公司代码：601225　　公司简称：陕西煤业

陕西煤业股份有限公司 2023年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认，2023年度合并报表实现归属于公司股东的净利润212.39亿元。拟以公司总股本96.95亿股为基准，向公司股东每10股分派现金股利13.15元(含税)，共计分配现金股利127.49亿元，占当年合并报表实现的归属于公司股东净利润的60.03%，该预案尚待提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	陕西煤业	601225	–

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李晓光	石破
办公地址	西安市高新区锦业一路2号	西安市高新区锦业一路2号
电话	029-81772581	029-81772581
电子信箱	shaanxicoal@shccig.com	shaanxicoal@shccig.com

2 报告期公司主要业务简介

公司是一家资源禀赋、品质优异、产能分布、开采成本、赋存条件都十分突出的企业，煤炭储量181.41亿吨、开采储量104.41亿吨，可开采年限70年以上；报告期内核定产能1.62亿吨，实现产能1.64亿吨，同比增长4.10%；各项经营指标；净资产收益率、总资产报酬率、人员功效均排名行业前列。

2023年，煤炭依然是我国重要的、可靠的工业粮食，事关国计民生稳定可持续发展，是能源安全的“压舱石”和“稳定器”。据国家统计局数据显示，报告期内全国原煤产量47.1亿吨，同比增长3.4%，创历史新高。其中，全国原煤产量超亿吨企业为8家，比上年增加1家，原煤产量合计22.3亿吨，较2022年增加0.7亿吨，增长3%；全国原煤产量超过5000万吨企业集团达到17家，产量合计27.9亿吨，较2022年增加0.7亿吨，增长2.6%。总体看，随着煤炭行业供给侧结构性改革深入推进，行业集中度持续提升，大型煤企市场话语权进一步增加。

公司于2008年12月成立，于2014年1月在上交所上市，公司主要从事煤炭开采、洗选、运输、销售以及生产服务等业务，煤炭产品主要用于电力、化工及冶金等行业。

报告期内实现商品煤产量1.64亿吨、煤炭销售量2.53亿吨。公司具备专业化销售公司，按照“沿海看国能、中部看陕煤”的大市场战略布局，统筹优化资源、运力与市场结构，推动公司入渝、入湘、入鄂、入赣等能源保供，销售市场不断扩大，市场占有率不断提高。公司所属陕西煤层气开发利用公司，是从事清洁能源绿色开发、矿山生态环境修复治理、绿色矿山建设的专业化公司，具备国内领先的技术优势。报告期内，本公司主营业务范围未发生重大变化。

公司聚焦煤炭主业，围绕“智能矿井、智慧矿区、一流企业”发展目标，坚持创新驱动战略，通过全面加强党的建设，夯实安全发展基础，释放产业活力、加快数智转型、促进绿色和谐等着力点，实现了公司创新、安全、高效、绿色、和谐发展，为保障国家能源安全、促进煤炭行业持续发展做出新贡献、贡献新动能。

报告期内公司所处行业情况

公司是一家资源禀赋、品质优异、产能分布、开采成本、赋存条件都十分突出的企业，煤炭储量181.41亿吨、开采储量104.41亿吨，可开采年限70年以上；报告期内核定产能1.62亿吨，实现产能1.64亿吨，同比增长4.10%；各项经营指标；净资产收益率、总资产报酬率、人员功效均排名行业前列。

2023年，煤炭依然是我国重要的、可靠的工业粮食，事关国计民生稳定可持续发展，是能源安全的“压舱石”和“稳定器”。据国家统计局数据显示，报告期内全国原煤产量47.1亿吨，同比增长3.4%，创历史新高。其中，全国原煤产量超亿吨企业为8家，比上年增加1家，原煤产量合计22.3亿吨，较2022年增加0.7亿吨，增长3%；全国原煤产量超过5000万吨企业集团达到17家，产量合计27.9亿吨，较2022年增加0.7亿吨，增长2.6%。总体看，随着煤炭行业供给侧结构性改革深入推进，行业集中度持续提升，大型煤企市场话语权进一步增加。

