证券简称:松井股份 公告编号:2024-021

湖南松井新材料股份有限公司 第二届监事会第二十四次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内 容的直字性,准确性和完整性依法承扣法律责任

一、监事会会议召开情况 湖南松井新材料股份有限公司(以下简称"公司")第二届监事会第二十四次会议于 2024 年 4 月 24日上午在公司行政楼四楼会议室以现场方式召开。本次会议通知以书面、电子邮件方式于 2024年 4月13日发出。本次会议应出席监事3人、实际出席监事3人。本次会议由监事会主席贺刚先生主持, 会议的召集、召开和表决程序符合《公司法》和《公司章程》等规定。

二、监事会会议审议情况 1、审议通过了《2023年度监事会工作报告》; 表决结果:同意 3票,反对 0票,弃权 0票。

本议案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议 2、审议通过了《2023年年度报告及摘要》;

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

章程》等有关规定:公司 2023 年年度报告及其摘要的内容和格式符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的相关规定,所包含的信息真实、准确、完整地反应了公司 2023 年年度的经营成果和财 务状况;未发现参与公司2023年年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

具体内容请详见公司同日刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖南松井新材料股份 有限公司 2023 年年度报告》《湖南松井新材料股份有限公司 2023 年年度报告摘要》。

3、审议通过了《2023年度财务决算报告》; 表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议

4、审议通过了《2023年度利润分配预案》; 表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

本议案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议

经审议,监事会认为:公司 2023 年度利润分配预案符合相关法律法规和《公司章程》的要求,决策 程序合法、规范、充分考虑了公司正常经营及长远发展、不存在损害中小般东利益的情形、符合公司目前的经营现状,有利于公司的持续发展。

具体内容请详见公司同日刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖南松井新材料股份

5、审议通过了《2023年度内部控制评价报告》;

大学人员。 老块结果:同意 3 票,反对 0票,奔权 0票。 经审议,监事会认为:《湖南松井新材料股份有限公司 2023 年度内部控制评价报告》全面,真实、 客观地反映了公司内部控制体系的建设,运行及监督情况,公司现有的内部控制体系已经基本健全。 并能得到有效执行,能够适应公司管理的要求和企业发展的需要,能够对编制真实、公允的财务报表 提供合理保证。

6、审议通过了《2023年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》;

表决结果:同意 3 票.反对 0 票. 奔权 0 票。 经审议, 监事会认为:公司 2023 年年度募集资金存放与使用情况符合《上海证券交易所科创核股票上市规则》《上市公司监管指引第 2 号一上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022 年修订)》 等法律法规和公司募集资金管理制度的规定,对募集资金进行了专户存储和专项使用,对募集资金使用情况的披露与公司实际使用情况一致,不存在改变或变相改变募集资金用途及损害股东利益的情

况,不存在违规使用募集资金的情形。 具体内容请详见公司同日刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖南松井新材料股份 有限公司 2023 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

7、审议通过了《关于前次募集资金使用情况报告的议案》; 表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

具体内容请详见公司同日刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖南松井新材料股份

有限公司前次募集资金使用情况报告》。 8、审议通过了《关于作废部分已授予尚未归属的2020年限制性股票的议案》;

表决结果;同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票。 经审议,监事会认为,鉴于公司 2020 年限制性股票激励计划中首次授予的 1 名激励对象离职已

不具备激励对象资格,及公司《2020年限制性股票激励计划首次授予部分和预留授予部分等。 不具备激励对象资格,及公司《2020年限制性股票激励计划首次授予部分和预留投予部分第二个时期 期未达到归属条件,根据公司《2020年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称"《激励计划(草案)》") 规定, 当期不得归属的限制性股票按照作废处理, 上述不得归属的限制性股票共计 31,2600 万股。公司 欠作废部分限制性股票符合有关法律、法规及公司《激励计划(草案)》的相关规定,不存在损害股东 利益的情况,同意公司此次作废部分限制性股票。

平加亚的用心,用意念中即从外下级即分解的压取示。 具体内容前详见公司同日刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.en)的《湖南松井新材料般份有限公司关于作废部分已授予尚未归属的2020年限制性股票的公告》。

9、审议通过了《关于续聘 2024年度审计机构的议案》; 表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票

本议案品需提交公司 2023 年年度股东大会审议。 经审议、监事会认为:天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)具有证券期货相关业务从业资格, 自担任公司审计机构以来、工作认真、严谨、及时出具了各项报告、同意公司继续聘任天职国际会计师

有限公司关于续聘 2024年度审计机构的公告》。 10.审议通过了《关于会计政策变更的议案》; 表决结果:同意 3 票,反对 0 票, 弃权 0 票。

本议案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议 公司本次根据财政部修订后的企业会计准则变更会计政策,符合相关法律法规及《公司章程》的

规定,执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,相关审议程序合法

合规,不存在损害公司及全体股东利益的情形。 具体内容请详见公司同日刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖南松井新材料股份 有限公司关于会计政策变更的公告》。

11、审议通过了《关于 2024 年度监事薪酬的议案》。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票,回避表决3票

本议案全体监事回避表决,直接提交公司 2023 年年度股东大会审议。 2024 年度,公司内部监事的薪酬根据其本人在公司所担任的具体职务,并按公司有关薪酬与绩效

核管理制度领取,不再另外领取监事津贴。外部监事津贴为8万元/年(税前)。

湖南松井新材料股份有限公司监事会 2024年4月26日

证券代码:688157 证券简称:松井股份

公告编号:2024-024

湖南松井新材料股份有限公司 关于作废部分已授予尚未归属的 2020 年限制性股票的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对 其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。 湖南松井新材料股份有限公司(以下简称"公司")于2024年4月24日召开第二届董事会第二十

、次会议、第二届监事第二十四次会议,审议通过了《关于作废部分已授予尚未归属的 2020 年限制性

股票的议案》,现将有关事项说明如下: 、2020年限制性股票激励计划已履行的决策程序和信息披露情况

1、2020年12月30日,公司召开第一届董事会第十六次会议,会议审议通过了《关于公司<2020 年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案)(关于公司-2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法-的议案)以及(关于提请公司股东大会授权董事会办理 2020 年限制性股票激励计划相关事宜

