公司代码：603196　　公司简称：日播时尚

日播时尚集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第十三届会议审议通过，公司拟定 2023 年年度利润分配预案如下：向 2023 年度利润分配实施公告中确定的股权登记日可参与分配的股东，每股派发现金红利人民币 0.022 元（含税）。本议案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	日播时尚	603196	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡爱斌	魏蒙蒙
办公地址	上海市松江区茸阳路 98 号	上海市松江区茸阳路 98 号
电话	021-57783232-8726	021-57783232-8726
电子信箱	ir@nbo.com.cn	ir@nbo.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司属于“C 制造业”大类下的“C18 纺织服装、服饰业”。

2023 年，我国纺织服装市场面临更趋复杂的内外部环境，全球经济增长放缓、内需不足、出口困难等。面对复杂严峻的市场，我国纺织服装行业围绕加快建设高质量发展的纺织现代化产业体系目标，通过扩大内需、优化结构、提质升效、防范化解风险等多举措推进产业转型升级和创新发展，行业经济运行在复杂的环境中持续回升。

1、内需消费疫后复苏，行业景气逐步回升

2023 年，随着国家扩内需、促消费各项政策措施落地显效，就业形势大体稳定，消费者对国风、国潮及自主品牌认可度提升等，市场活力持续回升，国内消费场景加快恢复。据国家统计局数据，在商品零售方面，2023 年我国社会消费品零售总额 47.1 万亿元，同比增长 7.2%。其中，服装、鞋帽、针纺织品类零售表现明显好于社会消费品零售整体水平，全年实现零售额 1.4 万亿元，同比增长 12.9%。此外，在商贸流通体系建设不断推进、网络零售消费体验提升、电商业态蓬勃发展等积极因素带动下，网络渠道零售增速也实现良好回升，2023 年，全国网上“穿类”商品零售额同比增长 10.8%，增速较 2022 年大幅回升 7.3 个百分点。

2、线上线下深度融合发展，赋能实体经济转型

线上与线下融合的趋势已成为服装行业的一大发展机遇。2023 年，结合电子商务的便捷性和实体店的体验性，新零售模式的兴起正在成为推动行业发展的新动力。通过整合线上、线下资源，实现消费者体验的无缝对接，使购物更加便捷和愉悦，服装零售企业努力提升服务效率和顾客满意度，通过大数据分析，深入了解消费者行为和购物偏好，更好地触达消费者，提升市场竞争力。

3、消费多样多元，品牌拥抱变化

社会环境的发展和变化使得消费者对服装的需求更加多样化，对个性化的追求显著增强。企业需要通过不断提高产品设计和质量、提升服务品质、更加注重包容性和多元文化的表达来满足日益多样的消费需求。当下，越来越多的服装企业打破刻板印象，拥抱消费者的多样性，消费多样化趋势正驱动着服装行业向更高质量、更高质价比、更加精深的市场转型。

（一）主要业务

日播时尚主营业务为精品服装的设计创意、材料及工艺技术研发、生产销售、客户服务，专注于中高端时尚女装领域。我们期望为客户提供真正满足其内心渴望的服饰产品与服务，打造时尚的生活方式。

“播 broadcast”品牌创立于 1999 年，是中国早期真正意义上原创性的都市女装品牌之一。成立至今，都市中成长型女性的处世价值始终是品牌美学的对焦之处。率真、从容而不失时代性的女性形象是品牌一贯的心中缪斯，它所折射出的自在，是心灵觉知下的本然状态。这份睿知与自在，既是 [播 broadcast] 此刻的坐标，也是下一段旅程的起点。

播 broadcast 时尚大片

“播 broadcute”为公司旗下童装品牌，创立于 2018 年，面向 3-8 岁儿童。品牌续起自“给予不分大小”的信念初衷，秉持着“一颗善良的心才是美的服饰”的审美理念，启发孩子们去理解美丽的内涵：美丽不只关乎外表，关爱与帮助他人更是由心而发的美丽。“播 broadcute”充分顺应孩子们爱动的天性，从穿着舒适性出发，倾向于使用环保亲肤的自然纤维布料，在可承受的范围内，让好的材质和不过时的设计灵感碰撞出可传承的、物有所值的衣服。

