证券代码：002832　　证券简称：比音勒芬　　公告编号：2024-013

比音勒芬服饰股份有限公司 关于 2023 年度募集资金存放 与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 2 号——公告格式》等有关规定，比音勒芬服饰股份有限公司（以下简称“公司”）董事会编制了截至 2023 年 12 月 31 日的募集资金年度存放与实际使用情况的专项报告。

一、募集资金基本情况

（一）首次公开发行股票募集资金情况

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]2860 号”文核准，比音勒芬服饰股份有限公司首次向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）2,667 万股，每股面值 1.00 元，每股发行价格 26.17 元，募集资金总额为人民币 697,953,900.00 元，扣除不含税发行费用人民币 73,876,900.00 元后，募集资金净额为人民币 624,077,000.00 元。该募集资金已于 2016 年 12 月 20 日全部到账，业经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具“广会验字[2016] G14002150538 号《验资报告》。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司首次公开发行股票募集资金的使用情况及余额情况如下：

单位：人民币元

项目	金额
募集资金到账金额(已扣除承销费及保荐费)	632,286,900.00
减：律师费、审计费、前期已支付尚未扣除保荐费用、法定信息披露等发行费用	8,209,900.00
实际募集资金净额	624,077,000.00
减：累计已使用募集资金	625,422,893.89
加：募集资金利息收入扣减手续费净额	38,600,272.78
减：募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金	37,254,378.89
尚未使用的募集资金余额	0.00

（二）公开发行可转换公司债券募集资金情况

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2020]638 号”文核准，比音勒芬服饰股份有限公司向社会公开发行 68,900 万元可转换公司债券，债券每张面值 100 元，按面值发行，募集资金总额为人民币 689,000,000.00 元，扣除承销费、保荐费及其他发行费用 10,270,660.38 元（不含税金额）后净筹得人民币 678,729,339.62 元。该募集资金已于 2020 年 6 月 19 日全部到账，业经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具“中兴华验字（2020）第 410005 号”《验资报告》。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司公开发行可转换公司债券募集资金的使用情况及余额情况如下：

单位：人民币元

项目	金额
募集资金到账金额(已扣除承销费及保荐费)	681,200,000.00
减：律师费、审计费、前期已支付尚未扣除保荐费用、法定信息披露等发行费用	2,470,660.38
实际募集资金净额	678,729,339.62
减：累计已使用募集资金	565,588,335.95
加：募集资金利息收入扣减手续费净额	27,792,819.65
尚未使用的募集资金余额	140,933,823.32

二、募集资金存放和管理情况

为规范募集资金的管理和使用，保护投资者利益，公司根据《公司法》《证券法》和深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 2 号——公告格式》等有关法律、法规的规定和要求，结合公司的实际情况，制定了《比音勒芬服饰股份有限公司募集资金管理制度》，对募集资金采取了专户存储。

（一）首次公开发行股票募集资金情况

公司为首次公开发行股票募集资金开设两个募集资金专用户，分别为：中国民生银行股份有限公司广州分行账号为 698997210 的专用账户、上海浦东发展银行广州东湖支行账号为 82110154740007555 的专用账户。公司已与保荐机构国泰君安证券股份有限公司、中国民生银行股份有限公司广州分行及上海浦东发展银行广州东湖支行共同签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及其他相关规定，三方监管协议的履行不存在问题。

公司于 2023 年 4 月 26 日召开第四届董事会第十八次会议和第四届监事会第十二次会议，会议通过了《关于将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》，鉴于首次公开发行股票募集资金投资项目已全部达到可使用状态，同意将本次募集资金节余资金永久补充流动资金（包含扣除手续费后的利息收入）。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司已注销开立于中国民生银行股份有限公司广州分行和上海浦东发展银行广州东湖支行的首次公开发行股票募集资金专项账户。

（二）公开发行可转换公司债券募集资金情况

公司为公开发行可转换公司债券募集资金开设募集资金专用户，为平安银行股份有限公司广州中石化大厦支行账号为 15000103886624 的专用账户。公司已与保荐机构国泰君安证券股份有限公司、平安银行股份有限公司广州中石化大厦支行共同签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及其他相关规定，三方监管协议的履行不存在问题。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司尚未使用的公开发行可转换公司债券募集资金余额为 140,933,823.32 元，不存在任何质押担保，具体情况如下：

