证券日报

湖北盛天网络技术股份有限公司 2023 年年度报告摘要

6.公司间介					
股票简称	盛天网络	股票值	代码	300494	
股票上市交易所	深圳证券交易所			·	
联系人	董事会秘书		证券事务代表	Ę	
姓名	王俊芳		-		
办公地址	武汉市东湖新技术	开发区光谷大道 77	号金融港 B7 栋 9-	-11 楼	
传真	027-86695525				
电话	027-86655050				
电子信箱	IR@shengtian.com				
- 40.4 HB-h-2-m-1	レタチャナ・ロベム				

营,易乐玩聚集了海量游戏用户。2023年,易乐玩获美团游戏"2023年度最佳合作伙伴奖",游戏运营能力获合作方肯定。
(4)易灭游网娱平台,易乐游网娱平台是专为网吧等行业设计的一站式解决方案。易乐游完整支持有盘和无盘工作站,并能混合部署,可同时为百万量级的在线 PC 终端提供硬件设备,操作系统,游戏内容等资源的高效配置和管理,广泛服务于网吧等经营服务场所。为百万量级的在线 PC 终端提供原外设备,资本的政社员和管理,广泛服务于网吧等经营服务场所。为百万量级的在线 PC 终端提供。 家协硕性,系统和游戏、视频、直播,社交和资讯等互联网服务提供商进行精准营销和广告投放的首选渠道之一。随着新技术的兴起,易乐游正通过云技术升级和边缘计算,为电竞场馆等新兴场院注入新动力、并积极准备迎接云 PK。AR 和元宁市曾令创新元素。2023年12月、公司在南京召开城市合作伙伴大会、与产品、研发、销售团队一起,倾听一线代理商的心声,携手全行业合作伙伴共同挖掘场景价值。
2.内容

公司通过多种形式为用户提供丰富的娱乐内容。公司内容来源广泛,包括但不限于以 IP 改编游

及获得游戏的成已成已次代联及,则重少几世的标本的水池以下分录音。2023年了,认为简本,代书家研发获得游戏教育,内容简监潮灵世界,由于甲甲界东方幻想世界等。2023年7月、公司产品但主灵对依保的《传》等级规划(溯灵王国:起源)等多数游戏在第二十届中国国际数码互动娱乐展览会(Chinaloy)大会首次集中亮相。

获得版号时间	游戏名	游戏简介	游戏内容类别
2023年6月	《潮灵王国:起源》	潮酷盲盒冒险卡牌手游	移动游戏
2023年10月	《星之翼》	机甲美少女 GVGlike 格斗竞技游戏	移动游戏,客户端
2023年10月	《零域幻想》	以神话传说为背景的新式国风卡牌游戏	移动游戏
2023年11月	(炁术行者)	3D 东方幻想合卡策略手游	移动游戏
按照来源	方式划分,公司涉及的	内容主要如下:	

及产品、包括(三国志 2017)(三国志 达邮额)(其,三国无双霸)(大航海时代:海上霸主)(真,三国无双 8)等。
(2)独立发行,联合研发,定制开发方式:
2021年公司成立独立游戏发行工作室 Paras,志在发掘更多更好的独立游戏并推向海外市场。目前 Paras 工作室在 2023年服务客户覆盖全球多个国家的游戏研发工作室。新增签约游戏9个,帮助试及接入支持。Paras 工作室在 2023年服务客户覆盖全球多个国家的游戏研发工作室。新增签约游戏9个,帮助流发粉制流均外,代表作包括(钟析志面游)、作问能够此路分等。2024年 Paras 工作室在 2023年服务客户覆盖全球多个国家的游戏研发工作室、新增签约游戏9个,帮助流发粉制流均外,代表作包括(钟析志面游)、作问能够此路分等。2024年 Paras 工作室的重点项目信徒(使传)计划于 2023年第二季度上线,同时将强化跨平台的发行能力,将发行平台从 PC 端向主机游戏平台扩射。 2021年公司成立了游戏发行于公司武汉盛天游戏网络名科技有限公司,专注游戏发行;并先后于2021年投资武汉盛潮。2022年投资主资格公司张内密络、金元游戏将特续扩大与游戏开发者的深入合作。通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容贷额。公司在报告期内储备的主要发行产品有;到等前上的10/6+多端冒险卡牌、RfC 于游)《星之囊》(机甲美少女 GV Glike 格 斗克技游戏)、(确灵王国主 远廊)(树南首宣冒险卡牌)所,《星之室》(机甲美少女 GV Glike 格 斗克技游戏)、(《景文书》(《景文》)第一次记录传传》(《景大》)(《景文》))(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《唐文》))(《景文》))(《景文》)(《景文》)(《景文》))(《景文》))(《景文》))(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》)(《景文》))(《景文》)(《景文》)(《景文》))(《景文》))(《景文》))(《景文》))(《景文》))(《景文》))(《景文》)(《景文》))(《景文》)(《景文》))(《景文》))(《景文》))(《景文》))(《景文》))(《景文》))(《景文》))(《景文》))(《景文》)(《春文》))(《春文》)(《春文》))(《春文》))(《春文》))(《春文》))(《春文》)(《春文》))(《春文》)(《春文》))(《春文》)(《春文》)(《春文》)(《春文》))(《春文》))(《春文》)(《春文》)(《春文》)(《春文》)(《春文》)(《春文》)(《春文》)(《春文》)