报告期内公司从事的业务情况

公司于2008年12月成立，于2014年1月在上交所上市，公司主要从事煤炭开采、洗选、运输、销售以及生产服务等业务，煤炭产品主要用于电力、化工及冶金等行业。

报告期内实现商品煤产量1.64亿吨、煤炭销售量2.53亿吨。公司具备专业化销售公司，按照“沿海看国能、中部看陕煤”的大市场战略布局，统筹优化资源、运力与市场结构，推动公司入渝、入湘、入鄂、入赣等能源保供，销售市场不断扩大，市场占有率不断提高。公司所属陕西煤层气开发利用公司，是从事清洁能源绿色开发、矿山生态环境修复治理、绿色矿山建设的专业化公司，具备国内领先的技术优势。报告期内，本公司主营业务范围未发生重大变化。

公司聚焦煤炭主业，围绕“智能矿井、智慧矿区、一流企业”发展目标，坚持创新驱动战略，通过全面加强党的建设，夯实安全发展基础，释放产业活力、加快数智转型、促进绿色和谐等着力点，实现了公司创新、安全、高效、绿色、和谐发展，为保障国家能源安全、促进煤炭行业持续发展做出新贡献、贡献新动能。

报告期内核心竞争力分析

一是资源优势：公司煤炭资源储量丰富、品质优异、赋存条件好，自然灾害少。截至报告期末，公司拥有煤炭储量181.41亿吨、可开采储量104.41亿吨，可开采年限70年以上，公司的煤炭资源储量位于中国煤炭上市公司前列。97%以上的煤炭资源位于陕北矿区(神府、榆横)、彬黄(彬长、黄陵)等优质采煤区，特别是陕北地区煤炭赋存条件好，埋藏浅，开采技术条件优越，矿井均为大型现代化矿井，开采成本低、生产成本优势明显。产煤区90%以上的煤炭储量属于优质煤，煤质优良，属特低灰、特低磷、特低硫、中高发热量的优质动力煤、气化煤和理想的化工用煤。在全国范围内具有较强竞争优势。

二是产能优势：公司煤炭产能分布合理、发展可期。报告期内，公司核定产能1.62亿吨，公司所属矿井中，95%以上产能均位于国家“十三五”重点发展的大型煤炭基地：神东基地、陕北基地、黄陇基地。目前陕北矿区红柳林、张家峁、柠条塔、小保当一号、二号五对千万吨级矿井，陕北矿区千万吨矿井规模将集群化，产能优势将更加明显。2023年，公司加快推进小壕兔一号和西部勘查区相关井田批复进度。

三是区位优势：从地理位置来看，公司主力矿井位于陕西榆林，与宁夏宁东、内蒙古鄂尔多斯共同组成我国能源化工“金三角”，具有丰富的能源资源优势。公司围绕“六线四区域”，即：沿包西线巩固省内电及省内化工用煤市场；沿蒙冀线、瓦日线，形成非电煤市场的主导优势；沿浩吉铁路做大“两湖一江”市场，形成长江经济带核心区域市场主导优势；沿襄渝、宝成线扩大西南市场，立足重庆、辐射云贵川。最终实现沿长江向上辐射宜宾，向下与海进江无缝对接，公司的产品将全面覆盖长江经济带、东部沿海等中国经济最发达的区域，形成“沿海看国能、中部看陕煤”战略格局。

四是品牌优势：公司坚持实施品牌战略，提升品牌价值。通过“企业品牌+产品品牌”对煤炭品牌进行精准定位，找准市场坐标，品牌经营赢得市场认可，创造品牌效应，已经成功打造黄灵1号、彬长、红柳林、柠条塔、张家峁、建庄等优质煤炭品牌。

五是科技优势：公司坚持以科技创新为第一动力，整合内外科技资源，形成以资金、平台、人才、技术、机制五大核心要素为支撑的科技创新体系。挂牌国家“煤矿智能化开采技术创新中心”和“煤矿安全智能开采重点实验室”、全国首套国产化中厚煤层450米超长智能综采工作面成功应用，实现“一井一面千万吨”目标。“煤矿坚硬厚层顶板先压后采治理冲击地压关键技术”通过科技成果鉴定，达到国际领先水平。全年获得授权专利310项，获得国家及省(部)级奖项16项，发布各类标准6项，13项成果达到国际领先水平，25项成果达到国际先进水平，科技创新的第一驱动力释放明显。

