公司代码：603297　　公司简称：永新光学

宁波永新光学股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2023 年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 9.55 元（含税）。截至 2024 年 4 月 25 日，公司总股本为 111,170,500 股，以此计算合计拟派发现金红利人民币 106,167,827.50 元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度分配。本次公司不送红股，不进行资本公积金转增股本。该预案已经公司第八届董事会第八次会议审议通过，尚需提交股东大会审议通过后方可实施。

本次现金分红金额占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例达 45.11%，是公司上市以来，分红金额及分红比例最高的一年，充分显示了公司对未来经营的信心。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	永新光学	603297	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	奚静鹏	岑唯
办公地址	浙江省宁波高新区木槿路 169 号	浙江省宁波高新区木槿路 169 号
电话	0574-87915353	0574-87915353
电子信箱	zqb@yxopt.com	zqb@yxopt.com

2 报告期公司主要业务简介

公司目前主要业务由光学显微镜、条码机器视觉、车载激光雷达和医疗光学四部分组成，主导产品包括光学显微镜、条码扫描仪镜头、自动变焦模组、机器视觉镜头、激光雷达核心元组件、内窥镜镜头等，属于光电行业中的游光学元件组件和下游光学整机产业。

2.1 公司所处行业情况

（1）光学显微镜行业

显微镜是现代科技普遍使用的显微观测仪器，主要应用于生命科学、精密检测及教学科研需求，市场需求稳定，受经济周期波动影响较小。根据 Grand View Research 数据，预计 2026 年全球光学显微镜市场空间将达到 61 亿美金。新冠疫情以来，促使世界各国政府和企业进一步认识到生命科学研究的重要性，长期来看将促进对显微镜等科学仪器的投入。

随着显微镜在教学、生命科学、纳米技术以及半导体技术等领域的渗透，显微仪器向高精度、自动化、可视化、智能化发展的趋势明显，高端显微镜、具备显微成像功能的自动化检测设备需求快速增长。近年来，国家密集出台各项政策支持科学仪器的发展，随着国内企业精密制造能力不断提高，国产显微仪器高端化及国产替代的市场空间巨大。

2021 年 5 月，财政部及工信部颁布的《政府采购进口产品审核指导标准》，明确规定了政府机构（事业单位）采购国产医疗器械及仪器的比例要求：生物显微镜、手术显微镜和数字切片扫描系统要求 100%采购国产；荧光（生物）显微镜要求 50%采购国产。2021 年 12 月，中华人民共和国主席根据全国人民代表大会及其常务委员会的决定签发《中华人民共和国主席令（第一〇三号）》，其中第九十一条明确：“对境内自然人、法人和非法人组织的科技创新产品、服务，在功能、质量等指标能够满足政府采购需求的条件下，政府采购应该购买；首次投放市场的，政府采购应该率先购买，不得以商业业绩为由予以限制。”

2023 年 8 月，在第 15 期《求是》杂志中，中共中央总书记、国家主席、中央军委主习近平发表重要文章《加强基础研究　实现高水平科技自立自强》，文章指出，近年来，我国着力打造世界一流科技期刊、建成一批大国重器，基础研究支撑平台建设取得长足进步，但是从根本上破解“两头在外”问题还任重道远。要协同构建中国特色国家实验室体系，科学规划布局前瞻引领型、战略导向型、应用支撑型重大科技基础设施，打好科技仪器设备、操作系统和基础软件国产化攻坚战。

科学仪器主要应用在企业和高校的研发、生产环节，是实现科技创新、技术进步的重要工具，在实现新质生产力的过程中起到关键作用。2024 年 3 月 14 日，国务院常务会议审议通过了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，其总体要求中提出，“要加快淘汰落后产品设备，提升安全可靠水平，促进产业高端化、智能化、绿色化发展”，方案提到“到 2027 年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较 2023 年增长 25%以上”，科学仪器对于各行业技术创新具有托底作用，为设备更新的重要组成部分。方案同时还明确提到“严格落实学科教学装备配置标准，保质保量配置并及时更新教学仪器设备。”