重要的游戏产品介绍如下: 在IP 改编游戏方面: 主要产品是(三国志战略版)(三国志 2017)(大航海时代:海上霸主)(真:三 国无双 8)四级游戏。 (三国志: 战略版): 基于经典三国游戏(三国志 13)IP 开发的现象级 SLG 产品,子公司天戏互要参 与监修,是歷五度负责开发和设行。根据伽马数据发布的全球移动游戏市场中国企业竞争力报告)。 (三国志: 战略版) 2020 年游戏全球收入破 10 亿美元, 2021 年中国内地市场国产移动游戏流水排名第 4名。2021 年上年登陆港澳合,东南亚及籍国。日本地区。在东南亚市场,其总收入位居中国手游收入前 20 之内,其收入增长,但居东南亚市场全球游戏角 6名。在韩国市场。2021 年上年度位居东南亚市场全球游戏角 6名。在韩国市场。2021 年上集总收入位居中国手游收入第 4名。在日本市场、2021 年日本市场新游流水第 4名,并游收入第 12 名。2021 年这游戏的海外发行成功,进一步强化了该游戏店。SLG 品类的市场地位。根据较动市场情报平台 SensorTower 发布的《中国手游出海盘点报告》(三国志: 战路版)在 2021-2023 年均进入中国手游在海外 App Store + Google Play 收入的 10 P30 榜单中,排名分别为第 14 位)第 12 位/第 21 位。



"年度最受期待游戏奖、腾出应用宝"年度新瓷游戏奖、中国音数协游戏工金"2017 逗聄参刘网络游戏",2017 黑石奖"硬核生度人气游戏",第十二届金翎奖"玩家最喜爱的 近两年,《三国志 2017)流水正常下滑,整体上继续保持良好表现,展现了其长线运营



《大航海时代,海上霸主》,基于光荣特库摩(大航海时代 4)P 改编的手机游戏,由天戏互娱从日本光荣获得 IP 授权,腾讯游戏负责国内区域的发行,2021 年 5 月 17 日开启全平台领约。2022 年 12 月 获得版号。2023 年伴随测试持续进行产品版本的优化和商业化的调整迭代,预计将在 2024 年进行定档发行。



续作。拥有94个可选角色,数百种武器,全新「易态连击系统 |带领玩家体验"一骑当千"的动作三国。

系列中首次采用了开放世界的设计模式,以精细美丽的画面呈现「雪原」、「丛林」、「沙漠」等多彩多姿的地域,还有即时变化的昼夜,天候等。重现了洛阳、虎牢关等主要都市与边关,也重现黄河,嵩山等地桥。玩家可以体验到朱曾有的代人感,改编着力上之。该 Pr 游戏目前仍处于开发的是,预计 2024年



发方面,主要产品是《剑与骑士团》、《星之翼》、《零域幻想》、 所戏。 2013):由韩国游戏开发商 Npixel 研发,公司发行的一款 S+多端冒险卡牌 RPC 游戏。游戏 整会了一个奇公现照形的幻想大陆。在这里玩家将作为团长,招募并培养自己的骑士团,收 女的格兰武器,挑战神秘高厚的各路 80S、解彻隐藏的史诗故事,该游戏目前已完成代 2024年4月完成首次曝光,预计在完成测试后于 2024年三季度正式发行。







夹传):近年来少有的武侠题材 RPC,从小人物视角出发讲述不一样的江湖故事。DEMO 上线 于出色的剧情和演出表现,获得了玩家们的热情追捧写二次创作,无引导情况下,心愿单已超 游戏间时具备门源养成,社交等元素,可想办法争取师长好感,影响门派的政策等以达成不 认让玩家体验一个活"的成侠世界。活使传获得 2022 年独立游戏国内最大的家项 indieplay 让计奖项, 2023 年 5 月获得厦门国际动漫节海峡之星游戏奖,预计该游戏将于 2024 年第二季