公司严格按照上市公司治理要求，建立了完善的公司治理结构、风险防范体系和内控体系。通过强化过程控制，持续提升安全保障能力。公司的管理团队具有深厚的行业背景和管理经验，长期专注于能源行业，致力于为股东创造价值。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元　币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	19,390,183.40	22,333,317.22	21,525,983.35	-13.18	20,770,385.06	20,231,888.32
归属于上市公司股东的净资产	8,928,625.33	10,888,851.84	10,268,317.92	-18.00	10,305,430.02	9,692,844.30
营业收入	17,087,249.07	16,684,772.60	16,684,772.60	2.41	15,230,754.48	15,230,754.48
归属于上市公司股东的净利润	2,123,901.54	3,520,242.61	3,512,294.41	-39.67	2,086,461.23	2,141,934.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,468,006.55	2,969,730.61	2,941,068.42	-16.89	2,012,782.32	2,047,982.94
经营活动产生的现金流量净额	3,859,815.64	5,612,457.26	5,613,922.34	-31.23	5,260,574.68	5,260,763.86
加权平均净资产收益率(%)	20.73	33.30	35.28	减少12.57个百分点	21.50	24.03
基本每股收益(元/股)	2.19	3.63	3.62	-39.67	2.15	2.21
稀释每股收益(元/股)	2.19	3.63	3.62	-39.67	2.15	2.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元　币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	4,480,912.91	4,585,278.11	3,677,056.14	4,344,001.91
归属于上市公司股东的净利润	691,119.35	466,763.78	460,068.43	505,949.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	726,677.00	636,493.50	536,424.40	568,411.65
经营活动产生的现金流量净额	842,015.79	855,809.96	1,149,212.68	1,012,777.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用　□不适用

公司于2023年9月完成了对神南矿业股权收购。根据《企业会计准则》，本次收购构成同一控制下企业合并。本公司对合并以前的会计期间相关财务报表进行了追溯调整。上表第一至第二季度的各季度财务指标与已披露的数据不同。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

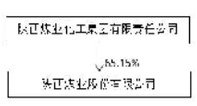
截至报告期末普通股股东总数(户)	59,126
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	56,714
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	–
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	–

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
陕西煤业化工集团有限责任公司	2,000,000	6,315,825,200	65.15	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-294,797,397	262,389,650	2.71	0	无	0	境外法人
中国证券金融股份有限公司	0	195,047,597	2.01	0	无	0	国有法人
唐亮	8,840,000	98,440,000	1.02	0	无	0	境内自然人
张兆	10,319,400	87,116,063	0.90	0	无	0	未知
陕西有色金属控股集团有限责任公司	0	79,999,900	0.83	0	无	0	国有法人
全国社保基金一零九组合	17,946,848	61,785,912	0.64	0	无	0	其他
华能国际电力开发公司	0	60,883,903	0.63	0	无	0	国有法人
招商局仁和人寿保险股份有限公司-传统产品3号	51,439,499	51,439,499	0.53	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司-易方达上证50指数增强型证券投资基金	38,599,961	50,599,775	0.52	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	陕西煤业化工集团有限责任公司与上述其他股东之间不存在关联关系或一致行动关系；此外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本公司无优先股，无表决权恢复的优先股股东。						

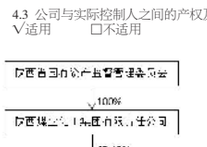
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1.1 经营情况讨论与分析

2023年，面对市场经济下行、煤价波动异常、供需关系放缓等不利因素，公司主动担当、攻坚克难、勇毅前行，坚持以党的二十大精神为指引，深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，积极担当上市公司职责使命，服务能源安全保供大局、推进“智能矿井、智慧矿区”建设，深化党建引领、夯实安全基础、释放产业活力、加快数智转型、促进绿色和谐，各项工作成效显著，多项生产经营指标再创历史新高，企业核心竞争力大幅增强，行业影响力与社会美誉度持续上升，开创了公司高质量发展的新局面。

1、以党的建设为引领，筑牢高质量发展根与魂

报告期内，公司深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，进一步加强党的建设，成立党委，党建写入了章程，将党的领导融入公司治理体系，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，增强党组织政治功能，不断深化党建与企业高质量发展深度融合，为公司高质量发展提供有力支撑。

