公司代码：600166　　公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024 年 4 月 25 日，公司九届二次董事会审议通过了：

1、《2023 年度利润分配预案》，决议如下：2023 年度公司不进行利润分配 。

2、《2023 年度公积金转增股本预案》，决议如下：2023 年度公司不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈维娟	王桂青
办公地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北
电话	010-80716459	010-80716459
电子信箱	chenweijuan@foton.com.cn	wangguiqing@foton.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）福田汽车是一家国有控股上市公司，始终秉持“以客户为中心”的初心使命，坚持科技创新发展，已构建了车辆与移动装备、零部件、数字科技和商业生态四大业务体系，可以为用户提供线上线下一体化的“人·车·货·场”高效互联和全场景服务。

在车辆及移动装备布局上，福田汽车品类最全，已经覆盖 253 个场景，提供人和货自由移动全场景解决方案。同时，福田汽车不断加快新能源汽车产品布局，目前已形成涵盖纯电、混动、氢燃料全技术路线，覆盖全场景的商用车全系产品矩阵。在重卡、轻卡、微卡、皮卡、VAN、客车、专用车等全系列产品上得以应用。

在研发布局上，福田汽车以北京为中心，全球布局 16 个技术创新研发中心（包括 1 个北京创新中心、7 个国内整车应用开发中心、3 个智能网联科技公司/事业部、2 个海外研发中心、3 个合资公司技术中心）。构建了以新能源汽车技术、智能网联技术、节能技术和轻量化技术四个领域为核心的技术创新体系。

在生产制造上，福田汽车全面布局智能制造，覆盖商用车整车及零部件全产业链。其中，国内布局 10 个整车基地（含福田戴姆勒）和 6 个零部件基地（含福田康明斯、福康后处理、采埃孚福田），海外已建设 22 个 KD 工厂，实现全球化产业布局。

在销售服务上，国内一网经销商 2289 家，二网经销商 8710 家，平均服务半径小于 40 公里。海外销售网络遍布 130 多个国家和地区，开拓 2000 多家分销及服务网点，销售服务遍布全球。

在数字科技上，拥有国内最大的商用车车联网平台，为多行业提供数字化解决方案。平台目前接入车辆已超 250 万辆，每日接入数据 80 亿条以上。可以为车队、车企、供应商、分销商、金融风控、二手车、政府等服务赋能，提供一体化车联网解决方案。

后市场生态围绕人、车、货、场，以车联网、金融科技、大数据、互联网技术为基础，建立以客户为中心的智能互联生态，为客户提供安心用车、无忧养车、便捷换车与智能管车的全生命周期解决方案。在新能源生态建设中，2025 年将构建起“车+桩+光+储+荷+智”的新能源产业和商业生态闭环体系。

福田汽车坚持“成为绿色科技和市场领先的国际化企业”的企业愿景，以高质量发展为主线，坚持“绿色科技驱动能源革命，数字变革深化价值创造”的经营理念，未来，公司将继续围绕“抓住双碳战略机遇，深化价值创造体系”，持续推进“二次创业”，实现竞争性增长。

（二）根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国上市公司协会《上市公司行业统计分类指引》（2023 年 5 月 1 日实施），公司所处行业为“汽车制造业”。

2023 年我国汽车行业全年汽车产销分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6% 和 12%。其中，乘用车产销分别完成 2,612.4 万辆和 2,606.3 万辆，同比分别增长 9.6% 和 10.6%；商用车产销分别完成 403.7 万辆和 403.1 万辆，同比分别增长 26.8% 和 22.1%。

