

广东宝莱特医用科技股份有限公司 2023年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定信息披露地点仔细阅读年度报告全文...

Table with 2 columns: Item (e.g., 1. 公司简介, 2. 报告期主要业务或产品简介) and Content.

ISO9001 和 ISO13485 关于研究开发控制的要求,制定并严格执行《产品项目策划程序》和《产品开发程序》,对立项及开发两个阶段的各个流程进行严格控制,从而确保技术不断创新化技术成果...

Table with 4 columns: 2023年末, 2022年末, 本年比上年增减(%) (2023), 2021年末. Rows include 总资产, 归属于上市公司普通股股东的净资产, etc.

5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况 (1) 债券基本情况 债券名称: 广东宝莱特医用科技股份有限公司2023年公开发行公司债券(第一期)

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量. Lists shareholders like 戴金元, 王石.

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量. Lists shareholders like 戴金元, 王石, 陈永平, etc.

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量. Lists shareholders like 戴金元, 王石, 陈永平, etc.

Table with 2 columns: 债券名称, 债券简称, 债券代码, 发行日, 到期日, 债券余额(万元), 利率. Lists bonds like 广东宝莱特医用科技股份有限公司2023年公开发行公司债券(第一期).

Table with 2 columns: 项目, 2023年, 2022年, 本年比上年增减. Rows include 资产负债率, 扣除非经常性损益后净利润, etc.

三、重要事项 1. 公司与深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司关于侵害专利权纠纷案相关进展请详见公司在指定网站(www.cninfo.com.cn)于2024年2月8日披露的《关于涉及诉讼进展的公告》...

四川福蓉科技股份有限公司 2023年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定信息披露地点仔细阅读年度报告全文...

Table with 2 columns: Item (e.g., 1. 公司简介, 2. 报告期主要业务或产品简介) and Content.

拟实现对接,产品迭代,产品发展走深走实。 2023年12月5日,2023全球6G发展大会在重庆开幕。随着移动通信技术持续演进,推动6G创新发展成为全球共识...

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司普通股股东的净资产, etc.

5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况 (1) 债券基本情况 债券名称: 四川福蓉科技股份有限公司2023年公开发行公司债券(第一期)

季度数据与已披露定期报告数据差异说明 适用 不适用 4. 债券情况

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量. Lists shareholders like 戴金元, 王石.

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量. Lists shareholders like 戴金元, 王石, 陈永平, etc.

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量. Lists shareholders like 戴金元, 王石, 陈永平, etc.

本议案尚需提请公司股东大会审议。 有关具体内容详见公司于上海证券交易所网站(www.se.com.cn)及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上刊登的《四川福蓉科技股份有限公司2023年度利润分配及资本公积转增股本预案》(公告编号:2024-042)。

(五)审议通过《关于2023年度公司董事绩效考核结果及年度薪酬的议案》,表决结果为:同意3票;无反对票;无弃权票。

根据《公司法》以及公司制定的《公司章程》和《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》(2023年年度董事、监事和高级管理人员绩效考核与考核实施)的有关规定,公司董事会薪酬与考核委员会对公司专职董事在2023年度的工作绩效进行了考核,并依据绩效考核结果确定了2023年度薪酬,经审议,公司董事会同意《关于2023年度公司董事绩效考核结果及年度薪酬的议案》。

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求,结合公司内部控制建设和评价工作,在内部控制日常监督和专项监督的基础上,公司对截至2023年12月31日(内部控制评价基准日)的内部控制有效性进行了评价,编制了《2023年度内部控制评价报告》,公司董事会认为该报告客观反映了公司内部控制的实际情况,并对公司内部控制的有效性予以了肯定评价,同意公司编制的《2023年度内部控制评价报告》。