3.服务
公司致力于为用户提供更好的数字娱乐体验、除了游戏内容之外、公司还集合了游戏社交、音乐社交、游戏电商、游戏加速,个人存储、电瓷服务等一系列的服务、全方位满足用户需求。
(1)游戏社交产品"带带电影",一数满足了一世"游戏社交需求的 APP、提供游戏社交、路练、技能分享以及跨屏互动功能。2023 年 7 月、公司与越拟人大模型开发商龄心智能开展合作,拟将人工智能科技与自有银牙场解有机结合、共同打造、探索 AI-游戏社交产品中首家发度融合 AI 应用的音乐交 (2)AI 音乐社交产品 "给麦"、为确定年轻用户对音乐社交的精液、公司在 2023 年 推出 "给麦"、APP。"给麦"是公司 AI 实验室推出的自首队分,也是多年次产品中首家发度融合 AI 应用的音乐交 大和创作的字位 旨在分音小爱好者提供一个集创作,分享、娱乐、互动为一体的技人元字市虚拟社交 乐观。目前"给麦"APP 在 AI 音乐和翻唱领域成为先行者之一。受到市场上众多忠实用户的喜爱。2024年 2 月、公司的"给麦考克服合在成变证"的算法各家信息已发布在【图家互联网信息办公案子于发布第四批深度合成服务算法各案信息的公告中。该算法主要应用于音频合成场景,可以根据用户录制的明读或合成账条算法各案信息的公告中。该算法主要应用于音频合成场景,可以根据用户录制的明读或合成的常务算法各案信息的公告中。该算法主要应用于音频合成场景,可以根据用户录制的明读设合成的常务并各案信息的公告中。该算法主要应用于音频台场场景,可以根据用户录制的明读设合成的"各类"是有"各级"和"各类"是有"各级"和"各类"是有"各级"和"各类",并不能,是一个人工作,是一个工作,是一个人工作,是一个工作,是一个人工作,是一个工作,一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是



一數具有大容量存储。专线加速和"格陽私保护的成熟公存储产品,支持多副本加密存储与传输, 沉柔能够随时随地享受游戏乐趣。 (二)公司的主要商业模式 1.经营模式 (1)游戏运营与发行 游戏运营与发行主要包括游戏联合运营,游戏发行。 联合运营,指作为游戏发行方或者游戏运营方,利用易乐玩游戏平台或者第三方平台,与行业合 长伴建公台作关系,共同运营游戏、5家分游戏无值之后,公司按照约定的比例获得分成。子公司天

作伙伴建立合作关系,共同运营游戏,玩家为游戏充值之后,公司按照约定的比例获得分成。子公司天戏互娱在取得 IP 改编权后,运营横式之一为联合行业内顶尖的研发商和发行商开发精品游戏,并参与联合运营。 是指公司通过自主研发或代理的方式获得游戏产品的运营权,利用自有或第三方渠道发布并运营。 公司全面负责游戏的运营,推广与维护,提供游戏上级的推广。在线客服及充值收款的统一管理服务,并根据用户和游戏的实时反馈信息,协同研发商对产品进行迭代更新。

一管理服务,并根据用户和游戏的买时区顶信息,炒问时及时对厂即起口以企业的。
(2)即至营
IP 运营包括 IP 引进和授权、IP 游戏监修等服务,公司以服务费或者分成形式获得服务报酬。
IP 引进和授权、IP 游戏监修等服务,公司以服务费或者分成形式获得服务报酬。
IP 引进和授权、指公司引进 IP 之后授权其他合作方进行 IP 运营。IP 游戏监修指公司为第三方开发的 IP 游戏操作监修服务以提升 IP 价值。
(3)互联网广告邓增值业务
互联网广告邓考提公司整合自有平台的媒介资源以及搜索引擎、社交平台,直播平台、短视频、垂直媒体平台、门户网站等多种媒介资源和多种传播形式,为全网广告客户提供系统化的营销服务。在公司整合营销体系下,公司可以按照客户要求,提供数字广告、广告代理、PGC内容策划与制作、MCN及主播合作内容代运营。电竞赛事和节目制作等个性化服务。
互联网增值业务是指用户在公司游戏、音乐社交等产品中购买虚拟商品或者其他增值服务,公司据此获即收入,同时公司向相关合作方采购服务并支付报酬。

据此获取仅人,同时公司向相关合作方采购服务井支付报酬。
2.采购城产公司经营过程中需要对外采购的内容主要为服务器,办公电子设备,带宽以及第三方网络推作厂服务,游戏PL。游戏发PL。游戏发PL。游戏是产品服务等。在服务器和办公电子设备方面公司稳定与少数土流设备厂商或其代理商合作。保证设备的质量、降低设备采购成本。在电信宽带资源方面采购上、公司以各地的区、资源中优选合作的使选合作。以不高于市场同等价位。获取有质量保证的电信资源。为了更好的为客户提供服务,公司需要采购第三方的媒体资源或者推广服务。公司一般比照市场行肯定律主要使应商以合理价格签引。年度框架台间。公司同国外知名游戏企业保持长期良好的合作关系,能够获取优质游戏。PHT。对编辑是有一个大公司从游戏分成的流水分成。公司从海水分成或沙域上分平台的合作方采购服务,并可代规制。

3.销售模式 目前公司销售活动主要包括互联网广告与增值。游戏运营与发行、IP 运营等类型。 互联网广告与增值业务的客户主要包括网络游戏、搜索、视频等各类企业以及获得兴趣社交服务 人用户。游戏运营与发行业务的客户主要包括各类游戏研发商、发行商以及广大游戏玩家。IP 运 条的客户主是各类游戏研究商和投行商、公司客户主要是直接客户,有少数是代理商。公司销售 1直接和客户联系取得订单、经公司内部管理流程批准后同客户签订正式销售合同。

