证券代码：002757　　证券简称：南兴股份　　公告编号：2024-019 号

南兴装备股份有限公司
关于计提商誉减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

南兴装备股份有限公司（以下简称“公司”）为真实、准确反映公司截至 2023 年 12 月 31 日的财务状况、资产价值及经营成果，根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，经过第三方专业评估公司的评估与测算，基于谨慎性原则，对收购广东唯一网络科技有限公司（以下简称“唯一网络”）和广东志享信息科技有限公司（以下简称“志享科技”）股权形成的商誉计提减值准备 13,462.84 万元。公司本次计提商誉减值准备的具体情况如下：

一、本次计提商誉减值准备情况概述

（一）商誉的形成

2017 年 11 月 8 日，公司召开 2017 年第一次临时股东大会、审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金方案的议案》，同意公司以 73,740 万元购买唯一网络 100%股权，以发行 2,019.0050 万股股份及支付现金 10,000.00 万元支付全部交易对价、评估基准日为 2017 年 6 月 30 日、标的资产过户日为 2018 年 4 月 2 日，公司对唯一网络本次收购形成 58,548.33 万元商誉：

单位：人民币元

项目	广东唯一网络科技有限公司
现金	100,000,000.00
发行的权益性证券的公允价值	637,400,000.00
合并成本合计	737,400,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	151,916,720.55
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	585,483,279.45

2019 年 1 月 30 日，公司召开第三届董事会第十一次会议，审议通过了《关于全资子公司收购参股公司股权暨关联交易的议案》，同意唯一网络以 4,230 万元收购参股公司志享科技 47%的股权，唯一网络对志享科技本次收购形成 3,219.50 万元商誉：

单位：人民币元

项目	广东志享信息科技有限公司
现金	42,300,000.00
购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	25,200,000.00
合并成本合计	67,500,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	35,304,996.45
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	32,195,003.55

根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》、中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》的有关规定，对因企业合并形成的商誉，无论是否存在减值迹象，每年商誉均结合与其相关的资产组或资产组组合进行减值测试。

（二）本次计提商誉减值准备的主要原因

报告期内，IDC 及云计算相关服务行业的市场竞争加剧，尽管公司通过降低成本、开拓市场等方式努力缓解市场变化带来的不利影响，但唯一网络与志享科技所在的资产组组合的经营发展受到不同程度的影响，业绩下滑。2023 年唯一网络的营业收入没有明显下滑，但是整体毛利率下降。主要原因是近年来头部互联网客户成本压降的诉求进一步提升，数据中心市场需求增长缓慢，且近年大量数据中心陆续投产，供需情况导致市场竞争激烈，电价改革的实施造成数据中心运营成本上升，三大运营商的业务政策的管控进一步收紧等，导致 IDC 业务毛利率有所下降。

（三）商誉减值的测试情况

2021 年 1 月 1 日之前，唯一网络尚在业绩对赌期，2020 年 12 月 31 日结束对赌期后，唯一网络从组织结构、重要人员、技术、采购、运营管理、业务销售、客户管理等方面进一步加强与志享科技的整合，使唯一网络与志享科技在运营团队与自建数据中心之间形成强的协同效应，在唯一网络整合范围内综合调动 IDC 资源，实现唯一网络与志享科技具有较强的关联性且管理层的监控和决策方式上基本实现一体化管理。因此，公司从 2021 年开始将两次并购相关资产组划分为同一个资产组组合，即唯一网络 IDC 业务资产组组合。

为真实反映公司的资产价值和财务状况，公司聘请深圳中联资产评估有限公司以 2023 年 12 月 31 日为评估基准日对唯一网络 IDC 业务资产组组合进行减值测试，并出具了评估报告。根据测试结果，公司对唯一网络 IDC 业务资产组组合的商誉计提减值准备 134,628,420.59 元。

具体测试情况如下：

单位：人民币元

资产组名称	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值	可收回金额	整体商誉减值准备	归属于母公司股东的商誉减值准备	以前年度已计提的商誉减值准备	本年度商誉减值损失
唯一网络 IDC 业务资产组组合	981,019,454.22	839,915,300.00	141,104,154.22	134,628,420.59	0	134,628,420.59