据中国汽车工业协会统计分析，2023 年我国汽车产销双双突破 3,000 万辆，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。其中，乘用车市场延续良好增长态势，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；商用车市场全稳回升，产销回归 400 万辆；新能源汽车继续保持快速增长，全年产销再次刷新纪录，分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%，市场占有率达到 31.6%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量；汽车出口再创新高，全年出口 491 万辆，同比增长 57.9%，占汽车销售总量的比重为 16.3%，其中，商用车出口 77 万辆，同比增长 32.2%，继续保持较高水平，有效拉动行业整体增长；中国品牌汽车依托多年的技术沉淀和科技创新，紧抓电动化、智能化、网联化转型契机，不断提升技术研发水平，加速产品迭代升级，持续打造出丰富多元的汽车产品，越来越多中国品牌汽车特别是新能源汽车产品进入国际主流汽车市场，中国汽车品牌综合竞争力持续提升。

2023 年，在商用车主要品种中，货车和客车产销均呈明显增长。受宏观经济持续回升向好、物流行业回暖升温、旅游市场强势复苏、海外出口市场需求旺盛等利好因素影响，加之去年商用车产销位于近年来历史低位、同期基数相对较低，2023 年我国商用车市场企稳回升，实现恢复性增长。其中，新能源商用车、天然气重卡和海外出口市场表现尤为亮眼，成为拉动整体市场复苏增长的主要动能。

产品类别名称	报告期内销量(辆)	较去年同期增减比例(%)
汽车总计	30,093,698	12.02
一、商用车总计	4,030,874	22.13
(1) 客车	491,633	20.55
其中：大型客车	53,564	4.03
中型客车	38,162	3.79
轻型客车	399,907	25.13
(2) 货车	3,539,241	22.35
其中：重型货车	911,085	35.59
中型货车	107,149	11.96
轻型货车	1,894,515	17.08
微型货车	626,492	23.6
二、乘用车总计	26,062,824	10.61
(1) 基本型乘用车(轿车)	11,490,136	3.37
(2) 运动型多用途乘用车(SUV)	13,205,537	18.04
(3) 多功能车乘用车(MPV)	1,102,452	17.65
(4) 交叉型乘用车	264,699	-18.06

（以上数据来源：中国汽车工业协会 2024 年第 1 期《中国汽车工业产销快讯》）

（三）报告期取得的成绩

1、战略落地坚强有力，经营质量稳步提升

报告期内，公司坚定推进各项战略，销量跃升至 63.1 万辆（含福田戴姆勒），同比增长 37.14%，以绝对优势领跑商用车行业，市场占有率同比提升 1.7 个百分点，其中多个业务占有率实现大幅增长，整体盈利情况大幅改善，标志着公司战略落地坚强有力，高质量发展取得阶段性成果。

● 新能源战略调整到位，开启提速发展新阶段

报告期内，公司抢抓“双碳”战略风口，加速新能源转型，启动新能源 2.0 战略，布局新能源营销生态，发布卡文汽车品牌，加快新能源专属平台产品开发，打造新能源生产基地，为新能源发展奠定基础。全年实现新能源汽车销量超 4 万辆，同比增长 84%，跑出加速度。

● 坚定不移推进国际化战略，海外销量和利润创历史新高

报告期内，公司紧抓海外出口机遇，纵深推进海外产业化布局，创新国际合作模式，补齐核心业务短板，出口达到 13.1 万辆，同比增长 49.1%，创历史新高，位列中国商用车出口第一。出口业务利润也实现大幅增长，成为公司整车业务利润的主要来源。随着海外市场战略逐步清晰，产业化策略逐步落地，福田汽车将坚定海外发展战略信心，加快商业模式创新和管理架构优化，加大全价值链资源投入，在巩固优势市场的同时，积极拓展新的业务增长点，扩大出口优势。

● 南方战略推向纵深，成果显著

报告期内，公司持续加大南方市场资源投入，优化南方市场组织架构，着力提升南方区域产品精准定义能力，快速响应市场需求，并通过精准投放专属产品、赋能经销商、优化工厂产业化布局等，推动从体系再造到产品焕新的全面升级，全年实现销量同比增长 53.9%，市占率达 13.9%，同比提升 4.1%，南方战略落地成果显著。

