华熙生物科技股份有限公司 2023 年年度利润分配预案公告

)850 信息披露

量分字针+2.7。
● 每股分配比例:每股派发现金红利 0.38 元(含税),不派送红股,亦不进行资本公积转增股本。
● 本次利润分配以实施权益分派契权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数为基数,具体日期将在投查分涨支施公告中期施。
● 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数发生变动

的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

一、利润分配70%以容 经数同会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司 2023 年度合并报表实现归属于母公司股东的净 利润 592,555,911.37 元. 母公司实现税后净利润 709,303,002.90 元. 2023 年度母公司累计可分配利润 3.171,975,557.77 元. 根据(公司法)、《公司章程》等有关规定、公司分配当年税后利润时、应当提取和润 的 10%列人公司法定公积金、公司法定公积金第17额分公司法册资本的 50%以上的,可以不用提取。 截至 2022 年 12 月 31 日,公司法定公积金为 253,808,683.26 元,已超过公司注册资本 481,678,242 元 的 50%, 2023 年度不再计提法定公积金、经董事会决议、公司 2023 年年度规以实施权益分派股权登记 日登记的总股本打除公司回购专用证券账户中股份数为基款分看规网。本次和同分配预集如下; 公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.80 元(含税)、截至 2024 年 3 月 31 日,公司总股本扣

除公司回购专用证券账户中股份数后的基数为 478,638,023 股,以此计算合计拟派发现金红利

除公司回购专用证券帐户中股份数后的基数为 478,638,023 股,以此计算合计拟派发现金红利181,882,448.74 元(含稅)。公司于2023 年 8 月 29 日召开第二届董事会第八次会议,审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》。同意公司以自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购,用于员工持股计划或者股权激励。截至2023 年 12 月 31 日,公司进行股份回购支付的资金总额为人民币105,877,239,017。元(不含印花稅,交易佣金等交易费用),专利派发现金红利合计为 287,759,687.75 元,占 2023 年度合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例为 48.56%。截至 2024 年 3 月 31 日,公司通过回购专用账户所持有本公司股份 3,040,219 股,不参与本次利润公品。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份服权激励授予 股份回购注销重大资产重组股份回购注销等致使公司扣除公司回购专用证券账户中股份数后的总股 本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

二、公司履行的决策程序 (一) 董事会会议的召开,审议和表决情况 公司于2024年4月26日召开公司第二届董事会第十二次会议审议通过(关于公司 2023 年度利 润分配预案的议案),本预案符合公司章程规定的利润分配政策。

2023年度利润分配预案为根据公司章程,并参照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引 第1号—规范医疗》《经验各考虑公司的经营计划,资金支出等因素均定,符合可靠程中而自指引 第1号—规范医疗》《经验各考虑公司的经营计划,资金支出等因素均定,符合公司章程中的利润分配政策。按截至2024年3月31日扣除公司回购专用证券账户中股份数后的总股本计算的现金分红 总额占合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例为30.69%,分配比例自上市以来维持在30%左 右,现金分红具有连续性和稳定性,有利于投资者形成稳定预期。符合公司和全体股东的利益,我们一

司于 2024 年 4 月 26 日召开了第二届监事会第九次会议,审议通过了《关于公司 2023 年度利 润分配预案的议案》。监事会认为:公司 2023 年年度利润分配预案为根据《公司章程》,参照《上海证券交易所科创版上市公司自律监管馆引第 1 号——规范运作》,并充分考虑了公司盈利情况,观念流状态及资金需求等各种因素后规定,符合《公司章程》中的利润价配预集 审议程序合法合规,不存在损害中小般东利益的情形。同意本次利润分配预案并同意将该预案提交本公司 2023 年年度股东大会审

二、行大网络城市(一)现金分红对上市公司每股收益、现金流状况、生产经营的影响分析本次利润分配预案综合考虑了公司发展阶段、未来资金需求等因素、不会对公司经营现金流产生重大影响、不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配预案尚须提交公司 2023 年年度股东大会审议批准,敬请广大投资者注意投资风

华熙生物科技股份有限公司董事会

2024年4月30日

华熙生物科技股份有限公司 关于预计 2024 年度日常关联交易公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对 其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

内合证小: 是否需要提交股东大会审议:否

● 是台需要提及股东大会审议、台
● 日常关联交易引上市公司的影响。公司与关联人的日常关联交易是为了满足公司日常业务发展需要,根据公平、公正、公允的市场化原则做出,属于因公司经营需要,按照正常商业条款进行的持续性合作、不存在损害公司及全体股东利益。尤其是中小股东利益的情况。公司相对于关联人在业务、人员、财务、资产、机构等方面独立、向关联人纲售商品、提供劳务至日常关联交易占公司营业收入比例较小、公司主营业务或收入、利润来源不存在严重依赖该类关联交易的情况,日常关联交易亦不会 对公司的独立性构成影响。 -、日常关联交易基本情况

一、日常关联交易基本情况
(一) 日常关联交易基本情况
(一) 日常关联交易履行的审议程序
华熙生物科技股份有限公司(以下简称"公司")于 2024年4月26日召开第二届董事会第十二次
会议和第二届董事会第九次会议,分别审议通过了《关于预广公司 2024年度日常关联交易的议案》。
董事会在审议该议家时、关联董事赵康女士、郭助约年上及聚歧之十已回避表决。该议案在呈交董事
会审议前,已获独立董事专门会议及审计委员会提前审阅并一致通过。
本次预计 2024年度日常关联交易金额为 5.230 万元、根据《上海证券交易所科创板股票上市规
则/以下简称"料创版上市规则")及公司章程的规定。本次预计关联交易金额未达到公司最近一期经
审计总资产或市值 1%、无需提交股东大会审议。

(二) 本次日常关联交易预计金额和类别 单位, 人民币元

平1/1	:人民巾兀						
关联交易 类别	关联人	本次預计金额	占同类业 务 比 例 (%)	本年年初至披 露日与关联人 累计已发生的 交易金额	上年实际发生金额	占同类业务比例(%)	本次預计金額与 上年实际发生金 额差异较大的原因
	华熙国际投资集团 有限公司及其控股 子公司	3,000,000.00	0.05%	113,849.56	919,047.56	0.02%	
	海南雪沐年华健康 产业有限公司	未预计			687,588.50	0.01%	
向关联人	中国人寿保险股份 有限公司	200,000.00	0.00%		46,929.20	0.00%	
销售产品、商品	江西华熙信江文化 旅游发展有限公司	1,000,000.00	0.02%	38,185.84	222,920.35	0.00%	
	欢乐模玩 (北京)科 技发展有限公司	未预计			11,495.58	0.00%	
	华照国际文化体育 (集团)有限公司	未预计			11,047.79	0.00%	
	小计	4,200,000.00	0.07%	152,035.40	1,899,028.98	0.03%	
	中国人寿保险股份 有限公司	4,000,000.00	87.92%	558,867.92	3,948,175.47	86.79%	
向关联人 提供劳务	华照厚源生物科技 (海南)有限公司	100,000.00	2.20%	24,966.00	60,648.00	1.33%	
	小计	4,100,000.00	90.12%	583,833.92	4,008,823.47	88.12%	
	华熙国际投资集团 有限公司及其控股 子公司	5,000,000.00	0.21%	90,372.97	3,445,151.82	0.15%	
	华照厚源生物科技 (海南)有限公司	4,000,000.00	0.17%	13,810.62	115,009.57	0.00%	
	中国人寿保险股份 有限公司	3,000,000.00	0.13%	105,139.28	1,688,803.38	0.07%	
向关联人 采 购 商	北京华熙洁柔生物 技术有限公司	未预计			6,185.83	0.00%	
品、接受 关联人提 供的劳务	南京诺唯赞生物科 技股份有限公司	未预计			4,164.07	0.00%	
14 E 37 37	北京瑞盛美商贸有 限公司	未预计			9,600.00	0.00%	
	欢乐模玩 (北京)科 技发展有限公司	未预计			20,935.80	0.00%	
	北京喘是妮碟卡丁 车场有限公司	注 1			27,990.29	0.00%	
	小计	12,000,000.00	0.51%	209,322.87	5,317,840.76	0.23%	
其他-承	北京华熙中环物业 管理有限公司	31,000,000.00	49.89%	7,617,460.36	30,437,069.68	48.98%	
	北京五棵松文化体 育中心有限公司	800,000.00	1.29%		539,523.82	0.87%	
办公室	华縣厚源生物科技 (海南)有限公司	200,000.00	0.32%	64,328.30	179,987.29	0.29%	
	小计	32,000,000.00	51.49%	7,681,788.66	31,156,580.79	50.14%	
合计		52,300,000.00		8,626,980.85	42,382,274.00		

