2024 年 4 月 26 日 星期五
制作：袁传玺 电话：010-83251716 E-mail：zqrb9@zqrb.sina.net
证券日报

证券代码：301313　　证券简称：凡拓数创　　公告编号：2024-044

广州凡拓数字创意科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 104,209,600 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	凡拓数创	股票代码	301313
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	段一龙	邓惠琳	
办公地址	广州市天河区五山路 261 号农装所大院自编 26 号楼	广州市天河区五山路 261 号农装所大院自编 26 号楼	
传真	020-29166030	020-29166030	
电话	020-29166030	020-29166030	
电子信箱	zhengquanbu@frontop.cn	zhengquanbu@frontop.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

凡拓数创是"数字创意产品及数字一体化解决方案"的综合提供商，始终致力于将数字技术与文化创意相融合，应用 3D 可视化技术、数字多媒体集成技术、数字孪生及 AI 智能化技术，提供 3D 数字内容制作、软件开发、综合设计、系统集成等一站式数字创意服务，广泛应用到建筑设计、广告宣传、文化文博、科教科普、智慧城市、产城文旅、文体活动等领域，公司为设计机构、政府单位、城市开发运营商及各类企业等客户提供 3D 可视化产品及服务、数字一体化综合服务、数字孪生及信息化软件。

随着前沿技术突破、国家政策引导、以及公司研发投入和技术不断进步，公司主要技术经过了三次跨越，业务线不断延伸和产品升级迭代。公司业务发展路径清晰，主营业务明确：

3D 可视化产品及服务，主要应用 3D 数字建模、渲染、3D 制作技术、软件开发技术，提供 3D 效果图、三维影片、VR/AR 内容、数字沙盘、裸眼 3D、数字多媒体交互系统、立体（全息）成像系统等；

数字一体化综合服务，主要应用 3D 可视化技术、数字多媒体集成技术、软件开发及 AI 技术、云计算技术等，为客户提供集总体设计、数字创意内容、软件开发、系统集成、智能中控、交互体验等于一体的数智化的展览展示服务和数字化展馆服务；

数字孪生及信息化软件，主要应用数字信息技术，结合 AI、大数据、GIS、VR/AR、IOT 等技术，为客户提供基于智慧城市及产业园管理、行业 3D 大数据应用、工业数据及信息化管理等的数字孪生平台、云虚拟展馆、数智虚拟人等产品。

报告期内，公司主营业务、主要产品和服务、经营模式等未发生变化。

（二）主要产品及服务介绍

公司的主要产品及服务具体介绍如下：

（1）3D 可视化产品及服务

①静态数字创意服务

静态数字创意服务，即利用计算机图形图像制作和处理技术，根据客户提供的平面图或结构图，通过电脑三维仿真软件模拟真实环境，将创意构思三维化、仿真化，为客户提供三维效果图等图像及设计服务。目前，公司静态数字创意服务主要应用在建筑设计、规划设计、勘测设计等领域。

▲长沙科学城首开区项目

▲重庆东站 TOD 项目

②动态数字创意服务

动态数字创意服务，即用 3D 可视化技术、多媒体技术、软件开发技术等，为客户提供三维影片（如三维高清宣传片、影视动画及广告等）及数字互动软件（如虚拟现实及增强现实系统、数字沙盘、数字多媒体交互系统、立体（全息）成像系统、应用软件开发等）。公司以持续的创新动力，不断提高 3D 可视化及数字多媒体交互技术的研发、制作能力，助力 3D 数字新体验。

▲保利天瑞项目影视片

▲粤水电企业宣传片

▲雄安自贸试验区交流展示中心数字沙盘

（2）数字一体化综合服务

数字一体化综合服务，即数字展馆服务。主要通过 3D 可视化技术、AI、数字孪生技术、数字多媒体集成技术的结合，提供以展示策划、总体设计、3D 数字内容制作、软件开发和系统集成为核心的数字展馆全流程服务，具体包括：①博物馆，含文化馆、博物馆、科普科技馆、红色历史、党建、文旅等；②城市馆：规划馆、产业馆、自贸区/高新区展示馆、运营指挥中心/驾驶舱等；③企业馆等。

▲雄安印象·城市厅

▲联想（深圳）南方基地工厂展厅

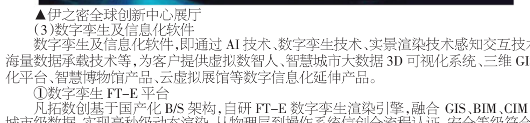
▲伊之密全球创新中心展厅

（3）数字孪生及信息化软件

数字孪生及信息化软件，即通过 AI 技术、数字孪生技术、实景渲染技术感知交互技术、模仿仿真、海量数据承载技术等，为客户提供虚拟数智人、智慧城市大数据 3D 可视化系统、三维 GIS 大数据可视化平台、智慧博物馆产品、云虚拟展馆等数字信息化延伸产品。