播 broadcute 童装时尚大片

（二）经营模式

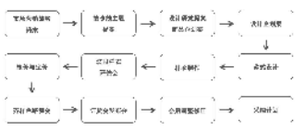
公司采取“全渠道、轻资产、数智能、精运维”的运营管理模式，全力打造以“用户价值体验为核心”的营销链、商品链、服务链、社群链，为用户精准地提供高品质的商品、贴心服务和便捷的购物体验。

1、全网精准营销模式

公司实行以内容、传播策划为核心的全网精准营销模式。原创与品牌文化、产品定位、时尚穿搭等相关的高质量图文、短视频内容，同时也邀请明星友人、KOL、KOC、核心客户等加入内容创作联盟，快速构建品宣和营销矩阵，通过大数据分析、新媒体手段全方位精准地触达目标消费者，用稳定且有价值的内容促成交易，增强品牌与用户的亲密度。

2、多元化设计研发模式

公司一直以“设计创新”为根本驱动力，挖掘美的内在哲学，不断丰富美学价值观。公司产品设计由各品牌设计研发部具体负责，始终坚持独立原创设计原则。公司设计研发团队经验丰富、创新力强、素质高，具有丰富的从业经验，贴近服装市场，能够将流行趋势有效地与公司品牌风格相结合，保证公司产品的时尚性、丰富性和连续性。同时，公司与国内外优秀的设计师联名及知名艺术家、IP 等跨界合作，进一步强化丰富产品矩阵，提升设计研发竞争力。公司设计研发的主要工作流程如下：



3、按需采购模式

公司采用“战略性采购、大宗采购、现货采购相结合”的按需采购模式。采购类别主要包括面辅料、成衣产品及配饰，由各品牌的采购部门负责。公司商品部结合销售目标、订货会订单、全渠道大数据、当前销售市场反馈信息等，预测并制定具体采购计划，由采购部门执行。公司采购部门通过持续的市场调研，选择、评审、考核供应商，建立完善的原材料及成衣供应商档案体系，并以严格的第三方检测及自我检验的方式，确保所采购面辅料及成衣的品质符合生产经营需求。

4、精益生产模式

公司目前生产采用“自制生产与外协生产相结合”的精益生产模式。自制生产主要通过上海松江和江西于都 2 个智能制造基地，创新性的采用“工单生产模式”快速响应各种订单，能够满足当下服装个性化、小批量、多批次、短交期的柔性供应需求，从订单下达到交付成衣，最快可七天完成。外协生产模式包括定制生产和委托加工两种，公司与近百家优质成衣及面辅料供应商常年保持紧密合作。

5、全渠道销售和服务模式

公司全渠道营销网络以“消费者价值体验”为核心，采用先进的数字化技术将线下和线上购物场景全面融合，线下以直营、联销、经销为实体渠道，线上以天猫、抖音等第三方电商旗舰店、短视频平台，结合公司自主开发的移动数字客服店、微直播店铺等为电子商务渠道，通过全渠道的销售模式提供商品与服务。同时，公司也在打造“店 + 群”服务体系，积极组织线下活动、分享有价值的内容，建立消费者情感链接，构建有温度、高链接、高互动的长期关系，培养更高的品牌忠诚度。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2023 年	2022 年	本年比上年增减(%)	2021 年
总资产	1,160,958,361.40	1,261,621,048.00	-7.98	1,202,602,882.45
归属于上市公司股东的净资产	799,372,831.15	801,475,856.93	-0.26	854,678,116.30
营业收入	1,026,954,658.74	952,458,912.08	7.82	1,024,714,952.73
归属于上市公司股东的净利润	17,076,667.90	16,572,535.55	3.04	81,234,385.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,658,714.29	5,857,583.85	13.68	72,252,257.43
经营活动产生的现金流量净额	140,181,070.77	-6,210,584.97	不适用	98,367,954.13
加权平均净资产收益率(%)	2.14	1.96	增加 0.18 个百分点	9.73
基本每股收益(元／股)	0.0715	0.0680	5.15	0.3436
稀释每股收益(元／股)	0.0714	0.0692	3.18	0.3435

