

国家金融监管总局:推动绿色保险高质量发展

本报讯(记者刘琪)4月25日,国家金融监督管理总局(以下简称“国家金融监管总局”)发布消息,为贯彻落实党中央、国务院关于推动绿色发展的决策部署,充分发挥保险在促进经济社会发展全面绿色转型中的重要作用,积极稳妥助力碳达峰、碳中和,近日,国家金融监管总局印发《关于推动绿色保险高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

国家金融监管总局有关司局负责人表示,《指导意见》从坚持系统观念、稳中求进,坚持

示范引领、重点突破,坚持创新驱动、数字赋能,坚持协同推进、开放合作等四个方面明确了推动绿色保险高质量发展的基本原则。

据上述负责人介绍,《指导意见》确立的主要目标分为两个阶段,到2027年,绿色保险政策支持体系比较完善,服务体系初步建立,风险减量服务与管理机制得到优化,产品服务创新能力得到增强,形成一批具有典型示范意义的绿色保险服务模式,绿色保险风险保障增速和保险资金绿色投资增速高于行业整体增速,

在促进经济社会绿色转型中的作用得到增强。到2030年,绿色保险发展取得重要进展,服务体系基本健全,成为助力经济社会全面绿色转型的重要金融手段,绿色保险风险保障水平和保险资金绿色投资规模明显提升,社会各界对绿色保险的满意度、认可度明显提升,绿色保险发展市场影响力显著增强。

《指导意见》主要包括五个部分、二十四条举措。分别从总体要求、加强重点领域绿色保险保障、加强保险资金绿色投资支持、加强绿

色保险经营管理能力支撑以及工作保障等五个方面提出明确要求。

国家金融监管总局表示,《指导意见》是国家金融监管总局在2022年建立发布绿色保险业务统计制度基础上推出的又一重要工作举措,将进一步发挥监管引领作用,推动绿色保险有力有序发展。下一步,国家金融监管总局将持续推动完善绿色保险政策体系,不断提升绿色保险服务经济社会绿色转型质效,促进绿色保险发展进一步走深走实。

商务部:推动境外机构与境内科技型企业高效对接

本报讯(记者刘萌)4月25日,商务部新闻发言人何亚东在例行新闻发布会上表示,长期以来,境外机构投资者积极进入中国市场,持续开展科技领域的创业投资、股权投资,与境内科技型企业实现共同发展。当前,中国推进高质量发展和高水平开放,加快发展新质生产力,中外企业面临广阔市场机遇,普遍希望政策支持更多、营商环境更优、投融资更便利。在此背景下,商务部会同相关部门,深入贯彻落实中央要求,聚焦行业企业诉求,研究出台了《关于进一步支持境外机构投资者投资境内科技型企业的若干政策措施》(以下简称《若干政策措施》)。

据何亚东介绍,《若干政策措施》主要内容可以概括为“一个主题、两类主体、三种要素、四个环节”。一个主题,即以高质量发展为主题,推动金融支持科技创新。两类主体,即投资端的境外机构投资者,以及融资端的境内科技型企业,促进供需两端精准对接。三种要素,即聚焦“人、财、技”综合施策,人员方面积极保障签证需求,鼓励本土化经营;资金方面完善直接投资外汇管理,进一步拓宽融资渠道,优化融资结构;科技方面支持先进制造业、专精特新等企业发展,鼓励投向新一代信息技术、人工智能等领域和方向。四个环节,即针对境外机构“募、投、管、退”四个业务环节,畅通堵点卡点。

何亚东表示,下一步,商务部将会同各地方各部门,共同抓好《若干政策措施》的落地落实。一是放大政策效应。持续做好政策宣传解读,加强部门协同,指导各地结合实际细化出台配套举措。二是促进供需对应。继续发挥现有平台作用,积极搭建新的投资合作机制,推动境外机构与境内科技型企业高效对接、深化合作。三是持续动态响应。将跟踪了解相关诉求,认真研究、及时回应,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。

中基协:3月份新备案私募基金858只 规模合计359.88亿元

本报讯(记者昌校宇 见习记者方凌展)4月25日,中国证券投资基金业协会(以下简称“中基协”)发布2024年3月份《私募基金管理人登记及产品备案月报》显示,2024年3月份,在中基协资产管理业务综合报送平台办理通过的机构10家,其中,私募证券投资基金管理人1家,私募股权、创业投资基金管理人9家。2024年3月份,中基协注销私募基金管理人63家。

