证券代码：603801　　证券简称：志邦家居　　公告编号：2024-002

志邦家居股份有限公司 2023 年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●每股分配利：每 10 股派发现金红利 7 元（含税）。

●本次利润分配公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

●在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

●本利润分配预案已经公司四届董事会第二十三次会议、四届监事会第二十二次会议审议通过，尚需提交公司 2023 年度股东大会审议。

一、2023 年度利润分配方案

经大华会计师事务所审计，本公司 2023 年度实现合并会计报表归属于母公司所有者净利润 595,066,026.42 元。截止 2023 年 12 月 31 日，公司合并会计报表可供分配的利润为 2,150,584,229.72 元，其中：母公司未分配利润为 385,255,704.01 元。

基于对公司未来发展的良好预期，综合考虑公司经营现状、资产规模及盈余情况，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，为回报全体股东并使全体股东分享公司的经营成果，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.0 元（含税）。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。　　本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

二、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于 2024 年 4 月 25 日召开第四届董事会第二十三次会议，审议通过《公司 2023 年度利润分配预案》，同意将本预案提交公司 2023 年年度股东大会审议。

（二）监事会意见

公司第四届监事会第二十二次会议审议通过《公司 2023 年度利润分配预案》，监事会认为：本次利润分配预案充分考虑了公司现阶段的盈利水平、现金流状况、经营发展需要及资金需求等因素，同时能保障全体股东的合理回报，同意将本预案提交公司 2023 年年度股东大会审议。

三、相关风险提示

本次利润分配预案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大不利影响，不会影响公司正常经营和长期发展。本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议批准后方可实施。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2023 年 4 月 25 日

证券代码：603801　　证券简称：志邦家居　　公告编号：2024-009

志邦家居股份有限公司 关于调整董事会审计委员会成员的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 25 日召开四届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于调整董事会审计委员会成员的议案》，现将相关事项公告如下：

根据中国证监会颁布的《上市公司独立董事管理办法》规定，审计委员会成员应当为不在上市公司担任高级管理人员的董事。为完善公司治理结构，充分发挥专门委员会在上市公司治理中的作用，公司对第四届董事会审计委员会成员进行相应调整，公司董事兼总裁许帮顺先生不再担任审计委员会成员。

为保障审计委员会的正常运行，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》以及《公司章程》等相关规定，公司董事会拟选举董事纵飞先生担任第四届董事会审计委员会委员，任期自本次董事会审议通过之日起至公司第四届董事会任期届满之日止。

变更后，公司第四届董事会审计委员会成员为：王文兵先生（主任委员）、张京跃先生、纵飞先生。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2024 年 4 月 25 日

证券代码：603801　　证券简称：志邦家居　　公告编号：2024-011

志邦家居股份有限公司 关于 2024 年日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 是否需要提交股东大会审议：是

● 日常关联交易对上市公司的影响：本次关联交易属日常性关联交易，是基于生产经营所需，以市场价格为定价依据，交易风险可控，不存在损害公司及股东利益的情况。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

1、2024 年 4 月 25 日，公司召开第四届董事会第二十三次会议，关联董事孙志勇先生、许帮顺先生对本议案回避表决，公司非关联董事对本议案进行了表决，并以 7 票赞成，0 票反对，0 票弃权通过《关于 2024 年度日常关联交易预计的议案》。该议案尚需提交 2023 年年度股东大会审议。

2、独立董事专门会议审议情况

经全体与会独立董事审议，公司与关联方发生经营方面关联交易，2024 年度日常关联交易预计事项属于公司及子公司正常经营所需，相关额度预计是根据日常经营过程实际情况提前进行的合理预测，具有必要性和合理性。交易事项定价公允，不存在利用关联关系损害公司利益的情形，不影响公司的独立性和持续经营能力，符合法律法规、规范性文件等规定，不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形。综上，我们一致同意上述事项，并将该议案提交董事会审议，届时关联董事将回避表决。