单位：人民币元

开户银行	账户性质	银行账号	金额
平安银行股份有限公司广州中石化大厦支行	募集资金专用户	15000103886624	933,823.32
平安银行股份有限公司广州中石化大厦支行	理财产品	15000103886624	70,000,000.00
中信证券华南股份有限公司广州番禺富华西路证券营业部	理财产品	887025000069	70,000,000.00
合计			140,933,823.32

三、本报告期募集资金的实际使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司首次公开发行股票募集资金的实际使用情况参见附表 1《首次公开发行股票募集资金项目的资金使用情况对照表》，公开发行可转换公司债券募集资金的实际使用情况参见附表 2《公开发行可转换公司债券募集资金项目的资金使用情况对照表》，公司使用募集资金进行现金管理的具体情况参见附表 3《募集资金现金管理情况表》。

四、变更募投项目的资金使用情况

本报告期公司无变更募集资金投资项目情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已及时、真实、准确、完整披露了公司募集资金使用情况及其相关信息，不存在募集资金管理违规情形。

附表：1、首次公开发行股票募集资金项目的资金使用情况对照表

2、公开发行可转换公司债券募集资金项目的资金使用情况对照表

3、募集资金现金管理情况表

比音勒芬服饰股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十七日

附表 1：

首次公开发行股票募集资金项目的资金使用情况对照表

截至 2023 年 12 月 31 日

单位：人民币万元

募集资金总额			62,407.70		本报告期投入募集资金总额				99.26		
报告期内变更用途的募集资金总额			-		已累计投入募集资金总额				62,542.29		
累计变更用途的募集资金总额			22,412.00								
累计变更用途的募集资金总额比例			35.91%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
承诺投资项目											
1、营销网络建设项目	是	52,053.82	29,641.82		29,641.82	100.00%	2019.12.31	33,276.94	是	否	
2、信息系统提升建设项目	否	5,383.88	5,383.88		5,384.03	100.00%	2019.12.31	不适用	不适用	否	
3、补充流动资金	否	5,000.00	5,000.00		5,000	100.00%	不适用	不适用	不适用	否	
4、比音勒芬智能化仓储中心	是		22,412.00	99.26	22,516.44	100.47%	2022.12.31	不适用	不适用	否	
合 计		62,437.70	62,437.70	99.26	62,542.29						
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体募投项目）	无										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无										
募集资金投资项目实施地点变更情况	2017 年 7 月，公司 2017 年第二届董事会第十七次会议审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施具体地点的议案》，同意公司变更“营销网络建设项目”部分门店的实施具体地点，具体门店地点由公司管理层根据实际经营需要调整确定。本次项目实施具体地点变更没有改变募集资金的使用方向，不会对该项目的实施造成实质性的影响。										
募集资金投资项目实施方式调整情况	“营销网络建设项目”原计划在全国新建直营网点 224 个，包括 206 个商场机场联营店和 18 个球会店。公司于 2018 年 10 月 25 日召开第三届董事会第六次会议、第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于调整营销网络建设项目店铺数量的议案》；在项目总投资额及用途不变、实施主体不变的前提下，公司拟对营销网络建设项目的店铺数量进行调整，由原店铺总数 224 家，增加至不超过 400 家，具体实施的有关决策由公司管理层根据实际经营需要进行，该事项经公司 2018 年第二次临时股东大会审议通过。										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2017 年 4 月，经公司第二届董事会第十六次会议审议通过，广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）出具《以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》（广会专字[2017]G17003810041 号），独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见，公司使用募集资金置换截至 2017 年 2 月 28 日公司预先投入募集资金项目建设的自筹资金 99,223,778.79 元。										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无										
用闲置募集资金进行现金管理情况	公司于 2022 年 8 月 29 日召开第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十次会议，于 2022 年 10 月 12 日召开 2022 年第二次临时股东大会，会议审议通过了《关于使用闲置募集资金及闲置自有资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募投项目建设进度和公司日常经营的前提下，使用额度不超过人民币 4 亿元的闲置募集资金进行现金管理。此次审议的现金管理额度期限自股东大会通过之日起 12 个月内有效，在上述额度及有效期内，资金可滚动使用。公司独立董事以及保荐机构均发表了同意的意见。截至本报告期末，公司无未到期的理财产品。										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	公司于 2023 年 4 月 26 日召开第四届董事会第十八次会议和第四届监事会第十二次会议，审议通过了《关于将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》，鉴于首次公开发行股票募集资金投资项目已全部达到可使用状态，同意将本次募集资金节余资金永久补充流动资金（包含扣除手续费后的利息收入）。报告期，已将本次募集资金节余资金 3,725.44 万元永久补流。项目实施出现募集资金结余，主要因为在募集资金投资项目实施过程中，公司遵守募集资金使用的有关规定，从项目的实际情况出发，在不影响募集资金投资项目能够顺利实施完成的前提下，本着合理、节约、有效的原则，审慎使用募集资金，加强各个环节成本的控制、监督和管理，合理地使用了项目建设费用；公司按照相关规定，依法对闲置的募集资金进行现金管理，提高了闲置募集资金的使用效率，取得了一定的理财收益，募集资金存放期间产生了利息收入。										
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2023 年 12 月 31 日，公司已注销开立于中国民生银行股份有限公司广州分行和上海浦东发展银行广州东湖支行的首次公开发行股票募集资金专项账户，公司已无尚未使用的募集资金。										
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无										

