证券代码：601858　　证券简称：中国科传　　公告编号：2024-013

中国科技出版传媒股份有限公司关于部分募集资金投资项目延期的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 募集资金投资项目延期情况

中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）结合目前部分募投项目的实际进展情况，经过谨慎研究，在项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的前提下，本着成本效益、审慎的原则逐步地投入募集资金，拟将“‘中国科技文库’重大图书出版项目”的建设期延长至2026年12月；将“中国科技信息数字出版项目”的建设期延长至2026年12月；将“中国科技出版物营销体系项目”的建设期延长至2025年12月；将“中国科技出版资源管理平台项目”的建设期延长至2024年12月。

公司于2024年4月26日召开第四届董事会第六次会议和第四届监事会第六次会议，分别审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，保荐机构就该事项发表了同意的核查意见，该事项尚需提交公司股东大会审议。现将具体情况公告如下：

一、募集资金基本情况

2016年12月16日经中国证券监督管理委员会《关于核准中国科技出版传媒股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2016]3111号）核准，公司成功向社会公开发行境内上市人民币普通股（A股）股票13,050万股新股，占公司公开发行股票后总股本的16.51%，其中网下发行1,305万股，占本次发行数量的10%；网上发行数量为11,745万股，占公司公开发行股票数量的90%，发行价格为人民币6.84元/股。本次募集资金总额为人民币892,620,000元，扣除发行费用后实际募集资金净额为人民币834,097,700.00元。截至2017年1月12日，扣除发行费用后的募集资金已全部到达募集资金专用账户，并经由大信会计师事务所（特殊普通合伙）于2017年1月12日出具了验资报告（大信验字[2017]第1-00008号）。

二、募投项目基本情况

单位：人民币万元

序号	项目名称	募集资金承诺投资总额	截至2023年12月31日募集资金累计投入
1	“中国科技文库”重大图书出版项目	26,546.33	3,809.24
2	中国科技信息数字出版项目	36,259.54	1,875.02
3	中国科技出版物营销体系项目	5,731.33	160.20
4	中国科技出版资源管理平台项目	6,372.57	4,884.20
5	补充流动资金	8500.00	8500.00

三、本次部分募集资金投资建设项目延期的具体情况和原因

延期的具体情况

公司结合目前部分募投项目的实际进展情况，经过谨慎研究，在项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的前提下，本着成本效益、审慎的原则逐步地投入募集资金，拟将“‘中国科技文库’重大图书出版项目”的建设期延长至2026年12月；将“中国科技信息数字出版项目”的建设期延长至2026年12月；将“中国科技出版物营销体系项目”的建设期延长至2025年12月；将“中国科技出版资源管理平台项目”的建设期延长至2024年12月。

延期的原因

1.“中国科技文库”重大图书出版项目

目前该项目正在持续建设过程中，已出版了一批服务高层次、高水平、高质量的科技出版精品力作，且规划方向中的图书产品均在有序出版，并帮助公司提升了经营效益和品牌影响力。公司根据党和国家有关高水平科技自立自强的总体战略部署，结合科技发展前沿动态和市场需求，陆续策划和审批立项了一批新的图书选题，持续地更新和补充调整文库中的具体图书选题，保证文库项目的与时俱进，以及重大出版工程建设的持续性和连续性，旨在推动文库建设成为品牌化系列化的产品，构建科学出版品牌，服务国家科技创新，因此项目周期有所延长。

2.中国科技信息数字出版项目

该项目正在推进建设中，考虑到项目总体投资金额较大，为控制投资风险，公司在实施过程中根据学科划分，将资源库建设分解为若干个垂直细分学科领域的子库，分阶段、分批次进行投入建设。公司目前已根据项目总体规划，在建成“科学文库”“中科助学通”“细胞生物学3D模型和3D动画教学资源库”“中国古生物地层知识库”的基础上，继续投资开发建设了“中国土壤知识库”“‘本草数典’中医药知识库”等一批新的专业知识库产品，逐步构建了面向多个学科方向的专业学科数据库和面向数字教育的综合性教学服务平台和数字教材出版平台。未来，公司将根据公司业务特点与市场需求，积极面向当前以人工智能技术为代表的新技术快速发展的新局面，以技术创新为纽带，进一步加快募集资金使用，强化公司产业转型升级顶层设计，分阶段、分批次地针对数字出版各子项目进行投入建设，研发上线更多数字产品，构建知识服务新业态，推动实现深度融合发展。

