

# 商务部汽车以旧换新信息平台 收到报废更新补贴申请约11.3万份

本报讯（记者刘萌）6月25日，商务部召开推动消费品以旧换新专题新闻发布会，商务部消费促进司司长徐兴锋表示，《推动消费品以旧换新行动方案》提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”的系列政策举措。行动方案印发后，各地区迅速行动，市场各方积极参与，目前各项工作进展顺利。

徐兴锋介绍了消费品以旧换新重点开展的四方面工作。一是加强统筹协调，坚持部门协同、央地联动、政企协作，形成工作合力。部门协同方面，国家发展改革委牵头建立了推动大规模设备更新和消费品以旧换新部际联席会议制度，商务部作为召集单位，牵头建立了19个部门参与的消费品以旧换新工作协调体系，制定了重点任务清单，先后两次组织召开部门专题会议，总结

进展成效，协调解决工作中的堵点卡点问题。央地联动方面，持续跟踪督促各地出台配套政策，及时总结推广地方好的经验做法，目前各地均已出台了本地区消费品以旧换新有关政策文件。政企协作方面，充分发挥市场力量，广泛动员协会企业、金融机构推出优惠举措，推动形成了产供销、政银企协同联动的工作局面。

二是加大支持力度，出台财政金融系列优惠举措，形成政策合力。汽车方面，商务部、财政部等部门联合印发了《汽车以旧换新补贴实施细则》，安排资金对汽车报废更新给予定额补贴，鼓励有条件的地方对汽车置换更新给予补贴。人民银行、金融监管总局调整汽车贷款最高发放比例要求，为金

融机构推出购车“零首付”政策提供了制度支撑；研究优化新能源汽车保险定价机制，着力破解新能源汽车上险难、出险贵等问题。家电家居方面，鼓励地方对家电以旧换新和家装厨卫“焕新”给予补贴；会同财政部出台政策文件，支持现代商贸流通体系试点城市建设，完善废旧家电家具等再生资源回收体系。会同工业和信息化部等部门将绿色建材下乡范围从12个试点地区扩展到全国。

三是提升服务水平，以操作简便明了为原则，推出便民惠民举措。为便利群众申领补贴，商务部开发了汽车以旧换新信息平台，在微信、支付宝、抖音和银联云闪付上线汽车以旧换新小程序，联通工业和信息化部、公安部等部门相关

车辆数据，实现补贴申请一口提交、一网联审，群众还可以实时查询审核进度。税务总局明确资源回收企业可以向自然人报废产品出售者“反向开票”，解决废旧汽车、家电等回收企业税前扣除凭证问题，有效降低企业税收负担；公安部推出网上办理汽车注销手续便民举措。

四是营造良好氛围，以政策家喻户晓为目标，认真办活动、深入抓宣传。

徐兴锋透露，截至6月25日12时，商务部汽车以旧换新信息平台收到汽车报废更新补贴申请约11.3万份，申请量呈现加快增长态势。目前各地正在加快向消费者兑付汽车报废更新补贴资金，让真金白银的优惠尽快到达消费者手中。

“工作成效不光体现在补贴申

请量上，还体现在带动行业向好发展上。”徐兴锋表示，汽车方面，5月份，全国汽车零售227.1万辆，同比增长8.7%，其中新能源汽车零售量同比增长38.5%；二手车交易量158.5万辆，同比增长5.9%；值得一提的是，5月份报废汽车回收量52.3万辆，同比增长55.6%，这充分体现了汽车以旧换新工作成效。

此外，家电方面，1月份至5月份，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额3421亿元，同比增长7%，其中5月单月零售额743亿元，同比增长12.9%。1月份至5月份，主要电商平台以旧换新销售额同比增长81.8%。家装厨卫方面，5月份，限额以上单位家具类商品零售额增长4.8%，较上个月加快了3.6个百分点。

## “以旧换新”政策不断走深走实 汽车及交通运输消费潜力大释放

■本报记者 郭冀川

6月24日，国家发展改革委等五部门联合发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》（以下简称《措施》），提出打造六大消费新场景培育消费新增长点。又是稳增长的重要途径。《措施》提出了“安排资金支持符合条件的老旧汽车报废更新”“鼓励有条件的地方支持汽车置换更新”等措施。

为了促进消费以及加快构建新发展格局，今年3月份，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，实施消费品以旧换新行动。此后，《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》等陆续推出。

“以旧换新”政策正在进一步释放汽车市场消费潜力。据中国汽车工业协会近期公布的数据显示，1月份至5月份，汽车产销分别完成1138.4万辆和1149.6万辆，同比分别增长6.5%和8.3%，汽车产销量保持同比稳步增长。其中，1月份至5月份，新能源汽车产销量达392.6万辆和389.5万辆，同比分别增长30.7%和32.5%，市场占有率达33.9%。