注1:与实际控制人相关的关联交易适用华熙国际投资集团有限公司及其控股子公司、北京华熙 理有限公司 北京五棵松文化休育中心有限公司关联交易预计总额: 注 2:未预计日常关联交易将在实际发生时根据科创板上市规则关于关联交易的规定履行审议程

注 4:表格中单项数据加总数与表格合计数可能存在微小差异,均因计算过程中的四舍五人所形

注 5. 向关联人采购商品,接受关联人提供的劳务的上年实际发生金额系上年向关联人采购商品 实际发生金额及上年接受关联人提供的劳务实际发生金额合并加总所得。 (二) 前次日常关联交易的预计和执行情况

关联交易类别	关联人	上年(前次)预计金额	上年(前次)实际发生 金额	预计金额与实际发生 金额差异较大的原因
	华熙国际投资集团有限公司及其控股子 公司	1,000,000.00	919,047.56	
	海南雪沐年华健康产业有限公司	1,000,000.00	687,588.50	
向关联人销售产	中国人寿保险股份有限公司	200,000.00	46,929.20	
品、商品	江西华照信江文化旅游发展有限公司	800,000.00	222,920.35	
	欢乐模玩(北京)科技发展有限公司	未预计	11,495.58	
	华熙国际文化体育(集团)有限公司	未预计	11,047.79	
	小计	3,000,000.00	1,899,028.98	
	中国人寿保险股份有限公司	3,000,000.00	3,948,175.47	
向关联人提供劳 名	华熙厚源生物科技(海南)有限公司	未预计	60,648.00	
27	小计	3,000,000.00	4,008,823.47	
	华熙国际投资集团有限公司及其控股子 公司	4,000,000.00	3,445,151.82	
	华熙厚源生物科技(海南)有限公司	5,000,000.00	115,009.57	
	中国人寿保险股份有限公司	3,000,000.00	1,688,803.38	
向关联人采购商	北京华照洁柔生物技术有限公司	未预计	6,185.83	
品、接受关联人 提供的劳务	南京诺唯赞生物科技股份有限公司	未预计	4,164.07	
DE PERS 30 30	北京瑞盛美商贸有限公司	未预计	9,600.00	
	欢乐模玩(北京)科技发展有限公司	未预计	20,935.80	
	北京喵是妮碟卡丁车场有限公司	未预计	27,990.29	
	小计	12,000,000.00	5,317,840.76	
其他-承租关联 方办公室	北京华照中环物业管理有限公司	31,000,000.00	30,437,069.68	
	北京五棵松文化体育中心有限公司	未预计	539,523.82	
	华照厚源生物科技(海南)有限公司	未预计	179,987.29	
	小计	31,000,000.00	31,156,580.79	

(一) 主要关联人的基本情况

企业名称	投资集团有限公司 华照国际投资集团有限公司
企业名称 件盾	字照固序投資業团有限公司 有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人	赵燕
注册资本	20,000 万元人民币
成立日期	2001-10-30
注册地址	北京市朝阳区建国门外大街甲 6 号 1 幢 D 座 35 层 3503
经营范围	項目投資及投資管理。企业整集單列。组织国内文化艺术交流活动。但用能外),非为果馅展示活动,经 溶自包含物(不合中),企业整理的域。(1)。光度有关的工程。有限公开方式需聚,会之。(有的 开开展证券卖产品和企业衍生品及易活动。3、不得发放贷款。4、不得对新贷款企业以外的其他企业提 供报报。不得购投资者来提货资本金产发现产者等必需收益。企业依由工业选择签项目。开 报签签活动。依法或是批准的效用。总相关部门批准信依批准的内容开展经营活动。不得从事本市产 金效需基本由限制表现自由影瓷活动。)
主要股东	赵燕、北京汇腾投资有限公司
2、海南雪洲	年华健康产业有限公司
企业名称	海南雪沐年华健康产业有限公司
性质	其他有限责任公司
法定代表人	朱厚丞
注册资本	2,000 万元人民币
成立日期	2020-11-13
注册地址	海南省海口市国家高新技术产业开发区南海大道 266 号创业孵化中心 A 楼 5 层 A7-92 室
经营范围	许可知且,保健食品销售,食品经常,类定服务。食品互联网销售。依法调验批准的项目,经相关部门批准自分可开致企变活动)一般项目。在收出各类。1. 1. 用品销售,是专用品销售。1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1
主要股东	广东洞世天丞投资有限公司。广东众享未来网络科技有限公司

企业名称	中国人寿保险股份有限公司
性质	股份有限公司(上市、国有控股)
法定代表人	白涛
注册资本	2,826,470.5 万元人民币
成立日期	2003-06-30
注册地址	北京市西城区金融大街 16 号
经营范围	人并解除。健康保险。每外等常保险等本类人有保险业务人人身保险的再保险业务。国家法律、法地介 许或国务院社会的资金运用业务;各类人身保险服务。咨询和代理业务;证券投资基金销售业务;国家 探险监督管理部门推价自标业务。(市场主体依法自主选择处资利日,开展发展活动。依法领线处理。 均周日,经相关部门推准后依批准的内容开展长度活动;不得从等国家和本市产业政策禁止和限制实 项目的经营活动。)
主要股东	中国人寿保险(集团)公司
4、江西华熙	信江文化旅游发展有限公司
企业名称	江西华熙信江文化旅游发展有限公司
性质	其他有限责任公司
法定代表人	马杰
注册资本	100,000 万元人民币
成立日期	2018-06-07

性质	其他有限责任公司
法定代表人	马杰
注册资本	100,000 万元人民币
成立日期	2018-06-07
注册地址	江西省上饶市高铁经济试验区滨江东路 169 号 3A-01
经营范围	結局层区开发。建设及管理、房地产开发、房屋相较发销售。体管赛率组织、菜划、蛋传管广、体育用品、 发、销售、推发展示规多。会议会展服务。第多代理;文化艺术交流活动组织、菜划、集台艺术边重菜划 等台道员、服装、灯光、营销租赁、旅行社服务。旅游社会通销售、旅游信息各市服务。高店管理、物业管理。房屋中介服务。1. 乾明目管理、停车场服务,工程管理服务。(依法·须处批准的项目,经相关部门非 信息方可开度整洁法)
主要股东	华熙国际投资集团有限公司、上链投资控股集团有限公司等
5、欢乐模玩(北京	()科技发展有限公司
企业名称	欢乐模玩(北京)科技发展有限公司
性质	有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人	王颖
注册资本	2,000 万元人民币
成立日期	2016-07-08

