倍以上。

而人工智能热潮的背后,是科技同游戏产业加速融合。

“近一年,网络游戏跑出了产业升级‘加速度’,超五成全球头部科技企业在游戏产业链环节进行了布局。同时,游戏产业对芯片制造、人工智能、云计算领域的贡献率分别超过18%、31%和51%,对启发科技创新具有积极、直接的作用。”张巍说。

腾讯云互联网行业技术总经

理陈亮向记者分享了腾讯云计算在帮助游戏公司“出海”方面的成就。“游戏公司‘出海’时通常面临的不仅仅是本土化的问题,还会遇到大量的黑客攻击,以此达到勒索目的。当前,这些黑色产业已经呈现出智能化趋势。例如,今年某款中国热门手游在海外上线时,就遭到黑产组织盗取用户信息、窃取游戏礼品等问题,腾讯云用数据沉淀的经验以及更高的智能技术去防止这些智能化的攻击。”陈亮说。

值得一提的是,包含游戏在内的数字娱乐场景,已然成为通向虚拟现实的重要入口,吸引着诸多XR厂商的关注。今年ChinaJoy出现了众多XR企业的身影。

比如,AR眼镜品牌雷鸟就在现场展出了融入数字娱乐内容的眼镜“雷鸟X2”,同时展示了智能化的翻译功能。雷鸟创新创始人兼CEO李宏伟认为,“AI+AR”眼镜的融合,将带来虚拟与现实世界的深度融合,催生全新的场景升级。

轻量化时代已来

三七互娱副总裁彭美在大会议现场提到,目前全球用户呈现出更碎片化的特点,因此,轻量化将会是全球游戏市场的趋势之一。

数据显示,今年上半年移动游戏市场实际销售收入1075.17亿元,同比增长0.76%。小程序游戏市场收入166.03亿元,同比增长60.5%,增速远超移动游戏。

现场多位业内人士告诉记者,市场普遍都在尝试由“重”变“轻”。“游戏玩家的习惯正在发生改变。”世纪华通董事长助理、公关总监胡昕告诉《证券日报》记者,需要花费较长时间、任务太繁重的游戏可能会让玩家感到负担,而轻量化的游戏可以快速占据玩家的碎片化时间。

例如,世纪华通在现场展出的《无尽冬日》手游,就同时推出了小



2024中国国际数码互动娱乐展览会现场

李豪悦/摄

程序版本,该公司还将发售一款名为《云海之下》的休闲游戏,提升轻量产品的竞争力。

值得一提的是,第二次参加ChinaJoy的新型开放式社交平台Soul,在本次展会上不仅推出原创IP“山海灵·大盛山海”ChinaJoy特别款数字头像,也通过社交功能向记者展示了平台中的小程序游戏玩法。

Soul现场工作人员告诉《证券日报》记者,Soul已先后推出多款PartyGame场景的互动小程序游戏,受到了很多用户的欢迎。“从小程序游戏的爆发中我们可以看到一个非常明确的市场趋势,即在快节奏的生活中,年轻人需要更即时、高效的娱乐满足和情绪反馈。”这也启发了Soul通过AIGC等新技术以及产品模式创新,为用户带来更高质量的社交关系、高效的情绪反馈和更沉浸的

互动娱乐体验。”

瞄准精品化

当然,“轻”并不代表游戏市场就不够“精”。

在N馆内,记者看到了写有“解限机”三个字的巨型展台上摆满了机甲题材作品。据西山居副总裁姚喆介绍,《解限机》是西山居经历八年打磨的旗舰产品,以机甲为文化载体,是西山居在中国科幻与机甲题材作品上作出的重要尝试。

近年来,西山居通过“游戏+文化”创新模式进行持续探索与耕耘,致力于打造全球化的精品游戏。

“以《剑网3》游戏为例,《剑网3》从2009年公测至今,已经运营超过了15年。这15年间,我们进行了两次画面重制升级,让一款有15年历史的游戏追上了当前的顶级画质水平,并创造性地推出和

PC端数据互通的移动端版本。”西山居展现场工作人员告诉记者。

“当下,游戏市场竞争越来越激烈,精品化游戏能在游戏市场中收获玩家的认可和欢迎,让游戏市场往更好、更高、更受认可的方向发展。持续不断打造精品化游戏,有助于实现玩家用户、游戏企业、市场生态三赢的发展模式。”该工作人员说。

