

李强在2024北京国际汽车展览会调研时强调

## 大力发展智能网联新能源汽车 促进汽车产业高端化智能化绿色化升级

新华社北京4月28日电 中共中央政治局常委、国务院总理李强4月28日在2024北京国际汽车展览会调研。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于推动汽车产业高质量发展的重要指示精神,大力发展智能网联新能源汽车,坚持以科技创新引领产业创新,深化拓展开放合作,促进汽车产业高端化、智能化、绿色化升级,更好满足和创造市场需求。

以“新时代 新汽车”为主题的2024北京国际汽车展览会在北京中国国际展览中心举行。李强来到展馆,参观了东风、比亚迪、智己、极越、宝马、吉利、小米、赛力斯、小鹏等多家汽车品牌展区,察看参展车型和技术展示,

与相关企业负责人交流,详细询问研发、生产、销售等情况。

李强表示,看了车展感到很受鼓舞,我国的智能网联新能源汽车发展势头强劲,特别是依托完备的产业体系、持续的创新投入,在市场竞争、开放合作中形成了领先优势,要继续努力,把这一优势保持住、发展好。他指出,当今的汽车产品与过去已大不一样,已经不是一个单纯的交通工具,而是各种技术综合运用的复合系统。智能网联新能源汽车堪称是集机械、电子、计算、感知、视听、储能等多项技术为一体的“大系统”,成为汽车产业转型升级的主要方向,有十分广阔的发展

前景。希望广大车企以创新为动力,以需求为导向,以品质为根本,加快关键核心技术攻关,强化产业链协同,提升智能制造水平,同时加强前瞻性技术研发布局,推动汽车产业不断提质增效,为全球绿色低碳转型作出积极贡献。

李强强调,当前中国和全球新能源汽车市场都在持续增长,具有巨大的需求空间。智能网联新能源汽车一定程度上也是全球产业合作的产物,未来发展更需要各方发挥优势、深化分工合作。中国将进一步推进全国统一大市场建设,扩大高水平对外开放,继续放宽市场准入,推进贸易投资自由化便利化,一视

同仁对待内外资企业,促进中外车企在资本、技术、管理、人才等方面开展更广泛交流合作,共享中国市场机遇,在科技革命和产业变革中共同发展、互利共赢。

李强指出,当前我国正在开展新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。要更好发挥汽车产业在扩投资、促消费方面的带动作用,让更多优质汽车产品进入居民生活。要落实好支持购买使用政策,加快构建充电基础设施网络体系,多措并举优化消费环境、激发消费热情,更大程度释放汽车等大宗商品消费潜力。

吴政隆参加调研。

### 今日导读

国资委指路央地改革  
向“新”而行

A2版

成都楼市全面取消限购  
影响几何?

A3版

四部门:  
切实提升金融支持大规模设备更新  
和消费品以旧换新的能力和质效

本报讯(记者刘琪)据中国人民银行4月28日消息,为贯彻党中央、国务院决策部署,落实《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》要求,4月26日,中国人民银行、国家发展改革委、财政部、国家金融监督管理总局联合召开大规模设备更新和消费品以旧换新金融工作推进会。

会议指出,推动大规模设备更新和消费品以旧换新是党中央、国务院着眼高质量发展大局作出的重大决策部署,具有全局性、战略性意义。金融系统要认真学习中央财经委员会第四次会议精神,贯彻落实国务院常务会议和有关要求,提高政治站位,协同发力,做好金融支持大规模设备更新和消费品以旧换新工作。

会议强调,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,既利当前又利长远,既稳增长又促转型,既利企业又惠民生。要坚持市场为主、政府引导,坚持鼓励先进、淘汰落后,坚持标准引领、有序提升。在遵循市场规律的基础上,政府出台激励政策,金融机构自主决策、自担风险,按照市场化、法治化原则发放贷款,切实提升金融支持大规模设备更新和消费品以旧换新的能力和质效。

会议要求,各金融机构要增强责任意识,加强统筹协调,确保政策落实落地。要尽快建立行内工作机制,细化实施目标任务,完善配套制度措施,优化业务办理流程。要加强与行业主管部门沟通,找准工作重点,加快项目对接,积极满足重点领域融资需求。要不断完善综合金融服务,推动金融支持大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得实效。