《证券日报》记者近期走访多家汽车4S店发现，车企为响应政策号召，不仅推出相关补贴和优惠措施，还通过完善的服务打消消费者换车顾虑，多数消费者正是冲着补贴和优惠措施前来购车。

### 汽车以旧换新补贴多 消费端热情高涨

“以旧换新”一点也不麻烦，您把旧车开过来，我们有专门的二手车部门，评估车辆价值后当场回收，手续在店里就能办。如果是开不动的“僵尸车”，我们还会上门免费收车。”在北京西三环的比亚迪4S店，客户经理向记者热情地介绍，如果旧车残值较低，可以走车辆报废程序，享受最高1万元的补贴，他们今年以来已经为不少“僵尸车”车主提供了换新服务。

近年来，随着国内汽车保有量的不断增加，老旧车辆淘汰更新成

为市场的重要趋势，为打通消费者换车意愿不强、二手车市场流通不畅等问题，相关政策持续发力，不仅为消费者提供以旧换新补贴，更推出一系列措施。

地方政策也加快落地实施。6月24日，上海市委副书记、市长龚正主持召开市政府常务会议，会议原则同意《上海市加快汽车更新消费行动方案（2024—2027年）》并提出，要强化政企联动，着力激发消费潜能，坚持政策引导，突出市场主导，优化金融服务，让消费者切实感受到实惠和便利。要强化内外联动，加快完善流通体系，进一步便利二手车交易，减少中间环节，降低交易成本、提高流通效率，并鼓励二手车出口。

面对政策的大力支持，车企也积极行动起来。长城汽车股份有限公司（以下简称“长城公司”）相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示，长城公司积极响应国家政策号召，不仅大大提高了各大品牌主流车型以旧换新的补贴额度，部分畅销车型置换补贴已接近2万元。除此之外，长城公司给予客户以旧换新的企业补贴也放宽了资料审核的规则，使得客户最大程度能够享受到政府和长城公司的双重置换补贴，“真金白银”地让利于消费者。

位于北京南四环的荟聚购物中心，聚集了理想、蔚来、阿维塔、问界等一众车企的销售门店，它们都推出了汽车以旧换新优惠活动。阿维塔汽车体验顾问介绍，除置换补贴外，消费者还可享受车企提供的终端优惠和价值5000元的汽车保险券，以及多种分期免息和低息的汽车金融服务。位于华为体验店的问界汽车推出了“购车+购机”联合优惠等措施。

一位等待试驾问界汽车的消费者告诉《证券日报》记者，他正是看了近期汽车以旧换新活动，准备将家中的燃油车置换为新款的电动车，同时也在考虑是否参与另一项优惠活动，让自己的手机也顺势换新。

除了通过门店“引进来”消费者，更多车企开始通过多种合作渠道“走出去”挖掘潜在客户。记者日前参加了广汽埃安组织的车友会活动，车企在活动中详细介绍了



《证券日报》记者在汽车门店进行咨询，期间试驾的消费者络绎不绝

郭冀川/摄

老车置换新车的相关优惠措施。

组织此次活动的广汽埃安“车友会”会长马国峰向记者介绍，许多新能源车主的车辆使用年限已经超过五年，存在换新的需求，今年他已经联系厂家组织两次此类活动，车友参与热情很高。

### 加快推进交通运输领域 大规模设备更新

为推动新一轮交通运输设备更新换代，支撑构建绿色低碳交通运输体系，在汽车消费端市场掀起以旧换新热潮的同时，政策也在进一步走深、走实。

6月7日，交通运输部官网公布《交通运输大规模设备更新行动方案》，实施城市公交车电动化替代、老旧营运柴油货车淘汰更新、老旧营运船舶报废更新、老旧机动车淘汰更新、邮政快递老旧设备替代、物流设施设备更新改造、标准提升七项行动，促进交通能源动力系统清洁化、低碳化、高效化发展，有序推进行业绿色低碳转型。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对记者分析，这些举措将为交通运输产业带来多方面的新变化。城市公交车电动化替代将减少尾气排放，改善城市空气质

量，同时降低能源消耗成本；老旧营运柴油货车的淘汰更新有助于减少污染排放和噪音污染，提升运输效率和安全性；老旧营运船舶报废更新能提高航运的节能环保水平，增强运力；老旧机动车淘汰更新则会提升铁路运输的效能和可靠性。整体上会推动交通运输行业向更加绿色、高效、智能的方向发展。

