

# “五一”旅游预热 市场主体共绘假日经济新图景

■本报记者 谢岚  
见习记者 梁傲男

“飘红”的假日经济展现出国内文旅市场的蓬勃活力。不少游客已提前筹划即将到来的“五一”假期,旅游市场有望实现平稳增长。

4月17日,携程发布的《2024“五一”旅游趋势洞察报告》显示,从当前预订情况看,今年“五一”旅游热度在去年高位基础上稳中有增,出境游、入境游订单增长更为明显。同程旅行数据显示,“五一”相关旅游搜索热度环比上涨超七倍,中长线旅游和出境游市场快速增长,游客出游距离和出游天数都有显著增长。

“五一”旅游热度高,源于多重因素。春季气候温和宜人,为游客出行提供了理想条件;同时,出入境游相关利好政策为旅游市场注入了新的活力,再加上旅游产品

的不断创新和旅游基础设施的日益完善,游客的旅游体验得到了显著提升。”旅游酒店行业高级经济师赵焕焱对《证券日报》记者表示。

## “五一”假期旅游预订呈现三大特点

事实上,2024年以来,以“消费促进年”为主线,各类促消费的政策措施陆续出台,假日消费市场欣欣向荣。

4月16日,国家统计局相关负责人表示,在新闻发布会上表示,一季度,服务业增加值同比增长5.0%,接触性服务业包括住宿餐饮、交通运输旅游继续保持较快增长。

上述国家统计局相关负责人提到,今年春节、清明节假期的出行人数、旅游收入都已超过2019年的水平,同比增速都是两位数,而且各地不断创新网红品牌,带动了假日消

费,有力支撑了服务业和经济的恢复。“五一”假期等假日消费还会继续带动旅游相关出行类消费价格回暖。据记者了解,纵观“五一”假期旅游预订情况,除超预期火热以外,还呈现出三大特点。

一是下沉旅游市场进一步发展,县域旅游带来新增量。携程数据显示,“五一”假期县域市场酒店预订订单同比增长68%,景区门票订单同比增长151%。拥有悠久历史、传统建筑、特色体验的“小城”逐渐受到游客青睐,同程旅行数据显示,“小众”相关旅游搜索热度环比上涨172%,国内三线及以下城市酒店预订量较2019年同期增长超过150%。

二是网红城市“抗大旗”成为新趋势。从淄博到哈尔滨,从天水到开封,网红旅游城市热度节节攀升。当前,年轻游客更看重出行性价比及个性化的旅游体验,正逐渐成为旅游市场的“主力军”。

三是节前错峰出行需求旺盛。同程旅行数据显示,4月28日至30日发出的热门线路火车票及机票预订量显著高于平日。4月30日发出的火车票开售后,北京至淄博、北京至长春等热门线路车票“秒光”,一线城市至中西部核心城市的火车票最为紧张。

## 市场参与主体“护航”旅游市场

“旅游热”的背后,离不开市场参与主体对旅游市场的“护航”。

以近期热度不减的“网红城市”甘肃天水为例,随着游客持续增加,天水市推出“走遍千山万水就爱麻辣天水”“特种兵旅游攻略”“人间四月春满园”等深度体验线路,为游客提供了详尽攻略,打造了定制化、多样化的主题体验,满足不同游客的需求。

与此同时,全国多地纷纷摩拳擦掌,多措并举助力旅游市场持续发展。例如,大连在全市范围内开展大连文旅服务提升百日行动、扬州市市场监管局召开了净化旅游市场专项行动部署会、广西北部旅游市场常态化整治、安徽九华山风景区启动为期三个月的旅游市场“春雷”整治行动……

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示,“五一”假期的旅游市场将愈发注重游客的体验感和参与度。要想维持长久的吸引力,必须深入挖掘并彰显自身的独特魅力,注重可持续发展。

综合来看,“五一”旅游市场的火爆不仅是消费需求的集中释放,更是市场主体齐心协力、共同努力的成果。在政府、相关企业的持续努力与创新下,充满生机与活力的假日经济新图景正逐渐展现。

## 实探2024全球6G技术大会: 6G发展从概念形成走向技术突破 上市公司布局路线清晰

■本报记者 贾丽

通信与AI融合、无线通感融合、空地一体化……多项6G前沿科技加速演进,通信技术发展大步向前。“灵云”无线通感智融合开放平台、6G无蜂窝无线接入网系统、6G端到端实验平台……众多6G研发和实验验证有序进行,业界围绕6G的研发与合作也迈入了一个新阶段。

4月16日至18日,备受瞩目的2024全球6G技术大会(以下简称“大会”)在南京召开。此次会议深度聚焦6G技术八大核心领域,涵盖新一代网络架构与关键技术突破,以及高频段无线传输与器件技术创新等。