的议案》等汉条。公司独立董事就本徽加州刘相关议案发表了独立意见。 同日,公司召开第一届监事会第十三次会议、审议通过了《关于公司<2020 年限制性股票激励计划 等家)、及甘摇耍的iV家》《关于公司/2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法。的iV家》以及 《关于核查公司<2020年限制性股票激励计划激励对象名单>的议案》,公司监事会对本激励计划的事 项进行核实并出具了相关核查意见。

2,2020 年 12 月 31 日、公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.en)披露了《湖南松井新材料股份有限公司关于独立董事公开征集委托投票权的公告》(公告编号:2020-021),根据公司其他独立董 事的委托、独立董事颜爱民先生作为征集人就 2021 年第一次临时股东大会审议的公司 2020 年限制 计划相关议案向公司全体股东征集投票权。

日政宗成则,以明天以秦門公司主神政宗证宗汉宗权。 3、2020年 F1 月 31日至 2021年 F1 月 9日 公司对本激励计划即激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。在公示期内,公司监事会未收到任何人对本次拟激励对象名单提出的异议。2021年 F1 日1、公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《监事会关于公司 2020年限制性股票激 肠计划首次授予激励对象名单的审核意见及公示情况的说明》(公告编号: 2021-001)。 4、2021年1月18日,公司召开 2021年第一次临时股东大会,审议并通过了《关于公司<2020年

限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》(关于公司<2020年限制性股票激励计划实施考核管理 办法>的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理 2020 年限制性股票激励计划相关事宜的议 案》。2021年1月19日,公司于上海证券交易所网站(www.se.com.cn)披露《关于 2020年限制性股票 激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》(公告编号:2021-003)。 5、2021年1月18日,公司召开第二届董事会第一次会议与第二届监事会第一次会议,审议通过

了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司独立董事对该事项发表了独立意见,认为首次 授予条件已经成就,授予激励对象主体资格合法有效、确定的授予日符合相关规定。监事会对授予日 授予的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

6、2021年11月9日,公司召开第二届董事会第八次会议与第二届监事会第六次会议,审议通过 《关于调整 2020 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的 2020 年限制性股票的议案》(关于向激励对象授予预留限制性股票的议案)。公司独立董事对前述事项发表了独立意见,监事会对预留授予日的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

7、2022年4月18日、公司召开第二届董事会第十二次会议与第二届监事会第十次会议、审议通过了《关于调整 2020年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的 2020 年限制性股票的议案》《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件 的议案》。公司独立董事对前述事项发表了独立意见,监事会对首次授予部分符合归属条件的激励对 象名单进行核实并发表了核查意见。

8、2022年11月9日,公司召开第二届董事会第十八次会议与第二届监事会第十六次会议,审议 通过了《关于2020年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》(关于作 废部分尸桴予尚未归属的 2020 年限制性股票的议案》。公司独立董事对前述事项发表了独立意见,监 留授予部分符合归属条件的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

9、2023年4月14日,公司召开第二届董事会第二十次会议与第二届监事会第十八次会议.审议 通过了《关于作废部分已授予尚未归属的 2020 年限制性股票的议案》。公司独立董事对前述事项发表

了独立意见。 10、2024年4月24日,公司召开第二届董事会第二十八次会议与第二届监事会第二十四次会议, 审议通过了《关于作废部分已授予尚未归属的 2020 年限制性股票的议案》。

二、本次作废限制性股票的具体情况

鉴于公司 2020 年限制性股票激励计划中首次授予人员中1名激励对象离职,根据公司《2020年 限制性股票激励计划(草条))(以下简称"(激励计划(草条))"、"本次激励计划"的相关规定,该离职人员已不具备激励对象资格,其已获授但尚未归属的剩余 4.80 万股限制性股票不得归属,并按作废处

根据《激励计划(草案)》及《2020年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的规定,本次激励计

划首次投予部分及预留投予部分第三个归属期业绩考核目标为"以2020 年净和润为基数,2023年 利润增长率不低于119.70%",上述"净利润及净利润增长率"指归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益后的净利润,且以剔除公司实施股权激励计划产生的股份支付费用影响的净利润作为计管依据

根据天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《审计报告》(天职业字[2024]29530号),公司 2023年未达到《激励计划(草案)》规定的第三个归属期公司层面的业绩考核目标。根据(激励计划(草案))的规定,首次授予部分及预留授予部分第三个归属期对应的归属比例为40%,因此,本次作废首次授予部分已获授但未满足第三个归属期归属条件的限制性股票22.58万股,作废预留授予部分已获 受但未满足第三个归属期归属条件的限制性股票 3.88 万股,上述不得归属的限制性股票共计 26.46

综上,本次合计作废已授予尚未归属的第二类限制性股票数量为31.26万股。

司管理团队的稳定性。公司本次激励计划实施完毕。

四、监事会意见 日·加平人為必決 经审议、监事会认为: 鉴于公司 2020 年限制性股票激励计划中首次授予的 1 名激励对象离职已 不具备激励对象资格,及公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分和预留授予部分第三个归属 期未达到归属条件,根据公司《激励计划(草案)》规定,当期不得归属的限制性股票按照作废处理,上述不得归属的限制性股票共计31.26万股。公司本次作废部分限制性股票符合有关法律、法规及公司 《激励计划(草案)》的相关规定,不存在损害股东利益的情况,同意公司此次作废部分限制性股票。

五、法律意见书的结论书意见 湖南启元律师事务所认为:截至本法律意见书出具日,公司作废部分已授予尚未归属的限制性股 票事项已取得现阶段必要的批准和授权;本次激励计划已授予尚未归属的限制性股票的作废情况,符 合《公司法》《证券法》《管理办法》等法律、法规、规范性文件及《激励计划(草案)》的相关规定

湖南松井新材料股份有限公司董事会

公司简称:松井股份 湖南松井新材料股份有限公司 2023 年年度报告摘要

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规

划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2 虽人人也是不 公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,请查阅本报告第三节"管理 层讨论与分析"之"四、风险因素"。敬请投资者注意投资风险。 3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整

性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任 4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

公司上市时未盈利且尚未实现盈利

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 公司于2024年4月24日召开第二届董事会第二十八次会议,审议通过了《2023年度利润分配预 案》,拟向全体股东每10股派发现金红利2.20元(含税)。根据《上市公司股份回购规则》等有关规定, 司回购专用账户中的股份,不享有利润分配的权利。截至董事会审议通过之日,公司总股本 111,736.486 股,以扣除公司回购专用账户中股份数量 397,100 股后的股本 111,339,386 股为基数,合 计派发现金红利 24.494.664.92 元(含税),本次利润分配金额占 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 30.20%。本次不进行资本公积转增股本,不送红股。如在董事会审议通过之日至实施权益 分派股权登记日期间,公司总股本扣减公司回购专用帐户中股份数量后的股份基数发生变动的,公司 拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。本利润分配预案尚需经