2、以公司治理为核心，推进企业现代化治理水平

报告期内，公司探索推进中国特色现代企业制度建设，加强党的领导与完善公司治理相统一，修订“三会一层”议事规则，完善决策事项清单，充分发挥董事会功能作用。深化改革、主动求变，优化完善法人治理结构，优化体制机制，激发管理动能，推进企业治理水平和治理能力现代化。

3、以安全绿色低碳为方向，厚植企业发展内涵

报告期内，公司坚持“生命至上，安全为天”理念，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，树牢安全发展理念，夯实安全基础管理，发挥智能安全保障系统功能，深化灾害超前精准治理，提升应急救援保障能力和水平，煤矿安全生产周期创历史最好水平。公司坚定落实碳达峰碳中和目标任务，打造绿色矿山、生态修复产业、“无废矿山”三个示范，稳步推进矿井降碳减污、绿色循环、低碳发展，实现环境和产业的可持续发展。2023年，省级(含)以上绿色矿山入库率达到73%，开创神府南区矿山生态修复连片治理新模式，构建清洁低碳“绿色生态”。

4、以数智化转型为目标，推动企业数智化迈上新台阶

报告期内，公司以数智转型引领示范为发展目标。智能化产能占比99%、生产辅助系统100%，实现“无人值守、智能集控”，系统构建“数字一体化管控智能中枢”，实现了协同联动、智慧管理。建成了黄陵矿业、陕北矿业、彬长矿业3个“智慧矿区”，达到了多矿区协同联动、系统智能，为煤炭行业提供了一批技术先进、行业领先的智能化解决方案。率先发布首个企业数据标准，实现煤炭全过程数据系统治理、业务高效协同、管理融合智能的目标，引领生产“智能化”、治理“数字化”、数据“资产化”。成功举办了全国煤矿智能化建设现场会，推广分享首创模式和应用成果，数智化建设被国家部委评为行业引领示范。2023年公司打造了3个行业“智慧矿区标杆”示范标杆，6项智能化建设成果入选全国煤矿智能化建设典型案例，为行业智能化建设提供了实践经验和典型示范。

5、以经营质效提升为动力，释放企业竞争优势

报告期内，公司聚焦管理效能提升，通过降本增效、治亏创效、对标提效，不断提升企业经营质量。积极推进“大成本”管控，以战略成本、制度成本、企业成本、产品成本管理为核心的“四位一体”大成本分级管理体系，推动企业持续高效益发展。深化对标管理，引领煤炭行业高质量发展，首次发布行业“煤矿综合评价四级联评”“煤矿重要指标行业标杆值”为煤炭行业提供了数据参考与方向指引，大幅提升了公司在行业中的影响力。2023年，10项案例模式入选煤炭行业标杆，6项成果荣获中煤协管理创新成果一等奖，保持了行业示范领军地位。

1.2 报告期内主要经营情况

(1)、产量与销量

报告期内，公司实现煤炭产量16,372.42万吨，同比增加644.49万吨，增幅4.10%；实现煤炭销量25,322.12万吨，同比增加2,834.31万吨，增幅12.60%。其中：铁路运量16,718.96万吨，同比增加4,353.36万吨，增幅35.21%。

单位：万吨

商品煤产量	2023/12/31	上年同期	变化率(%)	增减量
渭北矿区	948.00	877.56	8.03	70.44
彬黄矿区	4,837.26	4,401.76	9.89	435.49
陕北矿区	10,587.16	10,448.60	1.33	138.56
合计	16,372.42	15,727.93	4.10	644.49

单位：万吨

商品销售量	2023/12/31	上年同期	变化率(%)	增减量
1、分矿区销量				
渭北矿区	952.13	877.83	8.46	74.30
彬黄矿区	4,838.60	4,379.33	10.49	459.27
陕北地区	10,577.23	10,291.84	2.77	285.39
自产煤小计	16,367.96	15,549.00	5.27	818.96
贸易煤	8,954.15	6,938.81	29.04	2,015.34
合计	25,322.12	22,487.81	12.60	2,834.31
2、分煤种销量	2023/12/31	上年同期	变化率(%)	增减
原煤	20,623.96	18,216.28	13.22	2,407.68
洗煤	4,698.16	4,271.53	9.99	426.63
小计	25,322.12	22,487.81	12.60	2,834.31
3、分运输方式销售	2023/12/31	上年同期	变化率(%)	增减
铁路运输	16,718.96	12,365.60	35.21	4,353.36
公路及其他运输	8,603.15	10,122.21	-15.01	-1,519.06
小计	25,322.12	22,487.81	12.60	2,834.31