（二）前次日常关联交易的预计和执行情况

单位：万元　币种：人民币

关联交易类别	关联人	上年（前次）预计金额	上年（前次）实际发生金额	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
向关联人销售产品、商品	IJF Australia Pty Ltd	2,800.00	2,426.48	/
租赁类关联交易	安徽谨志企业管理有限公司	0.5	0.42	/
	安徽谨兴企业管理有限公司	0.5	0.42	/
	小计	1.0	0.84	/
合计		2,801.00	2,427.32	/

（三）本次日常关联交易预计金额和类别

单位：万元　币种：人民币

关联交易类别	关联人	本次预计金额	占同类业务比例（%）	本年年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额	上年实际发生金额	占同类业务比例（%）	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
向关联人销售产品、商品	IJF Australia Pty Ltd	4,500.00	20.74	857.91	2,426.48	16.11	基于全球战略发展，海外业务规模增加
租赁类关联交易	安徽谨志企业管理有限公司	0.42	0.40	0	0.42	0.4	/
	安徽谨兴企业管理有限公司	0.42	0.40	0	0.42	0.4	/
	小计	0.84	0.80	0	0.84	0.8	/
合计		4,500.84	/	857.91	2,427.32	/	/

二、关联人介绍和关联关系：

（一）关联人的基本情况

1、公司名称：IJF Australia Pty Ltd

公司性质：有限公司

注册资本：50 万澳币

注册地址：澳大利亚阿德莱德

公司简介：1964 年成立，在澳大利亚厨柜行业具有丰富的项目管理经验，主营范围厨柜、卫浴、衣柜等木质类产品。

至 2023 年 12 月 31 日，IJF Australia Pty Ltd 总资产$15,000,292.20，净资产$7,083,336.92，营业收入$33,434,191.76，净利润$-729,410.21，单位：澳元。（澳洲财年期间为每年 7 月 1 日至次年 6 月 30 日）。

2、公司名称：安徽谨志企业管理有限公司

成立时间：2012 年 11 月 30 日

注册资本：610 万元

注册地址：安徽省合肥市长丰县下塘镇纬四路 2 号综合楼 3 楼

经营范围：企业管理、商务信息咨询（不含投资类咨询）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

3、公司名称：安徽谨兴企业管理有限公司

成立时间：2012 年 11 月 30 日

注册资本：610 万元

注册地址：安徽省合肥市长丰县下塘镇纬四路 2 号 2 幢 3 楼

经营范围：企业管理、商务信息咨询（不含投资类咨询）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（二）与上市公司的关联关系

1、公司的全资孙公司 ZBOM Australia Pty Ltd 持有 IJF Australia Pty Ltd 47%的股权，公司董事会秘书孙娟担任 IJF Australia Pty Ltd 董事职务，根据《上海证券交易所股票上市规则》规定，本次交易构成关联交易。

2、安徽谨志企业管理有限公司和安徽谨兴企业管理有限公司系本公司实际控制人控制的公司，根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，本公司与上述两公司为关联单位，故此项交易构成关联交易。孙志勇先生和许帮顺先生为公司实际控制人，故此项租赁交易构成关联交易。

（三）前期同类关联交易的执行情况和履约能力分析

公司与上述关联方前期合同往来执行情况良好。公司与关联方之间为销售产品、商品和租赁等业务，双方交易能正常结算，公司将就上述交易与相关方签署相关合同或协议并严格按照约定执行，双方履约具有法律保障。

三、关联交易主要内容和定价政策

公司因业务开展需要，向上述关联方销售商品、租赁等业务。双方交易定价参照市场价格确定，遵循公平、公正、公允的定价原则。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

上述关联交易属于公司日常经营所需，遵循了公开、公平、协商一致、互惠互利的原则，不会影响公司业务和经营的独立性，不会对公司财务状况和经营成果产生不利影响。公司也不会因该交易的发生而对关联方形成依赖或被其控制，且该等交易遵循公允定价原则，不存在损害公司和中小股东利益的情形。

