

证券代码:300952 证券简称:恒辉安防 公告编号:2024-022
江苏恒辉安防股份有限公司
2023年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定地点仔细阅读年度报告全文。

所有重大事项均已采取了本报告中的董事会议案,立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用

董事会审议通过的利润分配预案为:以截至2023年12月31日公司总股本145,574,500股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用
二、公司基本情况
1.公司简介

Table with 4 columns: 股票简称, 股票上市交易所, 联系人, 姓名, 办公地址, 联系电话, 电子邮箱

2.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司主要从事安全防护用品、超高分子量聚乙烯纤维及其复合纤维的研发、生产及销售。

公司是江苏省科技厅、财政厅、税务联合认定的高新技术企业。经过多年持续地研发投入和工艺改进,公司掌握了数十种高性能配方和浸渍工艺,以及高性能纤维新材料制备技术。

公司始终坚持以“以人为本,安全至上”的企业使命,多年来,公司持续推进研发投入和工艺改进,通过一系列高性能配方和浸渍工艺,以及高性能纤维新材料制备技术。

公司主要产品为:防护手套、防护鞋、防护靴、防护鞋套、防护鞋垫、防护鞋套、防护鞋垫、防护鞋套、防护鞋垫。

在供应商选择方面,公司根据供应商的企业资质、质量保证能力、产品价格、生产和交付能力、售后服务响应及效率等因素对其进行综合评价,选定供应商后,公司与供应商签订框架协议,并根据实际情况和市场价格走势情况,分批执行采购订单。

在原辅料采购方面,公司采购部根据各需求部门的需求计划及库存情况进行月度采购计划,其中,涉及及手、胶类化工材料等重要物料,由公司采购部会同研发及生产部门共同询价、议价,确定合格供应商后进行采购。

此外,公司根据ODM自主生产模式,结合生产订单情况,生产能力和库存情况制定生产计划并组织实施生产,具体生产流程如下:



由于功能性安全防护手套产品专业化程度较高,不同应用场景下的产品性能要求不同,因此,公司为了满足客户的个性化需求,由研发部门根据客户订单要求制定生产工艺流程和技术方案并下达至生产部门,生产部门根据销售订单、供货排单等进行生产,根据工艺及技术方案组织生产,并对采购周期、生产进度进行协调和控制。

此外,公司根据ODM自主生产模式,结合生产订单情况,生产能力和库存情况制定生产计划并组织实施生产,具体生产流程如下:



公司产品主要为外销,并以ODMOEM贴牌产品为主。其中,ODM贴牌产品由公司根据客户订单要求,进行产品设计、生产试制和工艺改进,样品通过检测合格后进行生产和销售。

此外,公司根据ODM自主生产模式,结合生产订单情况,生产能力和库存情况制定生产计划并组织实施生产,具体生产流程如下:

自有品牌业务是公司未来业务发展的重点方向,目前公司自有品牌业务占比较小,且在地域与产品结构上存在较大局限性,与当前代客户不存在直接竞争,来自该等客户的未来订单持续性不确定,因此,公司未来将继续加大自有品牌业务投入,不断提升自有品牌业务的市场竞争力。

公司主要产品为:防护手套、防护鞋、防护靴、防护鞋套、防护鞋垫、防护鞋套、防护鞋垫、防护鞋套、防护鞋垫。

Table with 5 columns: 单位:元, 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否

4.股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 普通股股东持股总数, 表决权恢复的优先股股东持股总数, 合计.

前10名普通股股东持股情况(不含通过融资融券持有)

Table with 5 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量.

上述股东关联关系或一致行动的说明: 恒辉安防实际控制人王雄、王娟、王娟娟、王娟娟娟持有恒辉安防股份表决权一致行动关系,具体情况如下:

前十大股东参与融资融券业务出借股份情况
□适用 √不适用

前十大股东上期发生额变化
□适用 □不适用

单位:股

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 普通股股东持股总数, 表决权恢复的优先股股东持股总数, 合计.