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	247,418,835.49	204,984,557.75	246,495,492.23	328,055,773.27
归属于上市公司股东的净利润	12,196,063.60	-6,946,919.28	15,516,799.26	-3,689,275.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,618,504.78	-12,905,472.29	12,163,867.51	-4,218,185.71
经营活动产生的现金流量净额	-12,521,719.52	5,081,941.91	77,166,156.92	70,454,691.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

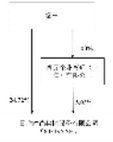
截至报告期末普通股股东总数(户)	12,424
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,838
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
梁丰	59,000,000	59,000,000	24.72	0	无		境内自然人
王卫东	-6,967,500	20,902,500	8.76	0	无		境内自然人
鲸域资产管理（上海）有限公司—鲸域光华私募证券投资基金	19,800,000	19,800,000	8.30	0	无		其他
王晟羽	14,720,000	14,720,000	6.17	0	无		境内自然人
上海日播投资控股有限公司	-111,822,500	14,692,500	6.16	0	无		境内非国有法人
上海岱熹投资管理有限公司—岱熹战略新兴产业成长二号私募证券投资基金	14,220,000	14,220,000	5.96	0	无		其他
胡博军	13,770,000	13,770,000	5.77	0	无		境内自然人
阔元企业管理（上海）有限公司	12,000,000	12,000,000	5.03	0	无		境内非国有法人
中信证券股份有限公司	507,768	1,134,668	0.48	0	未知		其他
赵红武	39,100	1,033,400	0.43	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王卫东与王晟羽为父子，王卫东为上海日播投资控股有限公司实际控制人，因此，王卫东、王晟羽、上海日播投资控股有限公司构成一致行动人。梁丰为阔元企业管理(上海)有限公司实际控制人，因此，梁丰、阔元企业管理(上海)有限公司构成一致行动人。除上述情况外，公司未知悉其他上述股东关联关系或一致行动情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

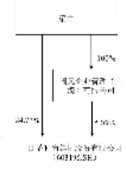
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 10.27 亿元，同比增长 7.82%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,707.67 万元，同比增长 3.04%。公司把握消费复苏机遇，持续强化品牌力、商品力、零售力，驱动业绩增长。

报告期内，不存在公司经营情况的重大变化，不存在对公司经营情况有重大影响和预计未来有重大影响的事项。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：603196　　证券简称：日播时尚　　公告编号：2024-024

日播时尚集团股份有限公司 关于补选独立董事的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、独立董事辞职的情况

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）独立董事佟成生先生因个人原因申请辞去董事会及专委会相关职务。详见公司于 2024 年 4 月 4 日披露的《日播时尚关于独立董事辞职的公告》（公告编号：2024-008）。

二、独立董事补选情况

1、董事会审议情况

公司于 2024 年 4 月 25 日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过《关于公司独立董事辞职暨提名张其秀女士为公司第四届董事会独立董事候选人的议案》。

公司董事会提名张其秀女士为公司第四届董事会独立董事候选人，候选人简历详见附件。上述议案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议，任期自股东大会审议通过之日起至本届董事会届满时止。