附表 2：

公开发行可转换公司债券募集资金项目的资金使用情况对照表

截至 2023 年 12 月 31 日

单位：人民币万元

募集资金总额			67,872.93		本报告期投入募集资金总额				14,683.86		
报告期内变更用途的募集资金总额			-		已累计投入募集资金总额				56,558.83		
累计变更用途的募集资金总额			13,900.00								
累计变更用途的募集资金总额比例			20.48%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
承诺投资项目											
1、营销网络建设升级项目	是	30,972.93	17,072.93	3,997.83	17,165.66	100.54%	2024.6.30	7,954.19	是	否	
2、供应链园区项目	是	14,000.00	27,900.00	10,529.25	17,462.46	62.59%	2024.6.30	不适用	不适用	否	
3、研发设计中心项目	否	4,000.00	4,000.00	156.78	3,030.72	75.77%	2024.6.30	不适用	不适用	否	
4、补充流动资金	否	18,900.00	18,900.00		18,900.00	100.00%	不适用	不适用	不适用	否	
合 计		67,872.93	67,872.93	14,683.86	56,558.83						
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体募投项目）	无										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无										
募集资金投资项目实施地点变更情况	无										
募集资金投资项目实施方式调整情况	无										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2020 年 9 月，经公司第三届董事会第二十八次会议审议通过，华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具《以募集资金置换预先投入募投项目及支付发行费用自筹资金的鉴证报告》（华兴所（2020）审核字 GD—280 号），独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见，同意公司使用募集资金 14,297,005.17 元置换预先已投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金。										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无										
用闲置募集资金进行现金管理情况	公司于 2023 年 8 月 29 日召开第四届董事会第二十次会议及第四届监事会第十四次会议，会议审议通过了《关于使用闲置募集资金及闲置自有资金进行现金管理的议案》，同意为提高资金的使用效率，增加收益，在确保不影响募集资金投资项目建设和公司正常运营的情况下，公司计划使用不超过 20,000 万元暂时闲置募集资金进行现金管理，投资期限自董事会审议通过之日起 12 个月内有效，在上述额度及有效期内，资金可滚动使用。公司独立董事、监事会以及保荐机构均发表了同意的意见。截至 2023 年 12 月 31 日，公司已使用 14,000 万元闲置募集资金用于购买银行及证券公司保本理财产品，其他尚未使用的募集资金均存储于募集资金专项账户内。										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无										
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2023 年 12 月 31 日，公司闲置募集资金除用于现金管理外，其他尚未使用的募集资金均存储于募集资金专项账户内。										
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无										

附表 3：

募集资金现金管理情况表

截至 2023 年 12 月 31 日

签约方	产品名称	产品类型	金额(万元)	起息日	到期日	预期年化收益率	资金来源
平安银行股份有限公司	平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩黄金)产品	结构性存款	7,000.00	2023.12.15	2024.4.1	1.75%-2.70%	公开发行可转换公司债券募集资金
中信证券股份有限公司	中信证券股份有限公司节节升利系列 2837 期收益凭证	本金保障型收益凭证	7,000.00	2023.12.11	2024.3.11	2.00%-2.80%	公开发行可转换公司债券募集资金
合计			14,000.00				