注册资本	2,000 万元人民币
成立日期	2016-07-08
注册地址	北京市朝阳区建国门外大街甲 6 号 1 幢 D 座 35 层 3510
经营范围	一顿项目,技术服务。技术开发、技术咨询、技术咨询、技术验证、技术协证、技术证",有材料技术批平服务。全定 发展宽度条一企业效果等如"产业计"作业,"产业产","产业产",产业等的"计算机系统要条"。实验是多,就许信息、工用品 能应用软件开发。专业设计服务。通讯设备销售、计算机软硬件及输助设备等售,机械设备销售。日用品 销售、工艺头企业设计服务。通讯设备销售、计算机软硬件及输助设备等售,机械设备销售。日用品 现金、保险法则企业企业企业。 现金、保险法则企业企业企业。 市场现金、企业企业企业企业企业企业企业企业企业企业企业企业企业企业企业企业企业企业企业
主要股东	郭珈均、张喆、北京世纪金鼎广告有限公司
6、华熙国际	示文化体育(集团)有限公司
企业名称	华照国际文化体育(集团)有限公司

	准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)(不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
主要股东	郭珈均、张喆、北京世纪金鼎广告有限公司
6、华熙国际	文化体育(集团)有限公司
企业名称	华照国际文化体育(集团)有限公司
性质	有限责任公司(法人独资)
法定代表人	文雯
注册资本	5,000 万元人民币
成立日期	2014-06-20
注册地址	北京市海淀区复兴路 69号1号楼 103 室
经营范围	体育场的整定体育运动项目整要、文息的卡从中文化整理多大型活动策划相识,看条、黄色运动会、 表升影照示元治之文海由、体育管、聚场会、增加金等各个是海等。再会发工服装进具、打字等的 等设备租赁机动车公式停车场服务。技术开发、技术特让、技术资源、技术服务。设计、制作、代理、发布 户、场项目投资、投资管理、销售日用条件、服装鞋罐、化安点、1.2品、页具、目的、文化用品、体有用品、建 设工规则包管规体管检测组合整合文之表,用工程制度、工程制度、1.2级、(约场主体标音目主选格等互用 日、开展经营活动、文艺资源、满肚经纪、工程制度、工程设计以及依法加密处据电物用上处相关部门批准 后依此他的内容并形经营运动。产品分别和加密和水中产业发展发生和规模和项目的经营活动。)
主要股东	西藏华順照美投资咨询有限公司
= 4×mmm2m2	

经营范围	等容易租赁机当省公共库车场服务,技术开发、技术特让、技术物法、技术局等。技术服务。设计、制作、代理、发 产言、项目投资。投资管理、销售日用杂货、服装鞋调、化妆品、工艺品、玩具、首告、文化用品、核有用品。 该工程项目管理体育各项。由任经纪文艺表演、工程物板、工程设计、《市场生体依法目主选择经营 目,开展经营活动。之名表演,演出经纪、工程物板、工程设计以及核定频经标准的项目。经相关部分 后依然准例的容等开展经营运动。不得从中国家和本市产业放展等。此程则表现自由经营运动。)
主要股东	西藏华順熙美投资咨询有限公司
7、华熙厚源	生物科技(海南)有限公司
企业名称	华熙厚源生物科技(海南)有限公司
性质	有限责任公司(外商投资、非独资)
法定代表人	丁可
注册资本	5,000 万元人民币
成立日期	2022-07-20
注册地址	海南省海口市国家高新技术产业开发区美安生态科技新城安康街 33 号
经营范围	等可項目,第二或股行器械业产,第二类股行器械业产,第二类股行器械业产,第二支股行器械业营,接广提多,货物进口、技术进口、药品是产(不合中药饮)的高,效 支, 领导物制技术的应用及中央疫物医处力产品的生产产品或进口、药品些次,高名等得,在依然生产。由是一,有点或加利率,在各种的生产,药品进行。 (高是一,有点。由是一,有点或加利率,在各种有,由各种有,会是各种,或是全人。)。 (整重点。)。 (整重点。 (想重点。 (想重点。 (想重点。 (想重点。 (想重点。 (想重点。 (想重点。 (想重点。 (想重点)。 (是一) 是一) 是一一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一

经营范围	的高速由19的磁性发表的高等的比较高生产。肾态量产,肾透离原剂生产;肾透解原剂生产;肾透解胃, 散放食物,保健食品(加速物)等值,特殊还的流流,他或自己等。无限了高速处,有 是提出高等周围。这样是形,提他而与可可用还是波达的一般或自己等。不是形态或是一个"需要"是 是提出高等周围。这样是形,提出一个"不是还波达的",他对自己等。一个是形态或是一个"不是"是 是现象。不会也许需象的,技术服务,技术平均、技术心器,技术处设。技术特让。技术施一、搜查证据 在技术研发。医学研究和试验发展。但然料学研究和试验发展。化生态量发,化生态量发,但是技术签 问题多,完好会成就是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是
主要股东	华熙生物科技(海南)有限公司、荣志有限公司、乐敦制药株式会社等
8、北京华照	限洁柔生物技术有限公司
企业名称	北京华熙洁柔生物技术有限公司
性质	有限责任公司(外商投资企业合资)
注定代表人	

性质	有限责任公司(外商投资企业合资)
法定代表人	赵明
注册资本	1,000 万元人民币
成立日期	2021-09-01
注册地址	北京市怀柔区歷栖镇京加路青秀园街 5 号院 1 号楼文化服务中心 206 室
经营范围	推水开发,技术的油,技术制造,技术制造,技术相广,技术服务,销售机制品,且用品,卫生用品,化妆品,化妆品, (不合成能化学品),落一类的下海线,第二类形容线,海里用品,非使用口型。(前途主体成在自己 择处官项目,开张管置活动,依法项经推准的项目,是相关部门批准后依批准的内容开聚经营活动 得从市型服务和十户业业按禁业和预测或目的经营活动。
主要股东	中顺洁柔纸业股份有限公司、华熊生物科技股份有限公司

2、円沢中	EM 22/0/1-11XIX IV 19 PK Z 19
企业名称	南京诺唯赞生物科技股份有限公司
性质	股份有限公司(上市)
法定代表人	曹林
注册资本	40,001 万元人民币
成立日期	2012-03-16
注册地址	南京经济技术开发区科创路红枫科技园 C1-2 栋东段 1-6 层
经营范围	生物试剂 癫痫试剂研疫 生产 弱程 技术咨询及技术服务,生化试剂及转机 机电设备。电子产, 每自营和代量各类成品及技术的进出业金为(国家限定企业还需或增上进出口商品和技术的除外 (依法项经股准的项目是相关部门货油后上方可开保经营活动)一级用目实验分析仅需销售工实现 (设备制造机模设备每发,技术服务,技术开发,技术各词,技术关键,技术特让,技术推广(除依法公 推准的项目外,凭宣戏,根据公社日主开展空营活动)
主要股东	南京诺唯赞投资管理有限公司、国寿成达(上海)健康产业股权投资中心(有限合伙)等
10、北京瑞	盛美商贸有限公司

性质	有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人	手静
注册资本	100万元人民币
成立日期	2011-01-27
注册地址	北京市怀柔区雁栖镇下庄村村委会西 50 米
经营范围	销售化厂产品,化工原料、不合危能化学品、一类易精糖化学品)、一类医疗菌株。生物制品(未取得事性的可用等外)。是高加利人化表品;并则、技术是创助设金,次之多金,文化用品。是有几一层。是,工艺品。会用农产品。货物进出口,技术进归口,市场调查。设计、制作广告,产品也接近计。整数区文位计,企业股条,基本的规定系,是现场需要,就可能体标。是新写易合词,投资合则;企业形象策划。(企业优法日主发标处管项目,开展长营活动。依法则是社场的项目、发现引起的方式开展发展活动。不得从事本中产业效果是:由根据均匀和开展发展活动。
主要股东	于静、李健
11、北京喵是妮碟	卡丁车场有限公司
企业名称	北京喵是妮碟卡丁车场有限公司
id. mi	Commission and Commission of the Commission of t