五、备查文件

1、志邦家居四届董事会第二十三次董事会决议；

2、志邦家居四届监事会第二十二次监事会决议；

3、志邦家居四届董事会独立董事 2024 年度第一次专门会议决议。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2024 年 4 月 25 日

证券代码：603801　　证券简称：志邦家居　　公告编号：2024-012

志邦家居股份有限公司 关于为子公司提供担保额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●被担保人名称：合肥志邦家居有限公司（以下简称“家居子公司”）、安徽志邦全屋定制有限公司（以下简称“全屋子公司”）、清远志邦家居有限公司（以下简称“清远子公司”），不属于公司关联方。

●本次担保金额及已实际为其提供的担保余额：志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）拟为家居子公司提供不超过 50,000 万元人民币的融资担保额度，拟为全屋子公司提供不超过 20,000 万元人民币的融资担保额度，拟为清远志邦子公司提供不超过 100,000 万元人民币的融资担保额度。截至 2024 年 4 月 25 日，公司对家居子公司提供的实际担保余额为 10,000 万元，对清远子公司提供的实际担保余额为 70,000 万元。

●本次预计担保是否有反担保：无

●对外担保逾期的累计数量：无

●本次预计担保额度并非实际担保金额，实际担保金额以签署并发生的担保合同为准。本次担保预计事项尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议。

●特别风险提示：截至 2024 年 4 月 25 日，公司对外担保总额为 17 亿元人民币（包含已批准的担保额度内尚未使用额度与担保实际发生余额之和），占公司最近一期经审计净资产的 51.70%，敬请投资者注意担保风险。

一、担保情况概述

（一）本次担保的基本情况

为满足公司及其下属子公司日常经营及业务发展需要，保证下属子公司的生产经营活动顺利开展，在确保规范运作和风险可控的前提下，公司计划 2024 年度为下属子公司申请银行授信提供担保，担保金额合计不超过人民币 17 亿元（最终以各家银行实际审批的授信额度为准），用于办理银行流动资金贷款、项目贷款、信用证、承兑汇票、保函等以满足控股子公司日常经营与战略发展所需资金的相关业务，在授权期限内额度可循环使用。具体情况如下：

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额（万元）	本次新增担保额度（万元）	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
一、对控股子公司的担保预计									
1.资产负债率为 70%以下的控股子公司									
志邦家居股份有限公司	合肥志邦家居有限公司	100%	36.65%	10,000	50,000	15.21%	2025/4/25	是	否
志邦家居股份有限公司	安徽志邦全屋定制有限公司	100%	40.57%	0	20,000	6.08%	2025/4/25	是	否
志邦家居股份有限公司	清远志邦家居有限公司	100%	35.98%	70,000	100,000	30.41%	2025/4/25	是	否

注：上述担保额度为基于公司目前业务情况的预计，公司可在授权期限内针对合并报表范围内子公司（含授权期内新设立或纳入合并范围的子公司）的实际业务发展需要，在 2024 年度预计担保额度内分别按照资产负债率高于 / 低于 70%，在相应类别的控股子公司之间调剂使用。

以上担保额度不等于实际融资金额，实际融资金额应在综合授信额度内，并以银行与控股子公司实际发生的融资金额为准，具体融资金额将视控股子公司运营资金的实际需求来确定。

为提高工作效率，及时办理融资业务，董事会提请公司股东大会授权董事会在上述金额范围授权董事长或其指定的授权代理人代表公司办理相关融资申请事宜，并签署相应法律文件。担保事项需金融机构审核同意的，签约时间以实际签署的合同为准。

本次提供担保预计事项有效期限自 2023 年年度股东大会审议通过之日起至 2024 年年度股东大会作出新的决议之日止，有效期内担保额度可滚动使用。

本次为控股子公司提供担保预计事项已经公司于 2024 年 4 月 25 日召开的第四届董事会第二十三次会议审议通过，根据《公司章程》《对外担保管理制度》相关规定，本事项还需经公司 2023 年年度股东大会审议批准