郭涛表示：“智能化水平更高的清洁能源交通工具将为智慧物流、智慧公路、智慧港口建设提供有力支持。它们能实时传输大量数据，为物流的精准调度和路径优化提供依据，助力智慧物流发展。在智慧公路、智慧港口方面，新型交通工具与智能设施的交互更顺畅，提升智能化水平，提升公路和港口的运作效率。”

地方政策也紧随其后，浙江省嘉兴市南湖区近日发布《南湖区交通运输领域大规模设备更新行动方案》，聚焦基础设施智慧提升、物流装备降碳提效、公共交通设备提质、交通施工机械提标、安全保障设施提质五大行动，谋划了13类重点工作任务，全力推动交通设备向高端、智能、绿色、安全方向全

面更新升级。

大物流领域整体解决方案提供商西井科技公共事务经理陈霖在接受《证券日报》记者采访时表示：“当今港口运营面临效率和效率提升的挑战，借助政策支持，我们将继续深入港口场景，通过部署新能源自动驾驶、智能操作系统、物联网和数字化连接等前沿技术，帮助港口减少碳排放，同时提高运营效率。”

清华大学互联网产业研究院副院长兼物流产业研究中心主任刘大成对《证券日报》记者说：“推动交通工具更新替代，尤其是智能化水平更高的新能源交通工具，将进一步促进大数据、人工智能、物联网等先进技术在交通运输行业的应用，进一步推动交通运输行业的智能化发展。”

“以前服务交通场景的主要是车企、基础设施建设企业，未来交通场景将会有更多科技企业、物联网企业提供服务，交通运输数字化、网络化、智能化水平不断迈上新台阶，展现出广阔的发展空间。”刘大成表示。



## 住建部与国家金融监管总局

### 联合召开保交房政策培训视频会议

本报讯（记者张梦逸）住房和城乡建设部网站6月25日消息，6月24日，住房和城乡建设部、国家金融监督管理总局联合召开保交房政策培训视频会议。会议深入贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，开展保交房相关政策解读培训，指导各地切实做好保交房工作，保障购房人合法权益，促进房地产市场平稳健康发展。住房和城乡建设部副部长董建国、国家金融监督管理总局副局长肖远企出席会议并讲话。

会议强调，保交房工作是贯彻落实中央决策部署的重要举措，是落实以人民为中心的发展思想的具体实践，是当前促进房地产市场平稳健康发展的首要任务。各地要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，将保障购房人合法权益作为根本出发点和落脚点，以高度的责任感和使命感，以时不我待、只争朝夕的紧迫感，扎实推进，有力有序有效推进保交房各项工作。

会议要求，坚持目标导向和问题导向，加强工作针对性，明确保交房工作的目标与标准，准确查找问题和不足。要统筹协调保交房工作，建立国家、省、市、县三级专班联动机制，加强政策统筹协调，用好保交房信息系统，建立定期调度和通报机制。要做好宣传引导，营造良好的舆论氛围。

会议指出，为进一步发挥城市房地产融资协调机制作用，更好满足城市房地产项目的合理融资需求，要压实地方政府、房地产企业、金融机构各方责任；完善机制组成，健全项目推送反馈管理，加大项目修复力度；加强“白名单”的审核把关；指导银行做好融资支持；做好经验总结和推广应用。

## 财政部等4部门联合出台

### 设备更新贷款财政贴息政策

引导金融机构加大对设备更新与消费品以旧换新领域的支持，有助于提升金融机构服务积极性，有效降低实体经济融资成本

■本报记者 张梦逸

6月25日，财政部、国家发展改革委、中国人民银行、国家金融监督管理总局等4部门联合发布《关于实施设备更新贷款财政贴息政策的通知》（以下简称《通知》），规定了中央财政会同有关方面实施设备更新贷款财政贴息政策的有关事项。

《通知》明确，经营主体按照《国务院关于印发〈推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案〉的通知》（国发〔2024〕7号）要求实施设备更新行动，纳入相关部门确定的备选项目清单，且银行向其发放的贷款获得中国人民银行设备更新再贷款支持的，中央财政对经营主体的银行贷款给予贴息。

《通知》还提到，银行向经营主体发放的贷款符合再贷款条件的，中央财政对经营主体的银行贷款本金贴息1个百分点。按照相关贷款条件供应供应商之日起予以贴息，贴息期限不超过2年。

“本次财政部等部门发布的《通知》对于推动大规模设备更新和消费品以旧换新来说具有重大意义。”中国城市发展研究院文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示，《通知》通过财政贴息的方式，降低了企业更新设备的融资成本，从而激励其更积极地参与设备更新和消费品以旧换新的活动。