2024年3月份,新备案私募基金数量858只,新备案规模359.88亿元。其中,私募证券投资基金556只,新备案规模99.11亿元;私募股权投资基金120只,新备案规模184.58亿元;创业投资基金182只,新备案规模76.19亿元。

截至2024年3月末,存续私募基金管理人21098家,管理基金数量152659只,管理基金规模20.29万亿元。具体来看,管理人方面,私募证券投资基金管理人8328家;私募股权、创业投资基金管理人12526家;私募资产配置类基金管理人9家;其他私募投资基金管理人235家。基金方面,存续私募基金152659只,存续基金规模20.29万亿元。其中,存续私募证券投资基金96509只,存续规模5.51万亿元;存续私募股权投资基金31074只,存续规模11.05万亿元;存续创业投资基金23996只,存续规模3.27万亿元。

今日导读

29个省份一季度经济运行成绩单出炉

A2版

2024北京车展探馆: 中国车企成“流量担当”

A3版

券商重仓股新动向: 一季度新进60只个股

B1版

探寻产业发展“新引擎”

人形机器人:奔赴一场具身智能的蝶变



2024年人形机器人赛道融资持续火热

1月份,星动纪元宣布完成超亿元的天使轮融资

宇树科技在2024年春节前完成了近10亿元B2轮融资

■本报记者 刘钊 见习记者 刘晓一

“繁忙的都市中,机器人自如地穿梭在人群中。他们拥有跟人类相似的身躯,从事各种基础服务工作,俨然已代替了一部分人类劳动力。”电影《我,机器人》对2035年人类科技的畅想,已经开始照进现实。

在3月18日GTC大会上,英伟达CEO黄仁勋与九款人形机器人同台,宣布推出全球首款人形机器人通用基础模型GROOT。黄仁勋表示,GROOT的诞生,将帮助机器人理解人类语言,模仿人类灵巧快捷的肢体动作,使其适应真实世界并有效交互。“构建人形机器人模型,已经是AI领域中最激动人心的赛道之一。”

无独有偶,2023年12月29日,人形机器人龙头企业优必选登陆港交所。上市仪式上,CEO周剑与优必选最新工业版人形机器人Walker S一同敲响上市锣。这也是人类历史上第一次由人形机器人敲响的上市仪式。

“调整你的时间表,这将是疯狂的2024年。”谷歌DeepMind研究院科学家预言称。新年伊始,“AI+机器人”赛道就迎来爆发式开局。在产业资本争相布局,生成式AI大模型技术持续迭代升级的背景下,人形机器人这朵高岭之花,何时能走进寻常百姓家?

具身智能未来已来

人形机器人的诞生可追溯到20世纪70年代。在其发展的50余年中,囿于成本高

企、商业化较难等问题,人形机器人从未像近一两年这样被火热地关注过。

2022年,特斯拉推出“擎天柱Optimus”双足人形机器人,第一次广泛吸引了资本和产业链的注意力。2023年,以ChatGPT为代表的通用人工智能革命正式打响行业的“春雷”,让人们从原先更关注人形机器人的运动功能,到开始真正相信人形机器人作为“具身智能”的未来。

一雷惊蛰始。回看来时路,人形机器人这条长坡厚雪的赛道上从不缺少拓疆者。从简单的结构驱动到关节驱动,再到完成跑步、转弯、识别特定人群面孔系统的高度集成,至目前能发挥自主决策等功能的高动态运动阶段,早稻田大学WABOT-1,本田ASIMO,波士顿动力Atlas,特斯拉Optimus,小米CyberOne“铁大”,优必选Walker S等代表作,不断突破着技术的边界。

“梳理人形机器人产业发展脉络,主要有底层硬件、运动控制和具身智能三条路线。”深创投创新投资研究院高级研究员、机械学博士刘翔宇向记者表示,底层硬件和运动控制是机器人原有的基础技术,搭载AI大模型的具身智能技术则是新时代的产物,也是人形机器人最富有想象空间的地方。

“具身智能,即跳出仅处理虚拟信息的传统算法模型,与现实物理世界进行直接交互。”尤翔宇认为,人形机器人是具身智能的最好载体。相比于传统的机械臂与机器狗,人形机器人不仅可移动,而且具有类的体

