

国家邮政局:我国快递业务量比去年提前59天达到800亿件

■本报记者 寇佳丽

据国家邮政局官网7月1日消息,截至6月30日,今年我国快递业务量已达800亿件,比2023年提前59天。

今年以来,我国快递市场继续快速发展,月均业务量超130亿件。特别是进入6月份以来,在电商平台年中大促等利好因素的带动下,快递日均业务量超5亿件,市场规模加快扩大,在促进消费、服务生产和保障民生等方面发挥了积极作用。

“今年‘618’期间,各大电商平台持续推出各种优惠活动,大力度吸引各个消费群体,最终取得了不错效果。”星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示,2024年是商务部确定的“消费促进年”,线上线下消费进一步深度融合,数字消费不断培育壮大,消费潜能得以更好释放,均为快递业务取得优秀成绩贡献了力量。

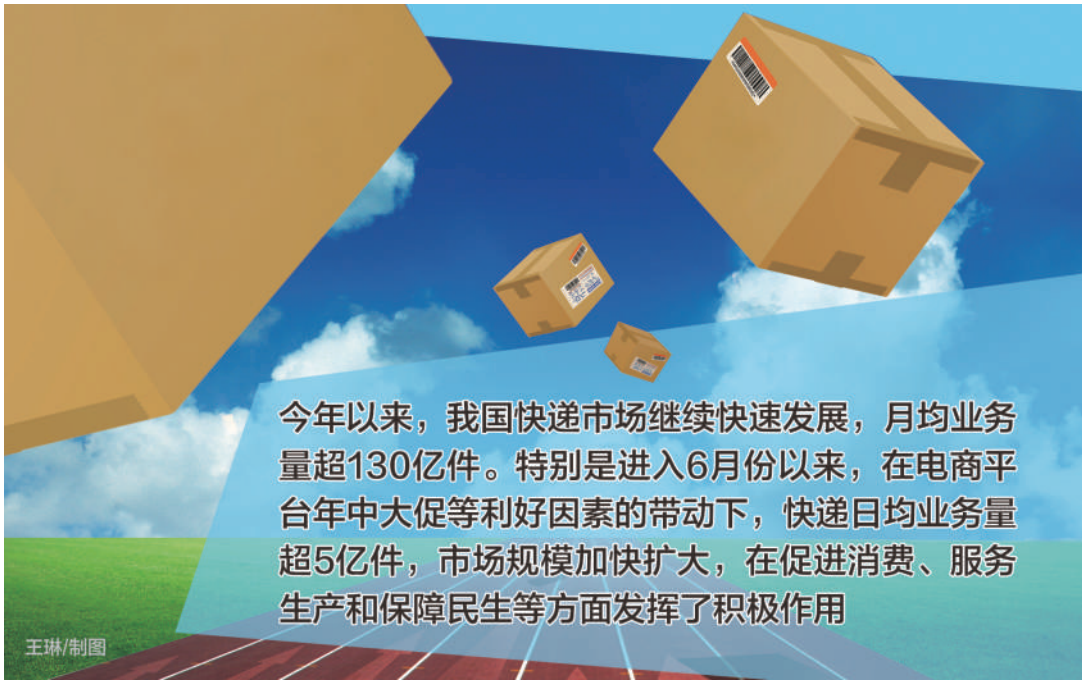
快递业务表现也与制造业息息相关。中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的数据显示,6月份,生产指数为50.6%,其中大型和中型企业的生

产指数高于50%,分别为52.1%和51.2%。此外,1月份至5月份,生产指数平均值超过51.4%。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅在接受《证券日报》记者采访时表示,快递业是现代服务业的重要组成部分,为制造业发展提供重要服务保障;制造业领域新动能快速增长,产业转型升级继续推进以及新质生产力的不断发展壮大,也会更好助力我国快递行业高质量发展。