计算上述资产组的可收回金额的关键假设及其依据如下：

资产组	关键参数				
	预测期	预测期增长率	永续期增长率	毛利率	税前折现率
唯一网络 IDC 业务资产组组合	2024-2028 年	管理层根据历史经验及对市场发展的预测，确定 5 年预测期收入增长率	0%	管理层根据历史经验及对市场发展的预测，确定预期毛利率	13.21%

二、本次计提商誉减值准备对公司的影响

本次计提商誉减值准备事项对 2023 年度合并会计报表的影响为：减少 2023 年度归属于母公司股东的净利润 13,462.84 万元，相应减少归属于母公司所有者权益 13,462.84 万元。本次计提商誉减值准备事宜不会对公司的正常经营产生重大影响。

本次计提商誉减值准备事宜已在公司 2023 年年度报告中反映。本次计提商誉减值准备事宜不会对公司的正常经营产生重大影响，符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，真实、客观地体现了公司资产的实际情况，不存在损害公司和全体股东利益的情形。

三、董事会关于本次计提商誉减值准备的合理性说明

根据《企业会计准则》和公司相关会计政策、会计估计等相关规定，本次计提商誉减值准备遵循谨慎性、合理性原则，符合公司的实际情况。本次计提商誉减值准备后，公司财务报告能够更加客观、公允地反映公司的资产状况和经营成果，可以使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具有合理性。董事会同意本次计提商誉减值准备。

特此公告。

南兴装备股份有限公司

董事会

二〇二四年四月二十七日

证券代码：002757　　证券简称：南兴股份　　公告编号：2024-020 号

南兴装备股份有限公司
关于职工代表监事换届选举的公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

南兴装备股份有限公司（以下简称“公司”）第四届监事会任期即将届满，为保证监事会的正常运作，根据《公司法》《公司章程》等有关规定，公司近日在公司会议室召开 2024 年第一次职工代表大会，对第五届监事会职工代表监事人选进行推荐和选举。经与会职工代表认真审议，选举林炯武先生担任公司第五届监事会职工代表监事（简历详见附件），任期与公司 2023 年年度股东大会选举产生的两名非职工代表监事任期一致。

该职工代表监事符合《公司法》《公司章程》有关监事任职的资格和条件。公司第五届监事会中职工代表监事的比例不低于三分之一，符合《公司章程》的规定。

特此公告。

南兴装备股份有限公司

监事会

二〇二四年四月二十七日

附件：第五届监事会职工代表监事简历

林炯武先生：1983 年出生，中国国籍，无境外居留权，大专学历，现任公司采购部经理、职工监事。2003 至 2009 年，担任顺德汇新化学工业有限公司工程师；2010 至 2013 年，从事报检报关业务；2013 年 7 月加入公司，历任采购助理、采购专员、采购部副主管、采购部商务主管、采购部副经理；2022 年 10 月至今，担任公司采购部经理。2023 年 8 月至今，担任公司职工监事。

截止目前，林炯武先生未持有公司股份，其与公司实际控制人、控股股东、其他持有公司 5%以上股份的股东及其实际控制人、其他董事、监事和高级管理人员不存在关联关系。林炯武先生不存在《公司法》第一百四十六条规定的情形之一、未被中国证监会采取证券市场禁入措施、未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所纪律处分，未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案稽查，亦不存在被深圳证券交易所认定为不适合担任公司董事、监事和高级管理人员的其他情形，不存在《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》第 3.2.2 条第一款规定的不得提名为监事的情形。经在人民法院网站失信被执行人目录和在证券期货市场违法失信信息公开查询平台查询，林炯武先生不属于“失信被执行人”，符合《公司法》等相关法律、法规和规定要求的任职条件。

证券代码：002757　　证券简称：南兴股份　　公告编号：2024-009

南兴装备股份有限公司
2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 295,455,913 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南兴股份	股票代码	002757
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶裕平	王翠珊	
办公地址	广东省东莞市沙田镇进港中路 8 号	广东省东莞市沙田镇进港中路 8 号	
传真	0769-88803333-838	0769-88803333-838	
电话	0769-88803333-850	0769-88803333-850	
电子信箱	investor@nanxing.com	investor@nanxing.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）板式家具机械业务

1、主要业务

南兴股份是国内板式家具生产设备的领军企业，始创于 1996 年，历经二十多年积累，以上百个智能制造案例和过硬的品质等综合实力，已经成为全球板式套房、衣柜、橱柜、木门、办公、高端定制等家居制造企业首选品牌之一。公司在全国设有两个研发中心、四大制造基地，目前拥有南兴、菲达两大品牌。