二、被担保人基本情况

（一）被担保对象基本信息

1、合肥志邦家居有限公司为公司全资子公司，成立于 2011 年 12 月 5 日，法定代表人为许帮顺；注册资本为人民币 5,000 万元；公司住所为安徽省合肥市长丰县双墩镇；经营范围：厨柜、家具、木门、衣帽间、卫浴柜、居家饰品的制造、销售及安装；厨房家具、厨房装饰工程施工；橱柜配件、厨房用品、厨房电器、装饰材料的销售及安装；锯材、木片、单板、其他木材加工及销售；家具及室内装饰设计、服务；设备租赁；房屋租赁。

2、安徽志邦全屋定制有限公司为公司全资子公司，成立于 2017 年 09 月 15 日，法定代表人为许帮顺；注册资本为人民币 10,000 万元整；公司住所为长丰县下塘镇工业园经一路与纬四路交口；经营范围：家具制造；家具销售；家具安装和维修服务；建筑装饰材料销售；建筑材料销售；家用电器研发；家用电器销售；家用电器安装服务；门窗制造加工；门窗销售；木材加工；木材销售；五金产品零售；家居用品制造；家居用品销售；专业设计服务；品牌管理；凭总公司授权开展经营活动；非居住房地产租赁；教学用模型及教具制造；教学用模型及教具销售（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目。

3、清远志邦家居有限公司为公司全资子公司，成立于 2021 年 7 月 8 日，法定代表人为许帮顺；注册资本为人民币 20,000 万元；公司住所：清远市清城区石角镇广州（清远）产业转移工业园企业服务中心 A 栋四层 401 室 13 号；经营范围：家具销售；家具制造；家具零配件生产；家具安装和维修服务；厨具卫具及日用杂品研发；家用电器研发；家用电器制造；家用电器销售；日用木制品制造；日用木制品销售；竹制品制造；竹制品销售；日用陶瓷制品制造；地板制造；地板销售；门窗制造加工；门窗销售；照明器具制造；照明器具销售；五金产品研发；五金产品制造；五金产品批发；家居用品制造；家居用品销售；建筑装饰材料销售；智能家庭消费设备制造；智能家庭消费设备销售；人工智能应用软件开发；人工智能行业应用系统集成服务；工程管理服务；专业设计服务；工业设计服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；软件开发；物联网技术研发；信息系统集成服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；品牌管理；凭总公司授权开展经营活动。

（二）被担保对象主要财务指标（截至 2023 年 12 月 31 日）

单位：万元

序号	公司名称	总资产	净资产	净利润	营业收入
1	家居子公司	295,288.07	187,075.31	48,153.19	284,964.45
2	全屋子公司	83,585.87	49,671.56	11,243.48	144,876.81
3	清远志邦子公司	37,987.67	24,319.53	-524.38	32.90

三、担保协议的主要内容

上述担保事项尚未签署担保协议，上述计划担保总额仅为公司拟提供的担保额度。实际担保方式、担保金额、担保期限等条款将在授权范围内以公司与银行或其他金融机构最终签署并执行的担保合同或金融机构批复为准。

四、担保的必要性和合理性

上述担保事项是为了满足控股子公司的生产经营需要，有利于控股子公司稳健经营及长远发展，符合公司整体利益和发展战略。被担保方为公司合并报表范围内子公司，经营状况稳定，具备偿债能力，公司对其日常经营活动风险及决策能够有效控制并能够及时掌控其资信状况，整体担保风险处于可控制范围之内，不存在损害公司及股东利益的情形，不会对公司的正常运作和业务发展造成不利影响。

五、董事会意见

公司 2024 年 4 月 25 日召开的四届董事会第二十三次会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过《关于为子公司提供担保额度的议案》；公司董事会认为公司为子公司拟向金融机构借款提供担保，符合《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》的相关规定和要求，有利于子公司更好地开展业务。同时，子公司在资金和业务经营运作、风险控制等方面受公司监督，不会损害公司和公司中小股东的利益。公司董事会同意此担保事项。