3.中国科技出版物营销体系项目

该项目正在建设过程中，公司正在利用募集资金对现有的电子商务平台和营销系统进行改造升级。公司将根据行业竞争环境的变化和出版销售市场的发展趋势，尤其是当下新媒体营销、新渠道销售、新业态营销等营销方式的快速变化，结合公司自身业务特点和转型升级需要，基于项目规划的总体建设方向，在充分论证的基础上，对项目部分建设内容适时地进行完善和更新，从而加快资金投入和销售平台体系构建，不断促进公司总体营销能力提升，带动公司业绩增长。

4.中国科技出版资源管理平台项目

该项目正在建设过程中，公司利用募集资金持续推动管理信息化系统的改造升级工作。该项目已建成包括协同办公、人力资源管理、资产管理、网上报销等系统的“科技出版云”管理系统，并已在运行中，大大提升了公司管理效率。目前公司也已完成了业务管理与支持系统（ERP）的开发工作，现已正式投入运营使用，基本实现了该项目的主要建设内容。接下来将加快ERP二期建设与系统运维提升，尽快全面完成项目建设目标，从而通过管理信息化系统建设全面提高公司业务运营管理效率，降低综合管理成本，促进公司业务发展和业绩提升。

四、本次部分募集资金投资项目继续实施的必要性及可行性

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的相关规定：超过募集资金投资计划的完成期限且募集资金投入金额未达到相关计划金额50%的，公司应当重新对该募投项目的可行性、预计收益等进行论证，决定是否继续实施该项目。

1.“中国科技文库”重大图书出版项目

“中国科技文库”重大图书出版项目将进一步提升公司整合高端科技内容资源的能力，强化公司在自然科学、工程技术、医药卫生、科学文化等专业出版领域中的市场地位和竞争优势。党的十八大以来，党中央把提升原始创新能力摆在更加突出的位置，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。随着我国科技的蓬勃发展，科技出版的重要性也日益凸显。公司出版的一系列科学技术精品力作，很大程度上也是中国科技事业发展的缩影。因此，大力汇聚优质出版内容资源，不断培育、巩固、提升品牌形象，对于出版企业在激烈的市场竞争中立于不败之地，具有重要意义。

当前，该项目瞄准科技发展前沿与国家重大战略需求，陆续出版了科学探索前沿、技术创新前沿、国家科技报告、国医典藏等14个系列超过3000种图书，部分图书先后获评国家级、省部级等重要奖项，取得了良好的社会效益。其中，《九章算术》荣获第五届中国出版政府奖图书奖；《明代藩王陵墓的考古学研究》荣获郭沫若中国历史学奖提名奖；《数学漫谈》《征程：人类探索太空的故事》《颠覆：迎接第二次量子革命》被评为“全国优秀科普作品”；《中国可再生能源发电的机遇挑战和激励机制设计》《中国林业国家碳库与预警机制》等4种图书荣获教育部第九届人文社科优秀成果奖三等奖。可以说，该项目的实施有力地提升了公司的社会效益和经济效益。

近年来，国家高度重视科技事业发展并提出了建设科技强国的目标，不断增加科研投入，自主创新成果不断涌现，科研产出持续增长。公司作为科技出版的“国家队”，始终按照“国家人”“国家事”“国家责”的要求来开展出版工作，不断聚焦国家重大创新工程和战略部署，紧紧围绕中国科学院“两加快一努力”和“四个率先”的目标要求，根据科技发展前沿动态和国家有关高水平科技自立自强的战略部署，结合市场需求，持续策划和出版学术精品著作，不断更新文库中的图书选题，保证文库与时俱进。目前，该项目规划方向中的图书产品正在陆续出版，公司也将把该重大出版工程建设作为一项长期性的工作来推进，从而力求打造品牌化、系列化、精品化的“中国科技文库”，服务科研学术交流、服务科教兴国战略、服务科技强国建设。

2. 中国科技信息数字出版项目

知识服务是科技出版未来发展的必然方向，是公司实现转型升级的重大战略举措，也是公司未来实现持续增长的新动能之一。为此，公司将“知识服务战略”列为五大核心发展战略之一，持续推动企业业务创新和产业升级。

