

2023年度5358家A股上市公司成绩单出炉

全年实现营收合计72.76万亿元 盈利公司超六成

■本报记者 孟珂 田鹏 见习记者 毛艺璇

《证券日报》记者根据沪深北交易所数据统计，截至4月30日，沪深北证券交易所共5358家上市公司公布2023年年度报告，全年实现营业收入合计72.76万亿元，超六成上市公司实现盈利。

2023年，面对国内外多重因素挑战，A股上市公司整体业绩持续修复，内生动能不断集聚，回报能力稳步提升，高质量发展取得新成效。

稳健经营显韧性

2023年，A股上市公司保持经营稳健发展

的态势。

分板块来看，2023年，上海证券交易所市场（下称“沪市”）主板公司合计实现营业收入50.45万亿元，同比增长0.7%；科创板公司全年合计实现营业收入1.40万亿元，同比增长4.7%；深圳证券交易所市场（下称“深市”）主板公司全年实现营业收入16.87万亿元；创业板全体上市公司平均营业收入3.87亿元，全年营收同比增长6.46%；北京证券交易所市场（下称“北交所”）上市公司全年共实现营业收入1737.44亿元，平均每家公司实现营业收入7.01亿元，与上年基本持平。

分行业来看，国内需求加速反弹，消费业向

好趋势显著。如：从沪市主板来看，食品饮料业推陈出新，迎合市场消费需求，全年实现净利润1336亿元，同比增长21%。智能家电发展迅速，家用电器业实现净利润277亿元，同比增长7%。

创业板中大消费行业合计营收8257亿元，同比增长6%；剔除农牧行业后合计净利润216亿元，同比增长超34%。

受益于国内乘用车产销数量增长，北交所汽车零部件企业业绩增长较好，八成公司净利润实现正增长，平均实现净利润5161.96万元，同比增长25.55%。

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳对《证券日报》记者表示，2023年A股上市公司

整体营业收入端整体稳步上涨，但利润端方面有所承压，主要来自地产业产业链的拖累，但消费端复苏态势良好。

值得关注的是，从盈利面来看，北交所表现较为优异，体现出创新型中小企业的发展韧性与活力。

数据显示，沪市主板公司实现净利润4.22万亿元，1422家公司实现盈利，占比超过八成；科创板中六成公司实现营业收入正增长，全年实现净利润759.6亿元；深市1421家公司净利润实现同比增长，占比近五成；北交所公司全年共实现净利润126.96亿元，盈利面达91.13%。

（下转A2版）

中国大宗商品价格指数连续2个月上涨 国内经济景气水平扩张加快

■本报记者 孟珂

5月5日，由中物联大宗分会和上海钢联等单位联合调查，中国物流与采购联合会发布的2024年4月份中国大宗商品价格指数（CBPI）为115.4点，环比上升3%，同比下跌0.4%。

中物联大宗商品交易市场流通分会相关负责人表示，从指数运行情况看，CBPI连续2个月上涨，且涨幅扩大，表明宏观经济调控政策对内需拉动作用正逐步显现，企业生产恢复加速，国内经济景气水平扩张加快。从国内外大宗商品价格指数的走势比较来看，国内经济的恢复力度和市场需求也好于国际市场。此前，世界贸易组织发布《全球贸易展望与统计》报告称，2024年全球商品需求复苏明显，贸易条件已有所改善，预计今年全球商品贸易量将增长2.6%，而2025年将增长3.3%。

分行业看，4月份有色和化工价格指数环比上涨，其它价格指数不同程度下跌。其中，有色价格指数大幅上涨，报128.2点，月环比上涨6.6%，同比上涨6.4%；化工价格指数连涨4个月，报116.8点，月环比上涨0.5%，同比下跌1.3%；农产品价格指数继续走低，报98.8点，月环比下跌2.4%，同比下跌12.5%；矿产价格指数跌幅收窄，报83.1点，月环比下跌0.9%，同比下跌13.6%；能源价格指数继续走低，报112.8点，月环比下跌0.8%，同比下跌6.9%；黑色价格指数再度下探，报86.8点，月环比下跌1.5%，同比下跌9.6%。

在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中，4月份价格与上月相比，21种（42%）大宗商品价格上涨，29种（58%）大宗商品价格下跌。其中，涨幅前三的为精炼锡、氧化镓和电解铜，月环比分别上涨12%、9.5%和18.6%；跌幅前三的大宗商品为玻璃、焦炭和焦煤，月环比分别下跌8.9%、8.5%和7.4%。

上述负责人表示，CBPI与居民消费价格指数（CPI）、工业生产者价格指数（PPI）走势有所分化，但农产品价格指数与CPI走势基本保持一致，同时4月份有色和化工价格指数上涨，也对PPI走势形成较强支撑。与此同时，CBPI表现明显好于其他国际商品指数，表明我国经济恢复加速，且国内消费市场较国际市场更为旺盛。