. 10%	THE STATE OF THE S
定代表人	李健
册资本	100万元人民币
立日期	2021-01-21
册地址	北京市海淀区复兴路 69 号 16 幢-1 层-101-G095
苦花田	一起项目。体育金雕组织、体育场地设施经验、不含高级险性核算运动。指有保障组织、统件开发,出 机系线键等。信息技术合物模分类设度聚煤等。企业管理设计。技术服务,技术开发、技术各项,技 交流、技术转让、技术推广、汽车装饰用品销售、文化标馆管理服务,文化娱乐经纪人服务。个人互联 基指服务。《除在运车经准的间间外、凭营业员取货店自士开展经营活动;许可用自己高销售、保 须经批准的项目。是相关部门批准信与可开展经营活动。具体经营项目以相关部门批准文件或许可 件方角、1不得从可能或作和产业企业营业,但
要股东	海南嘉風文化发展集团有限公司
II) . Zie mm 1 mae	of a february town of the

法定代表人	马杰
注册资本	1,680 万美元
成立日期	2001-05-18
注册地址	北京市朝阳区建国门外大街甲 6 号 1 幢 D 座 35 层 3505
经营范围	出租。出售规划范围内的房屋及规划范围内的物业管理。机动车公共停车场服务。(市场主体依法 选择经营项目,开展经营活动;依法项经推准的项目,逐样关闭;打推信依批准的内容开展经营活 不得从带回案和布产业政策禁止和限制。项目的经营活动。)
主要股东	华熙国际投资集团有限公司、北京汇兴投资有限公司等
13、北京五棵村	公文化体育中心有限公司
A. II. & 26	おって細れたルル本カンを買り当

3E 3E 4D 69	北京江水仏文七年日十七日秋公司
性质	其他有限责任公司
法定代表人	马杰
注册资本	42,000 万元人民币
成立日期	2003-11-10
注册地址	北京市海淀区复兴路 69 号院 1 号楼 1 至 5 层
	体育运动回毛至。高危险性体育周围除外,体肾场馆处据。最快管理、组织文化无文流运动、文创作、排下化处在企业。海絡、策划、组织运动会、海路、筑划、组织大电庆泉、走办原发展示活动。会记起外、文艺商出等外民建、体育整章等外民建、度发会等外民建、传发会等外民建、自然会会等外民建、自然会会等外民建、自然会会等,但是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个
经营范围	机系统服务:软件开发;货物进出口、技术进出口、代理进出口,技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务:企业管理:物业管理:机动车公共停车场服务:出租办公用房:出租商业用房:房地产开发;销售自行

至营范围		容夠,销售用用品、针效用品、服裝、整轄、买具、汽具、汽度、高发爆索植物、工艺品、化化品、在工序 品不合一类品制等学品及应能化学品、首物、流出设备、文化用品、好了酸油、煤、炭收备;其本规 机或使服务。软件开发。销物进出口、技术进口、代理进出口、技术开发、技术特处、技术等的。技术服 系企业管理,就使整理,机动学长以存年系版务、出租协会从用房、出租间来用房、海地产开发。销售自行 开发的商品房、设计、制作、代理、发布广告、企业集划、设计、公共关系服务,市场调查、经营贸易咨询, 间据经纪、销售金品、最收购券、市场生体依在自主场经营资间,开股营营汤。调在经过、销售金品 品量收购券以及依法组经址他均项目、经租关部门批准后依批准的内容开度经营汤动,不均从事团 家本和市产业企业营业。此限制美观目的经营活动。				
主要股东		民航房地产开发有限公司、天津卓新	咨询服务有限公司			
(二)	关联关系说明					
手号	关联人名称		关联人关系			
	华熙国际投资集团有限公司		公司实际控制人、董事长赵燕女士控制的法人			
	海南雪汰年华健	麻产业有限公司	公司原子公司,因时任公司董事王爱华女士在2022年3月28日 前为该公司董事 根据科创版上市提则 该公司于2023年3月27			

(.) 大联大尔比州	
序号	关联人名称	关联人关系
1	华熙国际投资集团有限公司	公司实际控制人、董事长赵燕女士控制的法人
2	海南雪沐年华健康产业有限公司	公司原子公司,因时任公司董事王爱华女士在 2022 年 3 月 28 日 前为该公司董事,根据科创板上市规则,该公司于 2023 年 3 月 27 日前视同公司关联方
3	中国人寿保险股份有限公司	间接持有公司 5%以上股份的法人
4	江西华熙信江文化旅游发展有限公司	控股股东董事马杰先生任董事的法人
5	欢乐模玩(北京)科技发展有限公司	公司董事郭珈均先生持股 50%的法人
6	华熙国际文化体育(集团)有限公司	控股股东董事马杰先生、李长征先生任董事的法人
7	华熙厚源生物科技(海南)有限公司	公司董事郭珈均先生担任董事的法人,为公司间接持股 40%的法人
8	北京华熙洁柔生物技术有限公司	公司董事樊媛女士担任董事的法人,为公司持股 49%的法人
9	南京诺唯赞生物科技股份有限公司	公司前任董事张曹娣女士担任董事的法人,根据科创板上市规则,该公司于2023年4月25日前视同公司关联方
10	北京瑞盛美商贸有限公司	公司监事于静女士控制的法人
11	北京喘是妮碟卡丁车场有限公司	公司实际控制人、董事长赵燕女士亲属控制的法人
12	北京华熙中环物业管理有限公司	公司实际控制人、董事长赵燕女士控制的法人
13	北京五棵松文化体育中心有限公司	公司董事长赵燕女士担任董事、控股股东董事马杰先生担任经理 及董事的法人

本次预计日常关联交易的交易对方依法存续经营,在过往的交易过程中有良好的履约能力。公司 将根据业务需要,在关联交易发生前与各关联人签署相关合同,并严格按照约定执行,双方履约具有

(一) 关联交易主要内容

公司目常关联交易主要涉及向关联人销售商品、提供劳务,向关联人采购广告宣传展示服务、会 为日本户人、公主安设及四人农大租害间的品牌的方,但大场人未购了自己将水水水水、 议服务、酒店餐饮、商品、只工保险以及采租害间面品牌的等。各条类联交易功绩情况平、公正、公允 的市场化定价原则,本着自愿、平等、互惠互利的宗旨签署交易协议,并根据协议规定履约。 (二) 关联交易协议签署情况

公司及子公司将根据业务实际情况与关联人签署具体的关联交易协议。

公司及于公司的依据业务头的司化与大联人金耆具体的大联交易协议。 四、目常关联交易目的和对上市公司的影响 公司与关联人的日常关联交易是为了满足公司日常业务发展需要、根据公平、公正、公允的市场 化原则做出,属于因公司经营需要,按照正常商业余龄进行的持续性合作。不存在损害公司及全体股 东利益、党其中小股东沿越的情况。公司相对于关联人在业务、人员、财务、资产 机构等方面独立 向关联人销售商品、提供劳务类日常关联交易占公司营业收入比例较小、公司主营业务或收入、利润 来源不存在严重依赖该类关联交易的情况,日常关联交易亦不会对公司的独立性构成影响。

特此公告。 华熙生物科技股份有限公司董事会

2024年4月30日

华熙生物科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规

划,投资者应当到 http://www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文 在的相关风险、详见"第三节管理层讨论与分析"中关于公司风险因素的相应内容。 3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整

性,不存在應假记载,張导性除述或重大透漏,并承租少別称進带的法律责任。 4 公司全体董事出席董事会会议。 5 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。 6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

口是 V 台 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 2023年度,公司实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 592,555,911.37元,母公司实现税后 净利润 709,303,002.90 元。公司 2023 年度利润分配预案为: 公司拟以实施权益分派股权登记日登记的 总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数为基数,每 10 股派发现金红利 3.80 元 (含税),不进行资 本公积转增股本,亦不派发红股。按照截至2024年3月31日的公司总股本扣除公司回购专用证券账

