

中国人民银行发布2024年上半年金融统计数据报告

上半年新增信贷13.27万亿元 金融对实体经济支持力度保持稳固

■本报记者 刘琪

7月12日,中国人民银行发布2024年上半年金融统计数据报告。数据显示,上半年人民币贷款增加13.27万亿元。

分部门看,住户贷款增加1.46万亿元,其中,短期贷款增加2764亿元,中长期贷款增加1.18万亿元;企(事)业单位贷款增加11万亿元,其中,短期贷款增加3.11万亿元,中长期贷款增加4.88万亿元,票据融资减少3440亿元;非银行业金融机构贷款增加3889亿元。

6月份,人民币贷款增加2.13万亿元,同比少增9200亿元,环比多增1.18万亿元,总量保持平稳。分部门看,6月份,企(事)业单位贷款增加1.63万亿元,同比少增6503亿元,环比多增8900亿元。其中,短期贷款增加6700亿元,中

长期贷款增加9700亿元。6月份,住户贷款增加5709亿元,同比减少3930亿元,环比多增4952亿元。其中,居民短贷和中长贷分别增加2471亿元、3202亿元。

民生银行首席经济学家温彬对《证券日报》记者表示,受“挤水分、防空转”的影响持续,政策淡化“规模情结”和引导信贷平滑,以及经济轻量化下信贷需求减少等因素共振,6月份信贷投放强度向历史同期均值水平回归。当前信贷均衡投放的效果初步显现,为年内信贷增长留有后劲,也更有效匹配实体经济主体的用款需求。

温彬认为,6月份对公贷款维持稳定,居民贷款边际改善,非银贷款和票据融资减少,信贷结构有所优化。住户贷款方面,在“517楼市新政”支持下,商品房销售有所回暖,但提前还

贷力度不减,居民中长期贷款边际改善。在端午假期和“618”销售等拉动下,居民短期贷款季节性回暖,但总体强度不及往年同期。

同日公布的社融数据显示,2024年上半年社会融资规模增量累计为18.1万亿元,比上年同期少3.45万亿元。6月末,社会融资规模存量为395.11万亿元,同比增长8.1%。从6月份来看,当月新增社融3.3万亿元,同比减少9283亿元,环比增加1.23万亿元。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示,上半年新增社融同比少增,主要受信贷增速放缓、地方政府债券发行后置等因素影响。下半年,随着国内宏观政策实施力度加大,企业和居民信心持续回暖,有效需求复苏有望带动实体经济融资需求,预计信贷和社融有望回升。

此外,数据显示,6月末,广义货币(M2)余额305.02万亿元,同比增长6.2%。狭义货币(M1)余额66.06万亿元,同比下降5%。流通中货币(M0)余额11.77万亿元,同比增长11.7%。上半年净投放现金4292亿元。

“从金融数据可以看出,6月份新增贷款超2万亿元,从总量上看并不少;上半年社融规模增长平稳,金融对实体经济的支持力度保持稳固。”温彬表示,尽管受“淡化数量目标”、优化金融增加值核算方式、清理“手工补息”等因素影响,上半年信贷增速放缓、M2增速有所回落,但“挤水分、防空转”下金融服务质效不断提升,量稳质优。随着叫停“手工补息”的影响在二季度基本结束,财政支出发力以及稳内需政策效果逐步显现,货币供应量增速有望触底回稳,信贷和社融的回落幅度也将收窄。

财政与货币政策协同发力 中国经济高质量发展可信可期

■本报记者 刘琪 韩昱

党的二十大报告强调,“加强财政政策和货币政策协调配合”。财政政策与货币政策是宏观经济治理体系中的两大重要支柱,也是支持扩大内需、促进经济高质量发展的两大重要手段。

积极的财政政策能发挥乘数效应扩大总需求,稳健的货币政策可通过货币信贷、利率等政策作用于经济,二者协同发力相辅相成创造宏观政策空间,营造良好的货币金融环境,在稳定经济、促进增长、调整结构等方面发挥关键作用。

聚焦中国式现代化目标任务,财政政策和货币政策更需要协同发力。积极的财政政策适度加力、提质增效;稳健的货币政策灵活适度、精准有效。通过二者的“协奏”,更好地引导资源配置,优化经济结构,激发市场活力,推动中国经济高质量发展,为谱写中国式现代化华彩乐章贡献更多力量。

打好“组合拳” 推动经济持续回升向好

今年以来,宏观政策打出了一系列“组合拳”。处于宏观调控政策基础地位的财政政策、货币政策,在“积极的财政政策要适度加力、提质增效”“稳健的货币政策要灵活适度、精准有效”的总基调下,协同配合、靠前发力、有效落实,巩固和增强了经济回升向好的态势。

