

(上接 C167 版) 截至 2022 年 12 月 31 日,公司总资产 3,048,612,142.41 元,净资产 2,820,977,488.09 元,2022 年,公司实现营业收入 524,830,632.70 元,较上年同期增长 28.83%;实现归属于上市公司股东的净利润 76,912,125.34 元,较上年同期增长 9.55%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,009,171.75 元,比上年同期减少 794.36%。

按应用区域划分,报告期内,公司信息安全收入 20,219.52 万元,较上年同期减少 18.30%;汽车电子和工业控制收入 18,804.63 万元,较上年同期增长 127.51%;边缘计算和网络通信收入 12,486.61 万元,较上年同期增长 71.41%。

更正后: 1) 2022 年年报第三章节第二(四)核心技术及研发进展 更正后: 研发人员情况表 单位:元

Table with 4 columns: 项目, 本年度, 上年度, 变化幅度(%)

5) 2022 年年报第三章节第四(四)经营风险 更正后: 1) 2022 年年报第三章节第五(一)主营业务分析 更正后: 1) 利润表及现金流量表相关科目变动分析表 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

营业收入变动原因说明:公司营业收入同比增长 28.83%,主要是公司持续调整产品结构,抓住行业发展机遇,围绕汽车电子和工业重大需求应用等重点领域,积极开拓市场和客户,有效提升产能需求,汽车电子芯片业务芯片定制服务收入实现大幅增长,因此公司整体营业收入实现了增长; 营业收入变动原因说明:营业成本比上年同期增长 58.75%,主要是本报告期收入的增长和公司主要晶圆供应商涨价幅度较大所致。

2) 收入和成本分析 2022 年公司实现营业收入 524,830,632.70 元,较上年同期增长 28.83%;营业成本 304,287,584.44 元,较上年同期增长 58.75%。其中,主营业务成本 4,512,700,800 元,较上年同期增长 27.72%;主营业务成本 292,466,717.99 元,较上年同期增长 57.37%。

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况 单位:元,币种:人民币

Table with 7 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明 报告期内,公司产品主要分为自主芯片与模组、芯片定制服务、IP 授权三大类,主营业务收入较上年同期增长 27.72%,其中,自主芯片与模组产品收入较上年同期减少 2.75%,芯片定制服务较上年同期增长 176.57%,IP 授权较上年同期减少 52.91%。

报告期内,公司主营业务收入全部在境内销售,主营业务收入较上年同期增长 27.72%。报告期内,公司主营业务收入较上年同期增长 23.5%,较销售业务收入增长 75.48%。

(4) 成本分析表 单位:元,币种:人民币

Table with 7 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

(7) 主要销售客户及主要供应商情况 公司主要销售客户情况 前五名客户销售额 24,667.81 万元,占年度销售总额 47.00%;其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元,占年度销售总额 0%。

公司前 5 名客户 单位:元,币种:人民币

Table with 6 columns: 序号, 客户名称, 销售额, 占年度销售总额比例(%)

报告期内,客户一是新增客户,全年销售 9,997.94 万元,占总销售的 19.05%。

更正后: 1) 利润表及现金流量表相关科目变动分析表 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

营业收入变动原因说明:公司营业收入同比增长 22.09%,主要是公司持续调整产品结构,抓住行业发展机遇,围绕汽车电子和工业重大需求应用等重点领域,积极开拓市场和客户,有效提升产能需求,汽车电子芯片业务芯片定制服务收入实现大幅增长,因此公司整体营业收入实现了增长; 营业收入变动原因说明:营业成本比上年同期增长 45.76%,主要是本报告期收入的增长和公司主要晶圆供应商涨价幅度较大所致。

2) 收入和成本分析 2022 年,公司实现营业收入 497,359,102.78 元,较上年同期增长 22.09%;营业成本 279,396,890.35 元,较上年同期增长 45.76%。其中,主营业务成本 485,259,450.78 元,较上年同期增长 20.87%;主营业务成本 267,576,023.90 元,较上年同期增长 43.98%。

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况 单位:元,币种:人民币

Table with 7 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

单位:元,币种:人民币 主营业务分行业情况

Table with 7 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明 报告期内,公司产品主要分为自主芯片与模组、芯片定制服务、IP 授权三大类,主营业务收入较上年同期增长 20.87%,其中,自主芯片与模组产品收入较上年同期减少 3.04%,芯片定制服务较上年同期增长 147.66%,IP 授权较上年同期减少 52.91%。

报告期内,公司主营业务收入全部在境内销售,主营业务收入较上年同期增长 20.87%。报告期内,公司主营业务收入较上年同期增长 16.23%,较销售业务收入增长 73.50%。

(4) 成本分析表 单位:元,币种:人民币

Table with 7 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

(7) 主要销售客户及主要供应商情况 公司主要销售客户情况 前五名客户销售额 21,085.00 万元,占年度销售总额 44.20%;其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元,占年度销售总额 0%。