证券代码：002832　　证券简称：比音勒芬　　公告编号：2024-010

比音勒芬服饰股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年 12 月 31 日总股本 570,707,084 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	比音勒芬	股票代码	002832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈阳	谌海花	
办公地址	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	
传真	020-39958289	020-39958289	
电话	020-39952666	020-39952666	
电子信箱	investor@biemlf.com	investor@biemlf.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司以服饰研发设计、品牌运营及数字化运营、营销网络建设及供应链管理为主要业务，坚持高端时尚运动服饰品牌定位，深耕主业。公司以“专注本业，持续创新，有激情、有韧性、有担当”的“一专三有”作为企业核心价值观，以“国际化、高端化、年轻化、标准化”的“四化”作为公司新阶段的建设目标，以“高品质、高品位、高科技和创新精神”的“三高一新”作为产品研发设计理念，致力于满足精英人群多场景的着装需求和对精致美好生活的追求，坚持以“持续为消费者创造价值”为使命，立志成为全球百年知名奢侈品集团。

公司聚焦于细分服饰领域，实施多品牌发展战略，依托品牌核心竞争力，打造细分服饰领域龙头品牌。目前旗下拥有比音勒芬主标、比音勒芬高尔夫品牌、威尼斯狂欢节品牌以及两个国际奢侈品牌：CERRUTI 1881 及 KENT&CURWEN。

1. 比音勒芬主标

比音勒芬主标（Biemlf&Felliks）定位于高端生活休闲与时尚休闲相结合的细分市场，通过持续产品创新、品牌力提升、渠道拓展等方式驱动业绩高增长，打造成为高端生活时尚休闲品牌。比音勒芬主标目前拥有生活系列、时尚系列和故宫宣廷文化联名系列。

（1）生活系列

生活系列采用国际高端面料和辅料，采用极致工艺，利用出彩的设计，确保产品的高品质和高品位；目标人群为热衷于休闲时尚、低调奢华的穿着品类，且关注自身形象和影响力的消费者。

（2）时尚系列

时尚系列综合国际潮流元素，采用优质面料，极致裁剪，确保产品的时尚度和品质感；目标人群为热衷于年轻个性、时尚轻奢着装风格的消费者。

（3）故宫宣廷文化联名系列

故宫宣廷文化是尊贵和经典的象征，任凭时代变迁，它始终拥有源源不断的新鲜活力，历久弥新。高尔夫运动，是贵族文化的代表。比音勒芬将两者的设计精华和精神韵味结合得恰到好处，同时用高品质工艺赋予服装更值得品味的魅力，展现当代国人的民族自信。比音勒芬与故宫宣廷文化持续、深度合作，陆续推出“联都依你”、“天官赐福”、“福禄寿”、“泰天承运”、“瑞虎佑福”、“玉兔朝元”、“龙行天下”等系列产品，为大众带来极具国潮韵味的联名款服饰。

2、比音勒芬高尔夫品牌

比音勒芬高尔夫（Biemlf&Felliks）品牌定位于高端时尚运动，主要采用国际领先的功能性面料，结合高尔夫等户外运动特性进行产品设计，注重功能性和舒适度。目标人群为热衷于高尔夫等户外运动，注重运动、时尚、功能性的消费者。

3、威尼斯狂欢节品牌

（威尼斯狂欢节）品牌定位于度假旅游服饰蓝海市场，通过深化细分品类满足高品质旅行生活的中产消费人群多场景着装需求，旨在成为度假旅游服饰的第一联想品牌。

4、CERRUTI 1881 品牌

CERRUTI 1881（）品牌是由 Antonio Cerruti 于 1881 年在盛产羊毛的意大利比耶拉市创立，具有 143 年的品牌传承。从生产高级面料开始，成为欧洲顶级面料生产商，并于 1967 年由 Nino Cerruti 在法国巴黎创立奢侈成衣品牌 CERRUTI 1881，成为 20 世纪时尚、电影和生活方式领域最具传奇色彩的奢侈品牌之一。

CERRUTI 1881 向来以简洁流畅的线条、细致奢华的质感与优雅的人文气息著称，舒适、自在与现代风格并列，藉由服装所传达出的无声语汇，表达一种不凡的自信与优雅。 作为国际奢侈品市场的中标志性品牌，CERRUTI 1881 不仅在裁剪设计方面有着独到之处，而且卓越的加工工艺和高质量面料的使用，也让该品牌颇受高端消费者喜爱。

