

证券代码:300729 证券简称:乐歌股份 公告编号:2024-018 债券代码:123072 债券简称:乐歌转债

乐歌人体工学科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计。

2. 公共海外仓跨境物流服务:作为跨境电商品牌出海的基础设施,公司以自营海外仓为基础,致力为中外大客户提供跨境公共海外仓仓储物流服务,包括头程海运、一件代发、FBA 转仓、海外仓备、出口退税、供应链金融等。

2. 报告期主要业务或产品简介 (一)公司主营业务、主要产品及用途 报告期内,公司主营业务收入主要来自智能家具、智慧办公产品的生产和销售,以及基于公共海外仓的跨境物流服务收入。

1. 智能家具、智慧办公产品:基于线性驱动技术,以人体工学“健康、舒适、安全、高效”为理念,创新研发智能家具和智慧办公产品,包括: (1)升降桌系列产品,主打升降操作,提供全方位舒适支持,或长时间工作带来的疲惫感,是健康办公不可或缺的工具。

2. 升降桌系列产品:主打升降操作,提供全方位舒适支持,或长时间工作带来的疲惫感,是健康办公不可或缺的工具。其中健身办公椅“轻健身”环保理念,在保持办公椅式样的基础上,进行了轻量化、可折叠设计,方便用户收纳和携带。

3. 升降桌系列产品:主打升降操作,提供全方位舒适支持,或长时间工作带来的疲惫感,是健康办公不可或缺的工具。其中健身办公椅“轻健身”环保理念,在保持办公椅式样的基础上,进行了轻量化、可折叠设计,方便用户收纳和携带。

4. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

5. 智能电动系列系列产品:基于伺服电机驱动,利用线性驱动技术,实现升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

6. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

7. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

8. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

9. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

10. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

11. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

12. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

13. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

14. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

15. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

16. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

17. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

18. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。

19. 电动办公椅系列产品:通过线性驱动技术,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节,具有升降、升降、调节力等功能,可实现远程精准调节,满足不同场景下办公椅的无级调节。



FlexiSpot 品牌介绍:公司自主研发,以人体工学“健康、舒适、安全、高效”为理念,创新研发智能家具和智慧办公产品,包括:升降桌、升降椅、升降桌、升降椅、升降桌、升降椅。

2. 报告期主要经营情况 报告期内,公司经营情况良好,采购、销售等运营情况发生重大变化。 1. 采购情况: 2. 销售情况:

3. 主要会计数据和财务指标 (一)近三年主要会计数据和财务指标 (二)分季度主要会计数据

4. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

5. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

6. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

7. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

8. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

9. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

10. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

11. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

12. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

13. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

14. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

15. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

16. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

17. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

较强的产品挖掘和开发能力,以更新的产品为品牌赋能,良好的产品力和品牌力是公司业务收入增长的重要保障。

Table with 7 columns: 项目, 2023年1-12月, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, 经营活动产生的现金流量净额, etc.

Table with 4 columns: 品种, 销量(万台), 销量(万台), 占比(%) (不含海外仓). Rows include 升降桌, 升降椅, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

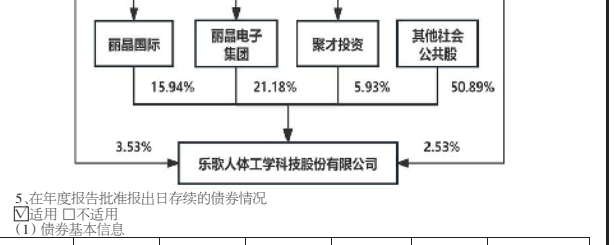
Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

公司报告无优先股股东持股情况 (3) 以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况 (一) 债券基本情况

Table with 6 columns: 债券名称, 债券代码, 发行日, 到期日, 债券余额(万元), 利率. Rows include 乐歌转债.

(二) 债券最新评级及变化情况 公司聘请联合资信评估股份有限公司为公司向特定对象发行的可转换公司债券的信用评级机构。

(三) 重要事项 1. 公开发行可转换公司债券进展 2023年5月10日,公司召开了第四届董事会第六次会议、第四届监事会第三次会议,审议通过了《关于公开发行可转换公司债券的议案》。

2. 2023年6月16日,公司披露了《公开发行可转换公司债券2023年跟踪评级报告》,经联合资信评估股份有限公司向特定对象发行的可转换公司债券信用评级为“AA”。

3. 2023年10月16日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2023年10月16日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

4. 2023年11月9日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2023年11月9日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

5. 2023年12月29日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2023年12月29日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

6. 2024年1月10日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2024年1月10日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

7. 2024年1月10日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2024年1月10日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

8. 2024年1月10日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2024年1月10日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

