

慧博云通科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定信息披露网站阅读年度报告全文。
新财富最佳分析师(特殊普通合伙)为本年度会计师事务所的审计意见为:标准的无保留意见。

二、主要业务概述
1、报告期内主要业务或产品简介
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。

2、主要业务概述
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。

3、主要业务概述
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。

4、主要业务概述
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。

5、主要业务概述
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。

6、主要业务概述
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。

群、销售和服务工作均由各事业群自主开展,由销售人员通过公司或行业内的渠道与客户直接沟通,通过技术交流和了解客户对产品或服务的需求,进一步细化项目的开发或测试需求以及技术要求,并通过商业谈判或招投标的方式与客户达成合作意向,公司主要通过以下几种模式开展业务:

1)品牌优势营销
公司致力于通过保证高质量的服务、树立良好的行业品牌形象、提供充分的售前售后服务支持从而获得更多优质客户。公司拥有 CMMIS 二级等行业内最为认可的软件开发服务资质,参与业界领先的技术标准制定,成为高科技行业峰会的会员、增值品牌市场营销、持续为公司 IT、通信、金融、互联网、汽车等行业获取市场机会。

2)技术驱动营销
在销售过程中,除了公司专职销售人员对接客户外,相关专业技术人员也会深度参与销售过程,结合行业发展趋势和客户的业务场景及技术特点,积极挖掘行业痛点,洞察客户需求,形成一套完整能够解决客户问题的项目解决方案,为客户提供更高质量的技术服务,以技术驱动销售的方式推动销售过程。

3)销售网络营销
公司已初步建立起覆盖全国主要城市以及以美国为主的部分海外地区的营销体系和服务网络,公司的销售团队包括专职销售人员及相关业务人员,销售团队具备强大的技术背景和丰富的行业经验,也有专人负责长期合作的客户,能够为不同行业和细分行业的客户提供高效服务。通过有效的销售管理工具和绩效激励机制,公司得以有效地管理销售渠道和完成销售业绩。

4)客户口碑营销
(1)客户口碑营销
公司通过持续、系统的客户关系管理,提高既有客户对公司日益提升的产品及服务能力的了解,不断挖掘客户潜在需求,从而开展业务合作,以期达到与客户共赢、共发展的目的,促进客户黏性的提升。高质量的服务与良好的客户关系维护使得既有客户经常将公司推荐给客户内部其他部门或客户同行业友商的关键负责人,间接为公司提供了新客户开拓机会。客户口碑营销成为公司在各行各业的 IT 服务提供巨大的市场助力。

5)品牌整合营销
公司突破了传统营销模式和营销渠道的限制,积极创新销售模式,丰富营销渠道,创新合作网络。在销售渠道上,公司采用传统渠道和线上营销相结合,通过丰富的营销渠道来获得更大的市场影响力。公司积极推广“互联网+营销”,充分利用行业门户网站、公司网站、微信公众号等网络媒体和社交网络平台,开展整合营销。

6)品牌整合营销
公司突破了传统营销模式和营销渠道的限制,积极创新销售模式,丰富营销渠道,创新合作网络。在销售渠道上,公司采用传统渠道和线上营销相结合,通过丰富的营销渠道来获得更大的市场影响力。公司积极推广“互联网+营销”,充分利用行业门户网站、公司网站、微信公众号等网络媒体和社交网络平台,开展整合营销。

7)品牌整合营销
公司突破了传统营销模式和营销渠道的限制,积极创新销售模式,丰富营销渠道,创新合作网络。在销售渠道上,公司采用传统渠道和线上营销相结合,通过丰富的营销渠道来获得更大的市场影响力。公司积极推广“互联网+营销”,充分利用行业门户网站、公司网站、微信公众号等网络媒体和社交网络平台,开展整合营销。

成都运达科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定信息披露网站阅读年度报告全文。
新财富最佳分析师(特殊普通合伙)为本年度会计师事务所的审计意见为:标准的无保留意见。

二、主要业务概述
1、报告期内主要业务或产品简介
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。

2、主要业务概述
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。

3、主要业务概述
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。

4、主要业务概述
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。

5、主要业务概述
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。

6、主要业务概述
(1)软件技术服务
公司在软件技术服务领域,通过持续专业的软件技术人员,基于云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,与客户研发团队共同完成软件需求分析、架构设计、软件开发与测试、产品上线及维护等全生命周期工作。



6.运营服务
依托自主研发产品及技术,建立了包含数据采集、在线检测、数据链路传输、数据分析挖掘、数据应用等完整闭环的“运营”数据信息化保障体系。通过构建运营数据保障体系,提升运营效率,提升运营服务质量,提升运营管理水平,提升运营安全保障水平,提升运营安全保障水平,提升运营安全保障水平。

(四)公司治理结构
1.治理结构
(1)治理结构
(2)治理结构
(3)治理结构
(4)治理结构
(5)治理结构

2.治理结构
(1)治理结构
(2)治理结构
(3)治理结构
(4)治理结构
(5)治理结构

3.治理结构
(1)治理结构
(2)治理结构
(3)治理结构
(4)治理结构
(5)治理结构

4.治理结构
(1)治理结构
(2)治理结构
(3)治理结构
(4)治理结构
(5)治理结构

5.治理结构
(1)治理结构
(2)治理结构
(3)治理结构
(4)治理结构
(5)治理结构