2、提名委员会对独立董事任职资格的审查意见

我们作为公司董事会提名委员会，对该议案相关资料进行了认真审阅，对独立董事候选人张其秀女士的职业、学历、资格证书、工作经历等相关材料进行了认真审查。发表如下审查意见：经审查，本次提名已征得候选人的同意，张其秀女士与公司不存在任何关联关系，已经取得上海证券交易所认可的独立董事资格证书。张其秀女士具备《公司法》、《公司章程》等规定的独立性和任职资格，不存在法律、法规、规范性文件及中国证监会、上海证券交易所规定的不得担任上市公司独立董事的情形，其未受过中国证监会、证券交易所及其他有关部门的处罚，亦未有被中国证监会确定为市场禁入者且禁入尚未解除的现象，不是失信被执行人，也不是失信责任主体或失信惩戒对象。

截至目前，张其秀女士与公司及公司董事、监事、高级管理人员，公司控股股东及实际控制人，公司持股 5%以上的股东不存在关联关系。张其秀女士未持有公司股份，未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒。

我们认为张其秀女士具有丰富的会计专业知识，具备专业能力和职业素质，具备《上市公司独立董事管理办法》等法规要求的独立性。我们同意提名张其秀女士为公司第四届董事会独立董事候选人，任期自股东大会审议通过之日起至本届董事会届满时止，并提交董事会审议。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 27 日

独立董事候选人简历

张其秀，女，1955 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学经济学学士。1984 年 7 月至 1996 年 7 月，任上海建材学院管理工程系讲师；1996 年 8 月至 2010 年 10 月，任同济大学经济管理学院副教授、硕士生导师；2010 年 10 月至 2020 年 1 月，任同济大学浙江学院会计学教授。2020 年 6 月至今兼任老凤祥股份有限公司独立董事，2021 年 11 月至今兼任格兰康希通信科技(上海)股份有限公司独立董事，现拟任日播时尚集团股份有限公司独立董事。

证券代码：603196　　证券简称：日播时尚　　公告编号：2024-025

日播时尚集团股份有限公司 关于变更注册资本及公司住所暨修订《公司章程》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 25 日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》、《关于变更公司回购专户剩余股份用途并注销的议案》、《关于变更注册资本及公司住所暨修订公司章程的议案》，具体情况如下：

一、变更注册资本事项概述

根据《上市公司股权激励管理办法》及《公司 2021 年限制性股票激励计划》的相关规定，鉴于 1 名激励对象因离职已不符合激励条件，公司对其已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 11,340 股进行回购注销。

公司拟对剩余的回购库存股份的用途进行变更，由“本次回购股份将用于股权激励和员工持股计划”变更为“用于全部注销以减少注册资本”，即公司将回购专用证券账户中的 166.60 万股股份予以注销。本事项尚需提交公司股东大会批准。

上述股份注销完成后，公司的股份总数将由 238,680,652 股变更为 237,003,312 股，注册资本由人民币 238,680,652 元变更为 237,003,312 元。根据相关规定，需对《公司章程》中关于注册资本和股份总数的相关条款进行修订并办理工商变更登记。提请股东大会授权公司董事会办理本次变更相关的工商登记手续及相关事宜。

二、变更公司住所的情况

因公司发展需要，公司注册地址拟由“上海市松江区中山街道茸阳路 98 号”变更为“上海市松江区中山街道茸阳路 98 号 1 幢 2 层”。公司的主要经营地址未发生实质变化，本次注册地址的变更不会对公司日常经营产生影响。

三、《公司章程》修订对照表

序号	修订前	修订后
1	第五条 公司住所：上海市松江区中山街道茸阳路 98 号。	第五条 公司住所：上海市松江区中山街道茸阳路 98 号 1 幢 2 层。
2	第六条 公司注册资本为人民币 238,680,652 元。	第六条 公司注册资本为人民币 237,003,312 元。
3	第十九条 公司股份总数为 238,680,652 股，均为普通股，并以人民币标明面值。	第十九条 公司股份总数为 237,003,312 股，均为普通股，并以人民币标明面值。

除上述条款修订外，《公司章程》的其他内容不变，修订后的《公司章程》已于同日披露于上海证券交易所网站。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 27 日