中国通信标准化协会理事长闻库在大会上表示,6G技术日益成熟,将在智慧城市、智能制造等领域创造大量的新业态与商机,成为经济社会数字化转型的引擎与底座。

“全球6G技术大会呈现的6G发展路线和发展愿景,以及6G新业务、关键技术与创新方向,为外界了解6G技术发展情况打开了一个窗口。未来3年至5年将成为我国抢占通信技术领域制高点和培育产业基础的关键时期。”中国通信工业协会副会长韩举科在接受《证券日报》采访时表示。

## 6G技术及应用引关注

相较于5G技术,6G技术有望在通信性能量级提升、天空一体化等方面产生重大变革。目前,业界普遍认为,6G技术及应用已经进入预研和验证阶段。

在2024全球6G技术大会上,6G无线覆盖扩展技术、无线网络安全架构关键技术、天地融合的6G卫星通信技术等技术成果被重点展示。业界首个6G综合实验室亦引发关注,其中,6G端到端实验平台能够实现6G光子太赫兹通信实时传输速率大幅提升,还突破了一系列关键核心技术。“6G可行性验证正在加速推进,多个成果达到世界领先水平。”紫金山实验室一位技术人员称。

从此次大会来看,6G通感算智融合研发技术发展较快。据中国移动研究院展台工作人员介绍,“6G技术对感知性能、精度和效率的提升,可以在一定程度上解决雷达等感知系统成本高、部署难等问题。通感算智融合技术已经可以应用于无人机、无人车等场景上。”

“6G技术将推动新技术新材料、无线通感融合等领域的创新与突破。同时,6G技术将推动通信新技术与卫星、高空平台、无人飞行器终端融合,并催生更多现象级应用出现。”韩举科表示。

## 关键技术突破与验证迎来重要时刻

当下,6G研究正处于关键技术突破与验证的重要时刻。大会提出,2024年是6G技术遴选的关键窗口期。公开资料显示,国际标准化组织3GPP预计最早在2024年底启动6G业务场景与需求的研究。业界期望6G能在2030年前后具备商用能力。

中国科学院院士尹浩在大会分论坛上表示,无线通感融合等技术已经从概念走向了实践,正逐步成为推动6G技术发展的关键力量。

在业内看来,在6G的研发和布局上,行业仍然面临挑战和难点,比如,随着6G技术的发展,算力的需求将会大幅增加。“目前芯片等方面关键技术仍有待提升。同时,找到超宽带和减碳之间的平衡点,是6G研究的另一个难点。”迈睿资产管理咨询有限公司首席执行官王浩宇在接受《证券日报》记者采访时表示。

王浩宇建议,相关机构和企业在研发6G技术时,应统筹天地一体化频谱需求和频率规划,加快核心技术攻关,特别是在高频器件和芯片的研发和制造技术上,并支持通信、感知、计算的深度融合。

中国工程院院士邬贺铨表示,6G是各行各业数字化转型的“加速器”。未来6G发展及研究中,要更加强调应用生态,注重信息通信技术与能源、材料等跨领域技术交叉融合。

## 上市公司已涉足相关领域

盛路通信、中兴通讯等多家上市公司代表参加了大会。而在投资者互动平台上,6G也是投资者关心的热门话题。同时,多家上市公司于近日表态称,已经在6G布局上取得实质性进展,并实现相关技术应用。

盛路通信表示,公司一直按照“天基组网、地网跨代、天地互联”的思路,积极布局6G技术的研发工作。赛微电子、公司积极在6G及太赫兹通信所涉基础器件的工艺制造技术领域进行提前研发布局。

“6G作为移动通信的未来演进技术,目前处于提出展望、识别关键需求、进行技术研究及确定愿景的阶段。”中兴通讯方面表示,公司已启动6G关键技术研究,多项6G潜在候选技术已成功完成IMT-2030(6G)推进组织的原型验证测试。

6G产业链部分关键环节的产业空间也逐步打开。卫星通信和毫米波应用的模组设备供应商格赛科技相关负责人表示,公司的模组等6G产业链多个关键环节有望迎来规模化应用。

市场研究机构Market Research Future预计,2040年全球6G市场规模将超过3400亿美元,中国将是全球较大的6G市场之一。

韩举科认为,在技术落地过程中,企业要加强6G应用场景的挖掘和研究,提升6G赋能行业的能力。

## 11部电影五一档上映 多家上市公司参与其中

■本报记者 李豪悦

截至4月17日18时,灯塔专业版数据显示已有11部电影定档五一档。其中,9部国产影片,2部引进影片。据记者不完全统计,10家上市公司参与了上述11部影片的出品。其中,阿里影业是参与最多的上市公司,覆盖了5部电影。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅向《证券日报》记者表示,跟去年五一档票房相比,今年同期票房存在超越的可能性。主要原因是市场恢复良好,上半年多个重要档期票房都超过了去年同期。其次,五一档电影的市场吸引力不强,类型丰富,也有经典IP重现。除此之外,近两年电影团队的运作经验越来越成熟,一定程度上有利于提升票房。