公司前 5 名客户 单位:元,币种:人民币

Table with 6 columns: 序号, 客户名称, 销售额, 占年度销售总额比例(%)

报告期内,客户一是新增客户,全年销售 7,315.13 万元,占总销售的 14.71%。

更正后: 1) 利润表及现金流量表相关科目变动分析表 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

营业收入变动原因说明:公司营业收入同比增长 20.87%,主要是公司持续调整产品结构,抓住行业发展机遇,围绕汽车电子和工业重大需求应用等重点领域,积极开拓市场和客户,有效提升产能需求,汽车电子芯片业务芯片定制服务收入实现大幅增长,因此公司整体营业收入实现了增长; 营业收入变动原因说明:营业成本比上年同期增长 45.76%,主要是本报告期收入的增长和公司主要晶圆供应商涨价幅度较大所致。

2) 收入和成本分析 2022 年,公司实现营业收入 497,359,102.78 元,较上年同期增长 22.09%;营业成本 279,396,890.35 元,较上年同期增长 45.76%。其中,主营业务成本 485,259,450.78 元,较上年同期增长 20.87%;主营业务成本 267,576,023.90 元,较上年同期增长 43.98%。

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况 单位:元,币种:人民币

Table with 7 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明 报告期内,公司产品主要分为自主芯片与模组、芯片定制服务、IP 授权三大类,主营业务收入较上年同期增长 20.87%,其中,自主芯片与模组产品收入较上年同期减少 3.04%,芯片定制服务较上年同期增长 147.66%,IP 授权较上年同期减少 52.91%。

报告期内,公司主营业务收入全部在境内销售,主营业务收入较上年同期增长 20.87%。报告期内,公司主营业务收入较上年同期增长 16.23%,较销售业务收入增长 73.50%。

(4) 成本分析表 单位:元,币种:人民币

Table with 7 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

单位:元,币种:人民币 主营业务分行业情况

Table with 7 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明 报告期内,公司产品主要分为自主芯片与模组、芯片定制服务、IP 授权三大类,主营业务收入较上年同期增长 20.87%,其中,自主芯片与模组产品收入较上年同期减少 3.04%,芯片定制服务较上年同期增长 147.66%,IP 授权较上年同期减少 52.91%。

报告期内,公司主营业务收入全部在境内销售,主营业务收入较上年同期增长 20.87%。报告期内,公司主营业务收入较上年同期增长 16.23%,较销售业务收入增长 73.50%。

(4) 成本分析表 单位:元,币种:人民币

Table with 7 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

(7) 主要销售客户及主要供应商情况 公司主要销售客户情况 前五名客户销售额 21,085.00 万元,占年度销售总额 44.20%;其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元,占年度销售总额 0%。

公司前 5 名客户 单位:元,币种:人民币

Table with 6 columns: 序号, 客户名称, 销售额, 占年度销售总额比例(%)

报告期内,客户一是新增客户,全年销售 7,315.13 万元,占总销售的 14.71%。

更正后: 1) 利润表及现金流量表相关科目变动分析表 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

营业收入变动原因说明:公司营业收入同比增长 20.87%,主要是公司持续调整产品结构,抓住行业发展机遇,围绕汽车电子和工业重大需求应用等重点领域,积极开拓市场和客户,有效提升产能需求,汽车电子芯片业务芯片定制服务收入实现大幅增长,因此公司整体营业收入实现了增长; 营业收入变动原因说明:营业成本比上年同期增长 45.76%,主要是本报告期收入的增长和公司主要晶圆供应商涨价幅度较大所致。

2) 收入和成本分析 2022 年,公司实现营业收入 497,359,102.78 元,较上年同期增长 22.09%;营业成本 279,396,890.35 元,较上年同期增长 45.76%。其中,主营业务成本 485,259,450.78 元,较上年同期增长 20.87%;主营业务成本 267,576,023.90 元,较上年同期增长 43.98%。

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况 单位:元,币种:人民币

Table with 7 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明 报告期内,公司产品主要分为自主芯片与模组、芯片定制服务、IP 授权三大类,主营业务收入较上年同期增长 20.87%,其中,自主芯片与模组产品收入较上年同期减少 3.04%,芯片定制服务较上年同期增长 147.66%,IP 授权较上年同期减少 52.91%。

报告期内,公司主营业务收入全部在境内销售,主营业务收入较上年同期增长 20.87%。报告期内,公司主营业务收入较上年同期增长 16.23%,较销售业务收入增长 73.50%。

(4) 成本分析表 单位:元,币种:人民币

Table with 7 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

单位:元,币种:人民币 所得费用情况

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币

Table with 4 columns: 项目, 本期数, 上年同期数, 变化比例(%)

会计期间与所得税费用调整过程 单位:元,币种:人民币