户中股份数后的基数 478,638,023 股计算的合计拟派发现金红利为 181,882,448.74 元(含税),占公司 2023 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.69%。若在实施权益分派的股权登记日前公司总股 本扣除公司回购专用证券账户中股份数发生变动的,拟维持每股分配现金红利金额不变,相应调整分

公司 2023 年度利润分配预案已经公司第二届董事会第十二次会议审议通过,尚需公司 2023 年

度股东大会审议批准。 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项 □适用 √不适用 第二节 公司基本情况

√适用 □不适用

A 股股票	上海证券交易所科创 板	华熙生物	688363	不适用
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
公司股票简况				

电子信箱	ir@bloomagebiotech.com	ir@bloomagebiotech.com					
电话	010-85670603	010-85670603					
办公地址	北京市朝阳区建国门外大街甲六号华照国际中心 D 座 33 层董事会办公室	北京市朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心 D座 33 层董事会办公室					
姓名	李亦争	毛勍					
联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表					
联系人和联系方式							

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司是全球知名的生物种技公司和生物活性材料公司,是集研发、生产和销售于一体的透明质酸全产业链平合企业,或生物发酵生产透明质酸技术处于全球领先。公司凭借微生物发酵和交联两大技术平合、以及中试转化平仓。起方工艺研史平仓。由成生动学研发平仓。应用组建研发平台在内的大块研发平台、建立了生物活性材料从原料到医疗终端产品、功能性护肤品、功能性食品的全产业链业务 体系,服务于全球的医药、化妆品、食品等领域的制造企业、医疗机构及终端用户。公司主要产品如下:

2.1.1 原料产品
公司依托生物发酵技术平台及产业化优势,开发出以透明质酸为核心的一系列生物活性物产品。 其中透明质酸包括医药级、化妆品级和食品级一共200多个规格的产品,广泛应用于药品、医疗器械、 化妆品、护理品、功能性食品及普通食品领域,并涉及宠物、生殖健康、口腔、织物、纸品等新领域。其他 生物活性物产品包括7-氨基丁酸、聚谷氨酸钠、依克多因、麦角硫因、蝇虫草发酵滤液、纯豆提取液、髓

生物活性物产品包括了一氨基丁酸 聚合氨酸钠、依克多因 麦角碱因 蛹虫草发酵滤液、纳豆提取液、糖 米发酵滤液、微类系系列、微食、重组 II型人源化胶原蛋白、多聚脱氧煤核糖核苷酶。 公司医药级原料生产符合美国 cGMP、中国 GMP、ICHQ7 要求,通过美国 FDA、韩国 MFDS、中国 GMP 现场检查, 报告期内公司通过日本 PMDA 申核。公司医药级玻璃酸钠产品在国内取得 11 项注册 备案资质、在中国合湾政督 11 项DMF 证明,报告期内方成国内 4 个 医疗器橡胶材料 主义特签记。在欧 盟 美国 韩国 加拿大 日本,俄罗斯、印度等多个国家和地区取得了注册备案资质 34 项,报告期内完 成 2 个医药级玻璃酸钠产品的美国 DMF 注册和 3 个欧盟 CEP 注册。公司将利用在产品开发、质量管 理、销售渠道、技术服务以及注册等方面的系列优势迎接未来的市场机会。 公司化妆品级原料生产符合 ISO9001 和 EFICI(欧盟化妆品原料规范)体系要求,产品拥有 (SISIEP HALAL FCORET COSMOS Varen Norm。 差让研密机过,是公平均124 化共产企业的总

KOSHER, HAIAL, ECOCERT, COSMOS, Vegan, NaTrue,等注册资质认证,是全球知名化妆品企业的战略合作伙伴,为客户提供全方位的产品,技术服务和应用方案,满足各种定制化需求。报告期内,公司完成 1 项化妆品新原料备案,即氨基乙酰丙酸 HCI(可作为发用调理剂、保湿剂,抗氧化剂,角质剥落剂使用)。

公司食品级原料生产拥有 ISO9001、HACCP、ISO22000、FSSC22000 食品安全体系认证,产品均获 得 KOSHER, HALAL 注册资质认证,同时食品级透明质酸钠通过了中国,巴西新食品原料审批,食品级 GABA 获得国家卫健委实质等同认证。 公司创新应用原料覆盖生殖健康,纷积,日用品,宠物等领域。报告期内,公司参与(全价宠物食品营养规范)、(宠物零食质量安全管理要求)两项宠物食品相关团体标准的制定。

公司自主研发生产诱明质酸生物医用材料领域的医疗终端产品,主要分成医药和医美两类。

公司自主研发生产透明质酸生物医用材料领域的医疗终端产品,主要分成医药和医美两类。 医药类包括眼科黏弹剂、医用润滑剂等医疗器械产品、以及骨关节腔注射针剂等药品。公司作为 瑞士 Regenlab 公司在中国唯一的总经销商,报告制办继续开展"营血小板血浆制备用套装"(PRP)产 品在国内骨科,运动医学科,整形外科以及疼痛科等多科室的推广与销售。 医美类包括软组织填充剂、医用皮肤保护剂等。2012 年、公司"润百颜"注射用修饰透明质酸钠凝 胶作为国内首款获得、NMPA 批准也字句的国产变联透明质酸软组织填充剂批准上市。2016 年、公司含 利多卡因的注射用修饰透明质酸钠碳胶率先通过 NMPA 认证:2019 年、公司推出国内首款自主研发 的单相含麻透明质酸软组织填充剂;2020 年下半年公司推出"润政娃娃针"。含有利多卡因的微交联透 明质酸产品,适用于面部真皮组织浅层到中层注射除验:2022 年公司陆续推出专注医美术后修复的 "润致烧花"品牌。涵盖修护精华液次地。喷剂敷料、皮肤修护贴和修护乳等产品,润致品牌将完成"治+养"全系产品组合。目前润致系列包括微交联娃娃针、单相 Natural 以及润致 2.3 和 5 号等双相产品,未来润致将依托公司透明质酸原料和技术平台优势,完善单相、双相不同支撑性、粘弹性、内聚力,且不同适应症的全面能透明质酸原名剂矩阵布局。 不同适应症的全面部透明质酸填充剂矩阵布局。 2.1.3 功能性护肤品

公司依托六大研发平台,深入研究不同分子量透明质酸 GABA、依克多因、麦角硫因等生物活性物质及其衍生物对人体皮肤的功效,并以此为核心成分,以精简配方、活性成分含量高,功效针对性强、促渗效果好为研发导向,开发了一系列针对皮肤屏障受损、抗衰老、敏感皮肤、油性皮肤等不同肌

目前. 公司旗下拥有"润百颜(BIOHYALUX)". "套油(OUADHA)". "BM 肌活(Bio-MESO)". "米 专注精准护肤硬核抗老;BM 肌活(Bio-MESO);专注油皮护肤;米蓓尔(MEDREPAIR);专注深耕敏感

目前、公司城下拥有透明质酸饮用水品牌"水肌泉",口服液品牌"美丽肌因"等,并于2024年初推出了专注于科技赋能儿童健康成长的品牌"当康未来(little bloom)",后续公司计划推出高端年轻态保健食品品牌"华熙当康(Bloomage Health)"。公司致力于为消费者提供全方位的健康管理解决方案。

公司采购的主要原材料包括蛋白胨、酵母粉、葡萄糖、乙醇、护肤品相关原料、预灌封注射器及包 装材料等。公司招采中心负责供应商管理制度和采购流程管理,监督采购执行过程。物料采购部负责公司原科及终端。后在研发、生产过程中所用的物料、包装材料等采购执行。公司具有严格的供应商仓理制度,每年会对合格低应商进行评审,建立合格的应商名单。各来购需来部门每月根据实示部门本部门的需求计划。物料采购需根据每月物料需求计划进行线筹,并从各方面(如供应商交货期、 货物运输方式、进口货物到岸周期、季节天气变化等情况)考虑到货周期,保证各种物料的安全库存, 以确保采购物料的成本、质量和及时交货。