曾业务的客户主是各条游戏研发间商权贷行商。公司客户主要是直接客户,有少数是代理商。公司销售额门直接和客户联系取得订单,经公司内部管理流歷批准后同客户至订正式销售合同。
(三)核心竞争力分析
公司拥有一支年轻的员工队伍,得益于年轻人特有的蓬勃朝气和创造力,公司得以坚守"创新、协作、务实、求真"的价值观。实践"补技赋能场景。让娱乐更有趣"的公司使命。2023 年公司研发人员占比 53.72%、公司专注于技术形发。多年来在研发上持续收入,截至银行制末、公司拥有发明专利 13 项,软件著作权 263 项。其中,盛天云、大党战技术、EYGONET 游戏分发引擎,虚拟盘和硬盘保护等关键技术、分司和多外发展提供了持续的助力,公司在行业中具有较高的知之度,是中国互联网上网服多行业协会副会长单位,中国音数协游戏 2至理事单位,56 云游戏产业联盟理事单位,中国移动通信联合会元字音产业委员会观察员单位,中国商务广告协会数字管销委员会会异单位。2023 年、公司第六次人选中国互联网协会发布的"中国互联网企业百强"特单,人选调比省软件行业协会评定的"第十届制北省领先型优秀软件企业"。具体到业多板块、公司的竞争的资效出体现在以下方值:
1.公司在互联网广告及增值业务的核心竞争力
(1.利用新技术、联准定营的优势
在当前 AIGC 等技术革新加速的背景之下,公司成立 AI 创新实验室加强对 AIGC 技术的研究和应用,通过"对技术"能转线下和线上场景。助力游戏内容和游戏服务业务,不断扩大公司数字娱乐场景版图,在增值服务方面,基于对之世代用户娱乐需求的崇度了解,公司积累了成功的平台运营、用户运营经验、公司能够提供商量有趣的娱乐内容。满度活放及非游戏玩家的娱乐需求。公司对力于创造向上向善的平台生态环境。旗下平台广部进程成级用户市场长体系,坚实的合规运营保障体系。公司具有强大的大数据分析能力,能够更为精准的对用户提供增值服务。
(2.作品的域外资源是互联网营销公司实现民好投放效果的重要保障,是开拓新客户,维系老客户的核心竞争力之一。公司自身系游成便平台,易乐元游戏平台积累每量用户,易乐游平台是游戏厂商精准营销和投放的首选渠道之一。公司代理的媒介资源覆盖搜索引擎,社交平台,直播平台、短视频等互联网流量和投放的首选渠道之一。公司代理的媒介资源覆盖搜索引擎,是不知常多的各产关系,且拥有部分媒体平台的

率。"
(3)本地化发行
公司建设了"无界译境"平台,通过 AI 的应用,初步实现了多语言游戏文本的批量化直译、转译、
及可建设了"无界译境"平台,通过 AI 的应用,初步实现了多语言游戏文本的批量化直译、转译、
极地提升了本地化人员在面对土蓝游戏文本初翻时的工作效率。由于采用了深度学习算法,我们的
AI 翻译可以持续地自我学习和自我成选,不断提高翻译的质量。在全球化发行的战略背景下,"无界译境"使公司团队跨越语言障碍,更高效与游戏研发商交流,可以迅速落实产品发行本地化。 (4)AI 客服 (5)AI 表示 (5)AI 表示 (6)AI 表示 (6)AI 表示 (7)AI 表示 (7)AI 表示 (7)AI 表示 (7)AI 表示 (7)AI 表示 (7)AI 和 (7)A

	2023年	2022年		本年比 上年増 滅	2021年			
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后		
营业收入(元)	1,329,188,117.09	1,658,234,102.80	1,658,234,102.80	-19.84%	1,220,829,809.13	1,220,829,809.13		
归属于上市 公司股东的 净利润(元)	169,347,879.54	222,271,029.17	222,271,029.17	-23.81%	125,113,074.77	125,113,074.77		
归属于上市的 品配 品配 品配 品 品 是 是 的 的 常 是 的 常 。 是 的 常 。 是 的 。 的 。 的 。 的 。 的 。 的 。 的 。 的 。 的 。	160,617,231.45	218,682,709.37	218,682,709.37	-26.55%	121,381,062.51	121,381,062.51		
经营活动产 生的现金流 量净额(元)	269,552,150.49	280,791,044.56	280,791,044.56	-4.00%	218,474,798.81	218,474,798.81		
基本每股收 益(元/股)	0.3461	0.82	0.4545	-23.85%	0.52	0.2883		
稀释每股收 益(元/股)	0.3457	0.82	0.4540	-23.85%	0.52	0.2883		
加权平均净 资产收益率	10.41%	15.71%	15.71%	-5.30%	14.54%	14.54%		
	2023 年末	2022 年末		本 年 末 比 上 年 末増减	本年末 七上年 大増減			
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后		
资产总额 (元)	1,992,194,203.33	2,058,801,610.16	2,058,801,610.16	-3.24%	1,902,772,320.17	1,902,772,320.17		
归属于上市 公司股东的 净资产(元)	1,715,413,495.87	1,540,302,685.92	1,540,302,685.92	11.37%	1,304,248,156.79	1,304,248,156.79		
2.分季 单位:	度主要会计数据 元				•	•		