公司是国家高新技术企业、国家“火炬计划”重点高新技术企业、国家第三批专精特新“小巨人”企业、国家第七批“绿色工厂”、中国轻工业二百强企业、中国轻工业装备制造行业五十强企业、国家知识产权优势企业、国家绿色供应链管理企业、中国全屋定制“智能制造装备标杆企业”、广东省著名商标、广东省名牌产品企业、广东省制造业 500 强企业、广东省装备制造业 100 强企业、东莞市倍增计划企业，拥有强大的技术研发能力和智能制造实力，专注于家居智能制造装备和智能生产线的研发和生产。

公司是国内较早进入板式家具机械行业的企业之一，主要产品包括数控开料系列产品、智能柔性封边系列产品、数控钻孔系列产品、智能包装系列产品以及智能工作站和整厂智能生产线解决方案，在国内率先研发推出家居工业 4.0 智能生产线，产品和技术得到了国家相关部门和行业内主要客户的高度认可。公司产品已广泛被索菲亚、曲美、江山欧派、东易日盛、尚品宅配、金牌、皮阿诺、IKEA 家居 OEM 体系等知名家居品牌以及大量二三线有影响力的家居品牌企业所使用，并以成熟的技术、合理的价格、优质的服务，在家居生产设备行业独树一帜，成为家居企业首选的整体解决方案提供商，并逐步替代进口产品。

公司总部及遍布全球的超过 200 家销售服务中心，为客户提供优质的体验和理想的选择，助力家居产业制造升级，降本增效。以创新技术，优良品质和贴心服务，赢得客户赞誉和市场口碑，成为行业领军企业。

2、主要产品及其用途

报告期内，公司向客户提供主要产品为数控开料、高速电脑裁板锯、自动封边机、激光封边机、智能封边机、软成型封边机、单双工位六面数控钻孔中心、智能工作站开料工作站、智能柔性封边连线、智能钻孔工作站、自动分拣、裁纸、包装和家居行业整体解决方案。主要用于全屋定制、办公家具、酒店家具、出口家具、木门等家具企业。

（1）电脑裁板锯系列产品

电脑裁板锯主要用于板材大批量切割，一次可叠切 120mm 的板材，裁切质量好，效率高、安全，而且有效降低工人劳动强度。公司研发的裁板锯分为电脑裁板锯、后上料高速电脑裁板锯、双推手后上料高速电脑裁板锯、纵横锯等。双推手后上料电脑裁板锯，既能满足全屋定制单张锯切，也能适应批量板材多张叠切，是批量定制家具企业首选产品。主副两组独立驱动的推手，实现不同尺寸的板材同时裁切，提升 40%的锯切效率。专业版控制软件，集任务管理、程序导入、锯切编辑、故障显示和排除、模拟加工、条码管理等功能于一体，还可以与用户终端交互，实现智能化和信息化。

（2）数控开料系列产品

数控开料也用于板材切割，与裁板锯不同的是数控开料利用真空吸附系统将板材牢牢固定在台面上，高速旋转的铣刀开料，更加适合定制家具板材开料。公司研发的木工柔性生产线集自动贴标、上料、正面开槽、异形加工、开料和出料于一体，还可以 2 台组合成智能开料工作站，与家具设计拆单软件无缝对接，实现定制家具的自动化、智能化和信息化生产。

（3）封边机系列产品

封边作业是板式家具制造过程中的一道重要工序，封边质量的好坏直接影响产品的质量、价格和档次。通过封边，可以很好地改善家具的外观质量，避免家具在运输和使用过程中边角部损坏、贴面层被掀起或剥落，同时可起到防水、封闭有害气体的释放和减少变形等作用，还能美化家具、愉悦心情。公司研发了智能封边机、激光封边机、高速自动封边机、斜边自动封边机、软成型自动封边机、重型双端封边机和智能柔性封边连线等。