2023 年年度股东大会审议通过后方可实施。 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项 □适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票箱 √适用		
,可股票简况		

拥南宁乡经济技术开发区三环北路 777 号

人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	松井股份	688157	5	无
公司存托凭证简例 □适用 √不适 联系人和联系方式					
联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)		证券事务代表		

2023年,全球宏观经济形势纷繁复杂,下游行业发展带来的挑战与机遇并存。在此背景下,公司锚 定战略方向、聚焦主业、着眼长远、市时度势抓机遇、乘势而上度发展。以技术研发力支撑。强化针动的新引领;以市场需求为导向,坚持走差异化精品化竞争路线、高端消费电子业务实现市占率稳步提升, 乘用汽车业务呈现高速增长态势,特种装备等新兴领域取得系列新突破。此外,公司不断强化完善内 部管理,注重经营质效升级,全方位筑基长期高质量稳健发展。

31-87191777-8088

@sokan.com.cn

(一)报告期内主要经营情况 报告期内,公司实现营业收入 58,976.73 万元,同比增长 18.17%;实现归属于上市公司股东的净利 润 8,110.69 万元,同比下降 1.45%。截至 2023 年 12 月 31 日,公司资产总额 157,194.53 万元,经营活动 产生的现金流量净额为 2,638.19 万元,资产负债率 16.88%。 分产品应用领域,公司营业收入构成明细如下:

单位:万元		750000 1:			
700 11	2023年	2023 年		2022年	
项目	金額	占比	金额	占比	例
1、高端消费电子领域	47,865.97	81.16%	42,637.96	85.43%	12.26%
其中:手机及相关配件	26,589.82	45.09%	22,157.32	44.40%	20.00%
笔记本电脑及相关配件	9,066.11	15.37%	8,616.65	17.26%	5.22%
可穿戴设备	9,969.91	16.90%	9,447.84	18.93%	5.53%
智能家电	2,234.92	3.79%	2,408.64	4.83%	-7.21%
其他	5.21	0.01%	7.50	0.02%	-30.53%
2、乘用汽车领域	9,868.34	16.73%	6,702.51	13.43%	47.23%
3、特种装备等新兴领域	252.22	0.43%	38.43	0.08%	556.31%
主营业务收入小计	57,986.53	98.32%	4,9378.90	98.94%	17.43%
其他业务收入小计	990.20	1.68%	530.30	1.06%	86.72%
营业收入合计	58,976.73	100.00%	49,909.20	100.00%	18.17%

在高端消费电子领域,一方面,随着下游消费电子行业需求逐步回暖。公司积极把握发展机遇,推动产品出货量持续提升;另一方面,公司积极开展前瞻性布局,充分利用 CMF 创新体系优势不断进行 产品、工艺、技术创新升级,深入牵引和挖掘市场客户需求,成功实现系列创新型涂层解决方案的应用量产,并打造了如国内 H 大客户 Mate60、北美消费电子大客户 Vision Pro 等行业标杆项目,高端消费 电子领域全年实现营业收入 47,865.97 万元,同比增长 12.26%,其中手机及相关配件、笔记本电脑及相关配件、可穿戴设备细分领域分别实现同比增长 20.00%、5.22%、5.53%。

在乘用汽车领域,公司紧握新能源汽车行业发展机遇,精耕内外饰涂层市场,先后取得多项重大 涂层技术,市场开拓及项目各地应用的历史性突破,产品及产品地域,中域外外间域农产品域,尤品域等多级基人涂层技术,市场开拓及项目客地应用的历史性突破,产品及客户结构持续优化。随着合作项目的陆续落地量产,乘用汽车业务全年共实现营业收入9,868.34万元,同比增长47.23%。

在特种装备等新兴领域,随着重大创新型项目有序推进及部分商业化成果小批量落地,公司共实

现营业收入 252.22 万元,同比增长 556.31%。 (二)报告期内重点工作推进情况

(1)强化科技创新引领,技术研发硕果累累

(1)担任记书及则到7301.32不到/及900年条系 报告期内、公司以技术的松井为定位。着力提升研发团队创新动能,强化研发平台建设管理,多维度夯实研发技术硬实力,积极蓄能新质生产力,并稳步推进研发项目科技创新及成果转化、2023年研发投入9,028.59万元、较上年同比增加21.15%,研发投入占营业收入比例达15.31%,全年新品销售额 占营业收入总额达 27.54%,成效显著。

l 传统应用型项目为代表的创新研发技术持续迭代升级领跑行业。如公司密切关注下游发展新 趋势,新变化,创新开发拓印技术并成功在客户高端手机导入量产,建立了行业标杆示范效应;发光保 是因为例之几日的人及几日的人及几日的人员的是一个人。 除红涂是技术在国内首次量产。引领行业潮流、积极较力于行业环保、绿色产品研发、率先进行绿色研发设计转型,成功量产可满足欧盟和北美的最新环保要求的无氟硅胶产品;可提高施工效率、降低污 染的水性点胶涂料成功开发并获得应用;生物基聚氨酯涂料研发成功,并获得 7 款涂料的 UL 生物基含量认证,成为外观漆涂料行业转型低碳经济、实现可持续发展的风向标。

聚生核心关键技术的重大战略创新刑项日趋步推进并取得系列实质性进展容破。加历经 术沉淀与打磨,可适用于新能源动力(储能)电池、光伏玻璃、集成电路等行业的"绝缘涂层材料+数字 化涂装技术"系统性解决方案分别获得行业头部客户量产采购订单,已具备向下游行业全面推广的基 础:获得TU 德国莱茵颁发的 EN9100 航天航空质量管理体系认证证书,航空飞行器相关涂料项目进 人适航认证阶段,为进军航空航天、低空经济等战略性新兴产业做好铺垫;可应用于集成电路行业的 油墨新品研发成功开始进入市场导入阶段待量产;汽车原厂漆、汽车修补漆等其他各在研项目均有序、稳步推进中,为未来长远发展储备源源不竭新动能。