2.22 生产模式 公司主要采用以销定产的生产模式,根据市场预测准备安全库存。主要产品均由公司自主生产,部分护肤品、食品由第三方进行外协生产;法国子公司 Revitacare 的产品均以外协加工的方式生产。

公司生物发酵类原料产品,医疗终端产品和大部分功能性护肤品均使用白有厂房,生产设备,技 公司生物发酵类原料产品、医疗终端产品和大部分功能性护肤品均使用自有厂房、生产设备、技术工艺组织生产。公司生物发酵类原料产品所需菌株均由公司自主传代及保存、无需向其他方采购。 生产过程中、对于原料药、药品及医疗警械产品、公司严格按照为品 GMP 和医疗器帧 GMP 要求组织 生产。对于功能性护肤品,公司按照 ISO22716 和化妆品 GMPC 要求组织生产;对于其他类型产品,公司按照 ISO9001 质量管理体系的要求组织生产。保证产品质量安全、稳定、可能。公司主要采用以销定方赖武、销售部门"在分析客户订单的基础上制订需求计划并提生产部"的"人工管销售需求计划和生产调度要求编制生产计划,并发至各生产车间及相关部门;各生产车间依据月份生产计划安排生产、保质保量按期完成。 (2)外协加工

在第三方协助加工的合作模式下,双方签订合同,按照化妆品、食品相关法规要求,详细规定双方 呆证产品质量的职责。部分产品由第三方按照公司需求提供配方、原材料及包装材料,完成全过程生产。部分产品由公司根据生产需求向第三方提供生产所需产品配方、原料和包装材料,第三方严格按 照公司质量标准协助生产

2.2.3 销售模式

售为主、经销商销售为辅的销售模式。境外市场采用经销商为主的销售模式,在美国、法国、日本、韩 国、香港等国家和地区设有子公司、通过属地化运营、最大程度覆盖境外客户、不断提高直客业务的收

(2)医疗终端产品

a.医药产品 公司医药产品主要采取经销和直销相结合的模式销售。在经销模式下,公司将产品以卖断方式销 公司医药产品主要采取经销和直销相结合的模式销售。在经销模式下,公司将产品以卖断方式销 生的系统 经销商再只行的终端客户进行销售。在主持成人下,公司对 的父亲的人员有 自治经销商人 经销商有采购需求时,向公司提交采购订单,确定具体的采购品项、数量和型号、公司按照经销协议约定的销售价格和结算方式向经销商发出商品。公司 同时会向公立医疗机构、民营医疗机构进行直接销售。

公司医美产品主要采取直销为主,经销为辅的模式销售。直销体系主要分为东区南区北区三大管理区域,覆盖了全国30个省市与自治区,直接服务全国核心5,000多家医疗美容机构。目前公司拥有完善的销售体系,覆盖全国的目标市场。通过联合线上平台如新氧、美团合作,打造B2B2C的营销模 式,直接触达 C 端。海外市场以经销模式为主,业务覆盖欧洲、俄语区、中东区、美洲等多个国家和地区。同时,公司建立了专业的医学事务中心、品牌推广中心、运营项目中心、HRBP中心等销售支持团队、定期对医疗机构、相关医疗从业者进行学术研讨、培训等,帮助机构及分销商做好客户整体解决方 (3)功能性护肤品

目前主要是结合线下、线上两种渠道进行销售。线上渠道公司主要采用直销的模式。线上直销模式客户主要为个、客户通过公司直接针对消费者结算模式进行销售。线上直销模式包括平合合作模式和公司与天猫、海、北肖等平台签订平台服务协议、在平台开设店铺(旗舰店、专卖店等)面向终端用户进行销售。自有平台模式即公司利用微信小程序、有赞商城等技 术服务商,搭建官方渠道直接面向个人消费者进行销售。线下渠道公司采用经销商销售为主的模式 司将产品以卖贩方式销售给经销商,经销商再另行向终端客户进行销售,报告期内公司通过开设线 公司研讨的以来的仍从用音和宏相同,云时间并为订回尽福各广处订明音下实体店,进驻线下专柜等方式,完善全渠道布局,实现多场景的用户触达。 (4)功能性食品

公司功能性食品通过线上、线下两种渠道进行销售。线上渠道,客户主要为个人客户,公司主要采 用直销模式与个人客户结算。线下渠道、公司采用经销商销售为主的模式、将产品以卖断方式销售给经销商、经销商再另行销售给终端客户。 2.3 所处行业情况

2.3.1 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛 (1)诱明质酸行业基本情况

适明质能是一种由 N-乙酰氨基葡萄糖和 D-葡萄糖醛酸为结构单元的天然高分子粘多糖,广泛存在于人体的眼玻璃体、关节 脐带、皮肤等部位、并随着年龄增长体内含量逐渐减少。透明质酸具有良好的尿水性、润滑性、黏弹性、生物降解及生物相容性等物理生物特性,在医疗、化妆品和功能性食 (2) 生物制造行业基本情况

(五十年) (1971年) 1972年 (1971年) 1

空经济等新增长引擎。我国《十四五"生物经济发展规划》也指出,推动合成生物学技术创新、突破生物制造菌种计算设计、高通量筛选、高效表达、精准调控等关键技术、有序推动在新药开发、疾病治疗、农业生产、物质合成、环境保护、能源供应和新材料开发等领域应用。

(3)公司产品所属细分领域的基本情况 ★ 原料细分领域

▲ 所代日初/9882 公司凭借全球领压的微生物发酵技术和酶切技术,在透明质酸产业化规模上位居国际前列。 医药级透明质酸原料对生产技术,质量控制,注册程序等要求较高,市场准入严格,其核心优势在 于生产技术和资质壁垒,为确保公司的行业地位和市场份额提供了保障。化妆品级透明质酸原料满足 特定功能需求,并与其他生物活性物发挥协同增效作用,不断为客户提供创新解决方案。食品级透明 质酸不断升级迭代,打造口服健康、骨关节健康、胃肠保护和眼健康专用级 HA,更好满足营养健康行

业需求。生物制造方面,公司依托合成生物技术,聚焦功能槽、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸、天然活性化 合物等六大类生物活性物的研发、生产和销售,并逐步打造合成生物"生物智造标杆、全产业链标杆 绿色制造标杆"

即即即2011。 本 医疗线螺产品细分领域 骨关节炎是多种因素引起的关节软骨损伤,破坏导致的关节疾病,最常见的症状是关节疼痛和僵 硬,骨关节炎是中老年人群中常见的关节炎类型,随着我国人口老龄化加速,骨关节炎患病率有逐渐 上升的趋势。随着医药卫生体制改革的深人推进,药品和医用耗材集中带量采购常态化,有利于在产 品质量, 生产成本, 稳定供应方面具有竞争力的企业发展。

品质量、生产成本、稳定供应方面具有竞争力的企业发展。 伴随着供给端材料与产品的日趋丰富,需求端消费者对美的追求延续,医疗美容行业保持着较快的行业增速,尤其是创伤小、恢复快的微创治疗项目广受欢迎,渗透率不断提升国家卫健委等相关部门不断出合政策,并能续开展对非法医美行为的治理行动,医疗美容行业格局正在不断优化。除前期印发的(医疗美容报多管理办法)等一系列政策文件外、2023年5月市场监管总局等十一部门联合印发关于,一步加强医疗美容行业监管工作的指导医见》,2024年2月国家卫健等十部门发布关于加强医疗监督跨部门执法联动工作的意见》,政策和立法的严格化以及监管措施的落实,正逐步引导整个医疗美容行业向合规化方向发展。随着医疗美容行业的监管趋严,行业规范化将有利于合规龙头心心的进一步发展