## 3300余家A股公司发布2023年度分红预案 大手笔分红等三大特点亮眼



本报记者 侯捷宁 见习记者 毛艺融

随着年报披露接近尾声,A股公司分红计划陆续浮出水面。Wind数据显示,截至4月28日记者发稿,已有3300余家上市公司发布2023年度分红预案。记者梳理发现,A股公司分红呈现出三大特点:上市公司大手笔分红及多次分红频现,多年一毛不拔的“铁公鸡”公司计划分红,高股息板块愈发受投资者青睐。

国务院印发的《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》(以下简称“新国九条”)提出,强化上市公司现金分红监管。对多年未分红或分红比例偏低的公司,限制大股东减持,实施风险警示。加大对分红优质公司的激励力度,多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性,推动一年多次分红、预分红、春节前分红。

华福证券首席经济学家燕翔对《证券日

报》记者表示,近期上市公司积极分红,显示出近期发布的分红相关监管政策开始生效。随着监管政策措施引导鼓励和督促约束力度的加大,预计会有更多的上市公司响应政策要求,后续分红有望出现更加积极的变化。

### 分红积极性明显提升

今年以来,监管部门多次表态,强化上市公司现金分红监管,从实际情况来看,上市公司分红积极性明显提高。Wind数据显示,截至4月28日记者发稿时,已有超3300家上市公司发布2023年度分红预案。

目前已有上百家上市公司计划每10股派发现金红利超过10元(税前)。例如,贵州茅台以每10股派现308.7元居首,总分红金额为387亿元,派现金额占净利润的51.9%;诺瓦星云2023年的分红计划为每10股派现97元,分红金额为4.9亿元,占当年净利润的82.06%。

“近年来,A股上市公司对分红的重视程度明显提高。从目前已披露年报的上市公司现金分红计划来看,今年上市公司分红水平预计还将进一步提升。”燕翔表示。

可以看到,多家公司计划提高分红频次,加入半年分红、季度分红的队伍。

例如,玲珑轮胎、龙佰集团等公司率先披露2024年一季度分红预案。龙佰集团董事长会议审议通过《2024年第一季度利润分配预案》,公司拟向全体股东每10股派发人民币现金股利6元,共计派发现金红利14.32亿元。三七互娱在发布的董事会决议公告中透露,公司拟2024年第一季度、半年度、第三季度结合未分配利润与当期业绩进行分红,每期派发现金红利总金额不超过5亿元,合计派发现金红利总金额不超过15亿元。

此外,中伟股份、朗玛信息、泰永长征、红星发展等上市公司也发布2024年中期现金分红相关安排的公告,明确了中期分红计划。(下转A2版)

其次,上市公司要注重回报投资者。这是“提质增效重回报”和“质量回报双提升”必不可少的重要一环。

用真金白银回报投资者,可以提升投资者的获得感,也有利于增加投资者对上市公司的信心和信心。

结合上市公司公布的方案来看,分红已是一道“必选项”。比如,三峡水利表示,2024年,公司将继续按照相关规定,结合公司经营现状和业务发展规划,制定股东回报规划,延续稳定的现金分红政策并适度提高现金分红比例,积极探索中期分红,为投资者提供持续现金分红,切实保障投资者权益,提高投资者回报和获得感。

希望越来越多的上市公司能回答好这道“必答题”,共同推进资本市场高质量发展。

### 今日视点

## 中国贸促会:中国市场 吸引外资的综合优势依然突出

本报讯(记者刘萌)4月28日,中国贸促会召开4月例行新闻发布会,中国贸促会新闻发言人赵萍表示,中国贸促会调研数据反映,中国市场吸引外资的综合优势依然突出,加上一季度以来一系列稳经济、促开放、引外资的政策效应持续显现,我国良好的投资环境和高水平对外开放增强了外资企业投资中国的信心,投资中国、加码中国、深耕中国,外资企业也必将赢在中国。

数据显示,2024年1月份至3月份,全国新设立外商投资企业12086家,同比增长20.7%。对此,赵萍表示,中国贸促会以服务中外企业为立身之本。今年一季度新设外资企业数量大幅增长。在数据背后,中国贸促会每天都在和广大外资企业面对面沟通交流,为外资企业在华经营发展提供服务。我们感受到的是外资企业看好中国市场和对在华投资的信心。

据介绍,今年以来中国贸促会已经接待了20多位包括世界500强企业在内的跨国公司高管,中国贸促会服务外资企业专班收到了330条意见建议,并已推动解决了282条,中国贸促会“投资中国”网站的浏览量达到了近4万人次。