(2)、售价与成本

报告期内，公司煤炭售价为596.10元/吨，同比下降89.37元/吨，降幅13.04%。原选煤单位完全成本296.59元/吨，同比下降22.82元/吨，降幅7.14%，其中：安全生产费增加11.79元/吨，增幅52.45%；材料费费减少8.77元/吨，降幅28.23%；维护及修理费减少4.05元/吨，降幅25.23%；外委业务费减少6.58元/吨，降幅23.25%；相关税费减少9.44元/吨，降幅12.76%等。

(3)、收入与利润

报告期内，公司实现营业收入1,708.72亿元，同比增加40.25亿元，增长2.41%；实现利润总额422.74亿元，同比减少215.82亿元，降幅33.80%；归属于上市公司股东的净利润212.39亿元，同比减少139.63亿元，降幅39.67%；基本每股收益2.19元，同比减少1.44元，降幅39.67%。

1.3 主营业务分析

1.3.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：万元　币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	17,087,249.07	16,684,772.60	2.41
营业成本	10,618,807.71	9,178,427.47	15.69
销售费用	84,059.60	83,544.18	0.62
管理费用	784,290.26	712,109.75	10.14
财务费用	-41,675.48	-40,907.39	1.88
研发费用	73,417.67	57,852.11	26.91
经营活动产生的现金流量净额	3,859,815.64	5,612,457.26	-31.23
投资活动产生的现金流量净额	-1,432,516.37	-3,401,660.55	57.89
筹资活动产生的现金流量净额	-5,153,321.19	-3,050,427.85	-68.94

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期经营活动产生的现金流量净额385.98亿元，同比减少175.26亿元，降幅31.23%。其中销售商品、提供劳务收到的现金同比减少104.59亿元，降幅5.43%，主要是煤价下降，应收账款增加，货款回款同比减少；收到其他与经营活动有关的现金同比减少28.42亿元，降幅25.09%，主要为上年11月合并范围增加(收购同一控制下彬长集团)所致。购买商品、接受劳务支付的现金同比增加27.18亿元，增幅2.85%，主要是煤炭销售规模增长，煤炭销售成本及接受劳务付现成本同步增加；支付的各项税费同比减少69.58亿元，降幅18.51%，主要是本期货款回收减少，上交的税费同步减少；支付的其他与经营活动有关的现金同比增加62.72亿元，增幅190.52%，主要是销售费用、管理费用付现和单位间往来款项付现同比增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期投资活动产生的现金流量净额-143.25亿元，同比增加196.91亿元，增幅57.89%。其中收回投资收到的现金同比减少54.33亿元，降幅76.82%，主要是上年同期有出售隆基绿能部分股份使上期投资收回现金增加；取得投资收益收到的现金同比增加4.35亿元，增幅42.51%，主要是收到联营企业现金股利同比增加；处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额同比增加1.06亿元，增幅1,365.64%，主要是子公司处置报废机器设备等收到的现金净额同比增加；收到其他与投资活动有关的现金同比减少5.62亿元，降幅100%，主要为上期有子公司运销集团收购子公司股权收到的现金。投资支付的现金同比减少101.39亿元，降幅60.44%，主要是上期有预付的股权转让款及上期的信托产品投资增加所致；支付其他与投资活动有关的现金同比减少12.83亿元，降幅100%，原因主要为上期有不纳入合并范围的供应链公司货币资金减少额。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期筹资活动产生的现金流量净额-515.33亿元，同比减少210.29亿元，降幅68.94%。其中吸收投资收到的现金同比减少108.37亿元，降幅98.86%，主要是上期有子公司小保当收到少数股东增资款，以及公司收购的神南矿业，该公司上期增资收现所致；收到其他与筹资活动有关的现金同比减少1.99亿元，降幅96.77%，主要为公司收购的神南矿业，该公司上期借款增加所致；偿还债务支付的现金同比减少18.35亿元，降幅39.14%，主要是本期归还长期借款支付的现金同比减少；分配股利、利润或偿付利息支付的现金同比减少50.52亿元，增幅15.77%，主要是本期分配股利付现同比增加；支付其他与筹资活动有关的现金增加65.87亿元，增幅111.43%，主要为公司收购的神南矿业股权支付的价款。