上述政策有利于提振国内高校、医院等领域对于教育类、实验类、医疗类设备仪器的采购需求，对于教育领域技术装备、高端科研仪器研发制造、医疗设备国产替代等方面均有促进作用。随着国家对科学仪器、医疗健康、生命科学研究的政策引导和加大投入，我国中高端显微科学仪器将迎来重要发展机遇。

（2）条码机器视觉及专业影像

1）条码扫描

作为自动识别技术工具，条码扫描仪广泛应用于零售、金融、邮政、仓储物流、工业、医疗卫生等行业，主要类型有手持式条码扫描仪、固定式 POS 扫描器和工业类扫描器。随着全球电子商务、工业自动化、物联网的发展，条码扫描市场持续稳定增长。2021 年 1 月，世界卫生组织要求提高疫苗的可追溯性和信息可查性，疫苗运输对条码扫描仪的需求显著增加。据 Coherent Market Insights 发布的扫描器相关报告显示，2021 年全球条码扫描仪市场价值 69.4 亿美元，预计到 2027 年将达到 107.7 亿美元，2021 年至 2027 年的复合年增长率为 7.6%。

条码扫描仪市场品牌集中度较高，Zebra、霍尼韦尔、得利捷占据行业大部分市场份额，在商超、金融、政府、物流、工业、服务机构等对扫描设备识别速度、准确率、耐用性要求更高的中高端市场占据主要份额。

2）机器视觉

机器视觉通过获取、提取和处理图像信息，为设备执行功能提供操作指导，广泛运用于自动化生产线相关的工业控制领域。目前，消费电子、汽车制造、光伏半导体、仓储物流等诸多行业对机器视觉的需求在增加，并逐渐扩展到交通和其他非工业领域。中国作为全球制造业加工中心、工业领域的机器视觉应用发展活跃，根据国务院发布的《新一代人工智能发展规划》，到 2030 年，中国要成为世界主要人工智能创新中心。机器视觉是人工智能非常重要的一个分支，随着全球范围内工业自动化水平不断提升，全球范围内市场规模持续扩大。中商产业研究院发布的《2023-2028 年中国机器视觉行业市场前景预测及未来发展趋势研究报告》显示，2022 年中国机器视觉市场规模为 168.88 亿元，同比增长 22.24%，2023 年约为 225.56 亿元。预计 2024 年机器视觉市场规模将达 251.84 亿元，2025 年达 275 亿元。据 Markets and Markets 统计和预测，2021 年全球机器视觉市场规模为 804 亿元，2025 年有望达到 1,276 亿元。

在机器视觉领域，海外品牌如康耐视和基恩士凭借技术领先优势主导全球市场。随着智慧物流、工业 4.0 的快速发展，机器视觉行业成长空间广阔，与此同时对机器视觉提出了更高的要求。

3）专业影像

智能投影仪以其便携、移动、色彩表现较好等特点，更加偏向家用娱乐、影视、移动等新用途；而激光投影仪则以色彩还原度高、色域宽、亮度高、节能等特点在家用、商务、工程、虚拟现实等场景中均有应用。公司主要为激光光源投影机及工程投影机等高端产品厂商（科视、巴可、NEC 等）提供光学元组件。据 IDC 咨询统计，2023 年中国投影机市场总出货量 473.6 万台，至 2028 年中国投影机市场出货量有望超过 930 万台，五年复合增长率仍将达到 14%。

近年来随着影视娱乐的发展和在线视频的兴起，对数字电影摄影机的需求快速增长。特别是高性价比的便携式专业数字摄影机，相较手机能提供更优质的图像质量，适应高效制作低成本、高质量、个性化的新媒体内容，受到小型内容制作者的欢迎。全球数字摄影机市场由国际品牌垄断，包括 Blackmagic Design、ARRI、索尼、RED 等。