孙寿山表示,当前诸多游戏产品呈现精品化趋势,并且与中华优秀传统文化结合更紧密。未来,游戏产业将持续打磨,创造出思想更加深邃、艺术更加精湛、制作更加精良的作品。让游戏日益成为承载中华文化魅力、展现当代中国气派的文化名片,全面提升中国优秀传统文化的影响力和覆盖面,继续实现从作品到精品、从“高原”到“高峰”的跨越,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

持续践行ESG理念 信托公司服务实体经济质效齐升

■本报记者 张安

日前,五矿信托发布《2023五矿信托环境、社会及治理(ESG)暨社会责任报告》,展示了公司2023年在环境、社会、公司治理等方面的实践和成效。据《证券日报》记者不完全统计,除五矿信托外,年内还有紫金信托、江苏信托、华润信托、厦门国际信托等多家信托公司发布ESG报告。

业内人士认为,在信托业处于业务转型的大背景下,信托公司发展ESG不仅是市场选择,更是未来发展趋势。厦门国际信托总经理胡荣伟表示,近年来,ESG已成为中国企业可持续发展的“风向标”。将ESG融入企业发展脉络,已成为企业高质量发展的硬准则。

记者梳理发现,各信托公司在

ESG报告中,均重点提及了服务实体经济。

五矿信托ESG报告显示,截至2023年12月末,公司存续信托计划本金规模6824.30亿元,投向实体经济领域的规模5005.01亿元,占比73.34%。公司投向粤港澳大湾区、成渝西部金融中心等重大战略区域的资金规模468.46亿元,其中投向实体经济领域规模380.10亿元。五矿信托表示,“五篇大文章”的提出,为金融行业深入服务实体经济指明了方向。此外,随着实体经济对金融服务需求的不断增加,信托公司服务实体经济的市场空间也在不断扩大。

江苏信托2023年新增加服务实体经济规模914.84亿元,截至2023年末,服务实体经济存续规模3023.91亿元,2023年度新增案慈

善信托241.91万元。紫金信托此前表示,公司通过“助业”系列个人经营性抵押贷款,服务小微企业、服务实体经济,截至2023年末累计投放贷款3300余笔,总投放金额约31亿元。

厦门国际信托2023年投向服务实体经济金额达到1314.68亿元。公司支持小微企业项目74个,涉及信托金额124.57亿元;支持乡村振兴信托金额18.6亿元,购买农业碳汇10000吨。

资管研究员袁吉伟表示,信托制度具有灵活性等特点,能够综合运用股、债、资产证券化、基金等方式,不断创新服务实体经济模式,并根据新兴产业、新业态,提供针对性的金融服务,丰富金融供给形式。

“不过,当前信托公司产业研

究能力尚需进一步加强,针对战略性新兴产业的专业度仍需持续提升。”袁吉伟说。

ESG理念为信托业务的创新应用、信托公司提升竞争力等提供了具体路径。

五矿信托表示,一方面,ESG理念的本质要求与信托回归本源的发展目标高度契合;另一方面,ESG理念促进公司治理结构优化以及决策的科学性,推动利益相关方参与,提升企业治理效能。经济回报方面,根据全球ESG投资数据,ESG标准较高的公司在投资回报上往往优于其他公司。目前我国信托业在ESG投资方面尚处于起步阶段,发展潜力巨大。

袁吉伟表示,ESG是信托公司高质量发展的重要基础。ESG领域蕴含了巨大的投资机会,也为信托

公司转型指明了方向。

“从信托公司角度来看,将ESG融入企业发展脉络可以从完善公司内部治理、创造经济与社会效益以及回归信托本源三个方面展开。”胡荣伟表示,信托公司对内管理全面对标ESG标准,可以更好地规范相关业务制度体系与流程管理。另外,信托公司基于ESG标准筛选企业合作方,侧重为ESG相关指标优于行业标准的企业及项目提供所需要的金融产品与服务,能够发挥金融机构支持实体经济发展的积极作用,促进企业提升ESG绩效,助力社会资源的优化配置与产业转型升级。

五矿信托也表示,通过抓住ESG投资机遇,信托公司可以推动资产管理业务的转型升级,实现可持续发展的长期投资回报。