企业的进一步发展。

★ 功能性計模品細分领域
根据国家统计局发布的统计数据,2023 年社会消费品零售总额为 47.15 万亿元,同比增长 7.2%,其中化妆品类商品零售额达 4.142 亿元,同比增长 5.1%。据 Euromonito 预测,中国化妆品产品产业 2022-2027 年行业 中均复合增长率约为 6.5%、规计 2027 年 中市场规模将达到 7.288 亿元,其中,子宁沙萨县作为最大的行业,预计 2023 年 师弟是大的行业,预计 2023 年 阿市 2023 年 9.20 亿元。其中 5.2%。2023 年 9.2% 2023 年

肤品大盘表现。渠道层面,电商平台竞争愈加激烈,新兴社媒平台对于传统电商平台持续分流,流量成本逐渐升高,超级头部主播势能下降,也对行业相关企业提出更高的挑战。 E的川间,似然不印土拥安能下件,以外门里在水下上里靠山火间印势的% ★ 功能性食品细分额域 国家历来高度重视人民健康,近年来,国家出台了《"健康中国 2030"规划纲要》("十四五"国民健

康规划》等文件、旨在推进健康中国建设。功能性食品是服务于国民健康和高质量生活的重要产品,在国家的鼓励和支持下,迎来发展机遇。公司依托自身在原料领域的研发优势和产业优势,逐步探索透明质酸钠、GABA等新食品原料在健康食品中的应用,目前已开发多款健康产品满足不同人群的健康 步提高国民健康素质。 (4)主要技术门槛

公司极为注重基础研究和应用基础研究。"基础研究"是科学基础,实现物质发现的 0-1. 包含微生物发酵平台、合成生物学研发平台、应用机理研发平台三大平台;"应用基础研究"是承接科学研究的技术平台,主要作用是完成物质发展的 1-10、10-100、包含中试转换平台、交联技术平台、配方工艺研

」。 公司构建了功能糖及氨基酸类生物活性物的绿色生物制造关键技术体系,涉及合成生物学、发酵 工程、代謝工程等多个学科。其中高产基因工程菌株的构建、发酵代谢过程调控、分离纯化等过程中的 技术「推直接等例支酵产率、生产成本,产品的质量及稳定性。在发酵生产过程中,由于多糖类生物活性物属于高黏度物质,发酵、过程中微生物系统的溶氧问题、发酵条件对菌体生长的抑制问题等,对底 物转化率及发酵产率具有较大影响;不同发酵产物分为胞外分泌产物和胞内分泌产物,其分离纯化技

物特化率及交酵产率具有较大影响; 不同交酵产物分为胞外分泌产物和胞内分泌产物,具分离现代按 术水里,直接影响等品质量,目标产物收率等。此外、医药数产品兼具注期 Tuk。各国市场准入资质取 得流程通常在2年以上,质量稳定、国际资质齐备的原料产品具有较高法规壁垒。 合成生物学是"未来改变世界的十大技术"之一,是分子生物学与系统生物学的组合,使用工程学 的原则来设计生物系统和生物工厂。通过基因编辑技术、代谢工程技术、确进化改造技术等先进生物 技术手段,改造和优化现有自然生物体系。目前、公司已搭建合成生物平台、实验室级的透明质酸产率 大大提升背后的技术支撑正是来自合成生物学。在报告期内,公司从创新基地及研发团队组建、平台 核心建设,产学研联合体研发到全球最大的中试转化平台投入使用,已经完成了合成生物学所需要的 实会人人才技术。整体的所有弦节。

平台-人才-技术-转化的所有环节。 透明质酸医疗终端产品涉及骨科、眼科、整形外科、普外科等多个领域,属于知识、技术密集的多 学科交叉产业。医疗线端产品的最终性能是多因素工艺条件综合调控的结果。如不同的结构修饰技术 直接影响到产品的亲和性、黏弹性、内聚性、支撑性、生物活性和体内存留时间等,对技术水平要求较高。同时药品及三类医疗器械等对生产和质量管控水平、资金投入、生产环境、产品注册等均具有较高

2.3.2 公司所外的行业地位分析及其变化情况 公司是全球领先的,以选明质酸微生物发酵生产技术为核心的高新技术企业,是世界最大的透明质酸生产及销售企业。收购东营佛思特生物工程有限公司后,公司原料销量全球份额占比将进一步扩大,巩固了公司行业龙头地位。根据研究机构 Frost&Sullivan 2022 年 6 月份出具的(2021 全球及中国 选明质酸 HA)行业市场研究报告》、公司是世界最大的透明质酸生产及销售企业。2021 年销量占比 透明质酸 HA)行业市场研究报告》、公司是世界最大的透明质酸生产及销售企业。2021 年销量占比 44%。公司参与修订欧洲转典及中国转典中的透明质酸标准,并提交美国转典透明质酸专论。主导或 参与制定了4项透明质酸相关国家行业标准。公司标总的解估》多次得到国家和名级政府从了 法被认定为国家企业技术中心、国家药监局化妆品原料质量控制重点实验室(联合申报)、山东省生物店 性物合成生物学重点实验室(筹)等科研平台:并凭借在透明质酸领域的技术领先性和产业引领带动 任用、获得国家制造业单项冠军示范企业、山东省科技进步一等奖。山东省名长员建奖等国家级、录数荣誉。2022年,公司科技创新能力获得山东省院土工作站、天津市重点实验室科研平台认可,获评国家知识产权优势企业、荣获中国商业联合会特等奖。2023年,公司科技创新能力再获得认可,海南省再生 医学技术与材料转化重点实验室正式揭牌,并参与共建了国家合成生物技术创新中心及国家生物制

這一些的新中心。 公司是国内唯一同时拥有发酵法生产玻璃酸钠原料药和药用辅料批准文号,并实现商业化生产 的企业。医药级产品质量高于欧洲药典、日本药典及中国药品质量标准,主要质量参数核酸、内毒素等 杂质水平分别是欧洲药典国际标准规定值的 1/50 和 1/20,达到国际领先水平。同时公司的医药级原料 产品拥有全面的全球注册资质,在国内取得11项注册备案资质(同时拥有药用辅料和原料药批准文 号)及中国台湾 1 项 DM 注册,国际上取得了包括欧盟、美国、韩国、加拿大、日本、很罗斯、印度在大 的注册各案资质 34 项。2021年1月初,由公司主导申报的食品级透明质酸杂批国内源食品原料资质, 开创了我国验明质酸经验食品。"国产"时代、2023年、公司完成 1 个化处品级新原料的各条。同时、公司 作为第一起草单位主导修订的 QB/T 4576-2023 (透明质酸钠)行业标准,由中华人民共和国工业和信

息化的止水批准安中。 公司在国际上首次使用微生物酶切法大规模生产低分子量透明质酸及寡聚透明质酸,其中"酶切法制备寡聚透明质酸盐的方法及所得寡聚透明质酸盐和其应用"技术专利于2019年获得第21届中国专利金奖。凭借全球领先的低分子和寡聚透明质酸的酶切技术,及高、中、低多种分子量段的分段控