（3）车载光学/激光雷达

车载摄像头属于汽车传感系统中应用最广泛、成本最合理的智能化技术，是高级驾驶辅助系统（ADAS）和自动驾驶的核心部件。汽车市场基数巨大，随着技术革新、镜头渗透率提高和消费者行车安全意识的提高，车载应用自 2012 年进入快速增长期。根据 ICVTank 预测，2025 年全球车载摄像头市场规模将达到 273 亿美元。根据 QYR（恒州博智）的统计及预测，2022 年全球 ADAS 车载摄像头镜头市场销售额达到了 8.5 亿美元，预计 2029 年将达到 31 亿美元，2023 年-2029 年复合增长率（CAGR）为 19.4%。

激光雷达是 ADAS 进阶的车载传感设备，是自动驾驶的核心关键传感器，2021 年，在 RoboTaxi 领域，百度、AutoX、小马智行等自动驾驶技术公司，滴滴、T3 出行等出行公司，以及上汽、广汽等汽车制造商均入局。在乘用车领域，蔚来、理想、小鹏、智己、零跑、小米等新势力品牌均已发布搭载激光雷达的新车型。据沙利文咨询公司预测，预计 2025 年全球市场规模达 135.4 亿美元，中国有望成为全球最大的自动驾驶市场。

（4）医疗光学

随着全球人口增长、社会老龄化程度提高、全球经济增长特别是新兴经济体的快速发展以及民众对医疗保健需求的不断提高，推动全球医疗器械行业近年来稳步增长。根据沙利文咨询公司的研究报告，预计 2024 年中国医疗器械市场将增长至 12,295 亿元人民币，年复合增长率 14.5%。医疗器械行业涉及到生物、化学、电子、机械、材料、光学等多个行业，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高科技产业。

医疗光学产品在手术显微镜、内窥镜、体外诊断、医疗影像等方面的市场需求快速增长。但是国内的医疗光学器械厂商以中低端为主，产品同质化竞争激烈，高端医疗器械严重依赖进口。2021 年，习近平总书记在全国政协十三届四次会议针对抗疫医疗卫生工作做出指导，其中就强调了医疗器械领域面临着“卡脖子”的问题。根据恒州博智发表的《2020-2026 全球及中国手术显微镜行业研究及十四五规划分析报告》统计，手术显微镜方面，蔡司、徕卡、奥林巴斯占据了 80%的市场份额。内窥镜市场方面，奥林巴斯等国外先进内窥镜企业凭借其先发优势和成熟的技术优势，占据了我国内窥镜市场的大部分市场。医疗影像方面，西门子、通用、飞利浦、东芝四家企业市场份额约占据市场份额的 80%，且都已经发展百年以上，技术水平、市场布局和商业模式均远领先于我国企业。

因此，近年来，医疗器械国产化及国产替代是国家政策重点鼓励的方向。2021 年 5 月，财政部与工信部联合发布《政府采购进口产品审核指导标准》（2021 年版），明确规定了政府机构（事业单位）采购国产医疗器械及仪器的比例要求。其中，137 种医疗器械全部要求 100%采购国产；12 种医疗器械要求 75%采购国产；24 种医疗器械要求 50%采购国产；5 种医疗器械要求 25%采购国产。采购范围覆盖监护仪、影像设备、体外诊断、高值耗材等多个品类，将有效提振医疗器械国产市场发展动力。此外，中国还有广阔的基层市场，这些基层医院对于设备的价格更加敏感，因此物美价廉的国产医疗设备在市场下沉过程中也将更具竞争优势。

2.2、公司业务情况

（1）业务情况

公司是中国光学精密仪器及核心光学部件供应商，主要从事光学显微镜、光学元件组件和其他光学产品的研发、生产和销售，主要产品包括生物显微镜及工业显微镜、条码扫描仪镜头、平面光学元件、专业成像光学镜片及镜头，拥有“NOVEL”、“NEXCOPE”、“江南”等自主品牌，产品主要出口欧美、日本、新加坡、印度等国家和地区。