激光封边是板式家具封边领域最高端的封边，矩形光既激光封边技术，把封边技术推入一个新高度。激光发射器释放高能量矩形激光光斑，瞬间熔化激光封边带功能层，经过封边机压贴轮将激光封边带与工件紧贴，经齐头、修边、仿形、刮边、抛光等工序，达到无缝封边的极致效果，做到了真正的防潮、耐高温、无胶线，备受消费者的信赖。整机采用全伺服调整，控制精度高，实现了位置，速度和力矩的闭环控制。抗过载能力强，能承受三倍于额定转矩的负载，对有瞬间负载波动和要求快速起动的场合特别适用；低速运行平稳，适用于有高速响应要求，响应速度快，运行的发热和噪音明显降低，舒适性也会更好。特别在整体机架、钢制压梁、伺服水平齐头和伺服仿形跟踪方面，更是将稳定性、功能、速度和加工效果表现得淋漓尽致。

智能封边机主要用于智能柔性封边连线上，通常采用左右封边连线或四机封边连线，最高速度可达 40m/min，每分钟可完成 15-18 片工件封边。通过自动扫码实现选胶，选封边带，选刀等功能，工件一次通过即可完成多边封边。设备配置 PC 控制，钢制压梁，履带压料，两组快速上溶胶供胶，24 通道伺服精准送带（2 组 12 通道）、伺服齐头、伺服精修、伺服仿形等配置。

（4）六面数控钻孔中心

双工位六面数控钻孔中心是集综合效率、加工质量、坪效于一体的钻孔设备。两个工位独立运行，加工效率每分钟可达 9 片以上。左工位自动测宽并补偿，智能校准定位基准，保障加工精度。设备还可配置自动换刀主轴和刀库，可完成灯槽、线槽、拉米诺、东扣、天地铰链等特殊孔位加工。设备配置自动进出料装置，多机连线构成智能钻孔工作站，为家居制造自动化生产夯实基础。公司还研发了多功能六面数控钻孔中心，配置可 360 度旋转的十字主轴，可完成水平侧铣加工，斜面加工，满足高端定制家具特殊需求。

（5）数控排钻系列产品

数控排钻，主要适用于大批量工件钻孔，是一款高效、高自动化的批量钻孔设备，一次完成四面钻孔。整机采用 PC 控制，钻排水平移动、垂直排升降和工件定位调整采用伺服驱动。控制也采用数控系统，可扫码识别程序，实现自动优化排版，指导钻头安装。钻包采用快拆系统，可定制特殊钻包，满足用户复杂生产工艺。

（6）智能包装解决方案

包装作为家具生产的后工序，自动完成包装工作，不仅省去了大量人工操作的时间和费用，而且可以保证包装的一致性和准确性。特别是在大规模生产中，裁纸包装机的高速度和高效率极大地提高了生产效率和生产能力。公司研发的裁纸机，机架经过去应力时效处理后大型龙门 CNC 加工，高精度且经久耐用，独有的专利裁切算法，高速且稳定，可在线随机柔性生产各种不同类型纸箱。封箱机安全、高速、适用工件封箱尺寸范围广，可达 5-8 件/分钟。独有的专利滚封技术，达到行业最高的稳定性。独创的功能开放，并带有智能自由通过功能。

（7）智能开料工作站系列产品

智能开料工作站是一种特别适合批量定制家具生产的设备。由一台自动贴标机，两台数控开料机和一台四轴上料机器人和一台下料机器人构成。四轴机器人上料，避免板材之间的摩擦而损伤板材，也不用挖坑，方便设备在楼上运行。采用机器人捡料，极大地减轻了工人的劳动强度，有效地降低了用工成本。多组智能开料工作站并联，与前后工序有效连接，为家具智能制造夯实基础。

智能电脑裁板锯 NPC330-Smart 专为大规模定制裁切打造，是对电脑裁板锯的一次技术革新，集成机器人替代人工抓板、转板、缓存等操作，实现全自动、高柔性、高效率锯切开料，效率可达 2.5-3 片/分钟。出料端配置全自动贴标，实现一板一码，便于后续数字化生产。采用机器人捡板、转板，极大地减轻了工人的劳动强度，有效地降低了用工成本。多组智能电脑裁板锯并联，前段能与平面仓无缝对接，后段能与智能封边对接，实现工业 4.0。

（8）智能柔性封边连线

智能柔性封边连线，采用智能封边机，形成左右封边连线或四机封边连线。主机配置电脑控制，钢制压梁，履带压料，2 组 12 通道伺服送带，伺服齐头和跟踪，各组件均采用伺服调整。通过自动扫码实现选胶，选封边带，选刀和开槽等功能，工件一次通过即可完成多边封边。智能柔性生产线还配置规方功能，让家具组装起来更美观。