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度			
营业收入	429,377,709.64	382,681,775.71	270,614,618.87	246,514,012.87			
归属于上市公司股东的 净利润	73,511,327.43	72,263,859.93	33,186,456.66	-9,613,764.48			
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	70,500,000.40	70,038,987.68	33,508,568.66	-13,430,325.29			
经营活动产生的现金流 量净额	-9,246,265.36	161,591,220.41	41,268,255.39	75,938,940.05			
3.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表 单位, B							

			H2 At the -t- 44: 07.	ica vi- dia ci- sido circo 1	th to the fill do A	H-+	M14 / 41/1	DRYOK SELI
投东名称	股东性质	持股比例	数量	取音別八唱咸安和 情况	件的股份数量	特有无限售条件的 股份数量	股份状态	数量
資春临	境内自然 人	24.46%	119,808,000	53,248,000	89,856,000	29,952,000	不适用	D
中国民生银行 股份有限公司-华夏中证 动漫游戏交易 型开放式指数 正券投资基金	其他	1.55%	7,580,852	6,941,916	D	7,580,852	不适用	D
香港中央结算 有限公司	境外法人	1.53%	7,496,369	7,495,864	0	7,496,369	不适用	0
中国银行股份 有限公司-海 富通股票混合 型证券投资基	其他	1.39%	6,808,900	6,808,900	D	6,808,900	不适用	D
丰泰证券股份 有限公司		1.04%	5,107,683	4,984,409	0	5,107,683	不适用	D
市波	境内自然 人	0.91%	4,437,220	4,437,220	D	4,437,220	不适用	p
中国工商银行股份有限公司-海富通科技创新混合型 证券投资基金	其他	0.66%	3,245,580	3,245,580	D	3,245,580	不适用	D
国泰君安证券 股份有限公司	国有法人	0.62%	3,060,918	3,012,318	D	3,060,918	不适用	D
胡北盛天网络 技术股份有限 公司-2022 年 员工持股计划	其他	0.62%	3,050,460	-335,240	D	3,050,460	不适用	D
中国国际金融 投份有限公司	国有法人	0.61%	2,974,590	2,785,890	D	2,974,590	不适用	0
战略投资者或 对配售新股成为 股东的情况(如 主 4) 上述股东关联 改行动的说明 上述股东涉及 表决权 方说明	关系或一	无						
前 10 名股东中 专户的特别说(参见注 10)	存在回购	无						
前 10 名无限售	条件股东	持股情况			粉份釉	ale.		
及东名称		报告期末持	有无限售条件股	份数量		股份种类		
負春临 中国民生银行 公司-华夏中i 戈交易型开放						人民币普通股		
序投资基金						人民币普通股 7.496.30		
≸港中央结算≀ 中国银行股份		7,496,369			人民币	人民币普通股		
可-海富通股 正券投资基金	票混合型	6,808,900			人民币	人民币普通股		
卓泰证券股份	有限公司					普通股		7,683
申波 中国工商银行	的公有即	4,437,220			人民市	普通股	4,43	7,220
公司-海富通 昆合型证券投资	科技 创新 资基金				人民币	人民币普通股		
国泰君安证券 公司					人民币	普通股	3,060	0,918
朝北盛天网络 有限公司-202 持股计划					人民币	人民币普通股		
中国国际金融 公司	股份有限	2,974,590			人民币	普通股	2,974	4,590
前 10 名无限售 东之间,以及i 限售流通股股 名股东之间关 一致行动的说i	前 10 名无 东和前 10 联关系或	不适用			·			
6n. I	11. 42 107					-		

单位:股						
前十名股东较最近期末发生变化情况						
股东名称(全称)	本报告期	期末特別尚未归	融通出借股份且 丕数量	期末股东普通帐户、信用账户持股及转融通出信股份且尚未归还的股份数量		
区水石桥(主桥)	新増/退出	数量合计	占总股本的比 例	数量合计	占总股本的比例	
屠文斌	退出	0	0.00%	0	0.00%	
中国农业银行股份有限公司-华泰柏瑞远见智选混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	1,866,908	0.38%	
中国建设银行股份有限公司-万家新兴 蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%	
中国银行股份有限公司-华泰柏瑞盛世 中国混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	1,499,836	0.31%	
中国工商银行股份有限公司-万家臻选 混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%	
施玉庆	退出	0	0.00%	0	0.00%	
中国银行股份有限公司-海富通股票混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	6,808,900	1.39%	
华泰证券股份有限公司	新增	0	0.00%	5,107,683	1.04%	
韩波	新增	0	0.00%	4,437,220	0.91%	
中国工商银行股份有限公司-海富通科 技创新混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	3,245,580	0.66%	
国秦君安证券股份有限公司	新增	0	0.00%	3,060,918	0.62%	
中国国际金融股份有限公司	新增	0	0.00%	2,974,590	0.61%	