①数字孪生 FT-E 平台

凡拓数创基于国产化 B/S 架构，自研 FT-E 数字孪生渲染引擎，融合 GIS、BIM、CIM 技术，可容纳城市级数据，实现毫秒级动态渲染，从物理层到操作系统信创全流程认证，安全等级符合国家规定，全链条集成与兼容政企、工业、互联网多源异构数据，融合多媒体交互与 AI 数字人技术，实现多端联动、智能音控等操作。



▲湖南省轻工盐业集团大屏可视化系统

▲中信证券金融服务数字化展示平台

②虚拟数智人

虚拟数智人，公司可提供从人物设定、手稿绘制开始，到三维建模、骨骼绑定、布料运算、毛发制作、动作采集、渲染集成以及后续 IP 运营的数智人全链条服务。凡拓数创虚拟数智人可与 3D 可视化产品及服务、数字一体化综合服务、数字孪生及信息化软件相结合形成立体服务模式，除 IP 运营、特效影片、内容直播等应用，还可贯穿展馆展厅、景区各展项，为用户提供智能讲解、答疑与个性化服务。

▲深圳新一代产业园交流中心展厅数智人"X"

▲劲牌虚拟数智人东方劲

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑ 是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,498,314,318.44	1,454,893,077.90	1,458,698,174.73	2.72%	826,569,740.67	826,569,740.67
归属于上市公司股东的净资产	1,036,444,617.11	1,045,616,780.98	1,045,811,352.21	-0.90%	471,550,710.49	471,550,710.49
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	575,678,529.52	609,404,151.81	609,404,151.81	-5.53%	714,081,218.92	714,081,218.92
归属于上市公司股东的净利润	10,502,182.59	18,165,083.13	18,270,318.69	-42.52%	70,492,104.15	70,492,104.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	584,207.70	12,735,875.75	12,841,111.31	-95.45%	65,222,426.97	65,222,426.97
经营活动产生的现金流量净额	19,311,963.89	6,008,993.45	6,008,993.45	221.38%	30,369,104.77	30,369,104.77
基本每股收益（元/股）	0.10	0.2185	0.22	-54.55%	0.9185	0.9185
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.2185	0.22	-54.55%	0.9185	0.9185
加权平均净资产收益率	1.01%	2.93%	2.95%	-1.94%	16.02%	16.02%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称《解释第 16 号》），《解释第 16 号》"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。对于在首次施行《解释第 16 号》的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）因适用《解释第 16 号》单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异的，本公司按照《解释第 16 号》和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）留存收益及其他相关财务报表项目。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	101,547,044.14	116,811,250.14	96,460,427.24	260,859,808.00
归属于上市公司股东的净利润	-418,866.21	-15,260,315.63	-7,205,211.66	33,386,576.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,173,262.54	-19,586,587.23	-12,061,638.93	34,405,696.40
经营活动产生的现金流量净额	-20,237,397.51	-8,949,380.04	12,030,547.09	36,468,194.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,863	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,710	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
伍穗颖	境内自然人	27.30%	27,938,760.00	27,938,760.00	不适用	0.00
吴彩银	境内自然人	3.62%	3,700,000.00	0.00	不适用	0.00
广州津土投资咨询有限公司	境内非国有法人	3.61%	3,698,000.00	3,698,000.00	不适用	0.00
佛山中科金禅智慧产业股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	1,908,780.00	0.00	不适用	0.00
柯茂旭	境内自然人	1.57%	1,611,000.00	1,579,500.00	不适用	0.00
彭一丹	境内自然人	1.51%	1,544,873.00	0.00	不适用	0.00
杜建权	境内自然人	1.30%	1,326,000.00	1,325,250.00	不适用	0.00
王筠	境内自然人	1.29%	1,322,720.00	1,322,720.00	不适用	0.00
徐瑞倩	境内自然人	1.04%	1,066,300.00	0.00	不适用	0.00
刘粉丹	境内自然人	0.95%	975,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	伍穗颖系公司的控股股东、实际控制人，广州津土投资咨询有限公司是伍穗颖 100%控制的企业。伍穗颖与王筠为夫妻关系					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