光大证券研报提到,我国电影市场仍处于复苏阶段,更多优质影片有望陆续定档。

灯塔专业版公布的“2024五一档新片票房榜”目前的预售票房数据(截至4月17日18时)为690万元,前三名分别为国产影片《维和防暴队》《没有一顿火锅解决不了的事》和《末路狂花钱》。其中,《维和防暴队》以330万元的预售票房断层第一。

此外,根据淘票票想看人数统

计,前三名分别为《维和防暴队》《间谍过家家 代号:白》和《哈尔滨的移動城堡》,《维和防暴队》同样以62万的想看人数位居第一,后两名作品想看人数均在20万左右。

《维和防暴队》的主要出品公司达到6家,万达影业和阿里影业均参与其中,联合出品公司达到5家,包括上市公司欢瑞世纪。

光大证券发布的研报显示,《维和防暴队》作为国内首部海外题材电影,有望成为2024年五一档的票房冠军。此外,今年清明档引进电影的好成绩有望延续,由中国电影引进的动画电影《间谍过家家 代号:白》和《哈尔滨的移動城堡》,或成为五一档票房增长的重要推动力。

张毅认为,五一档作为上半年的重要档期之一,对于院线及电影行业下半年的定调非常重要。上市公司也会尽全力去参与竞争。

值得一提的是,11部定档影片中,4部为动画电影,分别是《间谍过家家 代号:白》《哈尔滨的移動城堡》《小倩》《猪猪侠大电影·星际行动》。

其中,《间谍过家家 代号:白》《哈尔滨的移動城堡》位居想看人数榜前三,主要由中国电影引进。《小倩》主要出品方为光线传媒,《猪猪侠大电影·星际行动》的联合出品方则包括阿里影



王琳/制图

业、博纳影业、中国电影等。业内人士认为,五一档动画电影表现不容小觑。中娱智库创始人兼首席分析师高东旭向《证券日报》记者表示,当前的电影市场中,动画电影往往具有独特的艺术风格、丰富

的想象力,能够跨越年龄和文化的界限,吸引广泛的观众群体,形成了区别于其他题材电影的独特竞争力。

“例如IP电影,尤其是基于人气动画的衍生改编作品,能够借助原有作品的影响力和粉丝基础,迅

速吸引观众的关注。”高东旭表示,《间谍过家家 代号:白》作为人气动画《间谍过家家》的衍生电影,在中国市场颇受欢迎,《小倩》也改编自中国传统文化故事,强大IP很容易拉高观众的期待。

## 消金公司新规正式施行 机构主动调整以求达标

■本报记者 李冰

国家金融监督管理总局修订发布的《消费金融公司管理办法》(以下简称《办法》),自4月18日起正式施行。经梳理,自3月18日《办法》发布以来,消金公司在多领域调整动作不断,包括机构增资及高管变动等。

## 多家消金公司高管调整

截至目前,已有多家消金公司高管调整,部分调整涉及董事长等核心职位。4月12日,据国家金融监督管理总局深圳监管局披露,核准陈忠岳的招联消费金融股份有限公司董事、董事长任职资格。值得一提的是,陈忠岳系中国联通董事长、党组书记。

涉及董事长调整的还有中银消

消费金融有限公司,3月28日,国家金融监督管理总局上海监管局核准高维斌的中银消费金融有限公司董事长任职资格。

另外,4月3日,国家金融监督管理总局北京监管局发布关于成苏宁任职资格的批复。经审核,核准成苏宁的建信消费金融董事任职资格;4月7日,国家金融监督管理总局浙江监管局核准周斌的杭银消费金融副总经理任职资格。

“《办法》对于主要出资人持股比例要求不低于50%,意味着大股东话语权及责任会增强。从机构视角看,高管变动或是机构针对相关规定进行调整的具体体现。”在博通咨询首席分析师王蓬博看来,消金公司在多方位调整以求达标的同时,公司在业绩及业务上也会面临新的挑战,这也是新任高管要面临

的问题。

## 部分机构调整涉及增资

除了高管调整外,也有机构进行增资。《办法》在申请设立消费金融公司应当具备的条件中提及,注册资本为一次性实缴货币资本,最低限额为10亿元人民币或者等值的可自由兑换货币。