2、产品竞争力和产品质量不断提升

报告期内，为了保持公司在商用车领域里产品和技术的领先，在市场存量竞争的宏观环境下，打造可持续的差异化产品竞争力，公司持续深耕技术创新，引领商用车技术升级，不断加大新技术研究与开发的投入，积极响应双碳、新能源汽车积分等政策，坚决执行技术战略规划，继续强化在新能源、智能网联、动力传动、轻量化四个重点方向上的技术发展战略和合资合作的战略布局。

报告期内，公司围绕“消除不良，减少浪费，提高客户满意”质量战略方针，以客户为中心，聚焦实物质量、客户体验、品牌美誉度提升；基于“大质量”思维，加快构建质量预防体系，持续夯实全价值链运营质量，实现产品质量及客户满意度持续提升。

3、持续推进营销创新，助力业务运营提质增效

报告期内，公司结合品牌战略焕新、新能源战略发布、自动挡产品发布等一系列战略举措，全面提升品牌形象及终端产品认知度，并从内容设计及短视频直播上全面赋能终端，加强终端数字营销能力建设，同时公私联动、全域进化，提升终端线上获客能力，助力线下聚拢更多目标用户。搭建分销+直销线索全生命周期业务体系，通过线索标准化手册推广、iCM 系统落地应用等终端赋能手段，从线索采买向线索经营模式转型，在存量竞争中持续拓展基盘客户，降低获客成本，提升成交率。基于组织客户的快速发展，福田汽车搭建了分层分级直销开发体系和围绕客户全生命周期的 TCO 一体化解决方案赋能体系，三级联动共同提升组织客户基盘，同时应用 iCM 直销版数字营销平台，直销作业标准化等举措快速强化“商协同的直销能力。

福田汽车始终坚定新能源战略是当前发展的第一战略，满足客户多场景用车及服务需求，提前布局新能源生态模式，通过新能源生态事业部，整合现有车辆租赁、充换电等优势业务，横向拓展行业新领域（电池银行、金融资源管理等），赋能合作伙伴协同发展，共建新能源生态圈，稳固行业领先地位，实现高质量发展。

4、供应链体系运营平稳，保证整车订单交付

报告期内，公司供应链系统在体系运营、成本控制、订单交付、质量保障等方面均取得了一定的成绩。体系管理搭建起战略供应商合作管理机制，保障供应链核心资源的安全性，同时 2023 年体系规模进一步压缩，规模效应得到提升。零部件价格通过与供应商共同进行价值空间分析、技术整合等，商务降本成效显著。零部件交付方面，供应链系统攻坚克难上下齐心全力保障旺季生产，零部件交付保障率达到 98%，整车订单交付周期进一步缩短。同时，全年在供应链体系共同努力下，全年质量 IPTV-3MIS 同比下降 5%，质量保障取得较好成绩。

5、流程和数字化变革加速落地

为提高企业的运营效率和管理水平，自 2022 年，公司与华为达成战略咨询合作，正式启动“以客户为中心，以业务驱动、以端到端流程改造为基础，通过数字化工具对体系进行重构和升级”的流程变革与数字化转型。双方充分发挥各自优势，共同推动商用车行业数字化和智能化进程。报告期内，公司在数字化转型方面形成了三大核心技术底座支撑，一是通过数字化和智能化技术的应用，围绕战略、成本、效率，从业务痛点出发，在研发、营销、供应链、财经等核心价值创造域开展流程变革，实现数字化转型；二是在华为云的助力下，公司实现了业务系统的云化改造，引入云原生技术，基础设施资源的利用率提升 30%以上；三是启动并建设数据中台，通过数据底座及数据治理平台，完善数据治理及体系建设，实现各业务域资产沉淀及数据服务与运营，支撑公司业务数字化转型。