研发体系不断健全完善、科技创新活力日益凸显。报告期内,公司上海松井研究院正式开业投入使用,"华东-华南-华中"三大研发平台相互协同,共同聚焦关键核心技术进行定向突破;引进一批关键技术人才,充实重点项目攻关力量,进一步提升研发团队核心竞争力,筑牢创新研发人才基石;新增 软件著作权 1项,国家授权专利 23项,其中发明专利 18项,实用新型专利 5项,凭借过硬的技术研发 实力,锐意进取的自主创新能力及高品质的产品性能,公司相继被评定为国家级第五批专精特新"小 巨人"企业、国家工业产品绿色设计示范企业、国家技术创新示范企业,进一步彰显公司在新型功能涂

(2)深挖潜力多渠道拓展,高端消费电子业务市占率稳步提升

报告期内,公司秉承"一切以客户为中心"的价值导向,密切关注上下游市场发展动态及趋势,积 极进行前瞻性布局,不断深化客户合作,持续拓宽业务合作边界,有效实现高端消费电子业务市场占

方面,公司凭借多年不懈的创新研发以及快速响应的优秀服务能力赢得重要核心战略客户长 期信赖,不仅在小米、国内 H 大客户、荣耀等终端客户市场份额始终维持较高水平,而且与北美消费电子大客户、罗技、HP、VIVO、OPPO等客户合作日益紧密,市场份额也持续提升;另一方面,公司积极利 用新锐产品、创新工艺助力新业务新市场开拓、抢抓市场发展先机、如拓印技术在国内 H 大客户 Mate60 机型成功应用量产、超低反射率/防腐蚀涂层解决方案在北美消费电子大客户手机与可穿戴设 备端落地应用,并通过标杆示范效应,全面对接海内外终端客户进行推广,获得大量参与新项目的合

此外,作为公司全球化营销网络布局重要落子点的松井越南工厂正式开业运营,并顺利完成海外 终端转移项目对接认证及三星项目量产导入,海外市场渗透进一步加速;"涂料+油墨+胶黏剂"三合 "品战略体系搭建有序推进,油墨业务新项目合作机会纷至沓来,胶黏剂业务发展势头良好,全年营 业收入同比增长 202.08%。

(八川山上)甲以242/00%。 《引擎焦差异化树标杆,渠用汽车业务呈现高速增长态势 在乘用汽车领域,公司紧抓新能源汽车行业发展机遇,以"技术+市场"双驱动策略,精耕乘用汽车

内外饰零部件市场,持续推动乘用汽车业务高速发展。 凭借差异化的产品竞争优势,持续深化与比亚迪、蔚来、吉利、新泉股份、延锋国际、敏实集团等汽 车终端及汽车零部件厂商的战略合作、推动系列项目落地量产;快速响应下游终端个性化。多样化市场需求,积极开拓新客户、新市场,参与系列新车型如问界某车型的内饰涂层项目开发;与福特、长安、

弗迪精工、南方佛吉亚等知名汽车终端及零部件厂商建立业务联系与合作。 积极拓展汽车涂层产品的应用液面 从内饰部件逐步成功应用至保险杠、扰流板、格栅等面积更大、技术要求更高的外饰部件、如参与吉利某车型全球首个量产的一体式发光保险杠项目开发、开创 了电动汽车家族化脸谱设计先河。随着外饰件项目的成功量产和标杆项目效应的日渐释放,公司乘用 汽车领域战略发展路径进一步畅通。

(4)多举措加强内部精细化管理,运营质效持续升级

为更好地满足公司战略和可持续发展需求,有效激发员工潜能和平台活力,公司正式启动实施 "阿米巴经营模式",通过全面推动阿米巴经营管理模式,寻找促进企业发展的契合点,以有效实现成 本控制、盈利增长和业务发展新突破;同时注重数据驱动的精细化管理,启动供应链体系数字化建设 深化供应链管理体制机制改革,进一步强化成本控制和质量管理理念落地,公司整体运营效能得以提

(一)主要业务,主要产品或服务情况 公司是一家以高端消费类电子和乘用汽车领域为目标市场,通过"交互式"自主研发、"定制化柔 性制造"模式,为客户提供涂料、油墨、胶黏剂等多类别系统化解决方案的全球新型功能涂层材料制造

新型功能涂层材料按照产品特性、用途等不同,可分为涂料、油墨、胶黏剂三大类;按照固化方式 不同,主要分为热固化、UV 固化以及电子束固化涂层材料;按照溶剂种类不同,又可以分为溶剂型、水性、高固含、粉末涂层材料;按照应用领域划分,现阶段主要应用于高端消费类电子的手机及相关配 件、笔记本电脑及相关配件、可穿戴设备、智能家电等四类细分领域,以及乘用汽车内外饰零部件领

Governous .		nsa:	190901018
0	: ﴿	811	(C) 网络拉鲁巴丁领域
HE	54.P/EW/I	1749/06/	PERMIT
	#687.04C666	Meta:	製売率に対力が会元と
@	84.7 E/4D	PU-TO-THEFT	40.21.00019-01
Ø#4	から年数	## HOUSE	T200.50
_	m-391-259-	f.(T.50+65+65)	55004
	会 計能	★ BCpHH.	
4	6847	PART No.	第二 医甲汽车效应
58.		#0 K AM	6.0777944
	9900 54	1-2000 c. (8) 40 (20)	
1		600 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	4:#723/24
de l	デデスタ性 東京 ・	- 177. COM	SHOWSHIELD

在高端消费电子领域,公司聚焦目标市场深耕细作,基本实现对下游目标市场业务的全覆盖。目 前,公司已成功供应或进入客户体系的核心客户包括:北美消费电子大客户、Microsoft、Google、HP、 Amazon、Meta、罗技、国内 H 大客户、荣耀、小米、VIVO、OPPO 等诸多国际知名终端品牌。

在乘用汽车领域,公司依托在高端消费电子领域积累的技术优势和品牌影响力,通过差异化的竞 争策略,实现技术与市场的双重突破,已供应或进入客户体系的核心客户包括:北美 T公司、比亚迪、 蔚来、理想、吉利、广汽、上汽通用五菱、小鹏、一汽红旗、法雷奥、延锋国际、敏实集团、新泉股份等国内 外知名整车及汽车零部件供应商。

与此同时,公司正围绕轨道交通、航空航天、海洋装备等特种装备领域,以表面处理、功能涂层、胶 黏剂等相关的前沿技术为研发方向,积极开展技术攻关和应用研究。

(1)公司主要产品及特点:

应用領域	产品类别	产品名称	产品主要功能及特点
		系列 PVD 涂料	每期每有余余的,PDP、局点列、包括整颗、凝黑、微型的中产等产品系列、在、20个年中的以下从侧面移力。其实可以基础等重据的金属化设施。显置此类或通常发电子产品外观色彩和金属物的变形。以上不影响尤指信号的传输。则则公司,PDP、分型并产品有以图像达到,PDP、型域的条件和区域区UNDS,涂料系表布定的。它是是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一
		系列 UV 色漆涂料	公司 UV 色漆涂料系列包括 PU 色漆/LV 面漆体系、UV 手感涂料、UV 单涂清漆体系和UV 单涂油加鱼体系等。可用于理股、金属和复合材料的基材上。UV 色漆体系可实现多彩效果和高金属质感的色漆,具有高装饰性,高硬度抗划伤,高耐磨和高耐化性。UV 涂料具有节能、环保、高效率和高性能等优点。
	涂料	系列水性涂料	公司拥有水性 PU 涂料、水性手感涂料、水性 UV 涂料、水性高温烘烤涂料等,可替代价核的 3C 油性涂料。水性涂料的 VCC 更低,更环保,符合国家的发展战略。公司的水性涂料可用于金属基材,现料基材、及革和复合材料等基材,具有良好的附着力、耐高温高湿、耐化学品和耐磨性能(绝浆丰富。
高端消费电 子		硅胶涂料	公司的硅胶涂料具有手感滑爽柔韧,在硅胶基材、氟硅橡胶基材和 TPU 基材上有良好的附着力,耐磨性能优异。耐化学药品性能良好,广泛用于手机电脑配件,穿戴产品和智能家居的电子设备中。
		系列 PU 涂料	公司拥有齐全的 PU 涂料系列,包括 PU 底漆 .PU 色漆 .PU 清漆 .PU 手感涂料等。 PU 涂料可用于塑胶 金属 皮革和复合材料等基材上 .具有良好的附着力 ,色彩丰富可实现高金属质感 ,涂料耐磨性能好 ,耐化学药品 .抗冲击性能优异。
	油墨	保护油墨	公司拥有系列的保护油墨,产品具有耐强酸、强酸,抗喷砂等特性,在玻璃加工制程 中对玻璃点过程矩件作用,实现提升玻璃切制良品率,防止玻璃振伤,辅助实现玻 减边熔玻璃等功能。
		装饰油墨	公司拥有丝印、移印和喷涂等施工方式的装饰油墨。具有遮盖半高、附着力强、印刷精度高、耐老化、耐黄变、高达因值等特性。公司的低 VOC 喷涂型油墨特别适用于3D等曲面玻璃的装饰 陈识,且喷涂应用效率更高。
		系列水性油墨	公司开发了水性经印油墨和水性喷涂型油墨,应用于玻璃,塑胶和复合板材等基材上,具有附着力强,色彩丰富,熟维作,涨盖力好和低 VOC 等特点。公司的水性喷涂是油墨可少更发展方向。
		汽车 PVD 涂料	采用真空展于微射镀膜技术。可替代高环境污染的水电镀(粉)产品。完污染、异代 使异的两者力及耐水性。或做效果、高耐器、耐水气老化、耐温热湿、化容特性、具制 可求现通法效果。超达波通过或能。危多多样化、用产化 ARS PP、企 面等多种素 材上。 适用于汽车氛围灯装饰条、装饰圈、门把手、旋钮、出风口、方向盘、车标等内饰件。 以及格雕、雾灯瓶、门外装饰条、后便随装饰条等外饰件,提高产品的外观装饰与防 动性能。
	涂料	触感涂料	具有极低的表面张力,良好的耐污性和超滑爽驗感,优异的耐高/低温性,耐湿性、耐湿性、耐湿性、耐咖啡性效果。是传统 PU 手感涂料(易返枯、易脏污、耐候性差、耐化性 差的数集售代产品。
乘用汽车		PU/钢琴黑涂料	具有高丰满度、高光泽度、优异耐候和耐划伤、耐化学品和耐汽油腐蚀、抗石击等优异特性,可实现镜面液平效果。适用于塑胶、金属、大理石、尼龙玻纤和 PP 等基材,以提升终端产品的装饰与防护性能。
		车灯用功能涂料	1、防雾涂料具有防液挂、耐老化性、耐久性、高透射率的优异防雾性能,可提升驾乘 安全性、主要用于乘用汽车大灯和尾灯。 2、耐候性 UV 保护涂层具有耐磨、抗石击、抗污易清洗、耐候等功能,可延长车灯的 使用寿命,主要用于汽车大灯外层。
		汽车水性涂料系列	绿色环保、低 VOC 排放,施工过程气味小,不含重金属等有害物质。 具有优异的所看力和耐水煮性,施工配接性好(可与水性、油性的 PU 类,UV 类清 滤配套)。金属感识,耐化学品性能好间面精,护手精等)。