公司根据该项目建设方向和内容，整体布局了专业学科知识库、数字教育云服务、医疗健康大数据、期刊融合平台四大业务方向，并已经开发建设了“科学文库”“科学智库”、“中国古生物地层知识库”、“中科助学通”“中国古生物地层知识库”“中国土壤知识库”“‘本草数典’中医药知识库”“细胞生物学3D模型和3D动画教学资源库”等一系列知识服务产品。2021年，公司被国家新闻出版署评为首批“出版融合旗舰单位”。公司研发建设的各类知识服务平台和数字产品也频获嘉奖，得到广泛认可。其中，SciEngine平台入选了中宣部“国家文化产业发展项目库第二批入库重点项目”和国家新闻出版署“2022年度数字出版优质平台遴选推荐计划”；在由中国新闻出版研究院组织开展的首届虚拟现实新闻出版创新应用案例征集活动中，公司开发建设的“细胞生物学3D资源库系统”“虚拟融合手势识别实验系统”入选教育教学类创新应用案例；“中国生物志库”“中科医库”平台先后入选国家新闻出版署“数字出版精品遴选推荐计划”；“中科云教育平台”在2020年被中国出版协会选为“出版融合创新优秀案例暨出版智库推优”；“中科医库”于2019年被中国出版协会评为“优秀知识服务平台”；“中国生物志库”“科技书刊一体化国际传播平台”荣获中国出版协会2018年出版融合创新奖。

公司将继续按照本项目的总体建设方向，进一步加快募集资金使用，分阶段、分批次地针对数字出版各子项目进行投入建设，加快推动垂直学科方向的专业知识库，面向数字教育发展大趋势下的综合服务平台、面向医疗健康大数据的智能化决策支撑平台、面向一流期刊建设的全流程数字出版传播平台等几大方向的知识服务平台和数字产品建设，不断加快公司转型步伐。未来公司还将密切关注前沿技术的发展趋势和行业创新转型动向，立足公司业务特点与市场需求，积极拥抱当前以人工智能技术为代表的新兴技术，以技术创新为纽带，以产业融合发展为目标，进一步优化更新本项目顶层设计与具体实施方案，研发上线更多数字产品，构建知识服务新业态，推动实现深度融合发展，打造持续发展新动能。

3. 中国科技出版物营销体系项目

目前，公司结合自身业务特点和创新转型需要，利用募集资金对现有的电子商务平台和营销系统进行改造升级，已经面向教师群体打造全方位的教师服务平台，提供丰富的样书、课件和视频资源等一站式教学服务支持，助力教育业务实现增长；面向图书馆构建专业的图书馆营销平台，提供定制化数据服务、精准的决策支撑以及高效的订单管理，推动馆配业务不断拓展；面向终端用户加强自媒体营销平台建设，开发便捷的编辑工具、建立规范的审核与发布机制，并不断完善后台数据分析功能，为我社营销能力提升提供强有力的支撑作用。

公司在“十四五”战略规划中提出了“打造具有核心竞争力、行业领导力、国际传播力的科技出版‘百年老店’，实现向知识服务转型升级，成为中国科技出版‘旗舰’，进入世界科技出版‘第一阵列’”的发展愿景。而要实现上述发展愿景，需要与之相适应的发行与营销体系。同时，公司年出版新书3600余种、期刊500余种，数字产品与知识服务平台也不断增加，强大的数字化内容产品生产能力势必要求与之相适应的营销能力。此外，公司出版物进出口业务也亟需根据当前国际市场环境的变化，更新研发国际化运营的出版物进出口管理系统与数据库营销平台体系。为此，公司将继续推进该项目建设，加快电子商务、线上直营体系、新媒体营销带货等各项营销机制和能力建设，助力公司业绩提升。

同时，也要看到，当前整体出版业的营销方式正在快速演变，随着短视频等新媒体行业的迅速崛起，电商平台等营销模式受到了一定冲击，面对日趋激烈的市场竞争环境，公司现有营销模式和营销体系也亟需加快创新，公司将根据行业竞争环境的最新发展动态和技术发展趋势，基于项目规划的总体建设方向，在充分论证的基础上，对项目部分建设内容进行优化更新和细化完善，以期建设更符合行业销售市场变化的营销体系，本着成本效益的原则来进行资金投入，保证投入有回报，切实促进企业销售增长与业绩提升。