4.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



湖北盛天网络技术股份有限公司

₽₩:兀						
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收人比 上年同期增 滅	营业成本比 上年同期增 减	毛利率比 年同期增額
分产品						
游戏运营业务	170,220,684.19	102,052,606.45	40.05%	-11.53%	-15.72%	2.98%
IP运营业务	248,886,191.49	94,121,040.16	62.18%	-44.96%	-55.41%	8.86%
网络广告与增值业务	902,527,361.67	764,264,651.53	15.32%	-10.22%	-11.92%	1.63%
分地区						
中国大陆地区	1,031,703,597.67	807,649,274.46	21.72%	-11.66%	-11.57%	-0.07%
中国大陆地区以外的国家和地区	297,484,519.42	157,121,688.24	47.18%	-39.34%	-46.25%	6.79%
iöm.			l			

1.IP 运营业务毛利率较上年同期增加 8.86%,主要是因为《三国志·战略版》成本下降幅度超过收 7年19日区。 2.游戏运营业务、网络广告与增值业务虽然收入成本比上年同期微降,但是毛利率基本稳定。

的发展规划 五、公司的及康规则 未来、我们会致力于核心主赛道——互联网平台的搭建以及互联网泛娱乐内容与服务的生态构 建。公司将以云平台为核心、不断构建内容、发行、游戏服务等相关生态链、并对场景进行深度运营,不 断符宽产品级和服务内容实现内生成长、在巩固现有业务的同时、积极在互联风空提乐相关产业性 上下游寻求外延机会、通过并购、投资等方式强化自身的 IP 与 CP 能力,扩宽企业护城河,打造新的盈

工户部分水外短机层、加卫州网、农政等力、强化自身的 IP 与 CF 能力,也 免企业产城内、打造潮的盈利增长点。
2024 年、公司将紧跟 AICC、虚拟现实等新技术变革下带来的产业机遇,全速推进 AI+的应用战略、坚持特技赋能场景。让娱乐更有趣。具体而言,将重点开展以下工作:
1. 探索 AI 在游戏和社交场景的创新应用
公司将进一步探索 AI 在游戏和社交领域的拓展。 在游戏素材制作方面,公司将进一步探索 AI 在游戏和社交领域的拓展。 在游戏素材制作方面,公司将持续推进和研究,未来希望通过自然语言处理技术、在游戏和社交场景的PC 和I 主播方面,公司将持续推进和研究,未来希望通过自然语言处理技术、在游戏和社交场景中为用户起各有情绪,有个性的智能 NPC 和I 主播方面,公司将持续推进和研究,未来希望通过自然语言处理技术、在游戏及在线剧本系的 AI-DM,通过生成式预训练模型,51人多轮对话记忆机制,实现有逻辑推理能力,且随时随地想玩就的 AI-DM。 在音乐社交赛道,我们正在预研文生音等领域的 AI 音乐创作方向,包括 AI 写词、写助、等,为用户提供更便捷、更创新的音乐创作工具,积累更多原创作品,培养更多给麦创作达人。在 AI 音乐之交方面,未来我们将开放 AI 虚拟 人势,并拓展代表用户的虚拟人分身之间的线上元宇宙社交。同时,我们还将结合目研的派对游戏,弹簧工动游戏,手游等,以及合作的法人生播等,实现 IP 联运互动。未来公司将持续探索 AICC 在音乐上的多层次应用,将作词《作曲、编曲等等不制作内容和 AICC 模型深度融合,进一步深挖用户潜在创作与分享需求,强化打造音乐社交型社区,同时将联合公司游戏社交产品,形成集创作、分享、娱乐,互动为一体的虚拟社交乐园。

及社交产品,形成集即作。77字、吴尔、旦邓月一中印源14年17天平146
2.壮大游戏员行业务。
面对新时代用户对精品游戏需求爆发增长的趋势。公司将依托渠道与宣发优势,积极布局精品游戏发行与海外游戏代理发行业务。2024年、公司的游戏发行子公司将持续专注游戏发行,同时也将持续寻找与游戏开发者深入合作的机会,通过联合研发、定制开发等模式锁定优质的内容资源。公司的 旗下 Paras 工作室目前已具备成熟的本地化服务能力,可以提供多国语言翻译、技术及测试支持以及美术支持。2024年时初愿化跨平台的发行能力,以满足玩家的多样化需求。
3.巩固并拓展 IP 运营业务
公司将寻找并筛选更多的优质 IP,丰富 IP 资源池,形成更为完善的游戏产业生态链,满足游戏玩会年化的达3544年仅存的是一个1024年公司经查古推进代+输掘时代,海上额发行工作。保障(真一三