六、累计担保数量及逾期担保的数量

截至本公告日，公司及控股子公司对外担保总额为 17 亿元（包含已批准的担保额度内尚未使用额度与担保实际发生余额之和），占公司最近一期经审计净资产的 51.7%。其中，公司对控股子公司提供的担保总额为 17 亿元（包含已批准的担保额度内尚未使用额度与担保实际发生余额之和），占公司最近一期经审计净资产的 51.7%。公司未对控股股东和实际控制人及其关联人提供担保。

本次担保事项尚需提交公司 2023 年度股东大会审议，审议通过后公司及控股子公司对外担保总额为 17 亿元（包含已批准的担保额度内尚未使用额度与担保实际发生余额之和，2022 年年度股东大会审议通过的公司对子公司担保总额到期自然失效）。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2024 年 4 月 25 日

证券代码：603801　　证券简称：志邦家居　　公告编号：2024-014

志邦家居股份有限公司 关于召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：?会议召开时间：2024 年 05 月 27 日（星期一）下午 15:00-16:30?会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/）?会议召开方式：上证路演中心视频直播和网络互动

?投资者可于 2024 年 05 月 20 日（星期一）至 05 月 24 日（星期五）16:00 前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱 zbom@zbom.com 进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）已于 2024 年 4 月 26 日发布公司 2023 年度报告，2024 年一季度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2023 年度及 2024 年一季度的经营成果、财务状况，公司计划于 2024 年 05 月 27 日下午 15:00-16:30 举行 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以视频结合网络互动召开，公司将针对 2023 年度经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

（一）会议召开时间：2024 年 05 月 27 日下午 15:00-16:30

（二）会议召开地点：上证路演中心

（三）会议召开方式：上证路演中心视频直播和网络互动

三、参加人员

出席本次说明会的人员有：公司董事长孙志勇先生、董事会秘书孙娟女士、财务总监刘柱先生、独立董事王文兵先生。

四、投资者参加方式

（一）投资者可在 2024 年 05 月 27 日（星期一）下午 15:00-16:30，通过互联网登录上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com/），在线参与本次业绩说明会，公司将及时回答投资者的提问。

（二）投资者可于 5 月 24 日（星期五）17:00 前将需要了解的情况和有关问题预先通过电子邮件的形式发送至公司邮箱 zbom@zbom.com，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系部门：公司证券部 / 董秘办

联系电话：0551-67186564

邮箱：zbom@zbom.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com/）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

志邦家居股份有限公司

2024 年 4 月 25 日

公司代码：603801　　公司简称：志邦家居

志邦家居股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节　重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.0 元（含税），2023 年度不进行资本公积转增股本。

第二节　公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	志邦家居	603801	志邦股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙娟	臧品品
办公地址	安徽省合肥市庐阳工业区连水路 19 号	安徽省合肥市庐阳工业区连水路 19 号
电话	0551-67186564	0551-67186564
电子信箱	zbom@zbom.com	zbom@zbom.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业基本情况

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）的分类标准，公司属于家具制造业（C21）。

定制家居行业属于家具制造业的细分行业，是企业根据消费者的个性化需求，结合居室空间结构特征，通过信息化和柔性化生产工艺，生产房屋装修所需各类定制化家居产品，进行统筹配置、灵活组合，以达到空间布局合理、全屋色调风格匹配、功能实用协调的目的。定制家居凭借对家居空间的高效利用、充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强、更环保等特点，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。

（二）行业发展阶段

家具市场的快速发展与我国的城镇化进程密不可分。多年来我国经济持续发展，推动了房地产市场的繁荣，城镇人口的增加使得购置新房后配置家具产品的需求增加，进而带动了家具市场的繁荣发展。我国定制家居行业萌芽于上世纪 90 年代，从木匠时代发展至成品家具，继而开启定制家居时代，直至今天走向全品类融合。

2010-2017 年为定制家居行业的发展红利期。行业龙头品牌通过主打产品厨柜或衣柜，以单一品牌快速扩张复制，完成全国布局，并与地方性品牌迅速拉开差距。随着龙头公司规模化生产能力提升、规模效应显现，定制家居成本持续降低，性价比优势凸显，逐渐替代手打柜体市场份额。由于定制家居具有空间利用率高、个性化程度高等优势，逐渐替代成品家居市场份额，市场渗透率整体上升。