从财政政策看,我国实施了发行超长期特别国债等一揽子积极财政政策,不仅在当前有力扩大需求,拉动投资和消费,长远看还能够有力支持实体经济多元化布局,推动产业经济高质量发展。从货币政策看,强化逆周期调节,综合运用利率、准备金、再贷款等工具,切实服务实体经济,有效防控金融风险,为经济回升向好创造适宜的货币金融环境。

与此同时,近年来,财政政策和货币政策协调联动也不断加强,政策合力不断释放。一是熨平日常财政收支的影响,中国人民银行(以下简称“央行”)持续加强日常的流动性管理,做好对财政收支变化的跟踪研判,灵活运用公开市场逆回购等工具进行对冲,在有效配合财政政策实施的同时,保持了流动性的合理充裕。

二是支持政府债券集中发行。例如,央



积极的财政政策适度加力、
提质增效
稳健的货币政策灵活适度、
精准有效

通过二者的“协奏”,更好
地引导资源配置,优化经济
结构,激发市场活力,推动
中国经济高质量发展

行在货币政策操作中广泛使用国债、地方债作为质押品,配合财政部积极开展国债做市支持操作,提升政府债券二级市场流动性,不断增强投资吸引力。

三是协同促进经济结构调整优化。货币政策通过建立健全激励机制,可有效引导银行优化信贷结构,进一步加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的资金供给,与财政政策协同推进经济结构调整。

值得一提的是,大规模设备更新和消费品以旧换新也是今年我国扩大内需的重要抓手,在行动方案落实的进程中,财政政策和货币政策高效协同,引导市场主体参与。例如,财政部预拨中央财政资金6.44亿元支持汽车以旧换新;央行设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款,激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。

“财政政策和货币政策在中国式现代化进程中发挥着不可或缺的作用。”中国商业经济学会副会长、华德榜创始人宋向清对《证券日报》记者表示,近年来,我国通过不断优化财税管理体制、信贷管理体制,加强法治建

设,提高透明度和效率等,为建设中国式现代化提供了坚实的财政基础、信贷基础和有效的经济调控手段,助力中国经济实现高质量发展。

经济高质量发展 必须强化财税金融支持

2023年12月份举行的中央经济工作会议指出,“要谋划新一轮财税体制改革,落实金融体制改革”。今年《政府工作报告》也明确,“谋划新一轮财税体制改革,落实金融体制改革部署,加大对高质量发展的财税金融支持”。

财税体制改革是关系国家治理体系和治理能力现代化的深刻变革。改革开放以来,我国曾于1994年、2014年进行了财税体制改革。其中,1994年实施的工商税制和分税制财政体制改革,建立了适应社会主义市场经济的财税体制的基本框架。2014年深化财税体制改革,我国预算管理制度不断改进,税收制

度日趋完善,事权和支出责任相适应的制度逐步建立。

财税体制改革蹄疾步稳,我国财政实力不断增强。公开数据显示,从2012年至2023年,我国财政收入从11.7万亿元增长至21.68万亿元,支出规模从12.6万亿元增加至27.46万亿元,财政“蛋糕”越做越大。

今年以来,超长期特别国债“开闸”发行、结构性减税降费政策不断落实等一系列财政政策举措落地起效,这也是自党的十八大以来深化财税体制改革成效的最新体现。

今年3月份,财政部党组书记、部长蓝佛安在《坚定信心 真抓实干 扎实实施积极的财政政策》(以下简称《文章》)中提到,“紧紧围绕中国式现代化和高质量发展目标要求,坚持分税制改革基本原则,并与党的十八以来财税体制改革成果相衔接,持续深化财税体制改革”。(下转A3版)



快递业如何“跑”得更快更稳?

■矫月

“十四五”以来,我国快递市场迈入“千亿元”时代,行业发展从快速增长阶段转向高质量发展阶段。最新数据显示,2023年全国快递业务量超1320亿件,2024年上半年快递业务量完成800亿件,较去年同期增长23%,继续呈现高速增长态势。

在笔者看来,快递业要在“千亿元”的业务量上跑得更快更稳,需从以下四方面入手。

其一,坚持以科技创新引领产业创新。随着快递数量的激增,丢件、取件时间过长、快递员短缺等问题成为行业发展需要正视的问题。对此,快递行业应广泛运用人工智能、大数据、云计算等技术,提升快递物流的

自动化、智能化水平,提高服务效率。快递企业可以配备智能安检机提升检测速度和安检能力,还可以通过自动分拣线以及智能快递柜等智能设备的应用,提高物流运输动态监控和数字化管理水平。可喜的是,目前已有多家快递企业开始布局快递物流无人化应用场景,无人驾驶快递车、无人机等无人快递崭露头角。