财政与金融支持是推动大规模设备更新和消费品以旧换新的重要政策保障。国务院于今年3月份印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，“优化金融支持。运用再贷款政策工具，引导金融机构加大对设备更新和技术改造的支持；中央财政对符合再贷款条件的银行贷款给予一定贴息支持”。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示，《通知》引导金融机构加大对设备更新与消费品以旧换新领域的支持，有助于提升金融机构服务积极性，有效降低实体经济融资成本。

值得注意的是，《通知》从确保专款专用、压实各方责任、加强资金管理、严格责任追究等方面，对设备更新贷款财政贴息相关资金的监督管理作出了明确规定。

巨丰投顾高级投资顾问于晓明在接受《证券日报》记者采访时分析称，在《通知》落地过程中，企业要确保贷款用于指定项目，银行要严格审批和监管贷款，政府要加强项目和资金监管，确保透明度和效率。违规行为要受到法律严肃处理，确保资金精准有效使用，从而有效促进设备和技术更新。

谈及如何使设备更新贷款财政贴息政策更好发挥作用，周茂华表示，可以加强财政部门与金融机构的配合，并加强政策宣传。对于金融机构来说，则需要优化服务流程，制定清晰申请条件与审批流程，并加强贷后管理，对贷款资金使用及时进行评估。

“《通知》落地的过程中，要注重风险防范。”袁帅表示，金融机构要加强对贷款项目的风险评估和审查，企业也要增强风险意识，合理规划和使用贷款资金。另外，要加强政府、金融机构、企业之间的信息共享和协作，提高政策执行效率和效果。还可以组织相关培训，帮助企业主体的长期发展奠定坚实基础。

## 各地优化营商环境“新招”频出 厚植经营主体成长沃土

■本报记者 寇佳丽

近日，多地发布优化营商环境新举措，厚植经营主体成长沃土。《证券日报》记者6月24日获悉，山西省太原市场监督管理局将聚焦维护公平竞争、市场监管综合效能、规范行政执法行为、重点产业质量、知识产权、消费维权、食品安全、特种设备安全、药品安全、基层所（队）两化建设等10个方面，在全市系统开展“监管更精准、服务更高效、群众更满意”营商环境优化提升行动。

“这是因为企业从过去当地优化营商环境的努力中收到了实际效益，取得了产业转型升级、经济发展上的实际好处。”中国商业经济学会

副会长宋向清对《证券日报》记者表示，在持续努力下，各地营商环境已取得了明显改进。

今年二季度以来，已有深圳市、广元市、广州市、郑州市等多地围绕“优化营商环境”议题出台新的政策举措，着力打造投资热土。

例如，6月24日，深圳市人民政府官网发布的消息显示，深圳已连发《深圳市2024年优化市场化营商环境工作方案》《深圳市2024年优化法治化营商环境工作方案》《深圳市2024年优化国际化营商环境工作方案》3份方案，围绕激发经营主体活力、增强深圳对全球优质要素资源的强大吸引力和国际竞争力等方面，提出105项主要任务。

河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰对记者表示，本轮优化营商环境措施特点鲜明，侧重政策透明度，旨在让信息到达全部涉主体，将减少相关行政审批时间作为重要举措推动落实，进一步把时间让给各类企业。同时，借助政策为各类企业尤其是中小企业争取更多进入市场以及各层级项目的机会，激发经营主体的创新活力、成长动能。

不仅如此，因地制宜、有的放矢也是各地举措的一大特色。宋向清表示，深圳等地强调推动土地、资本、技术、数据等要素市场化配置改革，强化对全球要素市场的吸引力和调配力；太原、郑州等地则强调监管和

服务升级，追求营造讲诚信、懂规矩、守纪律的优良营商环境，着力化解失信存量，切实解决历史遗留问题。

“从多地最新举措看，向世界前沿靠拢，强调对标新版世界银行评价指标体系等也正成为一种趋势，表明我国各地致力于构建国际一流营商环境的决心，也反映了我国持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境的决心。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员田原表示。

优化营商环境是培育和激发市场活力、增强发展内生动力力的关键之举。经过长期不懈努力，我国各地营商环境持续改善，群众和企业获得感不断增强。

为进一步追求实效，各地还要重

点做好哪些工作？胡钰表示，为推动政策举措落地见效，下半年，各地相关部门还要做好三方面工作：一是抓落实，要让经营主体切实感受到营商环境向“更好”转变；二是提效率，以大数据、人工智能等前沿技术赋能政府服务，提升服务效率和营商环境；三是用好“助手”，充分调动身处市场第一线的专业学会、行业协会等组织的力量，从中汲取信息和经验。

中国金融智库特邀研究员余丰慧表示，在巩固已有成绩基础上，继续强化政企沟通机制很重要。建议各地及时听取企业声音，及时解决企业困难，增强政策灵活性和适应性；同时全力吸纳高端人才，为经营主体的长期发展奠定坚实基础。