2018 年以来，我国房地产行业经历四轮收紧政策调控，新房销售增速趋缓，存量房时代来临，定制家居行业从快速增长过度到高质量发展阶段。在居民可支配收入持续提高及消费主体年轻化等宏观背景下，家居消费的个性化和定制化趋势明显。行业头部公司通过吸收学习主要发达国家流行的定制家具理念，逐渐完善全屋定制布局，从单品类逐步向多品类多渠道融合发展。同时，家具的设计、制造环节与信息技术的结合较大程度上解决了定制产品难以规模化生产的行业痛点，定制家居行业得以迅速发展。

近年来，定制家居理念的接受程度逐步提高，满足消费者一站式购齐的整体家居模式成为重要的产业形态。在国内消费升级持续推进的态势下，消费者健康意识、环保意识持续增强，对品质、体验、设计、服务乃至更深层次的精神需求有了更多期待。从单品类单空间的产品向多品类多空间的深度融合，标准化、规范化、品质化，定制家居企业开始走向了模式趋同的状态，头部几家品牌厂商具备明显优势，通过商业模式的革新突破，在竞争中占得先机。未来，定制家居行业将逐步整合，终端客户资源将逐步向头部企业集中，部分规模小、技术落后的企业将面临严峻的考验。市场化驱动下，将进一步加快尾部出清速度。在品牌、产品、渠道、服务等多个维度综合能力较强的领先企业将抢占更多市场份额，行业分散的竞争格局将趋于集中。

（三）行业特点

1、周期性

定制家居属于可选消费品，宏观经济发展周期、地产销售周期、国民收入及消费者消费理念的变化等均会对定制家居行业产生一定的周期性影响。随着房地产增速放缓，我国住房市场从增量市场转向以存量市场为主的新常态，二手房、存量房翻新在总需求中的占比逐年提升，房地产周期性对下游家居建材行业的影响已经由同频滞后开始向局部相关的态势转变。

2、季节性

定制家居产品下游主要为购买商品住房、旧房二次装修居民以及推出精装修商品住房的房地产企业，因季节及装修周期等因素影响，春节假期后，消费者经过一段时间的对比及选择，每年年中至年末为装修成交量旺季，每年春节后，属于消费者意向蓄水期，从成交量角度来看，相对属于装修淡季。

?3、服务属性强

定制行业具有非标、以销定产的特点，导致消费者的购买过程较长，引流、签单、设计、安装、服务等环节均需要终端渠道及门店落地执行。家居品牌厂商通过对终端店面的氛围、设计服务、产品讲解、售后政策、服务态度、持续服务等相关环节的标准化管理，同时利用在线客服、设计灵感、参与互动等线上方式，为消费者提供个性化、持续性和全方位的服务支持。

（四）行业发展趋势

1、增长动能转换

短期来看，随着房地产放松政策进一步落地、购房信心逐步恢复，新房装修市场将迎来分化复苏。近年来，主力消费人群在住房品质、区位和品牌上持续升级，“以旧换新”、“以小换大”、“以远换近”等改善性购房需求日益增长。同时，下沉市场凭借庞大的人口基数，在县域城乡融合发展趋势下，下沉市场家居消费有望被进一步激活。长期来看，伴随土地资源与人口红利的自然变化，中国房地产在保交楼保交付政策护航下，竣工数据得到适度修复，同时新房销售市场低迷，加速进入存量时代，以二次装修改造为代表的存量市场，将成为家居市场的重要驱动力。国家统计局数据显示，以 20 年使用为界的老旧房屋总量来看，2022 年约有 1.73 亿套的老旧房屋，且每年数量逐步增加。