国家邮政局官网发布的消息显示,自大规模设备更新和消费品以旧换新行动开展以来,快递企业抓住新一轮发展机遇,加快淘汰老旧分拣和安检设备,提升新能源车应用比例,强化大数据、云计算、人工智能、区块链等现代信息技术的应用,推进设备的智能化低碳化升级。此外,快递企业积极发展逆向物流,推出“换新+回收”和“送、装、拆、收”等新发展模式,助力消费品以旧换新,为降低社会物流成本持续贡献行业力量。

贯铄资本CEO赵小敏对《证券日报》记者表示,一方面,大规模设备更新和消费品以旧换新需要快递业提供良好服务,顺利完成旧品“回收”、新品“配送”环节;另一



今年以来,我国快递市场继续快速发展,月均业务量超130亿件。特别是进入6月份以来,在电商平台年中大促等利好因素的带动下,快递日均业务量超5亿件,市场规模加快扩大,在促进消费、服务生产和保障民生等方面发挥了积极作用

方面,大规模设备更新和消费品以旧换新行动的开展也为国内快递行业带来更多机会,推动快递服务能力与水平进一步提升。

“如今,市场对回收物流体系的需求日益迫切,快递行业与企业应抓住时机,在现有快递网点

铺设基础上,强化与回收拆解方的合作,协力促进完善‘换新+回收’体系。”赵小敏说。

谈及快递业高质量发展,中国物流学会特约研究员解筱文对《证券日报》记者表示,我国快递业正处于由大到强的阶段,快递

网络不断打破时间、空间上的消费界限,有力释放了居民消费潜力。今后,快递业应继续深化与实体经济、制造业的融合,以数字化、智能化为引领,通过建枢纽、强通道、优网络等措施更好开拓国内外市场。

适应多元化市场需求 快递业“加速跑”

■本报记者 谢岚
见习记者 梁傲男

国家邮政局监测数据显示,截至6月30日,今年我国快递业务量突破800亿件,展现出快递业的发展动能和澎湃活力。

中国物流学会特约研究员解筱文对《证券日报》记者表示,快递业务量显著增长,得益于电商市场的蓬勃发展以及快递服务质量的持续提升。

“快递业实现量的快速增长、质的有效提升,得益于很多大型

快递企业实现了全面数字化变革,有效地促进了快递不同环节之间高效协作,C端消费者也因此获得了优质的快递服务。”继天运通(路歌)董事长冯雷对《证券日报》记者表示。

如今,快递业已然成为服务经济和民生的重要载体。为了适应多元化的市场需求,一方面,快递企业不断完善农村地区的寄递物流网络,打通农产品从乡村到城市的流通难题,缩短了“从产地到餐桌”的时间。另一方面,快递业服务进一步延伸至制造业的生

产环节,为各大制造企业提供了覆盖入厂物流、仓储配送等环节的全方位供应链解决方案。

与此同时,在全球化背景下,快递企业积极加强航空运输服务能力,通过新增和加密洲际货运航线以及国际定期货运航线,为国内外商品提供更加顺畅、便捷的流通渠道。

值得一提的是,大规模设备更新和消费品以旧换新行动的开展,为快递行业带来了新机遇和新挑战。菜鸟速递在家电“送新取旧”方面的多年布局为其构建

“换新+回收”物流体系奠定了基础。菜鸟相关负责人对《证券日报》记者表示,在家电家具的送装过程中形成了“送装一体”和“取送一体”两种主要业务形态,“取送一体”日均规模2000单,年服务消费者近100万人次。

京东物流方面也对《证券日报》记者表示,京东物流以“送、装、拆、收”一体化末端服务优势和供应链解决方案,为降低社会物流成本持续贡献力量。今年“618”期间,京东物流“以旧换新,送取同步”订单同比增长约七成。

中通快递旗下有蜜科技则依托中通快递网络及物流资源优势,打通线上线下旧物回收、产品置换及快递配送一体化的运作模式,开展以旧换新、二手商品回收置换业务,目前已有多家线下置换店落地运营。

在中国数实融合50人论坛智库专家洪勇看来,相关企业应建立完整的“换新+回收”物流管理体系,涵盖产品制造、配送、安装调试、回收再利用的全流程。通过线上平台实现信息资源共享,提供高效物流服务。