报告期内，以客户为中心、业务驱动的流程与数字化变革正在加速落地，驱动公司战略管理、成本改善和效率提升。聚焦问题导向，全面梳理公司组织流程，提高公司运营效率，当前，公司数字化变革逐步推向纵深质变，进入深水区，并转化为变革创新的内生动力。第一阶段变革已经逐步落地，研发、供应链、营销和财经域核心系统已经上线运营，业务运营效率大幅提升，2024 年将持续推进变革工作深入开展。

6、继续推进员工持股计划，持续探索创新中长期激励机制。

报告期内，公司持续推进中长期员工持股计划，共实施了三期员工持股计划，参与对象包括公司高管、内部董监事及骨干员工共计 823 人，共认购股份约 2829 万股。后续，公司将持续完善中长期激励机制，探讨研究包括限制性股票、股票期权等在内的多样化股权激励手段，为公司健康可持续发展提供助力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2023 年	2022 年		本年比上年增减(%)	2021 年
		调整后	调整前		
总资产	44,885,094,665.28	48,518,057,775.80	48,514,665,060.77	-7.49	48,830,538,262.46
归属于上市公司股东的净资产	14,232,666,781.21	13,589,458,208.59	13,587,029,974.85	4.73	10,472,933,489.38
营业收入	56,096,761,370.79	46,446,743,956.22	46,446,743,956.22	20.78	54,973,869,226.61
归属于上市公司股东的净利润	909,480,896.06	66,762,230.51	65,109,134.91	1,262.27	-5,060,921,170.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	451,184,999.68	-306,633,964.25	-308,287,059.85	不适用	-5,708,180,656.96
经营活动产生的现金流量净额	255,780,372.02	869,939,505.77	869,939,505.77	-70.60	764,362,708.99
加权平均净资产收益率(%)	6.60	0.63	0.62	增加 5.97 个百分点	-39.09
基本每股收益(元/股)	0.115	0.010	0.009	1,050.00	-0.779
稀释每股收益(元/股)	—	—	—	—	—

归属于上市公司股东的净利润变动原因说明：

2023 年度，公司营业收入为 560.97 亿元，较 2022 年 464.47 亿元增加 96.50 亿元，同比增加 20.78%，主要系本期销量同比上涨 37.14%所致；利润总额为 9.43 亿元，同比增加 592.90%，归属于上市公司股东的净利润为 9.09 亿元，同比增加 1262.27%。本期业绩较上年同比大幅增长，主要原因为：

（1）经常性利润总额同比上升主要由于：①本期公司销量同比增加 37.14%，海外出口创历史新高，南方市场大幅增长53.9%，带来利润同比增加；②合联营企业利润同比上涨；③本期持续推动全价值链降本增效，费用率同比下降，影响当期利润同比上升；④坚持研发饱和投入，实现欧曼星辉版、轻卡改款、火星皮卡、祥菱 Q、图雅诺大 V 等全新产品集中上市，数字化变革和营销生态加速进化。

（2）非经常性利润总额同比上升主要由于：本期处置密云工厂部分机器设备、转让智悦发动机股权收益增加所致。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	14,973,867,186.91	13,871,573,776.42	14,096,627,515.30	13,154,692,892.16
归属于上市公司股东的净利润	297,702,733.41	308,039,996.07	182,981,203.13	120,756,963.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	173,922,553.95	237,554,956.11	40,910,760.94	-1,203,271.32
经营活动产生的现金流量净额	1,094,246,748.99	95,760,160.63	1,000,241,926.58	-1,934,468,464.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　　√不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