公司在光学精密制造领域拥有数十年的研发经验和技术积累，以“至诚至善、求是创新”为价值观，坚持以技术创新作为企业发展核心驱动力。公司在精密光学、精密机械、精密组装、电子图像处理等方面具备较好的综合技术优势，对光学显微仪器具有完整的技术布局并掌握超分辨显微镜等高端显微系统的关键技术，在定制化核心光学部件开发制造方面具有较强的竞争力。

报告期内，公司主导承担了“十四五”国家重大科学仪器专项“超高分辨活细胞成像显微镜研究及应用”，将持续攻克我国该领域的“卡脖子”技术。公司共主导编制 1 项国际标准，牵头或参与制修订国家、行业标准 108 项、团体标准 3 项，系行业标准的引领者。公司主持制定的国际标准 ISO 9345-2019《显微镜成像部件技术要求》获得“中国标准创新贡献奖”标准项目奖二等奖。

公司以客户需求为导向，持续投入高端产品的研发和市场开拓，已成为国内光学显微镜行业龙头企业和核心光学元组件细分领域优势企业。公司常年为日本尼康、徕卡显微系统等国际一流显微镜品牌提供 OEM 服务，自主研发的产品重点为生命科学、智慧医疗和工业检测领域的专业精密仪器应用；公司是光电行业多个细分领域国际知名企业的关键光学部件核心供应商，除条码扫描、专业影像等基础业务外，近年来不断拓展车载光学、机器视觉、激光雷达、人工智能、医疗光学等新兴业务领域。

公司显微镜客户主要为国内外知名院校、医院及企业，包括清华大学、北京大学、首都医科大学、中国科学院苏州医工所、中国人民解放军总医院、天马微电子、日本尼康、徕卡显微系统、Optika、Accuscope 等国内外知名院校及企业，条码机器视觉主要客户为霍尼韦尔、Zebra、得利捷、康耐视、新美亚、NCR；激光雷达客户主要为禾赛、图达通、法雷奥、Innoviz、麦格纳、北醒光子、探维科技等，医疗光学主要客户为 BD、迈瑞医疗、PerkinElmer、安图生物等。

（2）经营模式

公司光学显微镜和光学元件组件产品具有高精度、多品种、小批量的特点，主要根据客户的订单进行生产，即“以销定产”。

公司光学元组件业务，包括条码机器视觉、激光雷达业务、医疗光学业务，主要采用直销模式。首先取得国际知名品牌终端厂商的供应商认证，签订订单合同，根据客户需求提供产品方案设计并进行生产销售。部分产品采用 ODM（自主设计制造）和 JDM（联合设计制造）模式，从产品研发阶段开始与客户深度合作，并进入客户的供应链体系，拥有从产品规划、产品开发项目管理、产品设计研发、产品生产制造、产品售后服务的完整业务体系，业务具有较高客户粘性和市场竞争力。

公司显微镜业务采用 OEM 和自主品牌并举的策略，并以 NEXCOPE 品牌发展境外代理商的方式来逐步扩大销售。。OEM 方面，公司长期为国际显微镜知名厂商日本尼康、徕卡显微系统等提供 OEM 服务，建立了 10 年以上的业务往来。自主品牌方面，随着公司研发设计能力的完整和销售体系的完善，公司直接向教育机构、生产企业、医疗、科研机构和贸易商销售显微镜，并在十多个国家和地区布局了自主品牌代理商，利用发达国家市场的标杆作用来尽快拓展其他市场，强化布局印度、韩国等国外市场。。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2023 年	2022 年	本年比上年增减(%)	2021 年
总资产	2,092,255,031.78	1,913,023,445.64	9.37	1,714,469,507.97
归属于上市公司股东的净资产	1,812,129,264.19	1,666,859,720.86	8.72	1,476,123,801.45
营业收入	854,125,434.83	829,073,673.15	3.02	795,093,310.90
归属于上市公司股东的净利润	235,350,026.60	278,984,393.25	-15.64	261,463,348.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,843,698.82	216,469,454.02	-25.23	160,771,333.47
经营活动产生的现金流量净额	219,010,458.90	216,081,596.60	1.36	173,231,266.34
加权平均净资产收益率(%)	13.59	17.92	减少 4.33 个百分点	19.19
基本每股收益(元/股)	2.14	2.54	-15.75	2.39
稀释每股收益(元/股)	2.14	2.53	-15.42	2.38