1.3.2 收入和成本分析

2023年公司实现营业收入1,708.72亿元，同比增加40.25亿元，增长2.41%。其中：煤炭业务实现收入1,650.16亿元，占总收入的96.57%，同比上升1.50%；运输业务实现收入8.71亿元，占总收入的0.51%，同比下降1.30%；其他业务实现收入49.85亿元，占总收入的2.97%，同比增加47.38%。

2023年公司发生营业成本1,061.88亿元，同比增加144.04亿元，增幅15.69%。其中：煤炭业务成本1,025.54亿元，占比96.58%，同比增长14.50%；运输业务成本4.82亿元，占比0.45%，同比增长3.47%；其他业务成本31.52亿元，占比2.97%，同比增长80.32%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：万元　币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
煤炭采掘业	16,501,581.06	10,255,365.20	37.85	1.50	14.50	减少7.06个百分点
铁路运输业	87,120.17	48,201.13	44.67	-1.30	3.47	减少2.55个百分点
其　他	498,547.84	315,241.38	36.77	47.38	80.32	减少11.55个百分点
合计	17,087,249.07	10,618,807.71	37.86	2.41	15.69	减少7.13个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
1、自产煤：	10,361,205.47	4,194,290.41	59.52	-5.08	13.18	减少6.53个百分点
其中：原选煤	7,183,157.71	2,850,141.13	60.32	-4.44	14.02	减少6.42个百分点
洗煤	3,178,047.76	1,344,149.28	57.71	-6.51	11.44	减少6.81个百分点
2、贸易煤	6,140,375.59	6,061,074.79	1.29	14.94	15.42	减少0.41个百分点
3、运输	87,120.17	48,201.13	44.67	-1.30	3.47	减少2.55个百分点
4、其他	498,547.84	315,241.38	36.77	47.38	80.32	减少11.55个百分点
合计	17,087,249.07	10,618,807.71	37.86	2.41	15.69	减少7.13个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
西北地区	7,318,125.95	4,586,398.96	37.33	-1.83	15.63	减少9.46个百分点
华中地区	3,857,901.65	2,434,353.59	36.90	5.53	14.52	减少4.96个百分点
华南地区	80,717.71	44,665.12	44.67	-53.65	-51.76	减少2.16个百分点
华东地区	2,447,342.66	1,531,164.76	37.44	-3.58	9.47	减少7.45个百分点
西南地区	1,534,072.97	982,475.69	35.96	-0.37	11.36	减少6.74个百分点
东北地区	96,663.05	33,093.47	65.76	21.39	37.18	减少3.95个百分点
华北地区	1,752,425.09	1,006,656.12	42.56	41.05	46.19	减少2.01个百分点
合计	17,087,249.07	10,618,807.71	37.86	2.41	15.69	减少7.13个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	17,087,249.07	10,618,807.71	37.86	2.41	15.69	减少7.13个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

报告期煤炭采掘收入1,650.16亿元，上年煤炭采掘收入1,625.82亿元，同比增加24.34亿元，其中：“一票制”结算收入同比增加56.36亿元，煤炭销量变化使收入增加194.28亿元，售价变化使收入减少226.30亿元。分别从产品来源和销售品种分析：

按产品来源分析：

按产品来源分析：

(1)报告期自产煤实现销售收入940.36亿元，同比减少99.82亿元。其中：自产煤销量16,367.96万吨，同比增加818.96万吨，影响收入增加54.78亿元；自产煤售价574.52元/吨，同比下降94.45元/吨，影响收入减少154.60亿元。

(2)贸易煤实现销售收入569.08亿元，同比增加67.80亿元。其中：贸易煤销量8,954.15万吨，同比增加2,015.34万吨，影响收入增加145.60亿元；贸易煤售价635.56元/吨，同比减少86.89元/吨，影响收入减少77.80亿元。