其二,进一步提高服务质量。伴随着我国快递业转向高质量发展阶段,服务质量和快递业务分层成为快递企业的主要发力方向,快递企业的竞争门槛越来越高。同时,客户投诉量也随之增长。如何才能满足不同客户的需求成为快递企业亟须解决的问题。快递企业可以通过优化中转处理、应用智能装备、加大农

村网络投入、升级客服管理等多种举措共同发力提高自身服务质量,提升客户满意度,推动行业高质量发展。

其三,加快国际化布局。综合化、国际化是我国快递企业发展壮大的必经之路。伴随着我国制造业“走出去”,快递业也需要同步加快国际化布局。鉴于国际快递龙头企业往往具有强大的供应链一体化整合能力以支持其在全球业务布局。因此,我国快递企业要想加快国际化的步伐,除了设立自己的国际化业务板块,不断完善国际物流网络,也可以通过收购国外物流企业或与国际快递企业强强联合的方式增强自身的国际竞争能力,推动企业高质量发展。

其四,走绿色、环保、可持续发展道

路。当前,我国快递业务量大幅增长,但随之而来的是大量的固体废弃物污染。快递企业可以从绿色包装、塑料污染和过度包装的治理、光伏发电、节约能源、新能源和清洁能源车配送等多方面入手,推动行业绿色、可持续发展。

快递业可以视为经济发展的先行指标,行业持续高质量发展更是折射出我国经济强大韧性和潜力。总体来看,快速发展过程中,快递企业不仅要关注业务量增长,更要着力于高质量发展,力争打造出具备强大的供应链一体化整合能力的国际快递品牌。

今日视点

今日导读

转融券业务暂停后
市场信心和情绪持续提振

A2版

上半年全国新设立
外商投资企业同比增长14.2%

A2版

暑运期间民航旅客运输总量
或达1.33亿人次

A3版

国元证券获批
上市证券做市交易业务资格

B1版

聚焦2024中国汽车论坛:
“创新+合作”促行业变革

B2版

沪深港通ETF再扩容 7月22日起正式生效

■本报记者 毛艺融

互联互通下的ETF(交易型开放式指数基金)标的再度迎来扩容。

7月12日,香港交易所、沪深交易所分别按照新的纳入标准公布最新的沪深股通合格ETF名单和港股通合格ETF名单,扩容将于7月22日起生效,进一步丰富沪深港通投资者的产品选择,方便投资者在香港和内地市场进行多元化资产配置。

此次南向港股通共有6只ETF调入。扩容后,南向港股通共有16只ETF,分别来自7家ETF发行人。

值得注意的是,华夏恒生生物科技指数ETF是华夏基金(香港)第3只加入互联互通计划的ETF。华夏基金(香港)ETF投资主管蓝国坚表示:“此次扩容将进一步丰富投资者的选择,方便投资者在香港和内地市场进行多元化配置。”

北向沪股通和深股通共有85只ETF调入,包括59只在上交所上市的ETF及26只在深交所上市的ETF。扩容后,北向沪股通和深股通将共有225只ETF,分别来自29家ETF发行人。

以鹏扬基金为例,此次有2只产品入围本次扩容名单,分别是数字经济ETF和500质量成长ETF。扩容生效后,连同去年入选的双创50ETF基金,鹏扬基金将有3只ETF列入ETF互联互通名单。

鹏扬基金数量投资部总经理施红俊表示,ETF互通机制下,投资者获得比QDII和QFII更为便捷的ETF投资渠道,为跨境投资提供窗口,令产品供给与资金需求得到更高效的匹配,为后续境内ETF产品走向世界打开突破口,也为境内ETF市场更加全面和深入的制度型开放奠定基础,引领高水平金融开放。

施红俊进一步表示,北向ETF通将更多优质境内ETF产品提供给国际投资者,进一步丰富了投资者的配置选择,有望提升A股市场的活跃度。

事实上,自2022年7月份ETF纳入互联互通以来,两地ETF市场规模不断扩大,ETF产品逐渐成为投资者资产配置中的重要组成部分。数据显示,今年6月份,南向港股通下的ETF日均成交额为10.4亿港元,而北向沪股通和深股通下的ETF日均成交额为人民币11.3亿元,两者均较2022年7月份的成交额显著增加。

从政策角度来看,监管层持续推动ETF互联互通机制优化。今年4月19日,证监会发布5项资本市场对港合作措施,其中提出,放宽沪深港通下股票ETF合格产品范围。6月14日,沪深交易所对沪深港通业务实施办法进行修订,扩大ETF互联互通范围。

香港交易所表示,随着更多ETF标的纳入互联互通,有望进一步提升两地ETF市场的活力和流动性,推动两地ETF市场的共同发展。

本版主编:姜楠 责编:白杨 制作:李波
本期校对:吴谢美 编:王琳