()	2)公司主	要产品	在下游终端应用情况:	
应 用额域	应 用 细 分領域	产品类别	部分应用都件	部分终端合作客户
	手机及相关配	涂料	后盖、中框、指纹识别模组、侧键、LDS 天线、SIM 卡托、面板、保护壳、无线充电板、充电插头、车载支架、手机密封圈、摄像头、折叠屏 TP 装饰件等	北美消费电子大客户、国内 H 大客户、小米、VIVO、OPPO、三星、荣耀、Google、MOTO、传音等
	件	油墨	后盖、前盖、指纹识别模组等	北美消费电子大客户、Google、VIVO、小 米等
高浦 遊费	笔 记 本电 脑 及	涂料	键盘、外壳、转轴盖、门板、天线盖、平板背板、平板中框、平板 装饰条、平板侧锥、平板保护套、平板智能键盘、智能手写笔、 鼠标、视讯会议设备、镜头框等	北美消費电子大客户、HP、华硕、罗技、 国内 H 大客户、三星、中兴、联想等
	相关配件	油墨	触控板、装饰条等	北美消费电子大客户、HP、Microsoft等
	可穿戴设备	涂料	手表表带、手表后盖中框、先电宝、耳机绳线、头戴式耳机 人 耳式耳机、运动耳机 耳机仓、手环、VR 眼镜、VR 面單、膜隙 器、电子炮、内置件等	北美清費电子大客户、国内 H 大客户、 小天才、OPPO、Google、卡西欧、Meta、安克 Beats、Plantronics Jabra , Human, Microsoft、牛米、万隆、BAT(英美烟草集 团)、3Glasses、联想、雷蛇、麦普生等
		油墨	手表表带等	北美消费电子大客户等
	智能家电	涂料	无人机、智能机器人、电动牙刷、智能音响、学习机、点读笔、智能水杯、显示屏、数码相机、智能门铃、智能开关、智能门镣、美容仅等	北美消費电子大客户、Meta、Philips、小米、素士、云顶、Usmile、国内 H 大客户、科大讯飞、小天才、大棚、松下、佳能、尼康、Google、施耐德、Ulike、亚马逊等
		油墨	智能音响、路由器等	Google、北美消费电子大客户、SpaceX- Starlink等
	内外饰	涂料	整车内饰装饰条、中控台、方向盘、仪表台、空调面板、门板、门把手、挽档手柄、挽挡开关面板、内饰按键、扬声器、喇叭 侧 显示屏后盖 张饰板等内饰件 以及外后视镜、车标、隔栅、钥匙、保险杠、后无尾字标、扰流板等外饰件	比亚迪、蔚来、理想、路特斯、极氮、吉利、北美T公司、广汽、长城、福特、长安、上汽通用五菱、东风柳汽、小鵬、赛 力斯、小米等
作 用 气车	其他零	涂料	车灯	吉利等
	部件	油墨	充电桩面板、B 柱	北美T公司
(:	3)公司主	要产品	与解决方案应用场景示例:	1

(3)公	司主要产品	占与解决力	方案应用均	易景示例	J:	
子卯 及配件	0		<u> </u>	*	0	
被记本电路 及配件	14	ii.		-		P
可容數 以係	2	0	E =	0	9	9
型能 家电	-		1	63	1	6104

ATT 《特许A供表了 \$264.6 T.(模式设计设设目录)。图



AREA 全共通用在四世(東方安全の位用時)。图

二) 主要经营模式

(1)盈利模式 公司以高端消费类电子和乘用汽车等领域为目标市场,采取"交互式"自主研发、"定制化柔性制 造"的模式,研发和生产涂料、油墨、胶黏剂等新型功能涂层材料,以对外销售实现业务收入



该研发模式具有以下特点:

①与终端客户建立交互式研发信息共享机制。公司与终端品牌客户建立了双向交互式的研究 的研发信息共享机制。一方面,公司根据行业技术发展动 fi瞻性地预测行业科技发展趋势,将最新的理论、材料

念:前端庄地识别了起户时及庆启身,何本则是在"特督",上之中"7人"由"7及及广平"通复自创水设计将创新产品推荐给终维设计都门,另一方面。公司根据终端传导的工业设计新品设计理念和相关 痛点问题,定制化设计推出相关配套产品,满足终端定制化需求。 金在公司内部建立集成产品开发平台。 建立以松升研发中心为核心,终端服务部门、模厂服务部门、质量管理、采购、生产等多部门联合 协同的系统集成开发平台,并辅助先进的软,硬件研发设施进行自主研发。 ③以公司为主体,各级工程技术中心为平台,联合供应商、高校和行业协会,有效整合社会资源,

此外,公司与核心原材料供应商建立了联合开发采购平台,将上游最新原材料及时引入公司研发

体系,为公司自主创新提供技术支持;同时,公司与战略供应商针对特定原材料进行联合定制化研发。 (3)采购模式 公司采取"战略采购、以销定采"的采购模式。 公司不够。100年17年,1974年1974。 "战路系典的"主要包括:①战路合作:公司与战路供应商签订《战路合作和长期采购协议》,共同开展项目技术研发,共享市场及技术开发信息;②策略采购:公司基于原材料市场供求及市场行情等因

素,這时进行采购储备、集中采购、控制采购成本。 公司根据"以销定采"策略执行原材料采购,主要原材料包括树脂、金属颜料、溶剂和助剂等。其 树脂、金属颜料为公司的核心原材料,树脂主要从生产企业直接采购、金属颜料主要从相关代理商采 引与主要树脂供应商、金属颜料供应商采取"长期框架合同+订单"的采购模式

(4)生厂俱久 公司主要按照"定制化柔性制造"的模式组织精益生产。 ①配置业内先进的 DCS 生产自动化控制系统进行生产,采用业内先进的表征设备和理化仪器对原材料、半成品、成品进行微观精准分析与检测,确保产品品质、有效提高生产效率。 ②配置多套柔性化生产辅助设施,施行规范、高效的生产工艺流程化管理,实现小批量、多批次定

③构建涂料、油墨、胶黏剂等多类别、一体化的新型功能涂层材料生产系统,一站式满足客户不同 :mm-a。 (5)當销模式 高端消费类电子和乘用汽车领域具有创新质量要求高的特征,该特征要求产业链上所有环节必



模厂和终端、公司和模厂之间是直接供应关系,公司和终端之间是间接供应关系。鉴于"终端"+ "的双重客户关系,公司进入供应体系通常要经过终端客户需求获取、终端客户样板报送、终端 户供应商认证,模广实验室小试、模厂生产线中试、模厂初验收、模厂供应商认证,与模厂签订供应同等多个阶段,新客户开发周期约为1-4年不等,其中高端消费类电子终端开发周期略快于乘用汽

此外,公司建立项目化运行机制,"一对一定制化"向客户进行深度营销。终端服务部门人员服务 终端,模厂服务部门人员服务模厂,二者相互协同,执行"终端指引、模厂客地"的营销策略,同步客户项目开发全流程,保证项目开发进度和质量,最终实现对终端和模厂两极客户的有效开发。

. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)公司房(房(是中旬)(元上夏(区) 加加(1))(1)公司属于"制造业"(行业代码:C)项下的"化学原料和化学制品制造业"(行业代码:C26)。根据国家统计局(战略性新兴产业分类(2018)),具 体细分属于新型功能涂层材料制造行业。 除品材用等的是切的成分的特殊的自己或。 涂层材料指涂布于物体表面在一定的条件下能形成薄膜而起保护、装饰或其他特殊功能的一类 液体或者固体材料。广义的涂层材料可以分为涂料、油墨和胶黏剂。公司主要聚焦高端消费类电子和 乘用汽车领域,为行业内相关客户提供涂层材料,因下游应用领域具有科技性、创新性、功能性特点,