证券代码：603196　　证券简称：日播时尚　　公告编号：2024-026

日播时尚集团股份有限公司 关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据财政部《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”）《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号，以下简称“解释 17 号”）的相关规定进行会计政策变更。本次会计政策变更是根据财政部修订的相关会计准则作出的调整，不会对公司财务状况、经营成果、现金流量和未来经营业绩产生重大影响。

一、本次会计政策变更概述

1、执行《企业会计准则解释第 16 号》

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《关于印发＜企业会计准则解释第 16 号＞的通知》（财会(2022)31 号），规定了“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容，自 2023 年 1 月 1 日起施行。

2、执行《企业会计准则解释第 17 号》

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《关于印发＜企业会计准则解释第 17 号＞的通知》（财会(2023)21 号），规定了“关于流动负债与非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”、“关于售后租回交易的会计处理”的内容，自 2024 年 1 月 1 日起施行。

3、需要履行的审议程序

本次公司会计政策变更属于根据财政部发布的相关规定和要求进行变更，无需提交董事会和股东大会审议。

二、对公司的影响

上述会计政策变更是公司根据财政部相关规定和要求进行的合理变更，符合相关法律法规的规定，执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。上述会计政策的执行不会对公司财务状况、经营成果、现金流量和未来经营业绩产生重大影响，不存在损害公司及中小股东利益的情况。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 27 日

证券代码：603196　　证券简称：日播时尚

日播时尚集团股份有限公司 2024 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	201,584,658.28	-18.52
归属于上市公司股东的净利润	-7,922,490.18	-164.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,827,483.71	-201.80
经营活动产生的现金流量净额	-6,457,020.58	不适用
基本每股收益(元／股)	-0.0332	-165.23
稀释每股收益(元／股)	-0.0332	-165.23
加权平均净资产收益率(%)	-0.99	减少 2.50 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,080,504,025.71	1,160,958,361.40	-6.93
归属于上市公司股东的所有者权益	789,726,565.14	799,372,831.15	-1.21

（二）非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位：元　币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	9,772.27	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,732,796.88	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	91,931.27	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	295,536.08	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	20,340.29	
减：所得税影响额	1,245,383.26	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	3,904,993.53	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用　√不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	-164.96	收入下降，利润下降
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-201.80	收入下降，利润下降
基本每股收益(元／股)	-165.23	收入下降，利润下降
稀释每股收益(元／股)	-165.23	收入下降，利润下降
加权平均净资产收益率(%)	减少 2.50 个百分点	收入下降，利润下降

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	238,680,652	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		不适用	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）					
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
梁丰	境内自然人	59,000,000	24.72	0	无	0
王卫东	境内自然人	20,902,500	8.76	0	无	0
鲸域资产管理（上海）有限公司—鲸域光华私募证券投资基金	其他	17,413,600	7.30	0	无	0
王晟羽	境内自然人	14,720,000	6.17	0	无	0
上海日播投资控股有限公司	境内非国有法人	14,692,500	6.16	0	无	0
胡博军	境内自然人	13,060,300	5.47	0	无	0
阔元企业管理（上海）有限公司	境内非国有法人	12,000,000	5.03	0	无	0
上海岱熹投资管理有限公司—岱熹战略新兴产业成长二号私募证券投资基金	其他	11,932,000	5.00	0	无	0
赵红武	境内自然人	1,033,400	0.43	0	质押	39,100
赵荣	境内自然人	951,100	0.40	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
梁丰	59,000,000	人民币普通股	59,000,000			
王卫东	20,902,500	人民币普通股	20,902,500			
鲸域资产管理（上海）有限公司—鲸域光华私募证券投资基金	17,413,600	人民币普通股	17,413,600			
王晟羽	14,720,000	人民币普通股	14,720,000			
上海日播投资控股有限公司	14,692,500	人民币普通股	14,692,500			
胡博军	13,060,300	人民币普通股	13,060,300			
阔元企业管理（上海）有限公司	12,000,000	人民币普通股	12,000,000			
上海岱熹投资管理有限公司—岱熹战略新兴产业成长二号私募证券投资基金	11,932,000	人民币普通股	11,932,000			
赵红武	1,033,400	人民币普通股	1,033,400			
赵荣	951,100	人民币普通股	951,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王卫东与王晟羽为父子，王卫东为上海日播投资控股有限公司实际控制人，因此，王卫东、王晟羽、上海日播投资控股有限公司构成一致行动人。梁丰为阔元企业管理(上海)有限公司实际控制人，因此，梁丰、阔元企业管理(上海)有限公司构成一致行动人。除上述情况外，公司未知悉其他前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况。					
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	截至报告期末，赵红武合计持有 1,033,400 股，其中，通过普通证券账户持有 39,100 股，通过信用证券账户持有 994,300 股；赵荣合计持有 951,100 股，其中，通过普通证券账户持有 95,100 股，通过信用证券账户持有 856,000 股。除上述情况外，公司未知悉其他前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用　√不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借／归还原因导致较上期发生变化

