

以旧换新 品“质”消费

家电以旧换新：疏通“去旧”堵点 “换”出新动能

本报记者 贾丽

6月18日，国家发展改革委新闻发言人李超表示，今年1月份至5月份，主要电商平台家电以旧换新销售额增长超过80%，以旧换新成为推动家电消费增长的重要因素。

今年3月份，商务部等14个部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》（以下简称《行动方案》），提出打通废旧家电回收“静脉循环”堵点，畅通家电更新消费循环。力争到2025年，实现高效节能家电市场占有率进一步提升，废旧家电回收量较2023年增长15%。

各地纷纷跟进落实政策。截至目前，北京、湖北、江苏、四川等地以旧换新实施细则已逐步落地，产业链企业加大推进家电以旧换新力度，持续在扩范围、强链条、促消费上下功夫，为家电市场注入新活力，成为刺激内需、拉动经济增长的重要一环。

“全国大范围以旧换新政策的实施，将促使家电行业发展以创新提质为核心动力，完善溯源链条，激活市场新动能，撬动万亿元换代需求市场，并形成更健康、更广阔、更高质量的产业发展态势。”中国家用电器协会副理事长徐东生在接受《证券日报》记者采访时表示。

在实际操作层面，家电行业如何“去旧”、怎样“换新”？近日，《证券日报》记者深入市场一线，走访了多个家电卖场、回收点、企业、社区等，探寻产业链打通家电“去旧”“换新”链条堵点的关键路径。

多地精准施策 配套措施不断“进阶”

在政策支持下，叠加“618”消费旺季，家电以旧换新消费热度迅速升温。6月15日，青岛市消费品以旧换新补贴正式发放；杭州新一轮消费补贴同步来袭；北京消费者可以于6月30日前领取绿色智能消费品以旧换新补贴，400余家线下家电门店参与其中。另外，成都、日照也于近日启动了家电消费相关补贴活动。

《证券日报》记者连续走访苏宁易购、京东之家、顺电、物美以及品牌直营店等家电零售门店注意到，零售及品牌企业以旧换新流程及规则更加简单明晰，并为消费者提供一站式换新入口。同时，零售企业与合作方打通支付等环节，推出补贴“新玩法”。

在北京市西三环物美家电销售区的以旧换新直通窗口前，消费者排起了长队。一位消费者在兴致勃勃地选购新家电时对记者说：“选好家电当天，工作人员上门‘取旧换新’，在家门口即可实现旧家电的升级换代，省了好多事！”

苏宁门店换机量也大幅上涨。“到店消费

今年1月份至5月份
主要电商平台家电以旧换新
销售额增长超过80%，
以旧换新成为推动
家电消费增长的重要因素



畅通产业链 让“换新”更主动

贾丽

家电以旧换新不仅是消费升级的体现，更是畅通循环、促进高质量发展的重要一环。目前，行业在“去旧”“换新”落地中，出现跨品类不互通、新旧替换有空档、送装不连贯、废旧物资回收处理不规范等现象。以旧换新，仍解决好“谁来换”“怎么换”等问题。

企业方面，家电厂商可以从“收旧”和“换新”两方面改进。一方面，在旧家电回收、运输和处理环节，头部家电企业要挑起“链主”的担子，并落实好生产者责任延伸制度，打通家电价格评估、拆解、绿色应用体系，补短板、锻长板、强创新，让“去旧更容易”。另一方面，企业要激发市场需求，

者中约有四成因“以旧换新”而来。仅今年5月份空调安装订单就环比上涨46%。”苏宁易购门店平台运营中心副总经理王伟康对《证券日报》记者表示，北京以旧换新活动开展以来，苏宁易购通过活动实现销售增量约1亿元。

王伟康透露，下一步，结合各地政策细

让“换新”更主动。

行业方面，各方需推动更透明、统一的回收价格体系建立。相关协会要加强宣传，提高公众对废旧家电正确处理认识。电商平台和社区服务站可以作为连接消费者与正规回收渠道的重要桥梁，提供便捷的预约和回收服务。

政策方面，为推动以旧换新精准落地，规范回收流程，行业呼唤更细化的补贴政策出台。让回收、拆解、再流通、区域以旧换新等细分环节均有标准、有规则。让以旧换新从城市走入乡村，激发更大潜力市场。

针对市场中小回收企业分散等现象，各地还需建立严格的家电回收准入制度，果断淘汰不具备安全和环保条件的小型回

收点，同时加大对正规创新型回收企业的扶持力度，比如提供税收优惠、补贴政策等，鼓励其规模化、高效化发展。让拆解回收企业收得到、拆得起，通过多元化手段，更有效地匹配市场供需，把家电真正变“废”为“宝”。