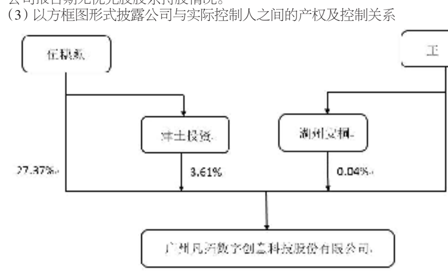
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

1、股权激励事项

报告期内，公司为持续推进长期激励机制的建设，吸引和留住优秀人才，有效结合股东利益、公司利益和员工利益，公司遵循收益与贡献对等的原则，根据相关法律法规，制定了《2023 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《2023 年限制性股票激励计划考核管理办法》。具体内容详见公司在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露的相关公告。

截止本公告披露日，2023 年限制性股票激励计划首次授予登记完成，具体内容详见公司在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露的《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》（公告编号：2024-015）。

2、收购控股子公司少数股东 40%股权的事项

报告期内，公司持有控股子公司成都凡拓数字创意科技有限公司 60%的股权，为进一步增强对成都凡拓的管控力度，提高公司整体经营决策效率，进一步整合公司内部资源，实现公司总体经营目标，公司于 2023 年 10 月 26 日召开第三届董事会第十九次会议，审议通过了《关于收购控股子公司少数股东 40%股权的议案》，公司与成都凡拓少数股东签订股权转让协议，以自有资金收购其持有的成都凡拓 40%股权。具体内容详见公司在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露的《关于收购控股子公司少数股东 40%股权的公告》（公告编号：2023-050）。

截止本公告披露日，本次股权收购已完成，成都凡拓成为公司全资子公司。

3、对外投资设立孙公司的事项

报告期内，为了能够帮助公司更有效地管理和使用公司自有资金，提高资金的使用效率，公司于 2023 年 11 月 27 日召开第三届董事会第二十一次会议，会议审议通过了《关于公司对外投资设立孙公司的议案》，公司全资子公司上海凡拓数码科技有限公司以自有资金独资在山东省泰安市设立全资子公司山东凡拓数创文化科技发展有限公司。具体内容详见公司在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露的《关于公司对外投资设立孙公司的公告》（公告编号：2023-063）。

截至本公告披露日，设立全资子公司的事项已完成。

4、出售孙公司股权暨关联交易的事项

报告期内，为进一步优化公司及全资子公司上海凡拓数码科技有限公司的业务结构，聚焦公司主营业务，公司于 2023 年 11 月 27 日召开第三届董事会第二十一次会议，第三届监事会第十六次会议，审议通过《关于出售孙公司股权暨关联交易的议案》，上海凡拓将持有的上海点构艺术设计有限公司 51%股权，以 160 万元的价格转让给谭治。谭治目前直接持有上海点构 33.32%的股权，系上海点构的主要股东之一，鉴于谭治与上海凡拓之间曾存在业绩承诺及业绩补偿约定，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规定并基于实质重于形式的原则，谭治为公司关联方，本次交易构成关联交易。具体内容详见公司在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露的《关于出售孙公司暨关联交易的公告》（公告编号：2023-062）。

证券代码：300957　　证券简称：贝泰妮　　公告编号：2024-010

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况

□适用 ☑ 不适用

公司本年度会计师事务所为：天衡会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 420,605,382 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贝泰妮	股票代码	300957
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王龙	许玲	
办公地址	云南省昆明市高新区科医路 53 号	云南省昆明市高新区科医路 53 号	
传真	0871-6801 3210	0871-6801 3210	
电话	0871-6801 3210	0871-6801 3210	
电子信箱	ir@botanee.com	ir@botanee.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及产品

公司是以"薇诺娜（Winona）"品牌为核心，"薇诺娜宝贝（Winona Baby）"、"瑷科缦（AOXMED）"、"贝芙汀（Beforteen）"、"姬芮（Za）"以及"泊美（PURE&MILD）"等多品牌共同发展。公司专注于应用纯天然的植物活性成分提供专业、有效的皮肤护理产品，重点针对敏感性肌肤，在产品销售渠道上与互联网深度融合的专业化妆品生产企业。公司以"打造中国皮肤健康生态"为使命，深入洞察消费者需求，以皮肤学理论为基础，结合生物学、植物学等多学科技术，持续进行产品研发和技术创新，不断向消费者提供符合不同皮肤特性需求的专业型护肤品和彩妆产品。