（9）智能钻孔工作站

智能钻孔工作站，是由多台六面数控钻孔中心，通过一个进料口和一个出料口，将主机并联的一种钻孔组合。此工作站集成钻孔主机、物流系统和自动化控制系统，有效提高生产效率，减少用工成本，还可以与封边工序和分拣工序有效连接。智能钻孔工作站有多种方式，可采用单工位、双工位或混合连线。

（10）家居工业 4.0 智能生产线

家居工业 4.0 智能生产线：通过机器人、物流系统将智能开料、柔性封边、智能钻孔、智能分拣和自动包装无缝衔接，实现工件从仓储系统到包装系统全自动化加工，降低人工成本和出错率，缩短生产环节的流转时间，提高生产效率。智能工厂控制系统，通过与各加工设备、机器人、输送装置的实时交互，控制智能生产线的整线联动、工序流转、状态监控等，实现工厂的智能化高效生产。

3、经营模式

（1）采购模式

公司专用设备产品采用“以产定购”与适当安全储备相结合的采购模式，并依此建立了完善的供应商管理制度，包括新供应商评估及开发程序、供应商及物料分类管理、新物料测试认证流程、供应商质量管理程序，每季度对主要供应商实施交期、品质、成本及服务等方面的绩效考核。对于关键核心物料，供应商一般为国内外知名企业，与供应商建立长期战略合作关系，保证产品稳定及高质量的供货；对于常规主要物料，促进供应商良性竞争，确保物料供应的稳定安全、合理的价格及品质的持续提升；对于非标加工零件，除了自主加工外，少量零部件采购需采用委托加工的方式定点采购，向供应商提供设计和技术要求进行定制化生产。

（2）生产模式

公司板式家具机械产品生产模式以市场需求为导向，以计划生产、安全库存为辅。公司根据各区域的销售情况、经销商提供的销售预测和存量订单等数据的分析，制定相应的产销计划。在实施生产计划的过程中，结合市场和客户的实际需求，保持安全库存储备，适当对生产计划进行月度调整。公司对于常规标准机，按照市场需求进行合理库存备货，实现快速交付。对于定制产品，由于客户对产品配置、性能、参数等要求的特殊性，公司采取“订单式生产”的生产模式。公司通过统筹销售部、采购部、生产部等协调配合，有效保障对客户需求的快速响应和及时交付。

（3）销售模式

国内市场方面，公司以经销商经销和公司直销相结合，以经销为主的方式进行销售。公司根据国内不同区域家居企业的分布以及其对生产设备的需求，合理规划各区域销售网点，为客户提供产品销售和售后服务。公司持续向经销商提供全面系统的销售培训和技术支持，以不断提升经销商的销售和服务能力，为客户提供快速便捷的优质服务。对于重点项目、重点客户和本地区的部分客户，公司则采取直销的方式进行销售，提供技术支持和售后的前期服务，并由客户所在区域的经销商协助为客户提供长期的售后服务。公司通过各类专业展会和技术论坛、多种媒体广告宣传、线上品牌和产品推广（如微信公众号、视频号、抖音）等方式，拓展销售渠道和提升品牌影响力。同时，公司内部设立专业的项目规划团队和售后服务团队，为家居企业智能制造提供系统解决方案，及时响应客户的需求，为客户降本增效，创造价值，帮助客户成长。针对国外市场，公司主要通过国外合作经销商、媒体广告（包括 YouTube、Facebook 等）或国际性展会销售等方式拓展海外业务。

（4）研发模式

公司拥有完善的产品研发体系，设置研发中心和试制中心，负责公司技术研究和产品开发。公司以市场为导向的研发机制为支撑，新产品研发基于市场的需求，通过客户多渠道、多层次的论证，包括大规模生产的可行性分析，投入产出比的评估，同时为适应下游行业的发展趋势而进行必要的技术储备。公司研发管理采用 PLM 信息系统、机械结构、电气及控制采用数字化的三维设计、CAE 仿真等技术，确保产品开发的可靠性及时效性，并与下游行业头部企业联合开发的方式进行产品研发，使公司产品更好的服务于客户。公司的研发中心被认定为“广东省省级企业技术中心”和“广东省数控木工机械工程技术研究开发中心”。近年来，公司按照快速可持续发展的需要，充分利用激励理论，以科技创新战略为主线，在内部构建能充分发挥个人专业研发能力的激励机制，建立了包括新产品开发奖、专利奖、技术进步和技术创新奖等一系列奖励举措。