因此该类涂层材料通常称为新型功能涂层材料。 (2) 行业发展阶段 根据世界油漆与涂料工业协会(WPCIA)数据,得益于建筑,汽车和制造业等各行各业对涂料日益 增长的需求、2023年全球油漆和涂料市场规模达到1855亿美元、较上年同比增长3.2%,其中亚太地区是全球最大和市场增长最快的油漆和涂料生产地,总产量占全球总产量的54.7%,而中国在其中占据主导地位。据中国涂料工业协会初步统计、2023年度中国涂料工业总产量3577.2万吨,较上年同期

增长 4.5%。涂料行业经过多年的发展,形成了相对稳定的竞争格局,并逐步向集约化、专业化方向发 从细分应用领域来看,根据 OYResearch 调研团队研究报告《全球 3C 涂料市场报告 2023-2029》显

示,预计 2029 年全球 3C 涂料市场规模将达到 12.3 亿美元,未来几年年复合增长率 ACAR 约为 2.1%。根据 Global Market Insights 的最新研究报告,2024 年全球汽车涂料市场规模将超过 265 亿美元,全球水性涂料市场规模将超过 105 亿美元。新型功能涂层材料市场空间整体呈现增长趋势。 水性练科市场规模将超过 105 亿美元。新型功能涂层材料市场空间整体呈现增长趋势。 从国内发展情况来看,当前我国涂料行业正处于发展成长期,但是一个典型的分散型行业,市场 竞争激烈。企业数量众多,竞争格局呈现出"头部效应"和"长尾效应"的特点。外资品牌因在高端涂料 领域更具优势,市场竞争力更强,占据了国内涂层材料市场近半数的份额。内资品牌企业虽然数量较 多但中低端产品同质化严重,市场竞争力弱、行业梯队层次较为明显。近年来、依托国内废大的市场空 间,部分本土优质企业凭借技术创新、优质服务不断突围,正逐步缩小与外资头部企业的差距。

与其他涂料板块相比,新型功能涂层材料主要行业特点是准人难度大、技术门槛高,具备显著的 行业门槛和客户粘性。

1)准入难度大 新型切能流层材料行业的终端客户为高端消费类电子品牌企业和乘用汽车(零部件)品牌企业、 直接客户为上述品牌企业上游镇。进入其供应链需完成"终端认证"+"模"认证"的双重认证。具体 进入流程包括终端客户需求获取、终端客户样板报送、终端客户供应商认证、概"实验全小试、模一 产线中试、模"初验收、模"供应商认证。与模厂签订供应合同等多个阶段、整个进入过程通常需要 1-4年。在后续合作阶段,终端、模厂通常会持续对主要供应商进行考核,供应商需持续满足其相关认证

由于涂层材料品质直接影响下游产品品质,下游客户更换供应商成本高、风险大,其通常会将通

过认证的供应商列入合格供应商名录,不轻易更换。

上述筛选过程使新型功能涂层材料行业具有较高的市场进入壁垒,准入难度大。 2 技术门槛高

2 投水 1 腦高 新型功能涂层材料領域是高分子化学、有机化学、无机化学、胶体化学、表面化学与表面物理、流 变学、材料力学、光学和颜色学等多学科结合的综合应用技术领域、细分涂层材料产品种类繁多,且不 同细分涂层材料产品的基础原理、材料性能、生产工艺、应用条件区别较大。上述特征使新型功能涂层 材料市场细分化程度和技术、1 腦相对较高,属于典型的技术密集型产业。 高端消费类电子、梁用汽车、特种装备领域具有产品类型多样、应用领域可扩展性强的特点、且随

着产品升级和市场拓展不断催生出新的应用场景。同时,下游产品多样化、多变化、定制化、高品质等特征,要求产业维上所有环节需要保持相应的创新质量和节奏。尤其是科技创新的快速发展,新基材的迅速进代、对新型功能选度材料应用提出了新的挑战、相关企业必须通过持续的所发投入和技术更新,不断满足消费者对终端产品新质感。新视觉、新体感的需求、为用户营造最佳的使用体验。

新、· 物·爾比自費者对答端产品新版感、新俄亞、新体感的需求,为用户管道最佳的使用体验。
2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况
公司自成立以来,一直专注于高端消费类电子和乘用汽车领域新型功能涂层材料的研发、生产、销售,通过不断的技术创新和差异化价值的创造,打破了国内高端消费类电子、乘用汽车涂层领域长久以来被国际巨头所垄断的竞争格局。实现了关键涂层材料的国产化替代,与众多细分行业的优质企业建立了良好而稳定的合作关系,基本实现对下游全球知名消费电子终端品牌业务的全覆盖经过长期的行业积累。公司自主创新能力,技术研发水平、市场需求响应速度、产品性能、产品种类、品牌知名度和终端客户认证情况在细分市场中均处于国内前列。随着公司近年来持续的研发投入产品结构的日益完善。综合竞争力实力的不断增强、公司市场地位进一步得到列周提升。
3. 招供加京部技术新产业、新业、新维术的发展与对于市场中的

人,产品结构的日益完善,综合竞争力实力的不畅增强。公司市场地位进一步得到凡品提升。
3.报告期内新技术。新产业、新业本。新模式的发展情况和未来发展趋势
新型功能涂层材料行业发展情况及未来发展趋势如下;
(1)下游行业变率带动涂层材料行业进一步向多功能化、精细化、高端化方向演化
一方面、鉴于近年来海端消费类电子领域和新能源汽车领域消费者群体趋向于年轻化、个性化、相关消费者对产品外观特性化和美观度要求不断提高。使得涂料生产商需持续在产品研发和工艺技术上创新升级。以 PVD 涂层材料为例,因 PVD 碳膜和涂料(UV 固化)可呈观高亮度和强金属质感,极大弥补塑料基材外观不佳的缺陷。显著提升应用效果、受到下游用户对美观需求的指引,行业参与者在配方,涂层工艺及镀膜工艺方面不断迭代升级,推动 PVD 涂层材料外观装饰性向多样化、更高品质