公司通过线下医药渠道打基础、线上全网覆盖的渠道策略，借助互联网和人工智能新技术，打造了新零售全触点系统，成功实现"OMO"跨界营销，实现了线下与线上的相互渗透、对消费群体的深度覆盖，成为中国大健康产业互联网+的领先企业。同时公司充分利用了互联网的高效性，主流电商平台汇集的巨大用户流量、灵活的新媒体营销手段，发挥公司在电商运营上的优势，凭借良好的产品质量，在国货热潮的带动下，成功把握住化妆品行业快速增长的发展机遇。

公司的主要产品主要包括面霜、护肤水、面膜、精华以及乳液等护肤品类产品和隔离霜、粉饼、BB 霜以及卸妆水等彩妆类产品。除护肤品和彩妆外，公司还从事皮肤护理相关医疗器械产品的研发、生产以及销售业务，主要包括透明质酸修护生物膜、透明质酸修护贴敷料等专业用于微创术后屏障受损皮肤的保护和护理的医疗器械产品。

（二）2023 年度主要工作回顾

（1）积极进行品牌及学术建设，强化品牌护城河

报告期内，公司构建了完整的营销矩阵，建立了权威媒体、社交媒体、垂直媒体的矩阵式传播平台，形成全链路传播，并联合专家医生、流量 KOL、KOC 等进行分层宣传、口碑营销，精细化内容运营，深度触达消费目标人群，刻画专业品牌形象，有效推广产品。

2023 年 4 月，"薇诺娜（Winona）"研究院联合中国皮肤性病学杂志、中国非公立医疗机构协会皮肤专业委员会等医学机构举办第四届中国敏感性皮肤高峰论坛，联合 TMIC 发布《泛敏感皮肤行业趋势洞见》，联合天猫新品创新中心共同推出《2023 泛敏感发展趋势白皮书》，联合丁香医生共同首创《敏感、泛敏感护理新理念》。论坛现场讨论了敏感肌消费人群发展趋势、人群特征及护理需求，发布消费者大数据分析结果，通过将用户洞察与临床经验相结合，提出敏感、泛敏感分型护肤新标准，并针对不同肌肤敏感类型，提出精准护肤新对策，提高对护肤人士的参考价值，发挥正确护理引导作用。

2023 年 7 月，以"超越国界的皮肤病学"为主题的第 25 届世界皮肤病学大会在新加坡举行，贝泰妮携"薇诺娜（Winona）"等品牌作为中国护肤品牌代表连续三届受邀参加世界皮肤科大会。贝泰妮走出国门，向世界展示精准护肤时代下中国皮肤健康生态新征程。大会期间，公司同步举办了"2023 国际皮肤健康高峰论坛"，云集一众国内外皮肤学权威，聚焦皮肤学前沿议题、发展趋势及中外圆桌对话，在学术交流与思想碰撞中，贝泰妮向大家展示中国皮肤学级领航企业的专业实力，开启精准护肤时代下中国皮肤健康生态新征程。

2023 年 12 月，由贝泰妮作为发起人之一的"云南省健康产品和化妆品行业协会"成立大会暨第一届第一次会员大会在美丽的春城云南省昆明市召开，贝泰妮荣幸被选举担任首届会长单位。下一步，贝泰妮将助力云南省健康产品和化妆品行业协会，通过筹建设立药品生产、药品经营、药品监督管理研究、化妆品香精香料、医疗器械、医院制剂、药物临床等 12 个专业委员会，发挥公司专业性、学术性特点，进一步提升云南省健康产品和化妆品行业协会在行业中的管理水平和服务能力，更加精准、专业地为会员服务，未来公司将不断加强行业内、协会间合作，为推动健康产业规范化管理而努力。

公司一直以来秉持"为人们带来健康和美丽"的美好愿景，持续开展公益行动，积极承担社会责任。2023 年是"薇笑阳光计划"公益 IP 活动的第八个年头，报告期内，公司携手权威皮肤科专家团队、云南省红十字薇诺娜公益基金、昭通市红十字会以及媒体和"薇粉"们走进云南省楚雄州永仁县、丽江市以及西藏自治区日喀则市多地开展 8 场义诊，构建品牌价值底色，多圈层传播品牌理念。云南红十字薇诺娜公益基金会"薇笑阳光计划皮肤癌救助项目计划"于 2023 年 3 月官宣启动，针对义诊筛查中的光损伤皮肤病重症患者送予疾病救助及产品关怀，开辟了针对皮肤癌的专项救助，从而实现公益闭环。除此之外，公司还积极进行学术推广和线下建设，包括"5·25 科学护肤周"、"薇诺娜第二届青春校园行"、"9·19 痤疮周"等主题公益学术宣传活动，深化了品牌专业的形象的同时，引起消费者的共鸣，提高消费者对品牌的认同感。