5年来中国对法国进出口年均增长5.9%

新华社北京5月5日电 海关总署最新数据显示，2019年至2023年，中国对法国进出口年均增长5.9%。今年一季度，中国对法国进出口1272.2亿元。

在农产品领域，法国是中国在欧盟的第一大农产品进口来源国。2023年，中国自法国进口农产品469.5亿元，较2019年增长50.5%；今年一季度进口值接近100亿元。越来越多的乳品、猪肉、红酒等农产品，从法国农场跨越2万里来到中国百姓餐桌。

在消费品领域，5年来，中国自法国进口消费品年均增长12.3%。其中，化妆品、箱包、首饰、服装、钟表等进口年均增速都超过两位数。与此同时，中国产品也越来越受到法国民众喜爱。5年来，中国对法国出口消费品年均增长3.9%。今年一季度，中国家电、手机、家具、玩具对法国出口分别增长30.6%、27%、24.3%、28%。

在高新技术产品领域，法国是中国飞机和航空器零部件的主要进口来源国，5年来占中国同类产品进口比重保持在三成左右。此外，中法两国科技创新合作正在进一步拓展。5年来，中国自法国进口材料技术产品、生物技术产品、集成电路年均分别增长38.8%、13.9%、14%；今年一季度，上述产品进口增长均超过两位数。

两方面入手壮大耐心资本 为发展新质生产力提供长期稳定金融活水



■本报记者 吴晓璐

4月30日，中共中央政治局会议提出，要因地制宜发展新质生产力。要加强国家战略科技力量布局，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，运用先进技术赋能传统产业转型升级。要积极发展风险投资，壮大耐心资本。

耐心资本也是长期资本，是陪伴“硬科技”长跑的重要搭档。在市场人士看来，耐心资本为传统产业升级、培育壮大新兴产业、建设未来产业提供稳定的金融活水，也是发展新质生产力的重要“助推器”。

中共中央政治局会议对“壮大耐心资本”的部署，是对以往“快进快出”式短期资本现象的及时矫正。对于风险投资高质量发展和发展新质生产力具有重要意义。清华大学五道口金融学院副院长田轩对《证券日报》记者表示，首先，将引导风险投资市场转变投资理念，转向长期主义，提升“投小、投早”的市场活力。其次，将促进进一步完善壮大耐心资本的制度体系，加大政策支持力度，逐渐健全风险投资市场准入、基金监管、退出渠道等全流程制度体系，为风险投资创造更加优良的发展环境。最后，将加强政府参与力度，引导更多长期资金入市，关注真正具有创新属性和长期发展潜力的优质企业。

业，壮大风险投资市场规模，助力实体经济高质量发展。

为发展新质生产力提供稳定资本支持

新质生产力的核心是科技创新。但是，科技创新研发投入大、周期长、风险高，需要长期资本、耐心资本的陪伴。

“耐心资本可以满足新质生产力发展需求，为技术创新、传统产业升级、新兴产业培育提供稳定的资本支持，推进经济高质量发展。”田轩表示，耐心资本即指能稳定投入、可承受较高风险和穿越经济周期的长期资本。壮大耐心资本才能充分发挥资本作用，鼓励企业家精神，锻造资本市场的“工匠精神”。从而引导资本坚持“长期主义”，做大长期资本规模，投入国家战略发展的重点领域和关键环节，助力实体经济发展。

风险投资又称创业投资。在市场人士看来，此次中共中央政治局会议与中央经济工作会议精神和2024年《政府工作报告》一脉相承。

2023年召开的中央经济工作会议提出，“鼓励发展创业投资、股权投资”。中央财办有关负责同志详解中央经济工作会议精神

时表示：“要通过鼓励发展创业投资、股权投资，支持长期资本、耐心资本更多地投向科技创新。”

在积极培育新兴产业和未来产业方面，2024年《政府工作报告》提出，“鼓励发展创业投资、股权投资，优化产业投资基金功能”。

除了中央层面作出部署，地方政府层面亦开始出台支持举措。今年1月份，上海市人民政府办公厅印发《关于进一步促进上海股权投资行业高质量发展的若干措施》，从九个方面提出了32条政策举措，持续细化、优化“募投管退”全流程、各环节服务，打造投早投小投科技的风向标，营造政府领投、机构跟投的氛围，驱动更多资本成为长期资本、耐心资本。

“这也进一步表明了风险投资、创业投资在促进新质生产力方面的关键作用。”LP投顾创始人国立波对《证券日报》记者表示，发展新质生产力是一个生态体系，创业者和企业家是发展新质生产力的主体；风险投资、创业投资为发展新质生产力提供资本支持，帮助企业成长，风险投资和创业投资基金的资金来源是耐心资本和长期资本。发展新质生产力，需要企业家、风险投资或创业投资、耐心资本“三位一体”的良性循环。