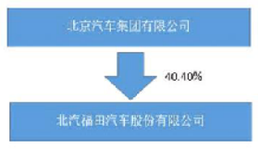
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					148,628		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					155,232		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京汽车集团有限公司	0	3,233,860,362	40.40	1,428,571,428	无	0	国有法人
北京国有资本运营管理有限公司	0	296,626,400	3.71	0	无	0	国有法人
常柴股份有限公司	-581,800	143,568,200	1.79	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	123,463,526	125,382,614	1.57	0	无	0	其他
全国社保基金一一八组合	-9,679,300	87,971,600	1.10	0	无	0	其他
潍柴动力股份有限公司	0	80,000,000	1.00	0	无	0	国有法人
诸城市义和车桥有限公司	0	60,120,000	0.75	0	无	0	境内非国有法人
工银安盛人寿保险有限公司-分红个险	13,000,000	51,000,000	0.64	0	无	0	其他
山东莱动内燃机有限公司	1,137,400	49,673,300	0.62	0	无	0	国有法人
北汽福田汽车股份有限公司-第二期员工持股计划	0	38,052,047	0.48	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出二人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东 100%股份。2、前十名无限售条件股东中，第二、六名股东各派出一人担任董事，第三、七、九名股东各派出一人担任监事。3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

注：公司回购专户未在“前十名股东持股情况”中列示，截至本报告期末公司回购专用账户股份数为 86,363,108 股，占公司总股本的比例为 1.08%。

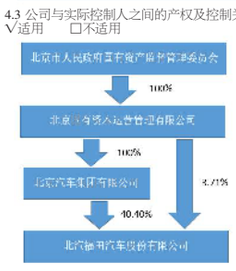
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　　√不适用

5 公司债券情况

□适用　　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

（1）截至 2023 年 12 月 31 日，资产总额 4,488,509.47 万元，同比下降 7.49%；归属于上市公司股东的净资产 1,423,266.68 万元，同比上升 4.73%。2023 年，实现营业收入 5,609,676.14 万元，同比上升 20.78 %；实现利润总额 94,330.22 万元，同比增加 80,716.32 万元；实现归属于上市公司股东的净利润 90,948.09 万元，同比增加 84,271.87 万元。

（2）汽车产品经营情况

2023 年，福田汽车以“敢闯、敢试、敢赢”的“二次创业”精神，始终坚持战略引领，紧抓市场机遇，稳居商用车行业第一，实现销量 63.1 万辆（含福田戴姆勒），同比增长 37.14%，占有率 15.7%，同比提升 1.7 个百分点。其中：

重型卡车：2023 年销售 88,866 辆，同比增长 31.5%，占有率 9.8%，同比下降 0.3%。2023 年坚持中高端市场引领，AMT 产品持续领跑行业，稳居第一；载货车市场突破，增长迅猛；NG 产品上市突破，保持牵引车 NG 市场的竞争优势；南方战略成效明显；24 款银河、星辉版、星翼版 Ror、星翼版等产品陆续投放，产品竞争力大幅提升。占有率下滑原因：受 2023 年宏观经济增速放缓、房地产市场低迷、消费不振、油价持续高位等因素影响，重卡行业高端市场有所萎缩，同时福田 560 马力 NG 产品到位较晚。

下一步公司将重点稳住牵引车市场基盘，扩大高端大马力、AMT 市场领先优势，同时对 NG 市场主动发起进攻；新能源方面进一步优化现有业务模式，提升竞争力。

2023 年汽车行业重型卡车的销量情况详见下表：

企业名称	排名	销量	
		2023 年(辆)	同比(%)
重型货车		911,085	35.59
中国重型汽车集团有限公司	1	234,229	47.47
中国第一汽车集团有限公司	2	184,387	46.84
陕西汽车控股集团有限公司	3	149,470	38.47
东风汽车集团有限公司	4	143,405	13.12
北汽福田汽车股份有限公司	5	88,866	31.49

（以上数据来源：中国汽车工业协会 2024 年第 1 期《中国汽车工业产销快讯》）

中型卡车：2023 年销售 27895 辆，同比下滑 18.3%，占有率 26.0%，同比下滑 9.6%。2023 年完成中卡战略调整，明确“欧曼+欧航”双主体，欧曼聚焦长支线及城间集散，利用重卡势能，带动中卡业务增量；欧航聚焦城间集散及城市周边，利用轻卡优势，满足轻卡客户需求升级；同时中期改款、AMT 等重点产品上市，产品竞争力大幅提升。销量下滑原因：2023 年受市场运价不达预期、燃料成本高企、中卡市场价格内卷严重、重点消化库存车等因素影响。