态,能做出更贴近人类的交互,因此具备更好的通用性。

走进千家万户只是时间问题

在优必选的展厅,上市仪式上给周剑递锣锤的熊猫机器人悠悠,此刻正“热情”地向记者伸出手来。在触摸到悠悠手部虎口位置时,会明显感觉到一股迅速收紧的握力。据优必选工作人员介绍,悠悠可通过传感器,判断人手是收紧还是松开的状态,再选择牵手还是松手。

据了解,悠悠的原型是优必选第四代人形机器人Walker X。从初代原型机到Walker X,通过公司自研的伺服驱动器,优必选机器人的关节已从12个增加到40余个。

人形机器人走进千家万户只是时间问题。松禾资本合伙人冯华向记者表示:“未来,每个家庭都会有一台机器人,就像每个人都拥有手机一样。”松禾资本多年前便开始投资优必选,奥比中光等整机和零部件龙头企业。

事实上,2024年人形机器人赛道融资持续火热。1月份,星动纪元宣布完成超亿元的天使轮融资;宇树科技则在2024年春节前完成了近10亿元B2轮融资;科技网红“稚晖君”彭志辉的智元机器人自去年2月份成立以来,已马不停蹄拿下6轮融资,堪称VC圈最火爆的项目之一,红杉中国、高瓴创投均参投。(下转A2版)

乘指数投资东风 宽基ETF加速发展

■吴珊

乘着指数投资大发展的东风,宽基ETF(交易型开放式指数基金)快速崛起。今年以来,无论是在发行数量、募集规模,还是在产品创新等方面,宽基ETF皆有突出表现。这些都离不开市场各方的主动发力。

Wind资讯数据显示,截至4月25日,4月份以来,新成立及正在发行的基金中,权益类产品占比均接近60%,且尤以被动指数型基金为主。若拉长时间来看,宽基ETF持续活跃,今年以来,新发宽基ETF13只,成为股票ETF最大增量,目前宽基ETF规模超过1.2万亿元,较年初增长42.72%。

宽基ETF得以快速生长,与其“长期生命力”不无关系。除了具有ETF费率低、运作透明、操作简单等普遍特点外,宽基ETF能够分散投资风险,避免持仓过度集中在某个特定行业或领域,在市场承压时能有效发挥“缓冲垫”作用,降低投资组合波动性,获取市场平均收益。同时,宽基ETF具有较高容量,能够承载中

长期大体量资金资产配置需求,适合作为投资组合构成“模块”扩展交易选项。

虽然在过去很长一段时间,宽基ETF曾处于“酒香巷子深”的状态,但是随着我国经济结构调整、多层次资本市场构建以及基础设施制度的持续完善,指数化投资在服务国家战略、促进实体经济高质量发展等方面的作用日益凸显,“指数—指数产品—上市公司”相互促进、正向循环的良好生态加速形成,促使更多投资者认可和接受宽基ETF。去年以来,中央汇金投资有限责任公司、国新投资有限公司陆续宣布增持ETF又进一步放大了宽基ETF抗周期“光环”,如今不仅是国内投资者,外资机构也积极主动参与其中。

日前,国务院发布《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》提出,“建立交易型开放式指数基金(ETF)快速审批通道,推动指数化投资发展”。沪深交易所也多次表示将持续丰富宽基指数与ETF产品体系,重点推进宽基ETF产品做大做强做优。这

无疑为蓬勃发展的宽基ETF按下“加速键”。

一众公募基金纷纷把指数化投资作为重要战略,为了不在角逐激烈的指数基金赛道掉队,或抢占首发或压降费率,不遗余力,以期突出重围。例如,今年发售中证A50ETF产品的基金公司就已从行业头部延伸至中型公司,小型公募则锚定发展场外指数增强基金。

尽管宽基ETF发展已有长足进步,但在权益类ETF规模占比,乃至公募基金规模占比仍有提升空间。市场上还有相对冷门但具有潜在机会的指数,需要基金公司进一步挖掘。接下来,公募基金需要立足“长坡厚雪”理念,更加重视指数精细化管理,持之以恒推动产品创新,优化产品布局,强化系统运营,开展体系化的投教与服务,并和交易所、券商、指数公司等市场各方积极联动,共同优化宽基ETF生态圈。

今日视点

更多精彩报道,请见——

证券日报新媒体

证券日报之声

证券日报APP