（2）主品牌不断拓圈，完善功效矩阵

公司主品牌"薇诺娜（Winona）"深耕敏感肌护肤领域，始终保持标杆品牌的形象，坚持以"舒敏"为基点，不断拓展"敏感 PLUS"的产品策略。2023 年"双 11"，"薇诺娜（Winona）"品牌成功晋级天猫美妆护肤类目 TOP5，是唯一连续 7 年上榜天猫"双 11"美妆护肤类目 TOP10 的国货品牌。报告期内，"薇诺娜（Winona）"品牌核心大单品强势依旧，"面霜乳液+防晒"两大超级爆款表现稳定，公司跨越周期的大单品"薇诺娜舒敏保湿特护霜"蝉联天猫"双 11"舒敏类面霜 TOP1；"薇诺娜清透防晒乳"取得天猫防晒霜年度风云榜排名 TOP1 的优异成绩，防晒系列产品积极有局更多使用场景，与知名咖啡品牌"Manner"等联名和线下硬广加持实现防晒系列产品声量、销量双赢。报告期内，"薇诺娜（Winona）"推动品牌、视觉升级，官宣中国女子击剑运动员、世界冠军孙一文成为品牌大使。2023 年 5 月，正值迪士尼 100 周年，"薇诺娜（Winona）"品牌与迪士尼品牌成功跨界联名，推出的两款迪士尼限定礼盒，开售 4 小时旋即售罄。报告期内，"薇诺娜（Winona）"品牌向线下渠道发力，包括 OTC 连锁药房等专业渠道和 KA、免税商店等大众化渠道，稳步探索线下直营店模式，拓宽各渠道规模，扩大线下布局，增强"薇诺娜（Winona）"品牌和产品曝光度，多维度深层次触达终端消费者。

报告期内，"薇诺娜（Winona）"品牌实现从敏感肌修护进阶到了"敏感肌 PLUS"，敏肌美白专研"修白瓶"系列新品应运而生。基于"四位一体美白淡斑机制"，"薇诺娜（Winona）"品牌在第 25 届世界皮肤病学大会期间发布了皮肤学级淡斑产品"薇诺娜光透皙白淡斑精华液（薇诺娜修白瓶）"。目前针对黄褐斑的"四位一体"疗法已形成专家共识，并译为全英文版本，通过 International journal of dermatology and venereology 向全球发布，作为国际引领性的理论，获得国际皮肤学专家认可。"薇诺娜（Winona）"品牌成功抓住"敏肌美白"新赛道爆发机会，多次登顶美容护肤类目品牌榜 TOP1。"薇诺娜修白瓶"、"薇诺娜光感冻干面膜"等系列产品在抖音渠道爆品的成功出圈，也标志着"薇诺娜（Winona）"品牌从大单品到多明星产品矩阵不断扩大，既是扎根敏感肌修护的破局重生，亦是专研敏感进阶 PLUS 的立根之本。

（3）积极孵化新品牌，打造多品牌矩阵

2023 年 4 月，公司专注于婴幼儿肌肤健康的专业皮肤学级护肤品牌—"薇诺娜宝贝（Winona Baby）"携手中国优生优育协会儿童皮肤专业委员会举办"儿童皮肤健康促进论坛暨中国儿童特应性皮炎专家委员会成立仪式"在上海正式启动，专委会旨在聚焦儿童特应性皮炎（AD）领域，提高儿童 AD 患者系统和规范化诊疗的效果，推动中国儿童皮肤学科建设，打造国内儿童皮肤学领域杰出专家就儿童皮肤健康问题展开学术分享与讨论的平台，为中国宝宝肌肤提供权威的护肤方案与指导意见。报告期内，公司不断丰富"薇诺娜宝贝（Winona Baby）"品牌的产品系列，满足婴幼儿洗浴、润肤、防晒等多种需求。报告期内，"薇诺娜宝贝（Winona Baby）"品牌取得了亮眼的成绩和行业的认可，天猫婴童护肤品类的排名提升两位跻身 TOP5；天猫"双 11"销售排名冲顶至婴童护肤品类 TOP3，同时获得天猫"双 11"婴童护肤卓越奖；"薇诺娜宝贝（Winona Baby）"品牌荣获京东母婴 2023 年年度最受消费者喜爱品牌奖。行业上，《母婴行业观察》评定"薇诺娜宝贝（Winona Baby）"品牌位列婴童功效性护肤品中排名第二，并获"CBME 中国孕婴童展—年度新势能品牌奖"。报告期内，"薇诺娜宝贝（Winona Baby）"品牌积极抢占婴幼儿肌肤健康线下市场份额，2023 年线下门店及终端数量已覆盖超 5,000 家以上，其中包括终端医院覆盖 985 家；屈臣氏覆盖近 4,000 家门店，更获屈臣氏婴童护肤品类排名 TOP4，报告期内，公司和"薇诺娜宝贝（Winona Baby）"品牌坚实强大的产品研发能力以及品牌运营能力。