4. 中国科技出版资源管理平台项目

项目正在建设过程中，公司利用募集资金持续推动管理信息化系统的改造升级工作，项目主要建设内容和目标基本已实现，项目资金投入使用比例达到76.64%。目前已投资建成“科技出版云”系统（包括协同办公系统、人力资源管理系统、资产管理系统）与网上报销管理等一系列信息化管理系统，并于2023年完成业务管理与支持系统（ERP）的整体开发工作，现已正式投入使用。

近年来，公司业务规模不断扩大，业务主体陆续增多，经营业绩稳健增长，这一情况在内容资源管理、门户网站、业务支持等方面对公司现有的信息系统提出了新的需求与更高要求。为适应公司业务的快速发展，提升信息化管理水平，公司将利用募集资金持续推动信息化系统的新建与改造升级。下一步公司会不断加快募集资金使用，充分做好业务管理与支持系统（ERP）二期的开发工作，尽快全面完成项目总体建设目标，不断提升公司整体信息化管理水平。

五、募集资金投资项目重新论证结论

公司认为上述募投项目符合公司战略规划，目前仍然具备投资的必要性和可行性，公司将继续实施上述项目。同时，公司将密切关注相关环境变化，对募集资金投资进行适当安排，力求实现公司利益最大化。

六、本次部分募投项目延期对公司和项目效益的影响

本次部分募投项目延期是公司根据项目实施的实际情况做出的审慎决定，项目的延期未改变部分募投项目的投资内容、投资总额、实施主体，不会对募投项目的实施造成实质性的影响。本次对部分募投项目延期不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形，符合中国证监会、上海证券交易所关于上市公司募集资金管理的相关规定，不会对公司的正常经营产生不利影响，符合公司发展规划。公司后续将进一步加快推进部分募投项目建设进度，促使部分募投项目尽快达到预定可使用状态。

七、本次部分募集资金投资项目延期的审议程序和核查意见

（一）审计委员会审议情况

2024年4月12日，公司召开第四届董事会审计委员会第三次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，并同意将该议案提交至公司董事会审议。

（二）董事会审议情况

2024年4月26日，公司召开第四届董事会第六次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，并同意将该议案提交至公司股东大会审议。

（三）独立董事意见

公司本次部分募集资金投资项目延期是公司根据项目的实际进展情况做出的审慎决定，履行了必要的审批程序事项，符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所市公司自律监指引第1号——规范运作》等相关法律的定，不会对募投项目的实施产生实质性影响，不存在改变或变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形。因此，全体独立董事一致同意公司部分募集资金投资项目延期的议案，并同意将该议案提交公司股东大会审议。

（四）监事会审议情况

2024年4月26日，公司召开第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》。监事会认为：本次募投项目延期系根据项目实际建设实施情况作出的审慎决定，未改变募投项目的实质内容及募集资金的用途，不存在损害全体股东利益的情形。本次募投项目的延期，不会对公司的正常经营产生重大不利影响，符合公司长期发展规划。

（五）保荐机构核查意见

经核查，中银证券认为：项目延期仅涉及项目进度的调整，不涉及项目实施主体、实施方式、投资总额和投资项目内容的变更，亦不存在变相改变募集资金用途的情形。公司本次募投项目延期事项已经公司第四届董事会第六次会议、第四届监事会第六次会议次会议审议通过，独立董事已发表明确同意意见，已履行了必要的决策程序，符合相关法律、法规和规范性文件中关于募集资金使用决策程序的规定。本次募集资金投资项目延期的议案尚需提交股东大会审议。综上，保荐人对公司本次部分募投项目延期事项无异议。

特此公告。

中国科技出版传媒股份有限公司董事会

2024年4月26日

证券代码：601858　　证券简称：中国科传　　公告编号：2024-018

中国科技出版传媒股份有限公司关于向银行申请综合授信额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月26日召开的第四届董事会第六次会议和第四届监事会第六次会议审议通过了《关于向银行申请综合授信额度的议案》。现将相关事项公告如下：

为满足公司实际经营和建立银企信用关系需要，拟向银行等金融机构申请综合授信总额不超过人民币10亿元，授信期限不超过一年，该授信额度采用公司信用方式，在授信额度内办理流动资金贷款、银行承兑汇票、信用证、保函及票据贴现、法人账户透支等各类相关业务。上述授信额度最终以金融机构实际核准的授信额度为准，在授权范围及有效期内可循环使用。董事会授权董事长在授信额度范围内代表公司签署相关法律文件，并赋予其转委托权，授权公司经营管理层办理相关综合授信具体事宜。