（下转A2版）

今日导读

证监会修改科创属性评价指引 凸显“硬科技”特色

A2版

“五一”消费亮点纷呈 小众旅游目的地快速崛起

A3版

私募证券基金运作迎“行动指南” 机构表态持续提高风控合规水平

B1版

多条高铁线调整票价 旨在建立灵活定价机制

B2版

立夏至农事忙 相关上市公司积极助力农业生产

B2版

央行：一季度贷款总体需求指数环比上升10.1个百分点

本报讯（记者刘琪）日前，中国人民银行发布《2024年第一季度银行家问卷调查报告》显示，今年第一季度，贷款总体需求指数为71.6%，比上季上升10.1个百分点。

分行业看，制造业贷款需求指数为69.0%，比上季上升6.1个百分点；基础设施贷款需求指数为63.6%，比上季上升5.6个百分点；批发零售业贷款需求指数为65.4%，比上季上升5.1个百分点；房地产企业贷款需求指数为50.3%，比上季上升8.2个百分点。分企业规模看，大型企业贷款需求指数为60.1%，比上季上升6.7个百分点；中型企业为62.9%，比上季上升6.0个百分点；小微企业为72.0%，比上季上升7.8个百分点。

上市公司须高度重视内控失效问题

■择远

A股上市公司2023年年报收官，极少数“差等生”的问题集中暴露出来。iFinD数据显示，4月30日至少有40家上市公司宣布停牌，这些个股于5月6日起变更证券简称。同时，被实施退市风险警示的公司的股票还将“带星”。从上述公司来看，内控问题是实施风险警示的一个重要原因。

内部控制是上市公司质量的“根基”，推动上市公司强化内控建设，对防范化解风险、提升上市公司治理水平、提高上市公司质量具有重要意义。结合上市公司的具体情况来看，内控“失灵”主要有几个方面的表现：信息披露存在缺陷，导致内控失效，影响上市公司正常业务的开展；对“关键少数”缺乏有效监督，导致大股东和上市公司之间的“独立性”形同虚设；

管理不到位，未能建立有效的企业管理制度。

日前国务院印发的《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》明确指出，要加强信息披露和公司治理监管。构建资本市场防假打假综合防御体系，严肃整治财务造假、资金占用等重点领域违法违规行为。督促上市公司完善内控体系。

上市公司一定要做好内控，提升内控有效性，不要让内控“失灵”。因为内控体系犹如多米诺骨牌，其中的任何一个环节出现问题，都有可能引发一系列的问题，进而影响上市公司健康发展和市场稳定运行。

当然，监管部门对上市公司内控的监管，一直都是非常严格。比如，日前证监会发布的《关于严格执行退市制度的意见》（简称《意见》）提出，增加连续多年内控非标意见退市情形，督促上市公司切实强化内部管理和公司治理；增加

控制权长期无序争夺导致投资者无法获取上市公司有效信息的退市情形，保障中小投资者知情权；上市公司内控失效，出现大股东大额资金占用且不整改的，在强制退市中予以考虑。同时，《意见》提出，压实会计师事务所责任，将反映上市公司财务失真、内控失效的审计意见作为退市决策的重要依据。

上市公司该如何做好内控？笔者认为可以从以下几个方面推进：一是要压实“关键少数”的责任。从过往的案例来看，因为“关键少数”未能勤勉尽责导致内控出现问题的不在少数。所以，“关键少数”一定要归位尽责，自觉承担相应的责任、履行好自身的义务。同时，要建立有效的制衡机制，进一步加强“关键少数”之间的相互制约和监督，确保其坚守合法经营、合规经营的底线。

二是要做好信息披露。由于担心相关的

信息披露出来会影响公司股价，有的上市公司对于存在的问题往往采取回避的态度，即使是披露了也会出现语焉不详、模糊不清等情况。这就要求上市公司要端正态度，重视信息披露工作，特别是要进一步提高对内控相关信息的重视程度，在相关内控问题发生、发现时及时披露，并采取切实可行的整改措施，最大限度地减少对公司的影响。

三是充分发挥好各方的监督作用。这既包括监事会、独立董事等的监督，也包括其他股东的监督。通过监督，约束控股股东的违规行为或损害上市公司利益的行为，以提升内控的有效性。

提升上市公司内控质量，是一项系统工程，需要上市公司自身努力，也需要其他各方发挥合力，共同推进。希望所有的上市公司都能认识到内控的重要性，并积极行动起来，为推进资本市场高质量发展添砖加瓦。

今日视点

更多精彩内容，请见——

证券日报新媒体

证券日报之声

本版主编：沈明贵 责编：刘慧 制作：刘雄
本期校对：包兴安 曹原赫 美编：崔建琪