报告期内，公司内部孵化的国货首个高端专业抗老科技品牌"瑷科缦（AOXMED）"品牌开启市场元年，"瑷科缦（AOXMED）"品牌以循证医学与先锋科研为根基，围绕灵魂专利成分"美雅安缇 MLYAAT-1002®多维抗衰精萃"在抗老领域的多靶点功效以及全层抗衰的核心优势，打造从医美到家美所需的全渠道产品矩阵，以满足求美者在多场景下的皮肤年轻化诉求。报告期内，"瑷科缦（AOXMED）"品牌通过以与医美及生美机构的战略合作为专业背书，以线上渠道广域触达纳新，并投资国内头部百货的高端陈列和价值服务，持续打造具有硬核功效、专业品质及高端形象的医美级全程抗老品牌。报告期内，"瑷科缦（AOXMED）"品牌斩获"VOGUE 美容大奖 2023 中国品牌特别大奖单元配方研发大奖"等 4 大时尚美容奖项。"瑷科缦（AOXMED）"品牌将持续致力于打造卓效安全的专业美容方案与致臻护肤体验，以前沿科学研发和先端配方科技作为品牌根本，聚焦皮肤多维年轻化，串联医美和家美打造"全程抗老"新理念的专业抗老科技品牌理念。

2023 年 8 月，公司在上海市举办了"定「智」蜕变之美"新品发布会，推出了公司旗下全新祛痘品牌"贝芙汀（Beforteen）"。"贝芙汀（Beforteen）"品牌依托植物科技和产学研医，利用云南自然植物资源优势，从云南特色的高原植物中提取核心功效成分运用于"贝芙汀（Beforteen）"产品中，并将人工智能技术与痤疮诊疗相结合，深入提出了"分级定制，精准抗痘"的模式和理念。"贝芙汀（Beforteen）"品牌通过 AI 技术将痘痘情况进行分级，针对不同级别的痘痘，形成定制化护肤解决方案，惠及普通痤疮患者，公司和"贝芙汀（Beforteen）"品牌共同开拓了 AI 科技与大健康产业融合的新领域，同时开启了"AI+护肤"的新时代。"贝芙汀（Beforteen）"品牌将诊疗一体化为准则，以"药品+功效性护肤品+功能性食品"的综合方案探索痤疮皮肤问题的治疗路径，面向 18-30 岁痘肌人群，主推平台为 B 站、抖音、小红书等新势力渠道。报告期内，"贝芙汀（Beforteen）"品牌打造的"分级祛痘贝芙汀"搜索词，成功取得曝光量超过 2.8 亿次，"贝芙汀（Beforteen）"品牌官方阵地累计粉丝超过 20 万。

（4）投资并购，不断拓展生态版图

为满足更多消费者的个性化、多样化需求，报告期内，公司通过投资不断拓展生态版图。公司贯彻"区域龙头、定位互补、渠道渗透、技术革新"的投资逻辑，务求实现全地域、多品类、宽人群的覆盖。同时，投资并购有助公司穿越周期，抓住趋势和机会，均衡公司不同业务、区域的资源，并多样化公司的收益来源。报告期内，公司成功并购了悦江投资，获得了"姬芮（Za）"和"泊美（PURE&MILD）"两个品牌，补齐了公司大众线护肤及彩妆版图。并购投资是外在之形，能够将标的运营成功、有效磨合，需要依靠其强大的渠道和研发赋能、协同内生与外延品牌发展，这是内在之实，也是公司的优势。公司将一如既往重视每一个品牌的自身的发展逻辑，放弃模板化改造思路，尊重品牌多元化、尊重原有品牌的传播基础，尽可能为每一个品牌成长留足空间。同时进行研发成果共享，将公司先进科技与自然护肤理念融合至子品牌，同时也提供运营资源全方位支持，利用渠道资源助力品牌实现扩张。

（5）持续研发创新，增强竞争优势

报告期内，贝泰妮充分发挥贝泰妮研究院的引领作用，依托云南特色植物提取实验室，以自主研发为主导，产学研相结合的研发模式，与法国前沿实验室及日本前沿实验室紧密合作，共同开展皮肤学靶点与机理的深入研究，积极整合全球科学研究资源，与国内外知名大学、研究院所及专家学者开展深度合作与交流，不断拓宽研究视野，提升科研水平，这标志着公司开启了"产学研医"全球化的第一步，也是公司科技创新迈向全球的第一步，以创新精神和开放姿态加强国际科技合作，通过全球化视野战略，全面推动皮肤健康事业的发展。