特此公告。

中国科技出版传媒股份有限公司董事会

2024年4月26日

证券代码：601858　　证券简称：中国科传

中国科技出版传媒股份有限公司2024年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	465,106,033.34		3.26
归属于上市公司股东的净利润	31,400,007.39		-26.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,051,291.00		-26.95
经营活动产生的现金流量净额	-288,793,288.64		-11.57
基本每股收益（元／股）	0.0397		-26.54
稀释每股收益（元／股）	0.0397		-26.54
加权平均净资产收益率(%)	0.61		减少0.27个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	6,956,398,648.66	7,091,080,362.13	-1.90
归属于上市公司股东的所有者权益	5,172,134,611.90	5,144,618,057.21	0.53

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位：元　币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-2,911.52	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	368,647.43	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	87,261.80	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	92,752.14	
少数股东权益影响额(税后)	11,529.18	
合计	348,716.39	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用　√不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	-26.54	相关指标变动主要系企业所得税税收政策变化影响所致，公司2024年第一季度利润总额同比增长10.81%。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26.95	
基本每股收益（元／股）	-26.54	
稀释每股收益（元／股）	-26.54	

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,224	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用				
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国科技出版传媒集团有限公司	国有法人	588,136,364	74.40	0	无	0	
电子工业出版社有限公司	国有法人	28,933,818	3.66	0	无	0	
人民邮电出版社有限公司	国有法人	28,459,168	3.60	0	无	0	
全国社保基金六零二组合	其他	3,032,048	0.38	0	无	0	
香港中央结算有限公司	其他	2,740,900	0.35	0	无	0	
长江证券股份有限公司	国有法人	2,085,000	0.26	0	无	0	
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	未知	1,522,300	0.19	0	无	0	
中国工商银行股份有限公司—农银汇理工业4.0灵活配置混合型证券投资基金	未知	1,450,573	0.18	0	无	0	
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	未知	1,024,786	0.13	0	无	0	
招商银行股份有限公司—广发电子信息传媒产业精选股票型发起式证券投资基金	未知	967,819	0.12	0	无	0	
前10名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		股份种类	数量				
中国科技出版传媒集团有限公司	588,136,364	人民币普通股	588,136,364				
电子工业出版社有限公司	28,933,818	人民币普通股	28,933,818				
人民邮电出版社有限公司	28,459,168	人民币普通股	28,459,168				
全国社保基金六零二组合	3,032,048	人民币普通股	3,032,048				
香港中央结算有限公司	2,740,900	人民币普通股	2,740,900				
长江证券股份有限公司	2,085,000	人民币普通股	2,085,000				
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	1,522,300	人民币普通股	1,522,300				
中国工商银行股份有限公司—农银汇理工业4.0灵活配置混合型证券投资基金	1,450,573	人民币普通股	1,450,573				
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	1,024,786	人民币普通股	1,024,786				
招商银行股份有限公司—广发电子信息传媒产业精选股票型发起式证券投资基金	967,819	人民币普通股	967,819				
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国科技出版传媒集团有限公司为公司控股股东，与其他股东之间不存在关联关系；人民邮电出版社有限公司、电子工业出版社有限公司受同一主体中国工信部直接控股，其分别在限责任公司控股，为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	控股股东中国科技出版传媒集团有限公司于2024年1月3日发来《关于转融通证券出借业务到期暨继续开展业务的告知函》(公告编号：2024-001)，在公告披露之日起15个交易日后的6个月内，继续将其持有的部分公司股份用于开展转融通证券出借业务，开展股份数量累计不超过7,905,000股，即不超过公司总股本的1%。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用　□不适用

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	比例(%)	数量合计	比例(%)	数量合计	比例(%)	数量合计	比例(%)
中国科技出版传媒集团有限公司	584,186,364	73.90	3,950,000	0.50	588,136,364	74.40	0	0
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	299,500	0.0379	54,200	0.0069	1,024,786	0.13	31,800	0.0040

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

√适用　□不适用

单位：股

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股以及转融通出借尚未归还的股份数量	
		数量合计	比例(%)	数量合计	比例(%)
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	新增	31,800	0.0040	1,056,586	0.13