（二）IDC 及云计算相关服务

1、主要业务

2018 年 4 月，公司成功收购了唯一网络，唯一网络成为公司全资子公司。唯一网络是国内领先的数字经济基础设施服务提供商，主要经营范围包括 IDC、云计算（含公有云、混合云、私有云及云增值等服务）、云联网、数字化解决方案等服务。唯一网络聚焦国家数字经济发展战略规划，结合公司在数据中心、云网服务领域的多年沉淀与核心优势，为客户打造适应数字经济发展需要的“算力、传输、架构”的坚实数字经济基础，助力企业高质量发展。服务行业包括人工智能、互联网、数字娱乐、政企、金融、电子商务、教育、医疗、物流、智能制造等。

2、主要产品及其用途

（1）IDC 业务

IDC 业务即互联网数据中心服务，是指公司通过自建或租用标准化电信级专业机房，为客户提供标准化、模块化、定制化的数据中心服务器及机柜的租用、托管及高速互联带宽等产品服务。同时为客户提供包括数据中心规划咨询、工艺设计、集成总包、业务运营等全生命周期服务。

在 IDC 平台基础上，利用已有的互联网通信线路、带宽资源，通过自建或租用标准化的电信专业级机房环境，利用自身技术搭建起连接不同基础电信运营商网络的智能网络服务平台。为客户提供服务器上下架、7×24 小时服务器运行保障、网络报障等日常响应与专业服务。针对客户专业化需求，提供具有智能调度、智能诊断、自助式服务功能的网络接入、数据同步、网络数据分析、数据存储和备份等专业的综合增值服务。

（2）云计算

提供全栈云集成服务和管理解决方案，包括公有云、私有云、混合云、云管理、自动化运维、云原生开发技术服务等。

（3）云联网

依托国内丰富的数据中心线路资源，与主流公有云节点互联互通，通过专业技术解决方案，提供优质、安全、稳定、高性价比的专属连接通道。为客户提供数据中心、公有云、客户端之间的互联互通专业化服务。

（4）数字化解决方案

聚焦智慧城市相关的政务客户及数字化转型迫切的企业类用户，唯一网络围绕云网技术能力优势，为细分领域客户提供综合数字化解决方案，为客户创造价值。围绕公云网核心能力，聚焦在细分领域数字化赋能方向，持续推出赋能客户的解决方案。全面提升行业用户经营管理和数字化效率，助力产业数字化建设。

3、经营模式

（1）采购模式

唯一网络采购主要分为资源采购、硬件设备采购、工程采购。资源采购方面，唯一网络主要向基础运营商采购带宽、机柜、IP 等基础资源，根据当前资源使用量、潜在客户需求和资源分布配置情况统筹等安排资源采购活动，并在日常工作中统一配置管理；硬件设备采购方面，主要是向华为、浪潮、DELL 等制造商采购服务器、交换机、防火墙等设备。工程采购主要是指机房建设服务、备用电源、电气设备、空调设备、机柜等。

（2）服务模式

① IDC 基础服务方面，主要通过向中国电信、中国联通、中国移动等基础电信运营商批量采购带宽、机柜、IP 等电信资源和向硬件销售商采购服务器、交换机等设备，通过技术整合，形成客户可直接使用的互联网综合服务产品，通过各类销售渠道，向互联网企业、制造业企业及其他各行业客户提供机柜及机位租用、服务器托管及租用、带宽租用、云主机等服务。

② IDC 增值服务方面，主要是在 IDC 基础服务的基础上，为客户提供网络防护、代维服务、智能运维等服务。唯一网络通过自行研发或对外采购相关技术及设备，利用已有网络资源，向客户提供整体解决方案；同时依托自身丰富的运维经验，为客户定制个性化运维服务。

③ 云计算及数字化解决方案方面，通过采购的硬件设备、核心软件平台（包括合作与自研）与带宽等资源，为客户提供公有云、私有云、混合云、云联网等云计算相关服务。同时针对客户应用痛点的需求，提供适应客户需求的一站式产品化服务或定制化解决方案。针对不同客户，有服务租用、项目型交付等不同服务模式。