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	188,173,306.31	202,579,207.75	219,892,146.23	243,480,774.54
归属于上市公司股东的净利润	47,384,796.49	68,502,800.59	57,869,856.88	61,592,572.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,270,465.93	52,489,393.21	33,027,948.13	45,055,891.55
经营活动产生的现金流量净额	45,184,491.90	59,103,752.66	58,523,226.06	56,198,988.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

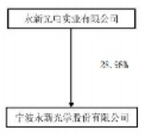
截至报告期末普通股股东总数(户)	8,452
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,104
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
永新光电实业有限公司		32,217,250	28.98		无		境外法人
共青城波通投资合伙企业（有限合伙）		12,122,500	10.90		无		境内非国有法人
宁兴（宁波）资产管理有限公司	-1,104,422	10,693,078	9.62		无		国有法人
宁波电子信息集团有限公司		8,258,250	7.43		无		境内非国有法人
安高国际资源有限公司		6,434,077	5.79		无		境外法人
厦门新颖投资合伙企业（有限合伙）		3,716,100	3.34		无		境内非国有法人
毛磊		3,250,000	2.92		无		境内自然人
加茂资讯技术有限公司	-251,100	996,423	0.90		无		境外法人
大家资产-民生银行-大家资产-盛世精选 2 号集合资产管理产品(第二期)	872,839	872,839	0.79		无		境内非国有法人
中国银行股份有限公司-中欧优质企业混合型证券投资基金	327,650	812,950	0.73		无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司实际控制人曹其东、曹哀丽萍、曹志欣间接持有永新光电实业有限公司 100%股权，曹惠婷间接持有安高国际资源有限公司 100%股权，曹惠婷为曹其东兄长之女儿。共青城波通投资合伙企业（有限合伙）为公司股东、董事、总经理毛磊的配偶及儿子持有 100%股权的公司，厦门新颖投资合伙企业（有限合伙）为公司的员工持股平台企业，毛磊持有厦门新颖投资合伙企业（有限合伙）41.0969%份额，所对应的股票权益份额为 50.8511%，为普通合伙人及担任执行事务合伙人。除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

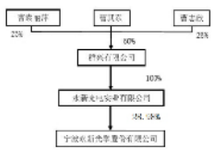
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 85,412.54 万元，同比增长 3.02%。其中，显微镜产品实现收入 41,409.30 万元，同比增长 15.76%，占公司营业收入的 48.48%；光学元件组件业务实现收入 41,882.21 万元，同比下降 6.59%，占公司营业收入的 49.04%。报告期内实现归属于上市公司股东的净利润 23,535.00 万元，同比下降 15.64%；归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润 16,184.37 万元，同比下降 25.23%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：603297　　证券简称：永新光学

宁波永新光学股份有限公司 2024 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	215,915,276.32	14.74
归属于上市公司股东的净利润	45,559,746.67	-3.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,741,915.45	27.09
经营活动产生的现金流量净额	-4,860,220.52	-110.76
基本每股收益(元/股)	0.41	-4.65
稀释每股收益(元/股)	0.41	-4.65
加权平均净资产收益率(%)	2.42	-0.74