公司经过多年技术攻关已自主研发并掌握 10 余项国内领先水平的关键核心技术，致力于为消费者提供针对皮肤问题安全有效的皮肤学级化妆品综合解决方案。报告期内，公司持续开展系统性的研发体系建设，优化完善功效性化妆品研发中心、创新原料研发中心、功能性食品研发中心、皮肤健康研究院、医疗器械研发部、特色植物筛选研究部及科技成果转化部七大模块功能。

自 2021 年牵头建设云南特色植物提取实验室以来，公司以产业化为核心，以解决产业需求为导向，整合国内优质创新资源，聚焦基于云南特色植物的功效性化妆品、功能性食品及药品研发，持续突破核心关键技术，推进成果转化与共享，逐渐发展成为培育发展云南生物医药产业新质生产力的新动能。报告期内，云南特色植物提取实验室联合贝泰妮研究院共同支撑公司开发防晒、高端抗衰、痘肌护理、婴幼童肌肤护理等系列新产品并获普通化妆品备案 73 个、特殊化妆品行政许可批件 6 个；获发明专利授权 14 项，实用新型专利授权 30 项；发表论文 83 篇，其中 SCI 论文 66 篇；累计制定发布 55 项团体标准。公司内部孵化的抗痤疮新品牌"贝芙汀"创造性地结合 AI 智能诊疗技术、在线医生开方，通过"药品+功效性护肤品+功能性食品"的综合方案探索痤疮皮肤问题的治疗路径，首创痤疮 AI 诊断技术"从 0 到 1"的专业科技研究，填补了科研空白。

报告期内，公司研发的"水龙提取物"、"蜂生假丝酵母/葡萄糖/扁核木油发酵产物"以及"蜂生假丝酵母/葡萄糖/椰子油/扁核木油发酵产物"3 款新原料在国家药监局备案通过，获批数量居全国同行业前列。在入选全国第 37 家"天然产物国家标准样品定值实验室"的基础上，公司研发的人参皂苷 CK、乌金苷等 4 个标准样品通过专家论证进入国家标准样品研制计划，将逐步构建应用于功效性化妆品的云南特色植物原料标准样品体系。公司在云南省昆明市和上海市均投资设立了公共检测平台，报告期内，先后通过 CMA（检验检测机构资质认定）和 CNAS（中国合格评定国家认可委员会实验室认可）双资质认定，公司在两地均成为具备相应能力的专业第三方公共检测机构，可为云南省植物健康产品相关企业提供功效性化妆品和食品检测分析的当地、异地服务。

（6）数字化建设，助力高速发展

公司将本着"定标准，建中台"的原则，择机有序开启数字化转型征程，以打造适应未来数字化需求的企业组织。报告期内，公司自研过程中的"产供销数字化协同平台"项目以整合产品研发、供应链、销售以及营销等全链路数据为抓手，追求实现有效的会员和产品的全生命周期管理，实现合理的资源整合，达到公司效率最大化。报告期内，公司通过持续的优化升级，建立了高效的供应链管理体系，包括"SRM"采购管理系统、"PLM"产品生命周期管理系统、"ERP"企业资源管理系统、"OMS"订单管理系统以及"WMS"物流管理等系统在内的完整的供应链管理系统。报告期内，公司已上线的"端到端"供应链计划管理系统，通过搭建供应网络模型，实现了需求、库存、补货、调拨、生产到物料的供应链计划一体化决策。通过敏捷感知需求变化，拉动供应链快速响应，缩短计划周期，助力供应链信息化、数据化、智能化转型。

报告期内，公司上线"单点登录 SSO 平台"，结合数据文件加密、数据备份系统，强化了全渠道消费者和潜在消费者个人信息管理和维护能力，同时优化了加密、脱敏、存储等算法程序管理，更新应急机制以应对可能出现的数据泄露、损毁和丢失等风险。报告期内，公司发布了《数据安全管理规范》，对内部数据进行分级管理及访问范围限制，确保不同级别的数据得到适当保护。