（3）销售模式

唯一网络主要通过为客户提供一系列包括售前、售中及售后的定制解决方案，通过客户拜访、参与展会和行业会议、渠道合作、网络销售及电话营销等多种途径及方式获取商机。通常将客户类型分为大客户和中小企客户两大类。大客户销售方面，采用“销售服务-技术支持-客户服务”的团队销售模式，为大客户提供服务；中小企客户销售方面，主要通过销售代表拜访、网络销售和电话销售等方式进行。公司已成为业内有影响力的和较强竞争力的数字经济基础设施服务提供商，通过专业的技术能力和完善服务体系获得客户广泛认可，用优质的品牌形象吸引客户主动选择公司的服务。

（4）盈利模式

唯一网络的盈利主要有以下来源：一是通过数据中心的运营向客户提供 IDC 资源与服务，通过基础资源的运营取得收益，二是通过为客户提供云计算、云联网等互联网增值服务取得收益；三是通过为客户提供定制型数字化解决方案取得收益。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑ 是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末
		调整前	调整后	调整后	
总资产	3,899,912,008.80	3,921,448,951.66	3,957,608,766.33	-1.46%	3,459,138,107.83
归属于上市公司股东的净资产	2,318,479,653.78	2,402,888,422.48	2,405,844,133.32	-3.63%	2,227,839,803.93

	2023 年	2022 年		本年末比上年增减	2021 年
		调整前	调整后	调整后	
营业收入	3,628,646,716.66	2,960,327,510.53	2,960,327,510.53	22.58%	2,776,783,416.02
归属于上市公司股东的净利润	173,270,010.97	290,344,896.74	292,342,031.46	-40.73%	291,366,373.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,556,669.19	268,679,923.06	270,677,057.78	-44.01%	269,387,873.98
经营活动产生的现金流量净额	580,106,611.87	256,323,952.51	256,323,952.51	126.32%	280,155,051.71
基本每股收益（元/股）	0.5864	0.9827	0.9895	-40.74%	0.986
稀释每股收益（元/股）	0.5864	0.9827	0.9895	-40.74%	0.986
加权平均净资产收益率	7.28%	12.23%	12.68%	-5.40%	13.61%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）因适用解释 16 号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）留存收益及其他相关财务报表项目。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	940,067,932.73	891,715,275.48	848,493,768.36	948,369,740.09
归属于上市公司股东的净利润	81,789,438.13	79,768,168.18	74,013,594.85	-62,301,190.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,393,374.27	74,570,929.87	69,234,633.08	-66,642,268.03
经营活动产生的现金流量净额	220,090,827.58	136,949,125.98	154,896,062.97	68,170,595.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,942	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,364	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
东莞市南兴实业投资有限公司	境内非国有法人	37.61%	111,129,993	0	不适用	0
倪任宁	境内自然人	3.81%	11,245,473	8,434,105	不适用	0
詹谏醒	境内自然人	2.09%	6,173,814	4,630,360	不适用	0
林旺南	境内自然人	1.03%	3,047,252	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-南方高端装备灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.61%	1,802,300	0	不适用	0
倪云清	境内自然人	0.44%	1,290,000	0	不适用	0
张耀东	境内自然人	0.41%	1,222,600	0	不适用	0
刘丽莉	境内自然人	0.41%	1,220,000	0	不适用	0
李强	境内自然人	0.34%	1,000,050	0	不适用	0
中信证券股份有限公司	其他	0.33%	973,246	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林旺南与詹谏醒为夫妻关系，为东莞市南兴实业投资有限公司的实际控制人。2、倪任宁与詹谏醒为兄妹关系。除此之外，未发现其他股东之间存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、倪云清通过普通证券账户持有 0 股，通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,290,000 股，实际合计持有 1,290,000 股。2、张耀东通过普通证券账户持有 0 股，通过中万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,222,600 股，实际合计持有 1,222,600 股。3、刘丽莉通过普通证券账户持有 0 股，通过万联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,220,000 股，实际合计持有 1,220,000 股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前十名股东较上期发生变化

☑ 适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司-南方高端装备灵活配置混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	1,802,300	0.61%
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	973,246	0.33%
倪云清	新增	0	0.00%	1,290,000	0.44%
张耀东	新增	0	0.00%	1,222,600	0.41%
李强	新增	0	0.00%	1,000,050	0.34%
厦门某思惠企业管理合伙企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	0	0.00%
郑伯斌	退出	0	0.00%