下一步公司将重点做好新产品上市和推广工作，同时发挥欧曼、欧航自身品牌优势，抢占 AMT 和新能源市场份额，恢复冷链优势市场地位，重点突破绿通、快递市场。

2023 年汽车行业中型卡车的销量情况详见下表：

企业名称	排名	销量	
		2023 年(辆)	同比(%)
中型货车		107,149	11.96
北汽福田汽车股份有限公司	1	27,895	-18.26
中国第一汽车集团有限公司	2	20,775	40.25
安徽江淮汽车集团股份有限公司	3	18,433	15.87
成都大运汽车集团有限公司	4	14,611	27.45
东风汽车集团有限公司	5	7,907	-6.84

（以上数据来源：中国汽车工业协会 2024 年第 1 期《中国汽车工业产销快讯》）

轻型卡车：2023 年销售 452,930 辆（含微卡），同比增长 45.4%，占有率 18 %，同比增长 3.3%。2023 年轻卡业务加快转型升级，新能源保持高速增长；轻卡全新升级新一代产品取得新突破，新能源领域提前布局混合动力、纯电动、氢燃料等多技术路线，率先推出新能源产品矩阵，满足用户多场景产品需求；欧马可坚持高端、科技、合规引领，高端轻卡标杆形象深入人心，X 卡、AMT 自动档、独立悬架、氢燃料卡等增长，引领行业高端化、智能化、绿色化转型升级；奥铃全方位引领行业，龙头地位稳固，M 卡、青春版、纯电动、混动产品大幅增长；时代领航稳固城市基盘，深耕县域市场，领航 S1、气体机、专用车业务增长明显。

下一步公司将通过产品平台技术架构升级，布局新能源生态网络，完善新能源生态体系建设；通过新技术、新结构、新材料持续降低车辆能耗；纯电方面，自主研发车辆核心模块，规划开发全新一代城市物流车的纯电专属平台产品，以优良的城配物流性能体验引领市场；推出企业自主研发混动动力，为客户带来技术更领先、经济性更强、舒适性更高的驾乘体验；在氢燃料等先进技术上提前布局，创新引领行业发展趋势，提升企业核心竞争力；推进车生态建设，为客户提供覆盖“买、用、养、管、换”全生命周期一体化解决方案，让客户运营成本更低、运营更高效；布局新能源生态网络，建设福田汽车量级充电补能站，成立电池银行/微网储能运营业务，完善新能源生态体系建设，让客户运营更省时、省心、更省钱。

2023 年汽车行业轻型卡车的销量情况详见下表：

企业名称	排名	轻型货车销量	
		2023 年(辆)	同比(%)
轻型货车		1,894,515	17.08
北汽福田汽车股份有限公司	1	451,732	45.39
长城汽车股份有限公司	2	202,330	8.36
东风汽车集团有限公司	3	194,264	10.86
安徽江淮汽车集团股份有限公司	4	170,052	11.22
重庆长安汽车股份有限公司	5	165,709	-3.60

（以上数据来源：中国汽车工业协会 2024 年第 1 期《中国汽车工业产销快讯》）

大中型客车：2023 年销售 4,581 辆，同比下降 18.1%，市场占有率 5%，同比下降 1.3 个百分点。大中客业务销量下滑原因：受高铁、城市轨道交通、网约车发展迅速，持续分流公路客运旅客，同时新能源购置补贴退出、地方财政收支运行持续收紧，公交企业经营持续亏损，导致大中客业务销量出现下滑。

下一步公司将围绕“国内+海外”、“整车+底盘”业务战略，持续推进平台模块化整合，打造客车国际竞争力。坚持以利润为导向，聚焦价值客户，聚焦重点区域，紧抓“通学车”市场机会；重点跟进全面领域电动化政策；紧盯燃料电池汽车示范应用城市群需求，完成氢燃料客车市场突破，实现客车业务的高质量增长。