（三）2023 年度总体业绩概述

报告期内，公司实现营业收入人民币 552,216.83 万元，同比上升约 10.14%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 75,679.50 万元，同比下降约 28.02%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币 61,805.88 万元，同比下降约 35.20%；实现销售毛利率约 73.90%，同比下降 1.31 个百分点；实现归属于上市公司股东销售净利率约 13.71%，同比下降 7.26 个百分点。报告期内，公司营业收入取得同比双位数增长，其他主要业绩指标出现波动，主要系：1）美妆行业 2023 年"双 11"等线上大促活动销售普遍不如预期，公司未达成"双 11"预期销售目标；2）报告期内公司产品配方、生产工艺以及外包装升级导致毛利率略有下降；3）中央工厂新基地项目建成投产，公司长期资产折旧摊销成本、费用增加以及 4）报告期内公司主要线上自营店铺平均获客成本上升，公司线上渠道销售业绩受到一定程度影响。未来，公司将坚持长期主义的前提下，从 1）消费者深度洞察；2）媒体投放优化；3）会员精细化运营驱动销售等方面着手，实现降本增效，提升投放效率，线上线下多渠道开展针对性全链路精细化运营。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑ 是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	7,506,930,342.79	6,718,716,893.90	6,719,600,623.02	11.72%	5,812,491,217.77	5,812,491,217.77
归属于上市公司股东的净资产	5,860,994,371.02	5,552,272,818.71	5,602,349,316.16	4.62%	4,755,204,197.34	4,755,204,197.34
	2023 年度	2022 年度		本年比上年增减	2021 年度	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	5,522,168,263.00	5,013,873,729.44	5,013,873,729.44	10.14%	4,022,403,431.75	4,022,403,431.75
归属于上市公司股东的净利润	756,795,007.56	1,051,228,828.98	1,051,331,949.57	-28.02%	862,922,946.61	862,922,946.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	618,058,791.53	951,225,441.18	953,787,022.86	-35.20%	813,020,602.86	815,482,746.34
经营活动产生的现金流量净额	610,438,763.71	769,445,621.45	769,445,621.45	-20.67%	1,152,720,351.41	1,152,720,351.41
基本每股收益（元/股）	1.79	2.48	2.48	-27.82%	2.12	2.12
稀释每股收益（元/股）	1.79	2.48	2.48	-27.82%	2.12	2.12
加权平均净资产收益率	13.21%	20.48%	20.48%	下降 7.27 个百分点	23.33%	23.33%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司报告期初执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"的规定进行调整，具体可参见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2023 年年度报告（2024-011）》第十节"五、重要会计政策及会计估计"之"43、重要会计政策和会计估计变更"。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	863,307,083.80	1,504,435,530.14	1,063,740,686.07	2,090,684,962.99
归属于上市公司股东的净利润	158,265,044.32	291,747,169.73	129,177,837.99	177,604,955.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,577,596.71	247,105,276.77	134,347,151.14	110,028,766.91
经营活动产生的现金流量净额	-196,770,597.63	481,755,634.33	-160,519,507.67	485,973,234.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,678	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,356	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数		持有特别表决权股份的股东总数（如有）	

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
昆明诺娜科技有限公司	境内非国有法人	46.08%	195,212,611	195,212,611	不适用	
天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	14.58%	61,763,257		不适用	
厦门臻丽咨询有限公司	境内非国有法人	6.54%	27,685,934		不适用	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.94%	12,463,299		不适用	
云南哈祈生企业管理有限公司	境内非国有法人	2.60%	10,993,678	10,993,678	不适用	
厦门重楼云水投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.88%	7,959,753		不适用	
科威特政府投资局	境外法人	1.02%	4,330,337		不适用	
全国社保基金五零四组合	其他	0.49%	2,068,475		不适用	
太平财产保险有限公司－传统－普通保险产品	其他	0.39%	1,634,939		不适用	
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.36%	1,507,481		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	昆明诺娜科技有限公司和云南哈祈生企业管理有限公司均系公司实际控制人 GUO ZHENYU（郭振宇）和 KEVIN GUO 父子控制的企业。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

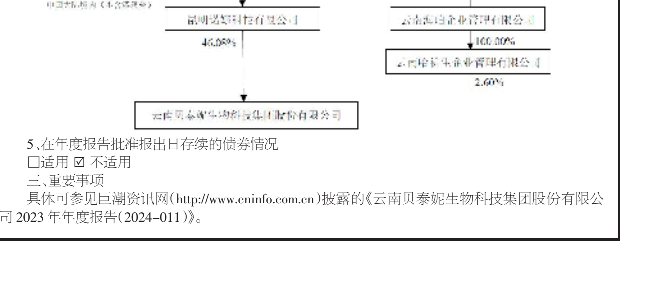
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑ 不适用

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

具体可参见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2023 年年度报告（2024-011）》。