家多样化的游戏娱乐体验。2024年公司将重点推动大航海时代、海上霸主的设方了作,保障(真.三国无双 8)顺利完成开发,扩大公司 IP 游戏产品矩阵。以 IP 合作为契机,公司将寻求与产业链合作伙伴开展 IP 联动、IP 植人等更深人的合作,协同发展。 4.继续建设三游戏平台 继续加大云技术投入,围绕云 PC 和云手机场景搭建云游戏服务平台,加速基础设施布局。同时积

继续加大云技术投入、围绕云 PC 和云手机场景格建云游戏服务平合,加速基础设施布局。同时积 极探索将云游戏的显卡 第力作为 AI 业务的基座。促进 AI 相关产品的孵化。在运营方面,将继续构造 以云游戏平台为核心的服务生态闭环,以云游戏作为用户转化的入口,进行个性化营销和服务推送等 探索,积极拓展云游戏市场增量价值。 5.进一步加强合规管。 步光一步加强台规管。 步落实平台责任,引人先进的 AI 技术、对接专业鉴别的系统、以提高对不良信息的识别和处理能力,提升内容管理的智能化水平。此外、公司将持续统化实名认证流程,细化内容管理标准,以更严格,更 精细的管理措施、为用户打造一个安全、有序的游戏与社交服务体验,在提升平台台规性的同时,增强 用户的信任无动端音度

六、其他重要事明 1.合并报表范围发生变化的情况说明 TCI Entertainment Limited 于 2022 年 10 月 26 日予以注销。 上海创雄网络科技有限公司于 2022 年 11 月 29 日在办理了注销手续。 霍尔果斯大坟立境网络科技有限公司于 2023 年 3 月 24 日办理了注销手续。 霍尔果斯盛传天成数学传媒有限公司于 2023 年 9 月 6 日办理了注销手续。 湖北盛天网络技术股份有限公司董事会 2024 年 4 月 25 日

证券代码:300536

武汉农尚环境股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 背着应当到证监会指定媒体行到阅读生度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留 意见。 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)。 非标准审计意见提示 □适用 図 不适用

□追用 ☑ 不這用 公司上市时未盈利且目前未实现盈利 □适用 ☑ 不适用 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 □适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 □适用 ② 不适用

股票简称	农尚环境	股票代码	300536		
股票上市交易所	深圳证券交易	折			
联系人和联系方式	董事会秘书	董事会秘书			
姓名	贾春琦	贾春琦			
办公地址	武汉市江岸区 中心(二期)SI 办公(9)室	武汉市江岸区健康街 66 号绿地?汉口中心(二期)S11 号楼 27 层办公(7)室-办公(9)室			
传真	027-85886559				
电话	027-85887559				
电子信箱	nusunlandscape	@163.com			

2. 报告期主要业务或产品简介 报告期内,苏州内夏研发的 USI-T 接口协议显示驱动芯片 NX0582 基于 USI-T 协议 2.0 版本,传 输速率达到 2.0 Gbps,主要应用于 4K 60 Hz 电电显示面板。 NX0582 目前已经完成设计和样品自主测 试,并这样注行测试验证。 NX0582 在自主测试中完成了面板驱动调试,耗电量大比测试。温管测试、转 换速率测试。 Eve Diagram 测试、波形测式,样品在客户现场进行了电性和功能验证。 EMI 测试、可靠性 测试。现阶段测试结果表明,NX0582 所有测试项目均满足客户要求,此数产品在性能上已经达到了量 产要求。为了满足公司的运营目标要求,苏州内夏决定进一步对 NX0582 进行产品优化提升,因此未 实施量产。

由于新业务处于投资布局阶段,尚未达到投资回收阶段,因此 2023 年度营业收入与利润均出现不同程度的下滑。报告期内,公司实现营业收入 7,142.74 万元,较上年同期减少 81.59%,实现归属于母公司所有者的净利润-2976.66 万元,故上年同期减少 26.84%。截至 2023 年12 月 31 日、公司总资100.063.12 万元,比上年末减少 4.55%;归属于母公司所有者净资产为 60,142.37 万元,比上年末减少 4.72%,公司资产负债率为 39,74%。 3、主要会计数据和财务指标 (1) 近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 口是 図 否 元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末増減	2021年末
总资产	1,000,631,238.45	1,046,097,733.11	-4.35%	1,185,170,638.27
日属于上市公司股东的 争资产	601,423,731.70	631,190,325.32	-4.72%	607,722,121.96
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
 些业收入	71,427,368.66	387,923,666.05	-81.59%	307,604,209.00
日属于上市公司股东的 争利润	-29,766,593.62	23,468,203.36	-226.84%	-448,161.67
日属于上市公司股东的 □除非经常性损益的净 利润	-34,234,948.63	23,856,269.20	-243.51%	-3,826,227.15
公营活动产生的现金流量净额	-11,004,410.25	-129,983,320.75	91.53%	-46,820,159.25
版本每股收益(元/股)	-0.1015	0.08	-226.88%	-0.0015
希释每股收益(元/股)	-0.1015	0.08	-226.88%	-0.0015
n权平均净资产收益率	-4.83%	3.79%	-8.62%	-0.07%
(2) 分季度主要				