2、整家竞争新阶段

随着家居选购人群的年轻化、需求的多元化和潮流化，消费者对于整体空间解决方案提出了更高要求，省心、省力、省时、省钱的一站式装修也成为家居消费的主流，定制家居的渗透率进一步提升。定制家居从单品走向多品类，产业边界逐渐模糊，以全屋配齐为主方向的多品类综合家居业态成为大家居企业加码方向，进入整家竞争新阶段。定制家居企业与家装公司从传统渠道合作升级为深度产业链协作，在渠道、产品、服务等方面融合互补，共同探索“标准化基础套餐 + 个性化定制”的一站式整装服务模式。

3、终端客流分散

随着新房市场占比逐步下降，住房制度和供应体系进一步完善，旧房焕新和二手房装修需求不断涌现，叠加整装、社区拎包等商业模式创新，家居消费渠道逐渐分散。同时，随着互联网时代消费者消费习惯变迁，消费场景趋向多元，以传统推销、地推宣传和媒体投放为主的传统获客方式引流效果下降，线上消费场景重要地位日益显著。家居企业在渠道开发、异业合作、新零售等方面精进拓展，发力电商直播、短视频引流等互联网营销，借助数字化工具进行线上获客，通过线上线下一体化运营破局“获客 - 营销 - 转化”的难题。

4、行业集中度提升

定制家居行业在过去二十几年的行业发展初期经历了房地产行业的快速增长、地产暴重、政策调整的各个阶段，国际环境和宏观经济变化也让消费者的消费习惯逐渐趋于理性，对品牌认知、品质保障、服务能力等产品的综合实力更加重视。买方市场的逐渐形成也催化了行业内公司的转型升级，各家既要应对严峻的市场考验活下去，又要面对消费者整体认知提升所带来的行业内竞争。行业发展阶段也由快速成长阶段迈入机会成长阶段，在这种充分竞争的商业环境下，马太效应愈发明显，行业尾部不断出清，头部企业各家竞争优势略有差异，但在整家销售的资源整合能力上，头部几家企业具有明显优势，行业门槛也随之抬高，具备组织能力及综合能力优势的头部企业将在这一轮竞争中获得更大市场份额。

5、数字化建设

定制家居产业链条较长，兼具研发、设计、生产、销售、服务多重属性，面对更加灵活的市场变化，更加个性化的消费者需求，家居供应链面临重构的新挑战，倒逼企业转型升级。目前，定制家居企业在产业数字化升级、渠道数字化变革、供应链变革等方面持续发力，搭建全链路信息化系统，形成贯穿研发设计、采购、生产、营销、服务等全流程运营管理能力，优化前后端流程效率，旨在提升终端响应速度并增强客户粘性。

6、共建智能家居生态圈

随着全屋智能概念的普及，人工智能（AI）、物联网（IoT）、5G 等技术在家居领域的落地，智能家居从单一场景向全屋场景延伸，由单品智能向生态系统智能转变，居住空间的使用效率及舒适度进一步优化。同时，消费升级带来的适老化、绿色化、空间场景化方面需求也将加速行业渗透率的提升和产品普及，智能家居有望迎来新的发展阶段。近年来，定制家居企业也积极布局，抓住消费者对于智能家居在定制化、智能化、绿色化、品牌化、标准化方面的需求，与家居智能产品领先品牌合作展开多维合作，将智能家居与整家定制进行有机结合，在全屋多空间个性化定制的基础上提供更智能的家居场景服务。

7、海外拓展加速度

随着共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践，贸易的便利和畅通为定制家居打开了机遇之窗。当下中国定制家居企业在设计、生产、营销等方面具备较强的国际竞争力，能够将现有在品质、设计、服务等方面的优势转化为市场与合作优势。近年来，全球化的加速和消费者需求的多样化，泛家居企业通过在海外建厂、开设海外旗舰店、参加国际展览等开启国际化之路，从“产品出海”逐步转向“品牌出海”，将产品和服务推向更广阔的市场。

（五）公司所处的行业地位情况

志邦创始团队是中国定制家居行业最早的开拓者之一，由定制厨柜起家，发展为至今全品类的定制家居公司。经过多年的发展，伴随着房地产大周期的市场红利和自身专业化布局，在定制家居行业整体高速增长的步伐下，志邦从区域性品牌走向了全国驰名和全球化布局。