四川福蓉科技股份有限公司 第三届监事会第十次会议决议公告

一、会议基本情况 会议时间:2024年4月23日 会议地点:四川省成都市温江区海峡两岸大道二段518号

1. 智能手机出货量小幅下滑,但高端手机特别是折叠屏手机保持逆势增长 IDC 数据显示,2023 年中国智能手机市场出货量约 2.71 亿台,同比下降 5%;从全球市场来看,2023 年全球智能手机出货量同比增长 3.2% 至 11.67 亿台。中国及全球出货量均为十年来的最低水平,2023 年全球智能手机出货量,市场份额排名前五的“高次低果”分别为:苹果、三星、小米、OPPO 和传音,合计占 68.9% 的市场份额,出货量(市场份额)分别为 2.346 亿台(市场份额 20.1%)、2.266 亿台(市场份额 19.4%)、1.459 亿台(市场份额 12.5%)、1.031 亿台(市场份额 8.8%)和 0.949 亿台(市场份额 8.1%)。其中,仅有苹果和传音的出货量实现同比增长。

2. 平板市场出货量下滑,但苹果三星销量持续保持领先 2023 年全球平板电脑出货量约 1.37 亿台,同比下降 16%,这一降幅远高于同期笔记本电脑、手机和消费电子消费品的下降幅度。2023 年前三季度全球平板电脑厂商分别为苹果、三星、华为、联想和传音,对应的市场份额分别为 38%、19%、8%、7%和 4%。

3. 笔记本电脑出货量保持领先,三星出货量同比增长 2023 年笔记本电脑出货量约 1.66 亿台,年增 10.8%,但增速较缓。2022 年有所收缩,可能是,2023 年第四季度台式机市场和笔记本电脑出货量约为 6,530 万台,同比增长 3%。其中,个人笔记本电脑市场出货量 5,160 万台,同比增长 4%;台式机出货量 1,370 万台,下降 1%。这是从 2022 年全球个人电脑市场出货量下滑首次出现增长。

四川福蓉科技股份有限公司 第三届监事会第十次会议决议公告

一、会议基本情况 会议时间:2024年4月23日 会议地点:四川省成都市温江区海峡两岸大道二段518号

1. 智能手机出货量小幅下滑,但高端手机特别是折叠屏手机保持逆势增长 IDC 数据显示,2023 年中国智能手机市场出货量约 2.71 亿台,同比下降 5%;从全球市场来看,2023 年全球智能手机出货量同比增长 3.2% 至 11.67 亿台。中国及全球出货量均为十年来的最低水平,2023 年全球智能手机出货量,市场份额排名前五的“高次低果”分别为:苹果、三星、小米、OPPO 和传音,合计占 68.9% 的市场份额,出货量(市场份额)分别为 2.346 亿台(市场份额 20.1%)、2.266 亿台(市场份额 19.4%)、1.459 亿台(市场份额 12.5%)、1.031 亿台(市场份额 8.8%)和 0.949 亿台(市场份额 8.1%)。其中,仅有苹果和传音的出货量实现同比增长。

2. 平板市场出货量下滑,但苹果三星销量持续保持领先 2023 年全球平板电脑出货量约 1.37 亿台,同比下降 16%,这一降幅远高于同期笔记本电脑、手机和消费电子消费品的下降幅度。2023 年前三季度全球平板电脑厂商分别为苹果、三星、华为、联想和传音,对应的市场份额分别为 38%、19%、8%、7%和 4%。

3. 笔记本电脑出货量保持领先,三星出货量同比增长 2023 年笔记本电脑出货量约 1.66 亿台,年增 10.8%,但增速较缓。2022 年有所收缩,可能是,2023 年第四季度台式机市场和笔记本电脑出货量约为 6,530 万台,同比增长 3%。其中,个人笔记本电脑市场出货量 5,160 万台,同比增长 4%;台式机出货量 1,370 万台,下降 1%。这是从 2022 年全球个人电脑市场出货量下滑首次出现增长。