			0.07 /0
会计数据			
第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
59,234,925.74	12,448,592.98	9,413,012.53	-9,669,162.59
4,260,521.44	-484,991.91	-3,647,118.69	-29,895,004.46
4,624,881.15	-1,179,119.50	-5,027,140.43	-32,653,569.85
-19,994,404.87	20,196.05	11,479,001.01	-2,509,202.44
	第一季度 第一季度 59,234,925.74 4,260,521.44 4,624,881.15	第一季度 第二季度 第二季度 59,234,925.74 12,448,592.98 4.260,521.44 -484,991.91 4.624,881.15 -1,179,119.50	第一手度 第二手度 第二手度 第二手度 59,234,925.74 12,448,592.98 9,413,012.53 4,260,521.44 -484,991.91 -3,647,118.69 4,624,881.15 -1,179,119.50 -5,027,140.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 □是□否 基于谨慎性原则,为了更严谨地执行新收入准则,公司对各子公司 2023 年度所有业务收入进行 了核查。将前期部分业务的收入确心方法由"总额法"调整为"净额法"。由此涉及到 2023 年第三季度 报告数据中、营业收入调查。398.23000 元,营业成本调查 2,702.654.87 元。在第四季度确心收入 3,695.575.22 元。半年报中软件开发和技术服务收入的 10.188.679.25 元。在年报审计后认为不满足收 人确心条件、转入台间负债。

普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末 普通股股 东总数	8,267	年度報告 一度 一度 一度 一度 一度 一度 一度 一度 一度 一度	11,251	报告期末 表决的优先 是股数 数	0	年度报告核 个月末表表 优先股股有	披露 日前一 块权恢复的 :总数	0	持有特別 表供 特別 持 持 表 的 数 的 数 有)	0	
前 10 名股	东持股情况((不含通过转	融通出借股	份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量		持有有限的	与条件的股		或冻结情况			
	acratinios.	74000007	7420000		份数量		股份状态		数量		
海南芯联 微科技有 限公司	境内非国 有法人	20.00%	58,660,000.	00	0.00		质押		43,000,000	00	
国泰君 安份司 四泰君 股公 购 的 一	其他	3.61%	10,573,700.	00	0.00		不适用		0.00		
程子春	境内自然 人	2.27%	6,666,600.00		0.00		不适用		0.00		
黄堉	境内自然 人	1.22%	3,581,750.0	3,581,750.00		0.00		不适用		0.00	
浙江领华 实业有限 公司	境内非国 有法人	1.20%	3,529,400.0	0	0.00		不适用		0.00		
彭卫兵	境内自然 人	1.16%	3,400,000.0	0	0.00		不适用		0.00		
江翠芳	境内自然 人	1.09%	3,190,000.0	0	0.00		不适用		0.00		
刘凤芹	境内自然 人	0.93%	2,721,900.0	0	0.00		不适用	不适用			
黄蓓	境内自然 人	0.86%	2,508,615.0	0	0.00		不适用		0.00		
吳亮	境内自然 人	0.84%	2,449,300.0	0	0.00		冻结		2,449,300.0	0	
上述股东为	·联关系或 i说旧				股股东,吴		实际控制人。	除此外,公	司未知上述	股东之间是	

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□追用 图 不追用 前十名股东较上期发生变化 □适用 図 不适用 公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用 (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 公司报告期无优先股股东持股情况。 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况 □适用 ☑ 不适用 三、重要事项

一、美子公司转让核江项目股权收益权及项目分包事项 公司转让所持有全部核江项目 40%股权收益权,回收全部投资成本 8000 万元。具体内容详见公

司于 2023 年 6 月 1 日在巨潮资讯网披露的(关于签署转让校江项目股权收益权补充协议及分包合同补充协议等的公告)(公告编号: 2023-018)。 2.关于控股股东及实际控制人发生变更事项 公司挖股股东、实际控制人吴亮先生与海南芯联微分别于 2022 年 6 月 7 日 .6 月 9 日 .9 月 15 日 签署了《股份转让协议》《股份转让协议》《股份转让协议》《股份转让协议》(2 补充协议(二)》,吴亮先生拟将 其持有的农尚环境无限售流通股份 58.660,000 股(占公司总股本 20%).通过协议转让方式转让给海南芯联微。并于 2023 年 6 月 16 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成过户登记手续,公司控股股东由吴亮先生变更为海南芯联微,实际控制人由吴亮先生变更为林峰先生。具体内 容详情见公司于 2023 年 6 月 16 日在巨潮资讯网披露的《关于公司控股股东协议转让完成过户登记 暨实际控制人发生变更的公告》(公告编号:2023-021)。