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,103,338,532.20	2,092,255,031.78	0.53
归属于上市公司股东的所有者权益	1,862,166,806.34	1,812,129,264.19	2.76

（二）非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位：元　币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-2,185.29	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,338,809.99	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	30,936.50	
委托他人投资或管理资产的损益	3,497,603.26	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-19,831.53	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	1,027,501.71	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	5,817,831.22	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用　√不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27.09	主要系报告期内公司销售增长所致
经营活动产生的现金流量净额	-110.76	主要系报告期内公司销售增长，部分应收账款未到收款账期、支付供应商货款增加以及发放奖金所致

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,104	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)				
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
永新光电实业有限公司	境外法人	32,217,250	28.98		无	
共青城波通投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12,122,500	10.90		无	
宁兴（宁波）资产管理有限公司	国有法人	10,693,078	9.62		无	
宁波电子信息集团有限公司	境内非国有法人	8,258,250	7.43		无	
安高国际资源有限公司	境外法人	6,434,077	5.79		无	
厦门新颖投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3,716,100	3.34		无	
毛磊	境内自然人	3,250,000	2.92		无	
中国银行股份有限公司-中欧优质企业混合型证券投资基金	境内非国有法人	1,262,775	1.14		无	
招商银行股份有限公司-中欧洞见一年持有期混合型证券投资基金	境内非国有法人	995,359	0.90		无	
加茂资讯技术有限公司	境外法人	866,423	0.78		无	
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量			
			股份种类	数量		
永新光电实业有限公司	32,217,250		人民币普通股	32,217,250		
共青城波通投资合伙企业（有限合伙）	12,122,500		人民币普通股	12,122,500		
宁兴（宁波）资产管理有限公司	10,693,078		人民币普通股	10,693,078		
宁波电子信息集团有限公司	8,258,250		人民币普通股	8,258,250		
安高国际资源有限公司	6,434,077		人民币普通股	6,434,077		
厦门新颖投资合伙企业（有限合伙）	3,716,100		人民币普通股	3,716,100		
毛磊	3,250,000		人民币普通股	3,250,000		
中国银行股份有限公司-中欧优质企业混合型证券投资基金	1,262,775		人民币普通股	1,262,775		
招商银行股份有限公司-中欧洞见一年持有期混合型证券投资基金	995,359		人民币普通股	995,359		
加茂资讯技术有限公司	866,423		人民币普通股	866,423		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司实际控制人曹其东、曹哀丽萍、曹志欣间接持有永新光电实业有限公司 100%股权，曹惠婷间接持有安高国际资源有限公司 100%股权。曹惠婷为曹其东兄长之女儿。共青城波通投资合伙企业（有限合伙）为公司股东、董事、总经理毛磊的配偶及儿子持有 100%股权的公司，厦门新颖投资合伙企业（有限合伙）为公司的员工持股平台企业，毛磊持有厦门新颖投资合伙企业（有限合伙）41.0969%份额，所对应的股票权益份额为 50.8511%，为普通合伙人及担任执行事务合伙人。除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于规定的一致行动人。					
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用　√不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用　√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用　√不适用

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用　√不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2024 年 3 月 31 日