推动消费品以旧换新，是着眼于高质量发展大局作出的重大部署，也是扩大内需的重要举措。破解家电回收行业的痛点、堵点，需要政府、企业和消费者等各方共同努力。我国市场潜力巨大，以旧换新大有可为。各方宜通过制定科学的政策、推广先进的拆解技术、强化市场监管，从而加速构建起有序、高效、环保的家电回收网络，切实打通“旧”链条，激发市场“新”活力。

音响行业协会常务副会长陈立新对《证券日报》记者表示。

与上一轮大规模设备以旧换新不同的是，此次各地均强调家电“智”，将生产端装备纳入政策实施范围，统筹支持全链条各环节，以进一步激发市场换新需求。（下转A3版）

证监会市场监管一司：

抓好新“国九条”及配套制度落实落地 着力增强市场内在稳定性

本报讯（记者吴晓璐）6月18日，中国证监会官方微信公号发布《学习贯彻〈习近平关于金融工作论述摘编〉：以强监管、防风险推动资本市场高质量发展》的署名文章（以下简称“文章”）。文章作者为中国证监会市场监管一司党支部。文章称，中国证监会市场监管一司党支部认真学习领会《习近平关于金融工作论述摘编》（以下简称《摘编》），牢记监管主责主业，坚持以强监管、防风险推动资本市场高质量发展，服务中国式现代化建设大局。

将维护资本市场稳健运行摆在突出位置

当前形势下金融强监管、防风险，是加快金融强国建设的应有之义，践行金融工作政治性人民性的内在要求，应对内外环境复杂变化的现实需要。

对此，文章提出，立足实际，深刻把握和落实好资本市场强监管、防风险部署要求。《摘编》既科学阐释了“怎么看”，也进一步明确了“怎么办”，特别是对下一阶段强监管、防风险的目标、任务、重点领域和工作方法等作出系统安排，为做好资本市场工作提供了行动指南。

一是坚决落实监管“长牙带刺”、有棱有角要求。总的看，目前机构监管、持续监管制度机制相对健全，但行为监管、功能监管、穿透式监管还存在薄弱环节。必须落实好监管要“长牙带刺”、有棱有角要求，全面强化“五大监管”理

念，健全监管兜底机制，在市场准入、日常监管、现场检查等环节增强监管穿透力，实现横向到边、纵向到底，特别是对各类违法违规保持“零容忍”高压态势，持续净化资本市场生态。

二是将维护资本市场稳健运行摆在突出位置。要坚持经济金融一盘棋思想，统筹考量，综合施策，在全面加强和完善资本市场监管、夯实市场基础制度、增强资本市场内在稳定性的同时，“既见树木，又见森林”，从助推宏观经济回升向好、稳定社会心理预期等角度来谋划资本市场改革发展稳定工作。

三是准确把握防范化解金融风险的方法论。防范化解资本市场风险，要厘清上市公司、私募基金、债券违约、地方交易所等重点领域风险防控的权责关系，健全权责一致、激励约束相容的风险处置责任机制。要提高风险综合研判和识别能力，对“慢变量”风险、局部风险，在稳定大局的前提下把握时度效，讲究方法，稳扎稳打，但当出现非理性剧烈震荡、流动性枯竭、市场恐慌、信心严重缺失等极端情形时，该出手就果断出手。要落实好“四早”原则，健全资本市场风险早期预警识别机制，会同有关方面及时发现认定各类非法金融活动，同时严把发行上市、牌照发放、产品注册等准入关，强化风险源头管控。

四是树立全局意识，形成工作合力。资本市场运行是经济基本面、政策面、资金面、情绪面以及外部环境的综合反应，容易成为各类矛盾风险的交汇点和泄洪区，必须树牢全局意

识、系统观念，形成齐抓共管维护稳定的强大合力。

推进系统性重塑 资本市场基础制度

文章称，贯彻落实中央金融工作会议关于加强监管、防范化解风险、推动金融高质量发展的决策部署，今年4月份国务院出台《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（新“国九条”），充分体现了党中央、国务院对资本市场的高度重视和殷切期望。

下一步，中国证监会将落实新“国九条”的部署要求，突出强监管、严监管，以“时时放心不下”的责任感做好防风险、强监管工作，为资本市场高质量发展、服务经济社会发展贡献力量。

一是抓好新“国九条”及配套制度落实落地，着力增强市场内在稳定性。新“国九条”出台以来，证监会已先后推出40多项配套制度规则。下一步，证监会将一体推进已出台配套政策举措的落实落地，加快补齐发行上市、股份减持、退市、交易、行业机构监管等各领域短板弱项，推进系统性重塑资本市场基础制度，力争取得实效，持续改善市场预期。