谈及今年一季度中国贸促会对超600家外资企业进行营商环境调研的有关情况,赵萍表示,总体来看,受访外资企业对中国营商环境的满意度评价较高,所有指标“满意”及以上评价占比均较去年四季度有所提升。对“获取经营场所”“办理结业手续”“市场准入”等九项指标评价“满意”及以上的企业占比超九成。

从市场信心情况看,受访外资企业对中国市场充满信心。七成以上受访外资企业看好未来5年中国发展前景,环比提高约3.8个百分点。过半的受访外资企业认为中国市场吸引力“上升”,环比提高约2.9个百分点。

从在华经营情况看,受访外资企业对在华经营预期总体乐观。过半数受访外资企业反映预期未来5年在华投资利润率将会提高。来自欧洲的受访外资企业预期未来5年在华投资利润率提高的占比接近六成,高于其他地区。预期今年在华有增资计划的受访外资企业占比环比提高2.1个百分点。来自北美的受访企业该占比受访外资企业总体高4.5个百分点。

商事认证数据方面,赵萍介绍,2024年1月份至3月份,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书154.95万份,较上年同比增长17.38%。

“这反映了今年以来我国外贸发展的良好势头,让我们对实现全年外贸‘质升量稳’目标更加充满信心。”赵萍说。

2024年1月份至3月份,全国贸促系统RCEP原产地证书签发金额共计16.66亿美元,同比增长2.38%;签证份数共计5.40万份,同比增长18.56%。

“全国贸促系统RCEP原产地证书签发金额和签证量双增长,表明RCEP带来的贸易红利持续释放,外贸企业获得实实在在的实惠。”赵萍说。

此外,2024年1月份至3月份,全国贸促系统共签发出境ATA单证册2954份,同比增长73.66%;相关ATA单证册涵盖价值约8.06亿元人民币,同比增长117.25%。核销出境单证册2485份,涉及价值逾6.70亿元人民币。

“ATA单证册签发数量持续增长,反映了我国企业拓展国际市场的动力和热情持续高涨,境外宣传展示、业务交流等外贸活动持续加强。”赵萍说。

本版主编:沈明贵 编:吴澍 制作:闫亮  
本期校对:包兴安 曹原赫 美:王琳

## 提质增效重回回报成上市公司“必答题”

择选

自沪深交易所启动“提质增效重回报”专项行动和“质量回报双提升”专项行动以来,上市公司积极响应,从多个方面制定了有针对性的举措。

上市公司是资本市场的基石和价值创造主体。如何提升自身质量,积极回报投资者,是上市公司在发展过程中要做好的一道“必答题”。日前国务院印发《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》,以强监管、防风险、促高质量发展为主线,提出了一系列重要举措。这为资本市场高质量发展规划了“路线图”,也为上市公司高质量发展指明了方向。

首先,上市公司要将提质增效作为发展的

首要目标,并采取切实可行的措施改善经营质量和盈利能力,提升自身的核心竞争力和投资价值,提振投资者信心。

作为实体经济“基本盘”,近年来,上市公司整体面貌和质量发生了较大变化:既出现了一批“大而优”的行业龙头企业,也涌现出不少“小而美”的细分市场冠军。但是,也要清醒认识到,推动上市公司高质量发展仍任重道远。

于上市公司而言,一方面要对高质量发展做一个规划,做到有的放矢。许多上市公司已经有了明确的目标,比如,陕西煤业表示,2024年公司将重点从六方面着手,聚焦做强主业,提升经营效率和盈利能力;亿华通表示,2024年,公司将继续聚焦主业,持续加大氢能及燃料电池技术产业化攻关和示范应用力度,凝心

聚力、砥砺前行,以期全面提升公司的核心竞争力、盈利能力以及品牌影响力。

另一方面,上市公司要提升治理水平,强化“关键少数”的责任担当。强化公司治理是提高上市公司质量系统工程中的一项基础性工作。良好的治理水平,有助于规范公司的运营和管理,让公司在激烈的市场竞争中立于不败之地。所以,上市公司要持续提升治理水平,筑牢高质量发展根基。

很多上市公司公布了相关方案,例如,聚石化学表示,2024年公司将持续完善法人治理和内部控制制度,提高公司运营的规范性和决策的科学性,全面保障股东权益。并从“完善内控建设”“管理层约束”“董事、高管相关培训”“加快落实独立董事制度改革”四个方面予以细化。