四川福蓉科技股份有限公司 第三届监事会第十次会议决议公告

一、会议基本情况 会议时间:2024年4月23日 会议地点:四川省成都市温江区海峡两岸大道二段518号

1. 智能手机出货量小幅下滑,但高端手机特别是折叠屏手机保持逆势增长 IDC 数据显示,2023 年中国智能手机市场出货量约 2.71 亿台,同比下降 5%;从全球市场来看,2023 年全球智能手机出货量同比增长 3.2% 至 11.67 亿台。中国及全球出货量均为十年来的最低水平,2023 年全球智能手机出货量,市场份额排名前五的“高次低果”分别为:苹果、三星、小米、OPPO 和传音,合计占 68.9% 的市场份额,出货量(市场份额)分别为 2.346 亿台(市场份额 20.1%)、2.266 亿台(市场份额 19.4%)、1.459 亿台(市场份额 12.5%)、1.031 亿台(市场份额 8.8%)和 0.949 亿台(市场份额 8.1%)。其中,仅有苹果和传音的出货量实现同比增长。

2. 平板市场出货量下滑,但苹果三星销量持续保持领先 2023 年全球平板电脑出货量约 1.37 亿台,同比下降 16%,这一降幅远高于同期笔记本电脑、手机和消费电子消费品的下降幅度。2023 年前三季度全球平板电脑厂商分别为苹果、三星、华为、联想和传音,对应的市场份额分别为 38%、19%、8%、7%和 4%。

3. 笔记本电脑出货量保持领先,三星出货量同比增长 2023 年笔记本电脑出货量约 1.66 亿台,年增 10.8%,但增速较缓。2022 年有所收缩,可能是,2023 年第四季度台式机市场和笔记本电脑出货量约为 6,530 万台,同比增长 3%。其中,个人笔记本电脑市场出货量 5,160 万台,同比增长 4%;台式机出货量 1,370 万台,下降 1%。这是从 2022 年全球个人电脑市场出货量下滑首次出现增长。

四川福蓉科技股份有限公司 第三届监事会第十次会议决议公告

一、会议基本情况 会议时间:2024年4月23日 会议地点:四川省成都市温江区海峡两岸大道二段518号

1. 智能手机出货量小幅下滑,但高端手机特别是折叠屏手机保持逆势增长 IDC 数据显示,2023 年中国智能手机市场出货量约 2.71 亿台,同比下降 5%;从全球市场来看,2023 年全球智能手机出货量同比增长 3.2% 至 11.67 亿台。中国及全球出货量均为十年来的最低水平,2023 年全球智能手机出货量,市场份额排名前五的“高次低果”分别为:苹果、三星、小米、OPPO 和传音,合计占 68.9% 的市场份额,出货量(市场份额)分别为 2.346 亿台(市场份额 20.1%)、2.266 亿台(市场份额 19.4%)、1.459 亿台(市场份额 12.5%)、1.031 亿台(市场份额 8.8%)和 0.949 亿台(市场份额 8.1%)。其中,仅有苹果和传音的出货量实现同比增长。

2. 平板市场出货量下滑,但苹果三星销量持续保持领先 2023 年全球平板电脑出货量约 1.37 亿台,同比下降 16%,这一降幅远高于同期笔记本电脑、手机和消费电子消费品的下降幅度。2023 年前三季度全球平板电脑厂商分别为苹果、三星、华为、联想和传音,对应的市场份额分别为 38%、19%、8%、7%和 4%。

3. 笔记本电脑出货量保持领先,三星出货量同比增长 2023 年笔记本电脑出货量约 1.66 亿台,年增 10.8%,但增速较缓。2022 年有所收缩,可能是,2023 年第四季度台式机市场和笔记本电脑出货量约为 6,530 万台,同比增长 3%。其中,个人笔记本电脑市场出货量 5,160 万台,同比增长 4%;台式机出货量 1,370 万台,下降 1%。这是从 2022 年全球个人电脑市场出货量下滑首次出现增长。