公司是否具有表决权差异安排
□适用 √不适用

(2)公司控股股东总数及前10名控股股东持股情况表
公司报告期无表决权恢复的优先股

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用

一、报告期主要工作回顾
报告期内,公司实现营业收入97,695.72万元,同比增长9.39%;归属于上市公司股东的净利润10,581.71万元,同比减少13.05%;截至2023年12月31日,公司总资产为187,131.71万元,同比增长23.77%;归属于上市公司股东的所有者权益为111,372.82万元,同比增长7.95%。

报告期内,公司开展的主要工作如下:
1.柔性管理提升:公司通过引入柔性管理理念,提升生产效率,提升客户满意度。

2.品牌影响力提升:公司通过参加行业展会、开展线上线下营销活动,提升品牌影响力。

3.技术创新能力提升:公司加大研发投入,提升技术创新能力,提升产品竞争力。

4.人才队伍建设:公司通过招聘、培训等方式,提升人才队伍素质,提升企业核心竞争力。

5.企业文化建设:公司通过举办企业文化活动,提升企业文化软实力,提升企业凝聚力。

6.社会责任履行:公司通过履行社会责任,提升企业形象,提升企业社会责任感。

7.风险管理提升:公司通过完善风险管理体系,提升企业抗风险能力,保障企业稳健运营。

8.绿色发展提升:公司通过推行绿色生产,提升企业绿色发展水平,实现可持续发展。

9.数字化转型:公司通过推进数字化转型,提升企业运营效率,提升企业竞争力。

10.国际化布局:公司通过拓展海外市场,提升企业国际化水平,实现全球布局。

11.供应链优化:公司通过优化供应链管理,提升供应链效率,降低企业运营成本。

12.客户体验提升:公司通过提升客户服务质量,提升客户满意度,增强客户忠诚度。

13.品牌年轻化:公司通过推出年轻化产品,提升品牌活力,吸引年轻消费群体。

14.跨界合作:公司通过与其他行业企业开展跨界合作,拓展业务领域,提升企业竞争力。

15.社会责任:公司通过履行社会责任,提升企业形象,实现企业与社会和谐发展。

16.绿色发展:公司通过推行绿色生产,提升企业绿色发展水平,实现可持续发展。

17.数字化转型:公司通过推进数字化转型,提升企业运营效率,提升企业竞争力。

18.国际化布局:公司通过拓展海外市场,提升企业国际化水平,实现全球布局。

19.供应链优化:公司通过优化供应链管理,提升供应链效率,降低企业运营成本。

20.客户体验提升:公司通过提升客户服务质量,提升客户满意度,增强客户忠诚度。

21.品牌年轻化:公司通过推出年轻化产品,提升品牌活力,吸引年轻消费群体。

22.跨界合作:公司通过与其他行业企业开展跨界合作,拓展业务领域,提升企业竞争力。

23.社会责任:公司通过履行社会责任,提升企业形象,实现企业与社会和谐发展。

24.绿色发展:公司通过推行绿色生产,提升企业绿色发展水平,实现可持续发展。

25.数字化转型:公司通过推进数字化转型,提升企业运营效率,提升企业竞争力。

26.国际化布局:公司通过拓展海外市场,提升企业国际化水平,实现全球布局。

27.供应链优化:公司通过优化供应链管理,提升供应链效率,降低企业运营成本。

28.客户体验提升:公司通过提升客户服务质量,提升客户满意度,增强客户忠诚度。

29.品牌年轻化:公司通过推出年轻化产品,提升品牌活力,吸引年轻消费群体。

30.跨界合作:公司通过与其他行业企业开展跨界合作,拓展业务领域,提升企业竞争力。

31.社会责任:公司通过履行社会责任,提升企业形象,实现企业与社会和谐发展。

32.绿色发展:公司通过推行绿色生产,提升企业绿色发展水平,实现可持续发展。

33.数字化转型:公司通过推进数字化转型,提升企业运营效率,提升企业竞争力。

34.国际化布局:公司通过拓展海外市场,提升企业国际化水平,实现全球布局。

35.供应链优化:公司通过优化供应链管理,提升供应链效率,降低企业运营成本。

36.客户体验提升:公司通过提升客户服务质量,提升客户满意度,增强客户忠诚度。

证券代码:300955 证券简称:嘉亨家化 公告编号:2024-008
嘉亨家化股份有限公司
2023年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定地点仔细阅读年度报告全文。

所有重大事项均已采取了本报告中的董事会议案,立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用