消金公司新规发布后,3月25日,长沙银行公告称,拟与关联人长沙通程控股股份有限公司共同以自有资金对该行控股子公司湖南长银五八消费金融股份有限公司进行增资。上述公告内容显示,其中长沙银行增资金额不超过5.61亿元(含),本次增资的最终金额需以经监管部门核准后的实际出资金额为准。根据天眼查APP数据,截至4月17日,湖

南长银五八消费金融股份有限公司的注册资本为9亿元。

4月10日,宁波银行发布公告称,拟与宁波市金融控股有限公司对宁波消费金融共同增资。其中,宁波银行拟出资金额12.26亿元。本次增资完成后,预计宁波消费金融注册资本将增至45亿元。

经梳理,去年以来已有多家持牌消金公司完成了增资。比如,去年1月份,尚诚消费金融注册资本由10亿元变更为16.24亿元;7月份,宁波消费金融注册资本由9亿元变更为29.11亿元等。

据不完全统计,目前注册资本金不足10亿元的消费金融公司还有9家,包括北银消费金融(8.5亿元)、中信消费金融(7亿元)、河北幸福消费金融(6.37亿元)、唯品富邦消费金融(5亿元)、晋商消费金融(5亿元)、

## 打造多元化资本市场产品体系

制度上的完善优化,为科技企业汇聚创新资源提供了有力保障的同时,“新国九条”还明确提出,进一步畅通“募投管退”循环,发挥好创业投资、私募股权投资支持科技创新作用。推动债券和不动产投资信托基金(REITs)市场高质量发展。稳健有序发展期货和衍生品市场。

董忠云对《证券日报》记者表示,借助资本市场丰富多元的产品体系,能够为科技创新提供全方位的金融支持,从而推动技术成果的加速落地和新质生产力的快速发展。

具体来看,“创业投资和私募股权投资为早期科技创新提供了关键资金

来源,助力技术研发和市场推广。同时,债券和REITs市场的发展可为科技园区和研发中心等基础设施提供长期稳定的融资。此外,期货和衍生品市场的成熟有助于科技企业有效管理原材料成本和汇率风险,增强企业的风险管理能力。”中国上市公司协会学术顾问委员会委员、中关村国家自主创新示范区发展研究会会长程凤朝对《证券日报》记者表示。

以债券产品为例,2022年5月份,科创债应运而生,以推动交易所债券市场资金精准高效流入科技创新领域,更好发挥债券市场在服务国家创新驱动发展战略和产业转型升级中的积极作用。

程凤朝认为,通过这种多元化的产品体系,不仅能够处于各个发展阶段的科技公司提供资金保障,还有助于这些企业更有效地应

对市场和未来的不确定性,促进其持续创新和增长,进而实现资本的高效配置与科技创新的深度融合。

展望未来,刘洋东对《证券日报》记者表示,在“新国九条”的指引下,期待进一步完善债券发行和交易机制,降低融资成本,推动REITs市场的规范化发展,吸引更多长期资金投资科技创新领域的不动产项目。

## 完善板块定位明确市场预期

事实上,不论是制度上的完善优化,还是产品体系上的多元发展,本质上都离不开完善多层次资本市场体系这一根本要求。为此,“新国九条”提出,坚持主板、科创板、创业板和北交所错位发展,深化新三板改革,促进区域性股权市场规范发展。

与此同时,沪深北证券交易所也纷纷修订相关配套规则,进一步完善板块定位,明确市场预期。

具体来看,主板市场方面,沪深交易所新修订的《股票发行上市审核规则》从行业地位、业绩规模、核心技术工艺、行业发展趋势、经营稳定性等维度,进一步具体化“大盘蓝筹”定位,突出行业代表性,增加科技元素,明确要求发行人、保荐人对板块定位进行评估研判。

同时,科创板方面,上交所修订《科创板企业发行上市申报及推荐暂行规定》,进一步完善科创板定位,把握标准,支持和鼓励“硬科技”企业在科创板发行上市。创业板方面,深交所完善创业板定位相关要求,进一步从促进新质生产力发展要求出发,明晰创业板“三创”“四新”的把握逻辑和标准,适度提高反

映创新企业成长性的相关指标。北交所则基于服务创新型中小企业的市场定位对相关规则进行了适应性调整。

在刘洋东看来,证券交易所对主板上市条件的完善,以及科创板和创业板定位把握标准的进一步明确,将有助于优化资本市场结构,突出不同板块的特色和优势,更好地满足科技型企业不同阶段的融资需求,促进科技创新企业的快速成长和壮大。

程凤朝表示,此次“1+N”系列监管政策的出台,凸显了监管体系形成“相辅相成的有机整体”,将进一步助力科创企业做大做强。随着一系列具体政策举措陆续落地,不仅支持了科技的发展,也保护了投资者的利益,确保科技进步与资本市场的健康发展相得益彰。

(上接A1版)