今年一季度银行ATM机减少超8300台 加速智能化改造成趋势

■本报记者 彭妍

近日,中国人民银行公布2024年第一季度支付体系运行总体情况,数据显示,截至一季度末,ATM机具数量为83.71万台,较上季度末减少8358台;全国每万人拥有ATM机具5.94台,环比下降0.84%。

在分析人士看来,ATM机不断减少,主要是由于移动支付的不不断渗透以及数字人民币的渐进式普及,现金使用场景减少。不过,面对多元化的消费需求,ATM机仍有其存在的价值。未来,ATM机一方面需顺应数字经济发展的潮流进行优化,另一方面也要注重客群体验提升、场景价值挖掘,以发挥更大

价值。

ATM机数量持续减少

从近几年的数据来看,ATM机数量呈现明显的下滑趋势。根据中国人民银行此前发布的数据,2019年至2023年,ATM机数量连续五年出现下滑,数量由2019年末的109.77万台降至2023年末的84万台左右,降幅约23%。

谈及ATM机数量减少的原因,中国银行研究院研究员杜阳在接受《证券日报》记者采访时表示,从需求端来看,随着移动支付和在线支付的迅速普及,越来越多的人选择使用网上银行等支付方式,居民对现金的依赖程度逐步降低,从而减少了对ATM机的

需求。从供给端来看,金融科技的发展使得银行可以提供更多在线服务,比如,转账、缴费等都可以通过手机银行、网上银行等渠道完成。同时,银行通过优化网点布局以及增加自助服务终端、智慧柜员机等方式提升服务效率,减少了对传统ATM机的依赖。此外,为了节约成本,银行也会适度减少ATM机数量。

星图金融研究院副院长薛洪言对《证券日报》记者表示,随着移动支付的普及,非现金交易占比越来越高,对于以现金存取为主要功能的ATM机的需求日益下降,为降低运营成本,银行机构逐步降低了相关投入。

央行公布的数据显示,一季度,全国银行共办理非现金支付业

务1208.93亿笔,金额1347.86万亿元,同比分别增长5.5%和15.51%。

薛洪言认为,从现阶段需求看,ATM机数量仍是过剩的,数量下滑的趋势大概率仍会延续较长时间。

设备升级改造成趋势

随着移动支付的迅速崛起和数字化的日益普及,ATM机升级改造也在持续。目前ATM机功能不再局限于传统的取现、存钱、转账等业务,已经能够提供智能化可交互的金融服务。同时,随着数字人民币的普及,越来越多的ATM机也在进行相应的升级。

杜阳分析称,随着技术进步

和功能的不断扩展,ATM机可以更好地满足多元化的金融需求。

“未来ATM机的转型可以从以下几个方面进行:一是可以通过嵌入智能化技术,提供更加多样化和个性化的服务。例如,ATM机可以整合人工智能技术,提供智能理财咨询、贷款申请、金融产品推荐等服务,提升用户体验。二是将ATM机打造成综合自助服务终端,除了金融服务外,还可以提供水电煤缴费、交通罚款缴纳、保险购买等便民服务,扩大ATM机的使用场景和功能。三是改善ATM机的用户界面和交互设计,使操作更加简单直观,特别是对老年人等特殊群体,提供语音引导等辅助功能。”杜阳说。

多层次资本市场服务科技创新 覆盖面和精准度有望持续提升

■本报记者 毛艺融

近日,中国人民银行等七部门发布的《关于扎实做好科技金融大文章的工作方案》(以下简称《工作方案》)提出,“强化股票、新三板、区域性股权市场等服务科技创新功能,加强对科技型企业跨境融资的政策支持”。

“当前资本市场支持科技创新成效显著,形成了一个错位发展、各具特色、适度竞争的格局,实现了科技—产业—金融良性循环。”中央财经大学教授兰日旭对《证券日报》记者表示。