2023 年 4 月，公司已完成收购 CERRUTI 1881 品牌的全球商标所有权，并聘请首席创意官 Daniel Kearns 对这个拥有意大利血统的法国奢侈品牌进行重塑，秉承创始人 Nino Cerruti 的价值观，专注于现代优雅剪裁，为洞悉时装趋势及追逐奢华面料的客群打造当代男士及女士奢华衣柜。品牌将在国内建立金新旗舰门店、全球官网及巴黎快闪店，再现百年奢品辉煌。

5、KENT&CURWEN 品牌

KENT&CURWEN（）品牌是由 Eric Kent 及 Dorothy Curwen 于 1926 年在伦敦创立，具有近百年的品牌历史，品牌标志中的三头狮子，是英国李察一世御用的徽章，象征 KENT&CURWEN 显赫、尊贵与荣耀的骑士精神；在历经百年的时代试炼后，KENT&CURWEN 以其对品质一丝不苟的坚持，赢得英国多项绅士运动服装的指定制造，因此其中所蕴含的荣耀不言而喻。

2023 年 4 月，公司已完成收购 KENT&CURWEN 品牌的全球商标所有权。公司将延续 KENT&CURWEN 品牌英伦绅士风格和板球运动 DNA，打造轻奢设计师品牌，瞄准年轻人市场，让百年品牌焕发新活力。

报告期内，公司在法国巴黎重新组建 CERRUTI 1881 品牌和 KENT&CURWEN 品牌总部，成立巴黎研发中心，打造产品设计研发及品牌运营国际团队。2023 年 9 月 6 日，公司正式官宣 Daniel Kearns 为首席创意官，负责集团旗下 CERRUTI 1881 和 KENT&CURWEN 两个品牌的男女装成衣、高级定制、皮具、配饰和生活方式系列。其中 KENT&CURWEN 品牌新品 2024 年秋冬将率先亮相，值得期待。

（二）公司经营模式

1.业务模式：致力于高附加值业务链的产品设计研发和品牌运营

作为国内高端时尚运动服饰品牌和国际奢侈品牌的运营商，公司采用“哑铃型”的业务模式，即专注于产品设计研发、品牌运营与销售渠道的开发管控等附加值较高的业务链上游的核心环节，而将处于生产、运输配送等低附加值的环节外包。因而以产业链分工为横轴、以附加价值为纵轴，这种业务模式曲线表现为“U 型微笑曲线”。

2.设计研发模式：以匠心精神打造高端差异化产品

公司坚持高品质、高品位、高科技和创新的“三高一新”产品设计研发理念，通过面料创新、工艺创新、版型创新、跨界设计创新，提升产品品位和品牌文化内涵，为消费者提供高价值的产品，满足他们对于消费升级的差异化需求。

公司产品设计研发过程大致可分为以下四个阶段。即市场数据分析和预测阶段、构思与初始设计阶段、制版并评审阶段、订货会检验并确定设计阶段。

3.销售模式：线上线下融合的全渠道布局

公司线下渠道优势明显，主要采取直营和特许加盟相结合的销售模式。公司产品的销售终端门店分为直营店和加盟店。目前，公司在一、二线城市以设立直营店为主，在其他城市以设立加盟店为主。