□适用　√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用　√不适用

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用　√不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2024 年 3 月 31 日

编制单位：日播时尚集团股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	50,881,698.83	87,465,185.21
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	50,000,000.00	35,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	65,008,874.47	87,294,179.79
应收款项融资		
预付款项	18,526,828.29	10,006,708.13
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	33,913,122.27	34,144,830.06
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	260,706,257.57	287,247,720.65
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,703,902.47	30,326,877.04
流动资产合计	502,740,683.90	571,485,500.88
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	14,288,823.44	
长期股权投资		
其他权益工具投资		16,000,000.00
其他非流动金融资产	26,500,000.00	26,500,000.00
投资性房地产		
固定资产	166,380,192.36	168,537,052.18
在建工程	117,052,117.85	118,087,813.73
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	53,600,541.55	61,079,134.60
无形资产	73,007,325.85	73,866,491.60
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	16,744,657.94	16,613,198.25
递延所得税资产	110,189,682.82	108,789,170.16
其他非流动资产		
非流动资产合计	577,763,341.81	589,472,860.52
资产总计	1,080,504,025.71	1,160,958,361.40
流动负债：		
短期借款	70,052,013.89	72,729,014.44
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	75,919,266.10	113,586,993.37
预收款项	561,688.75	564,844.86
合同负债	6,462,059.00	6,988,946.91
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	1,850,533.99	9,482,390.74
应交税费	9,284,552.15	18,195,105.05
其他应付款	33,756,822.36	34,115,556.37
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	26,650,766.37	28,020,445.87
其他流动负债	36,594,516.27	43,474,833.23
流动负债合计	261,132,218.88	327,158,130.84
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	28,824,306.86	34,104,574.41
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	322,825.00	322,825.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	29,147,131.86	34,427,399.41
负债合计	290,279,350.74	361,585,530.25
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	238,680,652.00	238,680,652.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	379,756,977.63	379,677,482.41
减：库存股	13,095,440.67	13,095,440.67
其他综合收益	452,027.49	-4,404,351.69
专项储备		
盈余公积	67,799,503.19	67,799,503.19
一般风险准备		
未分配利润	116,132,845.50	130,714,985.91
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	789,726,565.14	799,372,831.15
少数股东权益	498,109.83	
所有者权益（或股东权益）合计	790,224,674.97	799,372,831.15
负债和所有者权益（或股东权益）总计	1,080,504,025.71	1,160,958,361.40

公司负责人：梁丰　　主管会计工作负责人：张云菊　　会计机构负责人：吕晶晶

合并利润表

2024 年 1—3 月

编制单位：日播时尚集团股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2024 年第一季度	2023 年第一季度
一、营业总收入	201,584,658.28	247,418,835.49
其中：营业收入	201,584,658.28	247,418,835.49
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本