编制单位：宁波永新光学股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	789,848,748.91	818,315,442.28
结算备付金	-	-
拆出资金	-	-
交易性金融资产	150,000,000.00	180,000,000.00
衍生金融资产	-	-
应收票据	21,390,942.67	1,899,131.83
应收账款	193,997,013.03	190,578,007.44
应收款项融资	-	-
预付款项	10,619,466.39	7,642,079.50
应收保费	-	-
应收分保账款	-	-
应收分保合同准备金	-	-
其他应收款	11,785,305.35	6,117,153.13
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产	-	-
存货	201,288,694.70	199,002,621.15
其中：数据资源		
合同资产	2,979,173.87	2,979,173.87
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	2,535,132.93	4,178,514.02
流动资产合计	1,384,444,477.85	1,410,712,123.22
非流动资产：		
发放贷款和垫款	-	-
债权投资	-	-
其他债权投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	37,246,883.05	36,758,771.42
其他权益工具投资	-	-
其他非流动金融资产	-	-
投资性房地产	26,848,128.46	27,065,646.55
固定资产	398,892,466.35	402,807,134.60
在建工程	130,356,400.98	109,192,664.01
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
使用权资产	688,831.96	558,417.15
无形资产	81,968,838.92	83,730,522.01
其中：数据资源		
开发支出	-	-
其中：数据资源		
商誉	-	-
长期待摊费用	294,534.76	472,769.01
递延所得税资产	12,982,884.91	15,189,369.55
其他非流动资产	29,615,084.96	5,767,614.26
非流动资产合计	718,894,054.35	681,542,908.56
资产总计	2,103,338,532.20	2,092,255,031.78
流动负债：		
短期借款	40,027,777.77	40,027,777.77
向中央银行借款	-	-
拆入资金	-	-
交易性金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	-	-
应付账款	107,924,134.10	120,265,504.71
预收款项	-	70,778.58
合同负债	4,303,901.19	10,396,856.90
卖出回购金融资产款	-	-
吸收存款及同业存放	-	-
代理买卖证券款	-	-
代理承销证券款	-	-
应付职工薪酬	9,974,705.75	18,976,343.32
应交税费	5,054,275.28	14,445,976.29
其他应付款	46,058,981.50	45,085,452.19
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金	-	-
应付分保账款	-	-
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	399,419.65	525,634.28
其他流动负债	276,243.60	630,112.06
流动负债合计	214,019,438.84	250,424,436.10
非流动负债：		
保险合同准备金	-	-
长期借款	-	-
应付债券	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	60,571.43	-
长期应付款	1,266,169.82	1,374,643.03
长期应付职工薪酬	-	-
预计负债	-	-
递延收益	19,251,129.95	21,996,742.40
递延所得税负债	5,976,362.03	5,944,453.63
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	26,554,233.23	29,315,839.06
负债合计	240,573,672.07	279,740,275.16
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	111,170,500.00	111,170,500.00
其他权益工具	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	596,352,265.66	592,859,739.31
减：库存股	30,628,080.00	30,628,080.00
其他综合收益	776,262.43	790,385.13
专项储备	23,792,440.57	22,793,048.74
盈余公积	61,469,711.03	61,469,711.03
一般风险准备	-	-
未分配利润	1,099,233,706.65	1,053,673,959.98
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,862,166,806.34	1,812,129,264.19
少数股东权益	598,053.79	385,492.43
所有者权益(或股东权益)合计	1,862,764,860.13	1,812,514,756.62
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,103,338,532.20	2,092,255,031.78

公司负责人：毛磊　　主管会计工作负责人：毛凤莉　　会计机构负责人：毛凤莉

合并利润表

2024 年 1—3 月

编制单位：宁波永新光学股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2024 年第一季度	2023 年第一季度
一、营业总收入	215,915,276.32	188,173,306.31
其中：营业收入	215,915,276.32	188,173,306.31
利息收入	-	-
已赚保费	-	-
手续费及佣金收入	-	-
二、营业总成本	170,539,854.45	155,024,437.87
其中：营业成本	134,492,939.78	115,371,845.41
利息支出	-	-
手续费及佣金支出	-	-
退保金	-	-
赔付支出净额	-	-
提取保险责任准备金净额	-	-
保单红利支出	-	-
分保费用	-	-
税金及附加	1,931,438.00	2,684,556.00
销售费用	9,270,666.73	8,490,067.89
管理费用	9,123,228.23	7,501,849.37
研发费用	28,547,799.23	19,237,182.11
财务费用	-12,826,217.52	1,738,937.09
其中：利息费用	253,134.57	603,441.06
利息收入	-9,465,600.07	-1,794,066.35
加：其他收益	3,338,809