国文中运头。元间主头型CEONGO 7千根泰龙沙河风景的海发水、及同、干、旅参平仍 7 建设的7 及还 制定静料单位精神控制技术、公司产品分子量范围实现低至 2kba 高全 4000kba 的产业化技术突破。 公司依托于先进的透明质酸交联技术平台。成为国内领先的以透明质酸为核心的医疗终端产品 及功能性护肤品提供方。公司自 2006 年开始梯度 3D 交联技术的研究、依托该技术开发的透明质酸效 端产品 已起转组织填充剂,服料黏弹剂。医用润滑剂等医疗器械产品,以及骨关节腔注射针剂等药品。 其中"Hyaluronan SoffTissus Filling Gel"于 2011 年取得了欧盟 III 类医疗器械 CE 认证,进入国际市场; 其中 fryamronan Sort issue filming Get j 2011 中央符目 0次温 原区57 音樂 CE CIE. 这个国际市场对"河百碗"注射用修饰透明质酸转换锭 2012 年获得 NMPA 批准上市,是国内首家获得批准文号的国产交联透明质酸较组织填充剂,打破了国外品牌对国内市场的垄断局面。2016 年、公司含利多卡因的注射用修饰透明质酸均减胶率先通过 NMPA 认证。2019 年、公司推出国内首款自主研发的单相含振望用质酸填充剂,进一步提高了公司在填充剂物域的市场地位。2020 年、公司有 3 就透明质酸铁组织填充剂产品获 NMPA 批准,分别针对额部、鼻唇部等不同注射部位以及不同注射层次。2022 年、公司 有1款透明质酸单相产品上市,定位中面部填充。2023年,公司有1款透明质酸单相产品上市,定位图

元。 凭借配方工艺研发平台,以自产的透明质酸及其他生物活性物质为核心成分,进行合理复配,提 だ間配方上之前女平吉、以目广的远野加酸及其他主物店在地侧取为核心取力、近行管理是配。提高协同功效 使活性成分的功效在扩张由于达到最大化。开发了一条列针对橡胶皮肤,皮肤屏障空损。面解红血丝 痤疮等皮肤问题的功能性护肤品,并在防晒、祛斑、美白等特殊功效的产品开发方面取得 突破性进展、报告期内、新获得9项特殊化妆品注册证。此外、产品研发生产、品质管理等各环节均撞储制核市偏保产品的政性和安全性。公司利用在生物医药行业多年的技术和宏貌积累、采用吹灌封一体化技术开发生产了一系列具有不同功效的无菌、无防腐剂的小包装"透明质酸次抛精华液"。

2.3.3 报告期内新技术, 新产业, 新业态, 新模式的发展情况和未来发展趋势 2.3.3 报告期内剥技术、剥产业、剥业态、剥模式的发展情况和未来发展趋势 技术层面。向战生物技术被认为是改变未来世界的脑膜性技术、不仅能够生产各种物质来满足社 会需求,还能解决传统生产方式所造成的资源、环境、健康、可持续发展等问题及挑战、为低碳环保、可 持续发展的关键命题提供了新的解决思路、有望推动生产方式和组织结构的深刻变革。中国"十块包 形"生物经济及展规划中重点提及"合成生物学",并强调合成生物学作为前沿生物技术、要加快发展 原创性、引领性的技术创新、有序推动其在多个领域的应用。公司是国内最早启动合成生物研发的公 司之一,拥有深厚的技术基础,产品基础和强大的产业转化能力,将助力合成生物学的快速发展和行 业改善

343.4年。 产品层面,随着国家药品监督管理局陆续出台一系列监管政策措施,未来医美行业将向着高标 樓、高기艦、强监管方向迈进。随着水光类产品分类界定逐步明确,主要通过所含透明质酸钠等材料的 假湿,补水等作用改善皮肤状态的产品,就按照第三类皮疗器被管型、公司调致 人如和型产品是已上市 的少数第三类医疗器械水光产品之一,报告期内第二代微交联技术也已完成突破,产品处于临床试验 阶段:借助合成生物技术平台,成功开发目有知识产权的重组胶原蛋白,拓展拥有多元化生物材料的产品矩阵。公司也会抓住契机,加快医疗器械产品的注册管理和合规销售管理,未来"全面械三时代"

的产品力有望不断提升。 3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:	人民币			
	2023年	2022年	本年比上年 増減(%)	2021年
总资产	8,470,008,293.83	8,681,754,350.57	-2.44	7,503,740,223.03
归属于上市公司股东的净 资产	6,944,100,603.15	6,633,775,580.33	4.68	5,699,012,395.15
营业收入	6,075,923,853.74	6,359,191,975.49	-4.45	4,947,773,755.75
归属于上市公司股东的净 利润	592,555,911.37	970,918,593.78	-38.97	782,334,573.48
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益的净利润	490,482,932.05	852,144,424.61	-42.44	663,336,045.63
经营活动产生的现金流量 净额	699,648,201.22	635,188,642.10	10.15	1,276,059,648.05
加权平均净资产收益率 (%)	8.31	15.75	减少 7.44 个百分点	14.60
基本每股收益(元/股)	1.23	2.02	-39.11	1.63
稀释每股收益(元/股)	1.23	2.01	-38.81	1.62
研发投入占营业收入的比例(65.)			增加 1.25 个百分点	

9.2 似古朔刀 单位:元 币	学度的主要会员 种:人民币	6X1店		
	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收人	1,305,155,874.23	1,770,455,754.99	1,145,823,331.38	1,854,488,893.14
归属于上市公司股东 的净利润	200,485,364.45	224,123,331.15	89,792,177.94	78,155,037.83
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 后的净利润	150,990,458.74	209,550,953.63	72,361,244.04	57,580,275.64
经营活动产生的现金	-198 334 371 86	384 759 707 09	48 463 882 83	464 758 983 16

√不适用

4 股东情况 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10

单位:股

股东名称 (全称)	报告期内增减 期末持	期末持股数量 比	I la folia	比例(%) 持有有限售条件 股份数量	包含转融 通借出股 份的限量	应押、标记或 冻结情况		股东
		期本行股数重	15 191(9)			股份 状态	数量	性质
华熙昕宇投资有限公 司	0	283,500,000	58.86	283,500,000		无	0	境内非国 有法人
国寿成达(上海)健康 产业股权投资中心(有 限合伙)	0	34,433,286	7.15	0		无	0	境内非国 有法人
招商银行股份有限公司-华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	9,612,972	14,357,066	2.98	0		无	0	其他
香港中央結算有限公 司	741,457	5,986,143	1.24	0		无	0	境外法人
北京通汇泰和投资管 理有限公司-北京国寿 泰和一期股权投资合 伙企业(有限合伙)	5,827,215	5,827,215	1.21	0		无	0	其他
WEST SUPREME LIMITED	-238,596	4,766,880	0.99	0		无	0	境外法人
中国工商银行股份有限公司-易方达上证科 创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基	2,771,353	4,230,408	0.88	0		无	0	其他
天津华杰海河医疗投资合伙企业 (有限合伙)	-1,336,749	4,064,447	0.84	0		无	0	其他
Fortune Ace Investment Limited	0	2,987,967	0.62	0		无	0	境外法人
艾睿思(天津)医疗投资合伙企业(有限合伙)	-225,717	2,564,947	0.53	0		无	0	其他
			9	China Renaissance Holdin 资有限公司与张俊杰共	ngs Limited 同投资了尹	的全资	子公司 左海河医	上海微宏投 疗投资合伙

决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 存托凭证持有人情况 □适用 √不适用 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表 √不适用 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图 √适用 □不适用



:述股东关联关系或一致行动的说明

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 √适用 □不适用 Nh

-50,00000 #14×14 Traces dolor angues (SESS, BIRA BOX

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用 5 公司债券情况

□适用 √不适用 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公

营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。 报告期内,公司实现营业收入60.76亿元,同比下降4.45%,其中原料产品实现收入11.29亿元、医 多端产品实现收入 10.90 亿元、功能性护肤品实现收入 37.57 亿元;综合毛利率为 73.32%;归属于 市公司股东的净利润为 5.93 亿元,同比下降 38.97%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的

净利润为 4.90 亿元,同比下降 42.44%;经营活动产生的现金流量净额为 7.00 亿元 2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。 □适用 √不适用