另一方面,基于高端消费类电子和新能源汽车领域的客户对产品基材研发的不断探索,新基材的研发应用需要使用与之相匹配的新型功能涂层材料,从而对涂层材料的应用场景提出了更加多样化的要求。同时,由于涂料,油墨 胶黏剂在不同基材应用上各有优势,拥有一体化的新型功能涂层材料产品的行业参与者能够一站式满足客户不同业务需求,更好的参与行业竞争。下游市场的需求变化带领法层材料行业不断朝多功能化、精细化、高端化方向流化。
(2)环保理念及政策深入,推动涂层材料行业加速向绿色环保方向探索
落剂型涂层材料因强分性能优异为目前高端消费类电子、乘用汽车等领域的主流应用产品类别,任其企用数据处理和数据数据表面。对长梯度、自然电路、

但其在使用过程中挥发性有机物排放量较高、对环境和人身健康危害较大,因而市场替代需求较高。近年来,随着公众环保意识的不断提升及绿色产业化政策的不断推出,终端客户对产品的环保性能提出了更高要求。且随着"落本数析"、"海改水"及国家环保政策的持续推进,中国主要涂料品种逐渐分割型涂料为主转型为环保涂料,环保涂料及其关键原材料聚酯树脂日益成为国家环境政策支持的重 2020年12月1日,中华人民共和国工业和信息化部颁布新国标 GB30981—2020(工业防护涂料中的有害物原限量),要求电子电器涂料清漆、色漆及底漆的 VOCs 限量值不超过 420g/L,2021年3月24日中国涂料工业协会发布的(中国涂料行业"十四五"规划)强调了"十四五"绿色涂料发展方向就是联合下游涂装行业。加强低 VOCs 含量涂料的推广工作,大力推动涂装领或使用粉末、水性、高固体分

以日子师祝祝江上海,加强版、VOEs 合量的涂料。2022年 5 月 (支持桑色发展税费优惠政策指引)·从日、河南州 保留的化学版 VOEs 合量的涂料。2022年 5 月 (支持桑色发展税费优惠政策指引)·从日、对金融公司,从日本市场公司,从日本市场公司,从日本市场、1000年 (1) 以上,从1000年 (1) 以上,1000年 (1) 以上, 政策引导,新型功能涂层材料行业正不断地向光固化涂料、水性涂料及其他低VOCs涂料领域探索。 目前行业内企业围绕涂料配方设计理论、涂料成膜机理及涂料流变行为等方面进行了水性工、涂料、辐射固化涂料及无溶剂及超高固体分涂料的系列研究、如水性 PU monocoat 涂料近年来已实 稳定量产,逐步替代相关油性涂料在高端消费电子领域及乘用汽车领域的应用。同时,部分技术先进

的行业参与者正在进行生物基涂料等前沿性技术的开发。 的行业参与者让在进行生物基底料等制的管性及水的开发。 (3)行业格局分化明显,市场集中度提升空间较大。 目前,我国涂料市场仍属于竞争型市场,但市场相对分散。在市场竞争激烈及双碳政策带来的行业转型等多重因素压力下,工业涂料市场行业洗牌速度加快,行业格局分化愈发明显。综合竞争力较强,资金研发实力不足的中小涂料企业将陆续退出,而拥有品牌、规模、客户、建造和资金等优势的头部企业在一些中高端领域完成进口替代后,国产品牌市场份额会逐步提升,竞争优势进一步放大,进而在强强对块中不断走向卓越。 4、公司主要会计数据及加4条样标。

4 公司主要会计数据和财务指标

4.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币和						
	2023年	2022年		本年比上年	2021年	
	2023 +	调整后 调整前		增减(%)	2021 +-	
总资产	1,571,945,269.45	1,411,662,569.69	1,410,531,584.63	11.35	1,344,411,718.30	
归属于上市公司股东的 净资产	1,291,727,990.41	1,248,481,291.79	1,248,422,889.39	3.46	1,183,565,758.40	
营业收入	589,767,275.81	499,092,036.20	499,092,036.20	18.17	508,232,035.36	
归属于上市公司股东的 净利润	81,106,871.75	82,299,706.69	82,250,942.92	-1.45	97,394,928.00	
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	73,720,017.95	71,652,020.78	70,446,231.81	2.89	80,025,159.56	
经营活动产生的现金流 量净额	26,381,890.47	140,718,560.05	140,718,560.05	-81.25	56,993,654.40	
加权平均净资产收益率(%)	6.41	6.83	6.82	减少 0.42 个百分点	8.61	
基本每股收益(元/股)	0.73	0.75	1.05	-2.67	1.24	
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.75	1.04	-2.67	1.23	
研发投入占营业收入的 比例(%)	15.31	14.93	14.93	增加 0.38 个百分 点	11.56	

行。公司自2023年1月1日起执行该解释,并根据解释要求,调整了2022年相应财务数据。 公司在报告期内实施 2022 年年度权益分派。以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股,共转增 31,924,710 股。根据公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号一净资产收益单和每股收益的计算及披露、公司已在计算免股坡部公司信息披露编报规则第 9 号一净资产收益单和每股收益的计算及披露、公司已在计算免股坡部公司任前,将

第二季度 (4-6 月份) 第四季度 10-12月份 业收入 94,205,867.07 51,657,032.46 9,266,115.83 4,638,260.4 属于上市公司股东的净 3,034,748.79 23,683,276.35 6,886,227.16 7,502,619.45 1,191,921.79 1,844,132.0 ,326,007.7 357,956.38 营活动产生的现金流量净 1,990,999.41 11,577,045.58 7,578,357.3 0,392,202.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

5.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10

度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) 至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户 度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) 至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)

度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户) 十名股东持股情况 押、标记或冻结情况 东名称 全称) 沙茂松科技有限公司 15,395,200 3,883,200 48.22 泽松源企业管理咨 伙企业(有限合伙) 716,400 643,670 ,100,000 755,334 500,000 而银行股份有限公 远成长价值混合型 738,415 南华洲投资私募基: 理有限公司-湖南华: 邦私募证券投资基金 ,296,356 349,445 国工商银行股份有同 司=广发稳健回报混合 证券投资基金 1,277,622 中松源合伙系茂松科技(及本公司)实际控制人凌云剑之胞 剑芳实际控制的企业 述股东关联关系或一致行动的说明 决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

存托凭证持有人情况 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表 □适用 √不适用 5.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图 √适用 □不适用

长沙茂松彩技有限公司

18, 22%



5.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况 □适用 √不适用 6 公司债券情况 √不适用

□适用 √不适 第三节 重要事项 和二 1 基本字则 1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。 报告期内,公司实现营业收入58,976.73万元,同比增长18.17%;实现归属于上市股东的净利润

8,110.69 万元, 西比下降 1,45%。 2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终