公司凭着多年的行业深耕、优质良好的上下游关系和行业领先的多品类布局，得以在家居市场的结构性洗牌中持续保持稳定增长，有效对抗市场风险，始终位居竞争前列，已经连续十年实现营收、净利的双增长。未来，随着消费主力人群更新，旧房翻新市场潜在空间不断释放，家装家居市场需求将保持稳定增长，公司致力于协同行业上下游企业一同探索提供标准化、一体化服务，更好地实现人们对家的美好想象。凭借卓越的品质和口碑，志邦家居获得中国驰名商标、国家高新技术企业、中国优秀工业设计奖、中国红星设计奖、安徽省质量奖、安徽省名牌产品、安徽省企业技术中心、安徽省工业设计中心、安徽省博士后科研工作站、安徽省智能工厂、安徽省两化融合示范企业等国内外权威部门授予的多项认证及荣誉称号，同时成为国内诸多知名地产商的重要战略合作伙伴，产品远销海外，出口至澳洲、北美、东南亚、中东等国家和地区，品牌享誉全球。

（六）近期发布的法律法规、行业政策及其影响

序号	名称	颁布时间	颁布单位	与家居行业相关内容
1	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	2024 年	国务院	推动家装消费品换新。通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造，积极培育智能家居等新型消费。推动家装样板间进商场、进社区、进平台，鼓励企业打造线上样板间，提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。
2	《关于促进家居消费若干措施的通知》	2023 年	商务部等 13 部门	支持家居企业开展绿色制造，鼓励有条件的地区对绿色制造示范企业出台针对性政策措施。促进企业加大绿色家居产品研发力度，加强绿色家居产品质量和品牌建设。健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系，拓展绿色家居产品认证范围。鼓励有条件的地区对居民购买绿色家电、绿色家具、绿色建材等绿色家居产品给予支持。发挥消费平台大数据作用，支持企业开展家居产品反向定制、个性化设计和柔性化生产。支持家居企业加快数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展，培育一批产业链供应链高效协同的家居行业领跑企业。支持家居卖场加强与上下游企业合作，构建“大家居”生态体系，为消费者提供一站式、一体化、全场景家居消费解决方案。组织开展家居焕新活动，鼓励有条件的地区出台针对性政策措施，引导企业提高家居消费供给质量和水平，提供更多高品质、个性化、定制化家居产品，加大优惠力度，支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修。支持各地和相关行业协会依托全国消费促进月、国际消费季等平台，组织开展家居消费季、家纺消费节、家装消费节等促消费活动。用好中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会等展会平台，支持以市场化方式举办家居类专业展会，展示家居领域前沿技术和产品，扩大优质家居产品供给。
3	《轻工业稳增长工作方案（2023—2024 年）》	2023 年	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	实施家居产业高质量发展行动方案，开展智能家居互联互通发展行动，强化标准引领和平台建设，促进家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业融合发展。积极开发推广绿色智能家用电器、休闲娱乐、个人护理和母婴家用电器、健康厨卫、智能化多场景照明系统、天然材质家具、功能型家具、智能锁具等产品。推广柔性化生产、个性化定制、全屋定制等新模式。指导轻工行业加强“一带一路”、RCEP 地区市场研究，引导企业合理安排产业布局投资。支持东南亚、中亚、东北亚等轻工产品边境贸易专业市场建设。推动各地积极利用现有资金渠道支持中小微企业参加境外展会扩大订单。加快推动通过中欧班列运输轻工产品，支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。
4	《推进家居产业高质量发展行动方案》	2022 年	工业和信息化部等四部门	到 2025 年，反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高，绿色、智能、健康产品供给明显增加，智能家居等新业态加快发展。在家居产业培育 50 个左右知名品牌、10 个家居生态品牌，推广一批优秀产品，建立 500 家智能家居体验中心，培育 15 个高水平特色产业集群，以高质量供给促进家居品牌品质消费。
5	《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	2022 年