轻型客车：2023 年销售 53,154 辆，同比增长 42.1%，市场占有率 13.3%，同比增长 1.6 个百分点。2023 年油电结构均衡发展，传统能源坚守基盘，推出主打中高端市场的大麦产品，向乘用化品质升级，同时敏锐捕捉西南、西北、东北等区域天然气市场机遇，快速开发 CNG 产品；新能源实现大中小 VAN 全覆盖，凭借精灵 E7 产品强势突围；分销体系搭建传统燃油车、新能源新生态和直销三网体系，初步实现图雅诺网络支撑体系。

下一步公司将坚持“油电并重”战略，油车固本强基革新精进，一季度基于场景需求打造的全新大 V 产品上市，电车披荆斩棘抢占赛道，精灵 6 方产品拓展到位，同时做大珠三角和长三角等核心区域规模，做深“车+金融+货源+经营性租赁”生态，促进销量强势跃升。

产品出口情况

2023 年，公司出口整车 130,733 辆，同比增长 49.1%，市场占有率 17.0%，同比增长 1.9 个百分点，销量大幅增长，市场份额稳步提升。结构调整成效显著，中重卡、皮卡、VAN 等战略业务稳步增长，比重提升明显：在东欧、美洲、东南亚、西亚等市场优势突出。持续深入推进属地化运营，通过产品属地化、运营属地化、人才属地化深耕属地市场。紧抓新能源市场快速发展机会，全面深入布局新能源，打造从上游零部件到产品、再到营销和服务的新能源商业生态。持续优化产品竞争力，完善产品布局，统筹利用国内新产品、新技术和新模块资源，不断优化海外市场产品组合，构建差异化竞争优势。创新业务模式，优化市场端组织设计，赋能经销商加快直销和分销体系能力建设，提升终端营销力。

发动机产品经营情况

2023 年销售发动机 287,589 台，同比增长 29.79%。其中，福田康明斯(50:50 合资公司)主要生产轻型、中重型柴油发动机，报告期内销量 197,389 台，同比增长 22.65%；福田发动机主要生产 2.0L、2.5L 小排量发动机，报告期内销量 90,200 台，同比增长 48.73%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　　√不适用

董事长：常瑞

北汽福田汽车股份有限公司

2024 年 4 月 25 日

证券代码：600166　　证券简称：福田汽车　　编号：临 2024-035

北汽福田汽车股份有限公司 九届二次董事会决议公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

2024 年 1 月 12 日，2024 年 3 月 25 日，北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）以电子邮件和专人送达的方式，向全体董事、监事分别发出了关于召开九届二次董事会的预备通知、正式通知。

2024 年 4 月 15 日，公司以电子邮件和专人送达的方式，向全体董事、监事发出了九届二次董事会的系列议案。

公司九届二次董事会于 2024 年 4 月 25 日在公司 1 号楼 106 会议室以现场结合视频方式召开。董事长常瑞主持了本次会议。会议应到董事 11 名，实到董事 11 名，其中现场参会董事 9 名，以视频方式参会董事 2 名。