此外，公司也在积极布局数字化新零售渠道，目前已经开通天猫旗舰店、京东旗舰店和唯品会旗舰店，并陆续开通微信商城、抖音店、快手店、微信视频号等线上渠道，并通过小红书种草等方式，充分发挥高黏性客群和高复购率的品牌优势，通过线上线下融合，形成全渠道布局。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	6,727,642,887.64	5,578,885,921.48	20.59%	4,862,956,852.42
归属于上市公司股东的净资产	4,896,650,107.72	4,130,033,512.93	18.56%	3,245,441,596.49
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	3,536,132,714.02	2,884,841,760.82	22.58%	2,719,989,257.14
归属于上市公司股东的净利润	910,754,003.74	727,597,822.61	25.17%	624,541,483.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	867,457,631.43	670,578,894.32	29.36%	580,283,266.50
经营活动产生的现金流量净额	1,295,880,336.01	942,236,033.82	37.53%	897,523,638.07
基本每股收益(元／股)	1.60	1.28	25.00%	1.15
稀释每股收益(元／股)	1.60	1.28	25.00%	1.15
加权平均净资产收益率	20.31%	19.35%	0.96%	21.73%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,078,874,765.84	604,651,766.60	1,112,418,159.57	740,188,022.01
归属于上市公司股东的净利润	300,665,438.83	115,116,477.20	342,214,503.21	152,757,584.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	287,840,939.05	93,080,753.22	344,543,069.45	141,992,869.71
经营活动产生的现金流量净额	506,966,122.25	107,814,824.63	357,592,191.28	323,507,197.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,525	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,635	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
谢秉政	境内自然人	37.88%	216,170,800.00	162,128,100	不适用	0
冯玲玲	境内自然人	3.44%	19,652,000.00	0	不适用	0
申金冬	境内自然人	3.44%	19,652,000.00	14,739,000	不适用	0
全国社保基金一零三组合	其他	2.68%	15,300,000.00	0	不适用	0
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品-022L-CT001 深	其他	2.16%	12,350,000.00	0	不适用	0
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	2.14%	12,211,100.00	0	不适用	0
全国社保基金一一五组合	其他	1.98%	11,300,000.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.61%	9,208,196.00	0	不适用	0
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.25%	7,138,350.00	0	不适用	0
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	1.20%	6,848,900.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢秉政与冯玲玲系夫妻关系；谢秉政、冯玲玲系一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

除公司《2023 年年度报告》“第六节 重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项。

证券代码：002832　　证券简称：比音勒芬　　公告编号：2024-017

比音勒芬服饰股份有限公司 2024 年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经审计

□是 ☑ 否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	1,268,238,226.85	1,078,874,765.84	17.55%
归属于上市公司股东的净利润(元)	362,078,897.80	300,665,438.83	20.43%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	350,791,567.83	287,840,939.05	21.87%
经营活动产生的现金流量净额(元)	544,184,042.01	506,966,122.25	7.34%
基本每股收益(元／股)	0.63	0.53	18.87%
稀释每股收益(元／股)	0.63	0.53	18.87%
加权平均净资产收益率	7.13%	7.02%	0.11%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	7,084,492,342.74	6,727,642,887.64	5.30%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	5,260,134,570.74	4,896,650,107.72	7.42%

（二）非经常性损益项目和金额

☑ 适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-12,164.50	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	9,856,426.66	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,632,585.87	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-469,798.78	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	6,306,506.86	
减：所得税影响额	2,761,054.40	
合计	11,287,329.97	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

☑ 适用 □不适用

报告期，其他符合非经常性损益定义的损益项目 6,306,506.86 元为公司理财产品收益。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☑ 适用 □不适用

合并资产负债表

项目	2024 年 3 月 31 日(元)	2023 年 12 月 31 日(元)	变动比例	说明
货币资金	3,226,332,012.54	2,160,319,347.92	49.35%	主要系本期销售业绩增长及赎回到期银行理财产品所致
交易性金融资产	172,301,444.44	772,091,831.81	-77.68%	主要系本期赎回到期银行理财产品所致
其他流动资产	145,243,232.67	215,467,284.00	-32.59%	主要系本期末未到期的结构性存款减少所致
在建工程	26,438,301.43	3,278,646.34	706.38%	主要系本期工程建设项目所致
应付票据	70,607,713.63	46,082,973.21	53.22%	主要系本期开立承兑汇票增加所致
合同负债	191,874,772.16	330,637,531.77	-41.97%	主要系加盟预收回款时间差异所致
应交税费	230,318,133.79	169,386,375.41	35.97%	主要系本期销售业绩增长所致

合并利润表

项目	本期发生额(元)	上期发生额(元)	变动比例	说明
管理费用	77,366,866.56	52,672,457.43	46.88%	主要系工资薪酬及租赁费增加所致
财务费用	-12,455,375.94	-8,209,163.63	-51.73%	主要系大额定期存款利息收入增加所致
其他收益	9,856,426.66	6,213,890.76	58.62%	主要系本期政府补助增加所致
投资收益	6,306,506.86	9,140,629.73	-31.01%	主要系本期理财产品收益减少所致
资产减值损失	-3,940,236.28	-20,210,680.00	80.50%	主要系本期存货减少及库存结构优化所致

合并现金流量表

| 项目 | 本期