9. 2024年1月10日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2024年1月10日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

10. 2024年1月10日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2024年1月10日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

11. 2024年1月10日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2024年1月10日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

12. 2024年1月10日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2024年1月10日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

13. 2024年1月10日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2024年1月10日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

14. 2024年1月10日,公司披露了《关于调整可转换公司债券转股价格的公告》,自2024年1月10日起,可转换公司债券的转股价格为180.00元/股。

证券代码:300138 证券简称:晨光生物 公告编号:2024-046

晨光生物科技集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计。

2. 公共海外仓跨境物流服务:作为跨境电商品牌出海的基础设施,公司以自营海外仓为基础,致力为中外大客户提供跨境公共海外仓仓储物流服务,包括头程海运、一件代发、FBA 转仓、海外仓备、出口退税、供应链金融等。

2. 报告期主要经营情况 报告期内,公司经营情况良好,采购、销售等运营情况发生重大变化。 1. 采购情况: 2. 销售情况:

3. 主要会计数据和财务指标 (一)近三年主要会计数据和财务指标 (二)分季度主要会计数据

4. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

5. 董事会关于公司未来发展的讨论与分析 (一)行业格局和趋势 (二)公司发展战略 (三)核心竞争力分析

较强的产品挖掘和开发能力,以更新的产品为品牌赋能,良好的产品力和品牌力是公司业务收入增长的重要保障。

Table with 7 columns: 项目, 2023年1-12月, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, 经营活动产生的现金流量净额, etc.

Table with 4 columns: 品种, 销量(万台), 销量(万台), 占比(%) (不含海外仓). Rows include 升降桌, 升降椅, etc.

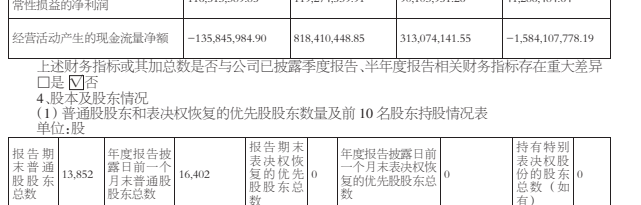
Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

Table with 5 columns: 项目, 2023年, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

公司报告无优先股股东持股情况 (3) 以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况 (一) 债券基本情况

Table with 6 columns: 债券名称, 债券代码, 发行日, 到期日, 债券余额(万元), 利率. Rows include 乐歌转债.

(二) 债券最新评级及变化情况 公司聘请联合资信评估股份有限公司为公司向特定对象发行的可转换公司债券的信用评级机构。

(三) 重要事项 1. 公开发行可转换公司债券进展 2023年5月10日,公司召开了第四届董事会第六次会议、第四届监事会第三次会议,审议通过了《关于公开发行可转换公司债券的议案》。

2. 2023年6月16日,公司披露了《公开发行可转换公司债券2023年跟踪评级报告》,经联合资信评估股份有限公司向特定对象发行的可转换公司债券信用评级为“AA”。

2023年,中国海外仓业务迎来“一波未平一波又起”,全球经济复苏步履维艰,面对错综复杂的国际形势,海外仓业务作为“一带一路”倡议的重要组成部分,在全体员工的共同努力下,公司生产经营稳步发展,社会影响力不断提升,行业领军地位更加巩固。

1. 经营业绩持续向好,业务多元化发展 2023年,公司实现营业收入6.72亿元,同比增长4.9%,净利润1.14亿元,同比增长11.4%。报告期内,公司实现营业收入6.72亿元,同比增长4.9%,净利润1.14亿元,同比增长11.4%。

2. 品牌影响力持续提升,市场占有率稳步提高 2023年,公司品牌影响力持续提升,市场占有率稳步提高。报告期内,公司品牌影响力持续提升,市场占有率稳步提高。

3. 技术创新驱动发展,核心竞争力不断增强 2023年,公司技术创新驱动发展,核心竞争力不断增强。报告期内,公司技术创新驱动发展,核心竞争力不断增强。

4. 国际化布局持续深化,全球运营能力显著提升 2023年,公司国际化布局持续深化,全球运营能力显著提升。报告期内,公司国际化布局持续深化,全球运营能力显著提升。

5. 人才队伍建设不断加强,企业文化建设取得显著成效 2023年,公司人才队伍建设不断加强,企业文化建设取得显著成效。报告期内,公司人才队伍建设不断加强,企业文化建设取得显著成效。

6. 社会责任履行持续深入,品牌形象得到进一步巩固 2023年,公司社会责任履行持续深入,品牌形象得到进一步巩固。报告期内,公司社会责任履行持续深入,品牌形象得到进一步巩固。