8 名监事、董事会秘书、监事会秘书及部分经理人员现场列席了会议，1 名监事视频列席了会议。

会议的召集召开符合《公司法》和《公司章程》的规定。二、董事会会议审议情况

（一）全体出席会议的董事对相关议案进行了审议，董事会以 11 票同意、0 票反对、0 票弃权，审议通过了下列议案：

1、《2023 年度董事会工作报告》

该议案尚需提交 2023 年年度股东大会审议批准。

2、《2024 年度经营计划》

2024 年确保实现销量 70 万辆（含福田戴姆勒），营业收入 700 亿元（上市公司口径）。

3、《2023 年度财务决算报告》

该议案尚需提交 2023 年年度股东大会审议批准。

4、《关于计提 2023 年度资产减值准备的议案》

公司董事会审计/内控委员会召开会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

具体情况详见临 2024-037 号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

5、《2023 年度利润分配预案》

公司 2023 年度母公司未分配利润余额为-4,412,017,460.95 元，不具备分红条件，因此，2023 年度公司不进行利润分配。

公司董事会审计/内控委员会召开会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

该议案尚需提交 2023 年年度股东大会审议批准。

6、《2023 年度公积金转增股本预案》

2023 年度公司不进行公积金转增股本。

公司董事会审计/内控委员会召开会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

该议案尚需提交 2023 年年度股东大会审议批准。

7、《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》

该议案尚需提交 2023 年年度股东大会审议批准。

具体情况详见临 2023-038 号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

8、关于《2023 年度内部控制评价报告》的议案

公司董事会审计/内控委员会召开会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

《2023 年度内部控制评价报告》将同时刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

9、关于《2024 年度高级管理人员经营业绩考核方案》的议案

公司董事会薪酬与考核委员会召开会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

10、关于《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》的议案

公司董事会审计/内控委员会召开会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

该议案尚需提交 2023 年年度股东大会审议批准。

具体情况详见临 2024-039 号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》、《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

11、《2024 年度独立董事费用预算的议案》

2024 年独立董事预算费用总计 100 万元，其中，审计费用 25 万元，独立董事报酬 60 万元，活动经费 15 万元。

该议案尚需提交 2023 年年度股东大会审议批准。

12、《2023 年年度报告及摘要》

公司董事会审计/内控委员会召开会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

公司《2023 年年度报告摘要》将同时刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

公司《2023 年年度报告摘要》将同时刊登在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

13、关于《2023 年企业社会责任报告》的议案

《2023 年企业社会责任报告》将同时刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

14、《关于召开 2023 年年度股东大会的议案》

具体情况详见临 2024-040 号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

（二）《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告的议案》：

1、北京国有资本运营管理有限公司派出董事回避表决，表决情况：

依据《规则》有关规定，关联董事常瑞、顾鑫、王学权、迟晓燕回避表决。董事会以 7 票同意、0 票反对、0 票弃权，审议通过了《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告的议案》。

2、北京国有资本运营管理有限公司派出董事不回避表决，表决情况：

依据《规则》有关规定，关联董事常瑞、顾鑫、王学权回避表决。董事会以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权，审议通过了《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告的议案》。

《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告》将同时刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

（三）《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》：

公司独立董事叶盛基、李亚、刘亭立、黎韦清回避表决，董事会以 7 票同意、0 票反对、0 票弃权，审议通过了《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》。

《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》将同时刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

会议还听取了《2023 年度总经理工作报告》、《审计/内控委员会对会计师事务所 2023 年度履职情况评估及履行监督职责情况报告》、《审计/内控委员会 2023 年度履职情况报告》和 5 位独立董事的《2023 年度独立董事述职报告》，其中 5 位独立董事《2023 年度独立董事述职报告》尚需提交 2023 年年度股东大会听取。

三、上网公告附件

附件 1：2023 年内部控制评价报告

附件 2：2023 年企业社会责任报告

附件 3：2023 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

附件 4：致同会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《2023 年度募集资金存放与使用情况鉴证报告》

附件 5：保荐人第一创业证券承销保荐有限责任公司出具的《2023 年度募集资金存放与使用情况的核查意见》

附件 6：审计/内控委员会 2023 年履职情况报告

附件 7：关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告

附件 8：2023 年度独立董事述职报告-刘亭立

2023 年度独立董事述职报告-李亚

2023 年度独立董事述职报告-叶盛基

2023 年度独立董事述职报告-侯福深(报告期内离任)

2023 年度独立董事述职报告-黎韦清(报告期内新任)

附件 9：董事会对独立董事独立性评估的专项意见

附件 10：公司关于 2023 年度会计师事务所履职情况评估报告

附件 11：审计/内控委员会对会计师事务所 2023 年度履行监督职责情况