(3)报告期“一票制”结算收入140.70亿元，同比增加56.36亿元。

以上总计影响收入增加24.34亿元。

单位：万吨、元/吨

产品来源分析	2023/12/31		2022/12/31		增减额		增减幅(%)	
	销售量	价格	销售量	价格	销售量	价格	销售量	价格
一、自产煤	16,367.96	574.52	15,549.00	668.97	818.96	-94.45	5.27	-14.12
其中：								
自产坑口煤：	16,367.96	574.52	15,549.00	668.97	818.96	-94.45	5.27	-14.12
渭北矿区	952.13	559.63	877.83	495.15	74.30	64.48	8.46	13.02
彬黄矿区	4,838.60	618.56	4,379.33	719.68	459.27	-101.12	10.49	-14.05
陕北矿区	10,577.23	555.71	10,291.84	662.22	285.39	-106.51	2.77	-16.08
二、贸易煤	8,954.15	635.56	6,938.81	722.45	2,015.34	-86.89	29.04	-12.03
合计	25,322.12	596.10	22,487.81	685.47	2,834.31	-89.37	12.60	-13.04

按销售品种分析：

按销售品种分析：

(1)报告期原选煤销售收入1,191.65亿元，同比减少收入9.90亿元。其中：销量20,623.96万吨，同比增加2,407.69万吨，影响收入增加158.81亿元；原选煤售价577.80元/吨，同比下降81.80元/吨，影响收入减少168.71亿元。

(2)报告期洗煤销售收入317.80亿元，同比减少22.12亿元。其中：洗煤销量4,698.16万吨，同比增加426.63万吨，影响收入增加33.95亿元；洗煤售价676.45元/吨，同比下降119.34元/吨，影响收入减少56.07亿元。

(3)报告期“一票制”结算收入140.70亿元，同比增加56.36亿元。

以上总计影响收入增加24.34亿元。

单位：万吨、元/吨

销售分类	2023/12/31		2022/12/31		增减额		增减幅(%)	
	销售量	价格	销售量	价格	销售量	价格	销售量	价格
原选煤销售	20,623.96	577.80	18,216.27	659.60	2,407.69	-81.80	13.22	-12.40
洗煤销售	4,698.16	676.45	4,271.53	795.79	426.63	-119.34	9.99	-15.00
合计	25,322.12	596.10	22,487.80	685.47	2,834.32	-89.37	12.60	-13.04

(2). 产销量情况分析表

√适用　□不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
动力煤	吨	163,724,187.20	253,221,159.98	1,144,669.49	4.10	12.60	-43.56

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

√适用　□不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

√适用　□不适用

单位：万元　币种：人民币

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	合同未正常履行的说明
煤炭	陕煤华中煤炭销售有限公司	2,152,227.30	2,152,227.30	2,152,227.30	–	是	煤炭
煤炭	陕西煤业化工集团神木煤化工产业有限公司供销分公司	320,658.63	320,658.63	320,658.63	–	是	煤炭
煤炭	陕煤集团榆林化学有限责任公司	315,752.07	315,752.07	315,752.07	–	是	煤炭
煤炭	恒力石化(大连)炼化有限公司	192,112.28	192,112.28	192,112.28	–	是	煤炭
煤炭	中誉国信能源有限公司	177,628.48	177,628.48	177,628.48	–	是	煤炭
煤炭	安徽昊源化工集团有限公司	166,072.66	166,072.66	166,072.66	–	是	煤炭
煤炭	江西陕融煤炭销售有限公司	169,907.56	169,907.56	169,907.56	–	是	煤炭
煤炭	蒲城清洁能源化工有限责任公司	164,013.40	164,013.40	164,013.40	–	是	煤炭
煤炭采购	陕西陕煤曹家滩矿业有限公司	1,857,984.48	1,857,984.48	1,857,984.48		是	
煤炭采购	陕西陕煤韩城矿业有限公司	303,999.12	303,999.12	303,999.12		是	
煤炭采购	陕西涵鑫矿业有限责任公司	212,132.50	212,132.50	212,132.50		是	
煤炭采购	陕西煤业化工集团孙家岔龙华矿业有限公司	115,416.24	115,416.24	115,416.24		是	
煤炭采购	陕西双龙煤业开发有限责任公司	197,396.57	197,396.57	197,396.57		是	
煤炭采购	陕西煤业集团黄陵建庄矿业有限公司	290,291.91	290,291.91	290,291.91		是	
煤炭采购	陕西中能煤田有限公司