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用　√不适用

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用　√不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位：中国科技出版传媒股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产：		
货币资金	437,073,737.95	1,271,009,426.51
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,299,375,773.41	666,071,073.41
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	186,741,838.63	152,274,393.03
应收款项融资	550,000.00	1,140,000.00
预付款项	292,059,394.91	233,954,920.06
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	38,117,285.65	40,216,692.40
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	621,234,605.44	581,211,217.55
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	227,753,562.83	606,435,273.14
流动资产合计	3,102,906,198.82	3,552,312,996.10
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	2,952,194,420.30	2,663,220,719.00
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	183,925,268.93	181,933,839.92
其他非流动金融资产		
投资性房地产	44,172,980.13	44,761,306.98
固定资产	206,141,850.48	206,728,520.05
在建工程	101,155,520.86	92,553,672.14
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	38,429,262.22	26,339,422.97
无形资产	84,516,790.46	87,800,336.48
其中：数据资源		
开发支出	60,525,821.90	59,236,928.80
其中：数据资源		
商誉	58,976,517.99	60,211,188.80
长期待摊费用	231.24	1,961.92
递延所得税资产	55,182,641.57	52,251,470.73
其他非流动资产	68,271,143.76	63,727,998.24
非流动资产合计	3,853,492,449.84	3,538,767,366.03
资产总计	6,956,398,648.66	7,091,080,362.13
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	672,562,364.75	699,917,606.72
预收款项		
合同负债	689,254,484.83	834,239,729.21
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	21,335,368.23	22,869,261.08
应交税费	22,377,493.55	25,510,083.14
其他应付款	96,082,500.95	90,909,843.29
其中：应付利息		
应付股利	114,288.45	114,288.45
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,860,570.11	6,393,337.59
其他流动负债	17,836,077.09	18,520,173.59
流动负债合计	1,524,308,859.51	1,698,360,034.62
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	314,088.76	777,401.57
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	31,863,002.62	19,019,407.93
长期应付款	86,046,686.39	86,050,794.64
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	25,717,583.94	25,717,583.94
递延所得税负债	41,531,788.95	37,103,611.25
其他非流动负债	6,080,502.36	9,109,024.05
非流动负债合计	191,553,653.02	177,777,823.38
负债合计	1,715,862,512.53	1,876,137,858.00
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	790,500,000.00	790,500,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	783,805,592.79	783,805,592.79
减：库存股		
其他综合收益	70,471,617.67	74,355,070.37
专项储备		
盈余公积	382,387,861.11	382,387,861.11
一般风险准备		
未分配利润	3,144,969,540.33	3,113,569,532.94
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	5,172,134,611.90	5,144,618,057.21
少数股东权益	68,401,524.23	70,324,446.92
所有者权益(或股东权益)合计	5,240,536,136.13	5,214,942,504.13
负债和所有者权益(或股东权益)总计	6,956,398,648.66	7,091,080,362.13

公司负责人：胡华强　　主管会计工作负责人：黄琛　　会计机构负责人：张鹏

合并利润表

2024年1—3月

编制单位：中国科技出版传媒股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、营业总收入	465,106,033.34	450,422,263.42
其中：营业收入	465,106,033.34	450,422,263.42
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	379,836,251.08	373,277,622.93
其中：营业成本	308,710,276.78	298,161,649.24
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,007,069.93	2,620,408.41
销售费用	34,218,620.59	41,720,577.74
管理费用	56,720,248.02	52,271,523.38
研发费用	2,877,066.98	1,137,263.64
财务费用	-25,697,031.22	-22,633,799.48
其中：利息费用	323,089.72	267,227.96
利息收入	25,205,655.63	20,936,513.53
加：其他收益	577,161.69	628,360.13
投资收益(损失以“-”号填列)	368,647.43	273,315.79
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-2,251,339.87	-211,721.14
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-40,415,067.30	-38,521,792.30
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-1,679.92	-709.02
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	43,547,504.29	39,312,093.95
加：营业外收入	90,645.17	109,207.86
减：营业外支出	6,294.89	47,461.19
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	43,631,854.57	39,373,840.62
减：所得税费用	14,154,769.87	136,542.54
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	29,477,084.70	39,237,298.08
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	29,477,084.70	39,237,298.08
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	31,400,007.39	42,741,976.05
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	-1,922,922.69	-3,504,677.97
六、其他综合收益的税后净额	-3,883,452.70	2,944,223.77