各板块定位明确

资本市场对实体经济的支持涵盖了各类型企业的不同生命周期。具体来看,主板主要服务于成熟的大型企业;科创板突出“硬科技”特色,发挥资本市场改革“试验田”作用;创业板着力服务于优质的成长性创新创业企业;而北交所与全国股转系统则共同打造服务创新型中小企业主阵地。

近年来,上市公司展现新活力,科技创新推动产业创新,新质生产力加速形成。

据中国上市公司协会近日公布的报告,2023年,A股市场中战略性新兴产业行业市值占比超40%。具体来看,2023年境内上市公司中属于战略性新兴产业的上市公司数量为2784家,占上市公司总数量比重52.08%,总市值达31.23万亿元,占比40.17%。

创业板、科创板、北交所是支持科技创新的重要板块。2023年,创业板公司合计实现营业收入2.81万亿元,同比增长7.23%;科创板新一代信息技术、生物产业、高端装备制造行业公司合计占比超过76.68%;北交所战略性新兴产业上市公司占比61.51%。

川财证券首席经济学家陈雳对《证券日报》记者表示:“多层次的资本市场在便利科创型企业融资以及并购重组等多方面发挥着积极作用。尤其是科创板、北交所对战略性新兴产业的支持力度非常明显。”

此外,资本市场创新成果不断的背后是上市公司高强度的研发投入。数据显示,2023年A股公司研发投入1.80万亿元,同比增长8.23%;研发强度192.47%,较去年同期增加0.17个百分点。

华友铝业相关负责人对此深有感触:“公司自2018年以来逐年增加研发投入,近五年累计投入超50亿元用于科技创新,建成了全球领先的研发中心,支撑公司在镍钴锂资源高效提取及高性能电池材料开发等领域的核心技术发展。”

陈雳表示,目前专精特新企业在北交所备受青睐,而科创板对一些重点行业板块,例如高端制造、新材料等领域也有明确的要求。各板块对上市企业的定位愈发明确,服务科技创新的精准度也将提升。

将中小科技企业作为支持重点

科技创新是高投入、高风险的长周期活动。资本市场具有独特的风险共担、利益共享机制,能够有效促进创新资本形成,赋能科技成果转化。Wind数据显示,目前A股上市公司中,国家高新技术企业、专精特新企业的数量占A股全部公司的比例分别约为16%、28%。

值得注意的是,《工作方案》提出,将中小科技企业作为支持重点,完善适应初创期、成长期科技型企业特点的信贷、保险产品,深入推进区域性股权市场创新试点,丰富创业投资基金资金来源和退出渠道。

区域性股权市场是科技创新和中小企业转型发展的重要平台载体。目前,区域性股权市场基本搭建了基于区块链且适应中小微企业需求和特点的场外市场架构,对企业规范培育的“苗圃”作用不断提升,有助于推动优质企业成长。公开数据显示,区域性股权市场现服务企业18万家,累计实现各类融资2.15万亿元,已培育上市公司141家、新三板挂牌公司986家,在拓宽企业融资渠道、支持企业成长壮大等方面发挥了积极作用。

此外,新三板市场准入制度不断完善,市场分层机制持续优化,成为支持中小企业发展的重要平台。对于科技创新型企业,进一步放宽经营时限和财务要求,支持更早更小的创新型、创业型、成长型中小企业在新三板挂牌融资。

从政策角度来看,今年以来,一系列促进科技创新的政策陆续出台。4月12日,新“国九条”出台。4月19日,证监会发布《资本市场服务科技企业高水平发展的十六项措施》。6月19日,证监会发布《关于深化科创板改革 服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》,进一步深化科创板“硬科技”特色,健全发行承销、并购重组、股权激励、交易等制度机制。

展望未来,随着资本市场全面深化改革,将进一步提升多层次市场的服务覆盖面和精准度,促进“科技—产业—金融”良性循环,更好服务科技创新和新质生产力发展。

根植沃土 永葆活力

深度挖掘普惠金融新闻价值

订阅热线 010-83251889
面向全国 自办发行 全年定价 328 元

农村金融时报

RURAL FINANCIAL TIMES