二是强化“五大监管”，着力提升监管针对性、适应性和有效性。围绕严把入口关，严格持续监管、加大退市监管力度等，加强上市公司全链条监管，提升投资价值。进一步压实中

介机构“看门人”责任，引导行业机构端正经营理念，提升合规水平、专业服务能力 and 核心竞争力。加强重点投资者交易行为监测监管，加快健全量化交易监管制度机制，加强高频交易监管。依法严厉打击欺诈发行、财务造假、内幕交易、市场操纵等各类违法违规行为。

三是坚持以改革促发展促稳定，做好服务实体经济“五篇大文章”。进一步完善多层次资本市场体系，提升服务覆盖面和精准度，增强制度适应性、包容性，壮大耐心资本，更好服务科技创新、绿色发展、国资国企改革等国家战略实施和中小企业、民营企业发展壮大，大力支持新质生产力发展。开展资本市场改革综合评估，推动股票发行注册制等重要制度改革持续深化。推动保险资金、社保基金、养老金等长期资金入市，打通制度堵点。坚持统筹资本市场高水平制度型开放和安全，拓展优化跨境互联互通机制。

四是强化底线思维，打好防范化解资本市场风险攻坚战持久战。当前，外部输入性风险与内部脆弱性交织局面尚未根本改变。证监会将继续在增强信心、改善预期上下功夫，稳妥化解私募基金、债券违约等重点领域风险，严控增量、妥善存量。丰富应对市场波动政策工具，加强战略性力量储备和市场稳定机制建设，坚决防止股市异常波动。

五是落实“三个过硬”标准，以高质量自身建设为强监管防风险提供坚强保障。强监管、防风险事在人为，打铁必须自身硬。

今日导读

险企应对全球化竞争 应着力提升“三种能力”
.....A4版

互动剧“工业化发展” 是伪命题吗？
.....A4版

年内新成立持有期债基 数量同比增长逾150%
.....B1版

首批上证科创板100增强策略ETF发行 吸引更多资金配置“硬科技”企业

本报记者 昌校宇

科创板系列指数产品再添“新”。6月18日，易方达基金和广发基金旗下的上证科创板100增强策略ETF（交易型开放式指数证券投资基金）正式发行，这也是国内首批以上证科创板100指数（以下简称“科创100指数”）为标的的增强策略ETF。两只产品募集截止时间都是6月24日，易方达上证科创板100增强策略ETF首次募集规模上限为80亿元，广发上证科创板100增强策略ETF则为20亿元。

易方达基金表示：“首批上证科创板100增强策略ETF的推出，有助于丰富科创板投资工具，吸引更多资金配置‘硬科技’企业，激发科创板创新活力，不断提升服务实体经济质效，更好地培育和发展新质生产力。同时，也可为投资者提供更多元化的投资选择，把握科创板企业的成长机遇。”

除上述产品外，嘉实基金、平安基金等机构旗下的上证科创板100增强策略ETF已经获批，正在等待发行。

科创100指数自2023年8月份发布以来，持续受到市场关注。广发上证科创板100增强策略ETF担任基金经理李育鑫对《证券日报》记者表示：“作为科创板的核心分支指数，科创100指数从科创板中选取市值中等且流动性较好的100只股票作为样本，其成份股覆盖半导体、医疗器械、生物制品、电池、化学制药等新兴科技行业，具有鲜明的科技创新‘硬科技’特征。”

科创100指数反映了科创板中小市值公司的整体表现。Wind资讯数据显示，截至目前，该指数近九成的成份股市值在200亿元以下，平均市值不足150亿元，中小盘特征明显，与反映科创板大市值股票表现的科创50指数形成差异。

在市场企稳回升期间，科创100指数的表现整体优于主流宽基指数。Wind资讯统计显示，今年二季度以来，科创100指数日均成交额超130亿元，成交较为活跃。

谈及产品具体情况，易方达基金介绍：“不同于普通ETF，易方达上证科创板100增强策略ETF既有普通ETF交易便利、费率较低、持仓透明等特点，又可以通过一定的主动管理力争获取超额收益。”基金合同显示，易方达上证科创板100增强策略ETF力求控制日均跟踪偏离度的绝对值不超过0.35%，年化跟踪误差不得超过6.5%；同时采取量化增强投资策略，利用自主研发的定量投资模型预测股票超额回报，对投资组合进行优化调整，力争实现超越基准的投资回报。

在易方达基金看来，作为“小而美”的科技代表指数，科创100指数聚焦高波动的成长性行业；同时，指数成份股以中小盘股为主，分散度高、规模接近、可比性强，比较适合运用量化策略获取超额收益。

更多精彩内容，请见——
证券日报新媒体
扫描二维码，关注证券日报新媒体
证券日报之声

本版主编：沈明 责编：吴澍 制作：李波
本期校对：包兴安 曹原赫 姜楠 崔建岐 魏健祺